

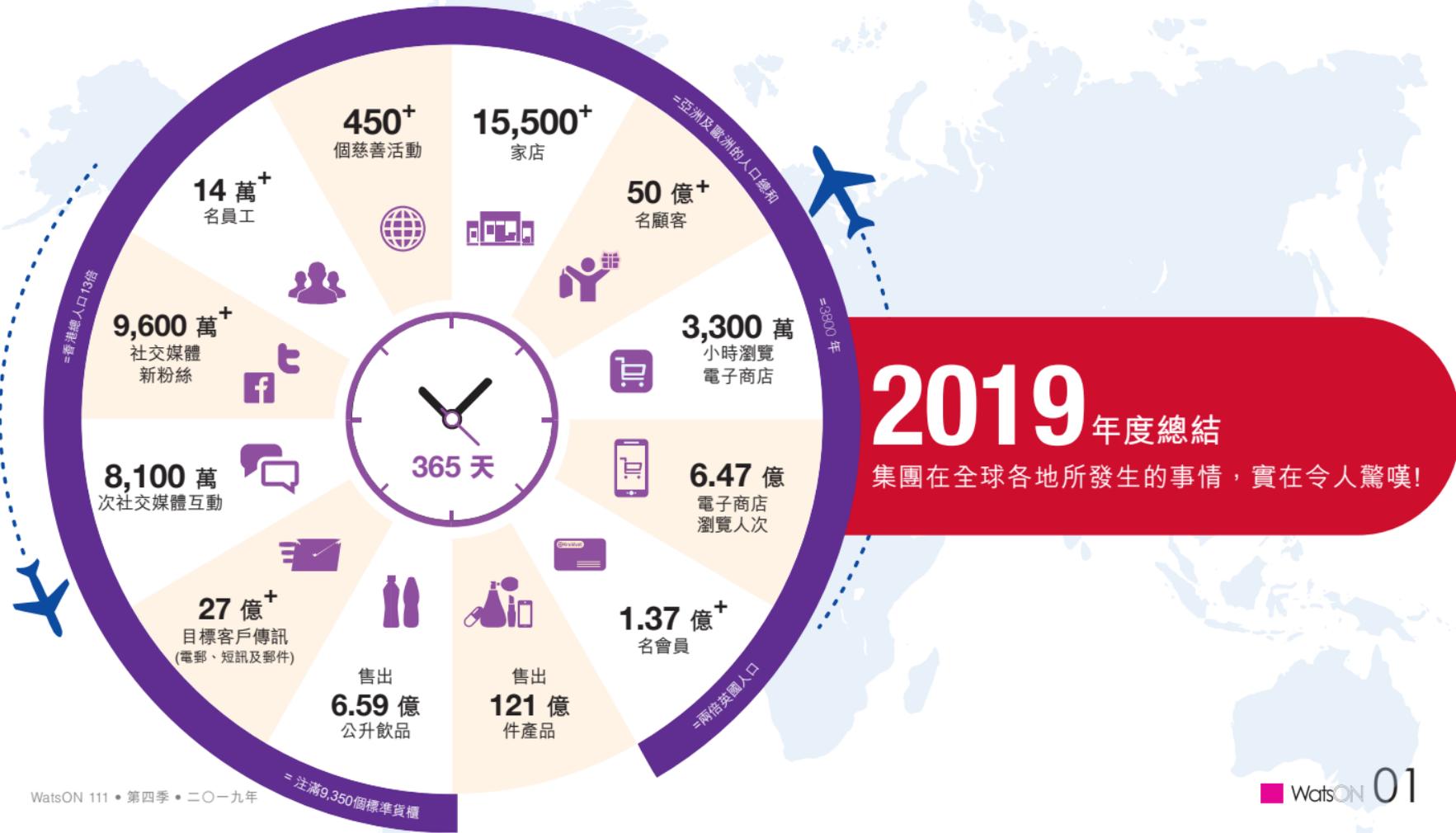
Watson 111 ON



屈臣氏集團向您送上佳節祝福!

