



屈臣氏集團旗下零售品牌的社會願景



屈臣氏希望與顧客一同變得更美、更健康及更有愛心(Look Good. Do Good. Feel Great.)。品牌於四月即將舉行亞洲區的地球日活動，此外，更計劃成立綠色教室，提升青少年的環保意識，培養可持續發展的生活習慣，並搜羅更多可持續發展的產品，讓顧客選購。



百佳百般用心，務求讓顧客**食得更好，活出更美好**！除引入更多更健康及可持續發展的食品，亦定下目標增加三倍的植物肉類及素食乳製產品供顧客選購，從中減少日常生活中的碳排放。



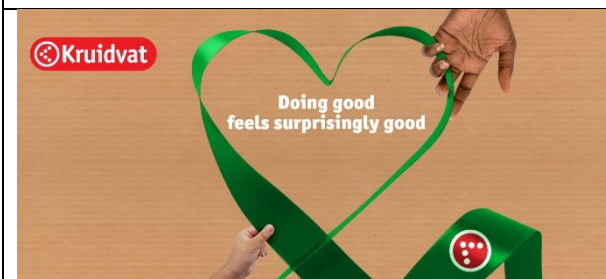
豐澤與您肩並肩，**共享更美好時代**！為了讓大學生認識更多有關零售和發展可持續的企業家精神，豐澤將舉辦一個以環保為主題的比賽，參加者要設計具創意的綠色生活方案，令顧客能享受居家生活便利之餘，又能愛護地球。



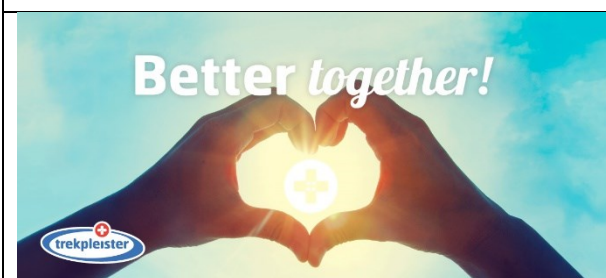
屈臣氏酒窖滿腔熱誠投入醇酒的藝術，「**愛分享·分享愛**」——除了分享美酒，也與大家分享對大自然、社區及同事的關愛！為了宣揚可持續發展，屈臣氏酒窖積極搜羅以生物動力法培植葡萄所釀製出的醇酒，讓土壤能保存其自然的生態循環，同時亦推出酒樽升級再造計劃。



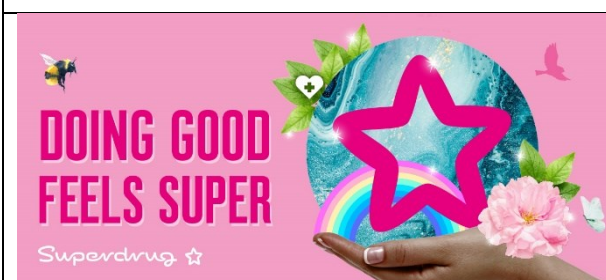
屈臣氏蒸餾水為香港第一個採用 100% rPET 膠樽和設立智能膠樽回收機的飲品製造商，未來更計劃百分百回收所有製造的膠樽，另設目標在 2030 年前，將最少三成的現有包裝物料，換成更高回收再造性的材料。**全因關心您**，屈臣氏蒸餾水即將推出可添飲的鋁質水樽，以提升循環經濟效益。



Kruidvat 提倡 **Doing Good Feels Surprisingly Good**，為顧客提供更多可持續發展的保健與美容產品，讓顧客能更健康、美麗！



Trekpleister 相信關愛能產生正能量，所以希望透過關心員工、顧客和社區，令世界變得更美好(**Better Together**)。



Superdrug 相信 **Doing Good Feels Super**！**Superdrug** 積極鼓勵顧客行善，除了減少使用包裝、選購可持續發展的產品，還可以透過捐款幫助有需要人士。



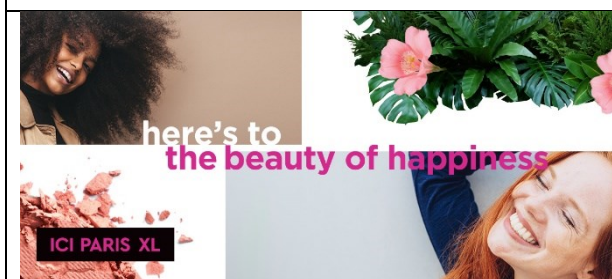
Savers 承諾關心顧客和他們的家 (**For You, and Your Home**)。除了照顧他們的日常生活所需，也要為他們身處的地球創造更美好的將來。



Drogas 希望能與顧客一起攜手 **Do Good, Feel Great**，為地球的可持續發展而出一分力，透過回收計劃和提供可持續發展的產品，一同為環境保護作出貢獻。



Rossmann 透過提供可持續發展的產品，與顧客一同努力，締造綠色生活及可持續發展的未來 (**Creating Sustainability Together**)。



ICI PARIS XL 希望啟發顧客，讓他們變得更美、更快樂 (**Here's to the Beauty of Happiness**)，與此同時為下一代創造更美好的明天。



The Perfume Shop 透過香氛令顧客心情愉悅 (**Feel Good When You Smell Good**)。踏入四月，品牌更新企業社會責任承諾，同時重推及擴大回收香水樽的計劃。