宣布MAKE 2020主題 - 與愛同行之年
慶祝中國屈臣氏開設第三千八百家店舖





2019 年度總結

集團在全球各地所發生的事情，實在令人驚嘆！

love
YEAR OF
與愛同行之年

屈臣氏集團欣然宣布MAKE 2020的主題是「與愛同行之年」！未來一年，我們將致力傳遞「因為愛」這個訊息。集團相信與每一位員工及顧客建立真摯的友誼，能為他們帶來改變。這正是一個很好的機會，提醒我們要愛護及關懷身邊的每一位，一起攜手創造更和諧的世界。



Make 2020

因為

愛

watsons
3800 店庆

慶祝屈臣氏集團擴展全球業務 -
屈臣氏於中國開設第三千八百家店舖

“ 只要能迅速掌握瞬息萬變的消費者需求及潮流趨勢，我們便能因時制宜，拓展業務。今年我們在全球開設一千三百家新店，以平均每七小時開設一家新店的速度擴展店舖網絡，這家位於中國內地的新店便是其中之一。我們不僅致力令零售業保持活力，還要確保其繼續蓬勃發展。 ”

黎啟明
屈臣氏集團
集團董事總經理

全球最大的國際保健美容零售商屈臣氏集團的旗艦品牌屈臣氏在中國開設第三千八百家零售店舖，邁進業務新里程。

這家新店不僅鞏固了集團在中國零售行業中的領導地位，而「三」和「八」這兩個數字更在中國傳統文化中象徵生氣勃勃和繁榮興旺，別具意義。集團以每七小時開設一家新店的速度在全球迅速擴展業務，而屈臣氏這家新店亦是集團擴展計劃的一部分。



與顧客分享「愛」

中國屈臣氏第三千八百家店在十一月二十一日隆重開幕，新店位於昆明，是雲南省最大的城市，該地區在去年的國內生產總值錄得高達百分之八點九的增長。新店面積超過二千平方呎，除了提供包羅萬有的產品及服務，更為顧客帶來精彩的購物新體驗。

屈臣氏在中國的發展不限於擴展實體店舖網絡，更重要的是與六千五百萬位忠實會員建立緊密連繫。品牌最近推出的尊尚會員計劃，為中國屈臣氏消費最高的百分之十會員呈獻一系列尊屬禮遇，包括免費彩妝及肌膚護理服務、獨家與網絡紅人及明星聚會，甚至有機會獲得五星級酒店住宿及美食禮遇。計劃自推出以來廣獲好評，為顧客帶來無盡驚喜。



年輕「粉絲」，年輕品牌

千禧及Z世代的年輕人在中國內地的消費力日益增長，屈臣氏亦積極革新來迎合年青一代的需求與期望，其中吸引的數碼化體驗，便是他們平日購物及生活最喜歡的元素。

屈臣氏位於昆明的第三千八百家地標店舖設有「升級版Style Me」虛擬試妝服務，以擴增實境技術提供各種不同配搭的彩妝建議。顧客更可享受由店內專業化妝師提供的專屬化妝服務。新店特設「掃碼購」服務，顧客只需用手機透過屈臣氏的應用程式輕掃二維碼便可付款，無需排隊等候，大大節省了購物時間。

隨著中國內地年輕顧客熱衷嘗試新事物，近年中國屈臣氏亦引進了不少潮流品牌，例如韓國著名的美容院品牌CLIV和BRTC、美國知名社交網絡彩妝品牌wet n wild、國內網紅品牌Judydoll橘朵、屈臣氏集團與資生堂集團共同研製的全新敏感肌護膚系列d program Urban Damage Care。



個人化體驗

中國屈臣氏採用最新的零售科技以提升顧客體驗，結合線上及線下（O + O）平台不僅提供有效及精彩的互動，亦可針對顧客的個人需要提供度身訂造的貼心服務。

中國屈臣氏推出嶄新的「一對一專屬美容顧問服務」，顧客透過屈臣氏企業微信添加店員後，店員便成為他們的私人美容顧問。顧客可以隨時隨地向店員尋求建議，享受一對一的顧客服務。若心儀產品在附近的分店裏沒有上架，店員可直接替顧客在系統內下單，並可選擇「門市自取」或「一小時閃電送」服務。顧客更可在會員中心預約皮膚測試或SPA水療體驗。

這項顧客體驗運用了人工智能（AI）科技，店員可以更清楚了解他們所服務的每名顧客，包括他們的喜好、習慣及購物行為。透過先進科技，店員可為顧客提出更適切及個人化的建議，確保為每名顧客度身訂造精彩禮遇及服務。



雲端店舖 即將推出

中國內地的保健美容行業增長迅速，屈臣氏一直站在創新及零售科技的尖端，不斷提升店舖及服務質素。

另外，中國屈臣氏更計劃在二〇二〇年第一季度推出「雲端店舖」。中國屈臣氏三千八百家店舖將各自擁有自己的雲端店舖，讓顧客不僅可以在就近的實體店購物，更可在整個中國屈臣氏線上店舖網絡進行購物。如指定產品僅限特定分店發售，其他店舖的顧客也可透過雲店訂購並選擇他們喜歡的送貨服務。

屈臣氏將繼續引進最先進的零售科技，幫助受歡迎的產品品牌更全面地滿足顧客需求，同時建立屈臣氏年輕的形象和定位，以成為顧客最喜愛的零售商。



give a
SMILE
笑亮童心

更多微笑！

屈臣氏集團聯同全球慈善合作伙伴微笑行動，為患有唇顎裂或面部缺憾的兒童提供免費手術治療，讓他們重拾笑容、對生命重燃希望。屈臣氏集團「Give a Smile笑亮童心」公益項目自成立

以來，一共為超過一千五百名患有唇顎裂的兒童提供微笑修復手術。

十一月初，集團義工與千禧世代企業社會責任委員會成員一同到泰國美索參與醫療行動，協助照顧唇顎裂患者及其家人。是次醫療行動一共為一百五十四位患者進行篩查，當中一百零九位成功接受修復手術。



屈臣氏集團(亞洲及歐洲)行政總裁倪文玲(第二行左一)與集團千禧世代企業社會責任委員會成員參與Give a Smile笑亮童心泰國醫療行動



▶ 立即觀賞短片！

WatsON 111 • 第四季 • 二〇一九年

受惠家庭分享：



「我很感恩，多謝你們每一位讓我的雙胞胎兒子能夠擁有漂亮的笑容和快樂的人生！」

Ei Zin Thant
雙胞胎兄弟Mukila 和 Mukipor的媽媽

義工分享：



「這是我人生中最深刻的一次體驗，能夠重拾燦爛微笑，對小朋友和他的家人意義重大！」

Asli Gokmen
土耳其屈臣氏



「我十分感動能夠見證一對雙胞胎再次綻放笑容。我們的醫療行動真的改變了患者的生命！」

Asyoolu Nuga
Superdrug



台灣屈臣氏

watsons 健康美麗大賞 2019

盡情狂歡！

屈臣氏主辦的健康美麗大賞早前隆重舉行，活動多年來在業界享負盛名，被譽為保健美容界「奧斯卡」。今年，屈臣氏在不同的業務市場分別舉行連串派對，表揚世界各地最受歡迎的保健及美容品牌及產品。

香港屈臣氏於星級酒店舉辦以「Whole New World 嶄新零售世代」為題的派對，並分享未來三大發展核心 - 革新零售科技、可持續綠色生活及會員升級禮遇。中國屈臣氏在活動上與名人嘉賓分享最新的時尚趨勢，嘉賓更可到特設的美妝及水療專區放鬆身心。

台灣屈臣氏舉辦「#HWBPlayground」晚宴，安排了精彩的音樂及魔術表演，並邀請忠實會員一同參加。



中國屈臣氏

A Whole
New World
Of 2020



香港屈臣氏



馬來西亞屈臣氏舉辦頒獎典禮，慶祝表現卓越的人氣品牌，嘉許一眾業務夥伴以及一直以來合作無間的購物中心、傳媒、名人及網絡紅人。泰國屈臣氏則舉辦一場華麗及星光熠熠的頒獎典禮帶給嘉賓無盡驚喜。此外，菲律賓屈臣氏邀請超過五百位嘉賓參加以「聯繫之年」為題的晚宴，讓嘉賓欣賞豐富的現場娛樂表演，並頒發獎項予業務合作夥伴。烏克蘭屈臣氏邀請逾十一萬位顧客投選最喜愛的產品及品牌，顧客可透過手機應用程式進行投票，非常方便。



菲律賓屈臣氏



烏克蘭屈臣氏



泰國屈臣氏

閃亮佳節

為增添聖誕節的氣氛，Trekpleister在推出一系列節日活動，為顧客提供禮品包裝服務、節日贈品和聖誕賀卡。同時，Kruidvat邀請了近三百位記者及美容網絡紅人參與發布活動，介紹一系列自家品牌產品，包括睫毛液、修護精華、香水及面霜。



身心美麗

Superdrug與預防乳癌組織CoppaFeel!慶祝他們成功在六個月內為六萬五千位顧客傳授自我檢查乳房的方法。與此同時，The Perfume Shop推出首個自家品牌香水系列 The Perfume Edit，三款男女合用的香水均採用純素、無動物測試的高品質成份製成，並以百分百可回收的香水瓶和盒子包裝。



送禮喜悅

ICI PARIS XL於黑色星期五為顧客提供一系列優惠。品牌其後緊接以聖誕禮物為主題來推廣佳節禮遇，並邀請網絡紅人一同參與推廣活動。香港屈臣氏推出Marionnaud Paris精選美容產品，包括Make Me Happy彩妝系列及Green Marionnaud護膚系列，為顧客的生活增添色彩。

ICI PARIS XL



合作無間

屈臣氏一直與妮維雅合作進行品牌推廣。早前中國屈臣氏與妮維雅合作開設一家主題店舖，邀請了名人侯明昊親臨店舖與粉絲分享他最喜愛的產品。同時，泰國屈臣氏獨家推出針對膚色不均及雀斑的全新Luminous 630精華產品，發布會更邀請用家親身分享用後感。



時尚韓風

韓國彩妝護膚產品在世界各地廣受顧客歡迎，屈臣氏一直致力為顧客帶來多元化的優質韓妝產品。**菲律賓屈臣氏**日前舉辦了韓風時尚派對，邀請忠實會員及網絡紅人體驗最新韓國彩妝、護膚及美髮產品。**烏克蘭屈臣氏**亦舉辦活動，邀請了十五位Instagram 博客試用最受歡迎的韓國彩妝產品。



女生力量

台灣屈臣氏推出Divinia美肌禮盒，禮盒包括護膚彩妝產品試用裝，並印上鼓勵女生年輕無畏的打氣字句。產品發布會及相關廣告在社交媒體上吸引超過四百萬人次瀏覽，及超過六萬名網民參與互動。**泰國屈臣氏**旗下的屈臣氏GIRLISH護膚系列廣受歡迎，為年輕人提供基本肌膚護理。產品發布會於年輕購物熱點舉行，同步上演由名人主持的時裝表演。



回歸自然

馬來西亞屈臣氏特別推出Herbal Essences與倫敦皇家植物園共同研發的草本精華洗髮系列，產品含豐富的抗氧化成份，有助改善環境污染對頭髮造成的負面影響。除此之外，屈臣氏更獨家推出Diane Bonheur洗髮水，系列蘊含天然的潔淨成份以及有機植物油，為愛美人士帶來更多選擇！



善待自己

美國暢銷天然香皂品牌Dr Bronner's與新加坡屈臣氏獨家合作，重新推出其一百六十年歷史的個人護理系列。發布會邀請一眾傳媒代表及網絡紅人到場認識品牌的歷史故事。同時，印尼屈臣氏今年再度支持在Balikpapan舉行的Big Bad Wolf書展，成功招募逾七千名新會員。



驚喜禮遇

豐澤的年度購物節「抵得祭」不但為顧客提供Beauty Lab電子美容產品、TechLife智潮產品及Travel Go旅行產品的豐富禮遇，顧客選購產品時更可獲贈i-Coins積分，兌換精選旅行禮品。菓汁先生推出了一套共十五款以電影魔雪奇緣2人氣角色為主題的限量版包裝飲品，為粉絲帶來驚喜。



舉杯同慶

屈臣氏酒窖舉辦品酒體驗活動，薈萃超過一百家來自世界各地的供應商，提供逾五百款高級佳釀，讓美酒愛好者有機會品嚐世界各地不同的美酒。活動每兩年舉辦一次，今年更與城中知名餐廳合作推出以美酒佳餚為主題的晚宴以及一系列品酒活動。

Watson's Wine



A.S. Watson Group

香港傑出企業公民獎

企業組別 - 金獎

義工隊組別 - 銅獎

(香港生產力促進局及公民教育委員會主辦)



香港

二〇一九傑出服務策劃大獎 - 銀獎

二〇一九傑出服務獎 - 十大傑出服務零售品牌

二〇一九傑出服務便利店/
超級市場組別主管 - 金獎 (鄭家俊)

(香港零售管理協會主辦)



台灣

運動企業認證

(教育部體育署主辦)

新世代最嚮往百大企業

(《Cheers》雜誌主辦)

時報金像獎(通路平台/整合營銷) - 優異獎

金手指獎(營銷/跨媒體整合營銷) - 優異獎
(《中國時報》主辦)

二〇一九金投賞創意整合獎 - 銅獎
(Onicek主辦)

馬來西亞

馬來西亞艾菲獎(零售類別) - 銀獎
(馬來西亞廣告商會主辦)

泰國

二〇一九最佳品牌獎 - 個人護理店
(最具影響力品牌主辦)

印尼

二〇一九編輯之選顧客關係大獎 - Watsons One Pass
(Marketeters主辦)

土耳其

Retail Sun Awards - 最成功及專業零售商
(Perakende.org及Soysal 顧問公司主辦)

Felis大獎 - 活動設計及管理類別
(Felis大獎主辦)



最佳純素化妝品
(Viva! 25 Awards主辦)

二〇一九 Yours Beauty大獎 - B. 滋潤眼霜
(Yours Beauty Award主辦)

二〇二〇金融時報歐洲多元化僱主
(《金融時報》主辦)

THE PERFUME SHOP

四十七大全球最佳零售概念店
(Insider Trends主辦)



比利時

比利時最受顧客喜愛店舖

最佳美容及生活品牌大獎
(RetailDetail主辦)

十一月至十二月



豐澤 - TechLife by tortress 奧海城新店開幕



中國屈臣氏 - 二百二十七家新店開幕



馬來西亞屈臣氏 - 三家新店開幕



泰國屈臣氏 - 十家新店開幕



印尼屈臣氏 - 十一家新店開幕



菲律賓屈臣氏 - 四十四家新店開幕

十一月至十二月



Kruidvat - 六家新店開幕



比利時ICI PARIS XL - 三家新店開幕



Savers - 三家新店開幕



The Perfume Shop - Boundary Mill新店開幕



拉脫維亞Drogas - Ozols購物中心全新概念店開幕



“我於二〇一七年加入豐澤的貿易團隊，我的團隊專門為全新的高科技時尚概念店TechLife採購產品，我十分喜歡為顧客搜羅及推介最新的智能生活潮物。我的工作幫助我提升團隊合作技巧，我亦鼓勵新的團隊成員一同參與創新項目。”

黃家傑
豐澤
助理採購經理



“我曾在Drogas工作兩年，然後到外國生活了半年。回來後，我曾在不同公司工作，但最後發現Drogas才是最適合我的公司，於是重新加入，現時已在這個大家庭工作超過兩年。我喜歡與人分享快樂和看到顧客滿意的神情，在Drogas工作讓我獲得很多滿足感！”

Ilona Urtane
拉脫維亞Drogas
客務服務助理

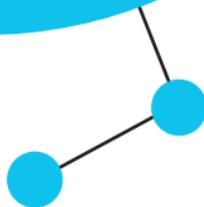
“即使網上購物成為新趨勢，但我相信真誠聆聽、了解顧客的需要，就可以為他們帶來一個難以忘懷的購物體驗。我記得有一位經常來店舖購物的顧客，為了答謝我的幫忙，邀請我一起享用茶點，我們後來更成為了朋友呢！能與顧客擁有這樣難忘的經歷，我感到十分榮幸！”

Jamilla van Rosmalen
Trekpleister
店舖經理



“我首次到店舖遇見這對夫妻的時候，他們好像有點迷茫。原來他們想購買一款店內暫時缺貨的香水，所以我幫助他們透過「點購站」落單。另一次，我協助這位先生購買奶粉，並獲取免費玩具贈品，他現在已成為本店的常客呢！”

冼子賢
香港屈臣氏
高級顧客服務助理



A.S. Watson Smile for Good

屈臣氏集團世界各地的員工及業務伙伴攜手支持Smile For Good 全球義工行動(前稱全球義工日)，服務當地社區，為有需要人士帶來更多關懷和歡笑。今年集團動員超過一萬二千五百名義工，服務逾七萬小時，幫助了二萬四千多名來自世界各地的有需要人士。現在就一起回顧Smile For Good全球義工行動各地的精彩活動吧！



屈臣氏集團 - 長者關懷日



香港屈臣氏實業 - 長者關懷日



中國屈臣氏實業 - 長者探訪



香港百佳超級市場 - 惜食堂服務日



豐澤 - 長者探訪



中國屈臣氏 - 校園探訪





香港屈臣氏 - 運動同樂日

馬來西亞屈臣氏 - 長者探訪

菲律賓屈臣氏 - 笑亮童心醫療行動

新加坡屈臣氏 - 兒童保齡球日



台灣屈臣氏 - 海岸清潔行動

泰國屈臣氏 - 長者探訪

土耳其屈臣氏 - 探訪動物收容所

米蘭eLab - 兒童派對

屈臣氏集團倫敦辦公室 - 義工日



國際採購部蘇黎世辦公室 - 山林清潔

拉脫維亞Drogas - 全球洗手日

立陶宛Drogas - 長者化妝服務



比利時及盧森堡ICI PARIS XL - 慈善跑

比利時Kruidvat - 露宿者探訪

Kruidvat、Trekpleister及ICI PARIS XL - 共融劇場

Savers - Marie Curie籌款活動

烏克蘭屈臣氏 - 寄宿學校探訪

俄羅斯屈臣氏 - 醫院捐贈

The Perfume Shop - 食物銀行捐贈

Superdrug - 長者美容服務

12,500+
名義工

70,000+
個服務小時

29個
業務單位
257
項活動

24,000+
名受惠人士

綠色力量

今年**百佳超級市場**舉辦的綠色學校計劃共有三間學校脫穎而出，計劃自二〇一三年起成立，透過提供基金資助，鼓勵學校進行可持續農務、能源效益、減廢回收及生態保育項目。**屈臣氏蒸餾水**聯同二百九十九位學生成功挑戰進行最大的景觀瓶製作課，創造全新健力士世界紀錄，為回收膠樽賦予新生命。





為世界帶來改變！

為響應世界糧食日，**馬來西亞屈臣氏**的義工與當地兒童之家的兒童一起準備健康餐點，藉此提高參加者對營養不良、飢餓和貧困問題的認識，同時推廣健康的飲食及生活習慣。另外，**泰國屈臣氏**與**ECOLIFE**應用程式合作，製作手機應用程式遊戲，鼓勵顧客減少使用膠袋，購物時不使用膠袋的顧客更可獲得獎勵積分。



「應急錢」計劃順利完成 10億900萬元資助超過28,000家香港中小企

全球經濟放緩，加上香港本地經濟面臨前所未有的挑戰，為支持本地中小企渡過時艱，紓緩壓力，李嘉誠基金會於10月底宣布成立「應急錢10億」計劃，解中小企燃眉之急。

「應急錢」計劃共收到逾43,000宗申請，最終發放總額為10億900萬元；受惠的飲食業、零售業、旅遊業以及小販同業共逾 28,000 家。





一點心意 與您共勉

由構思、落實到發放資助，整項計劃僅用了不足兩個月的時間，並得到市民很大的支持和迴響，全賴有一班專業的合作夥伴：香港上海滙豐銀行、羅兵咸永道會計師事務所、胡關李羅律師事務所、Google Cloud、生活易、WeLab及香港郵政。

李嘉誠先生特別感謝各界送上逾18,000個窩心感謝和祝福，每點心意皆上心頭。李先生有感中小企業家一直靠自己艱苦奮鬥創業，但心堅石穿，雨過有時，天晴有時，他勉勵大家不要放棄，一起加油共建未來。

李嘉誠
2019



LI KA SHING FOUNDATION
李嘉誠基金會

我問你答

1. MAKE 2020的主題是甚麼?
2. Mr. Juicy最新推出的限量版包裝以甚麼電影角色為主題?
3. The Perfume Shop推出的首個自家品牌香水是甚麼名字?

超級大獎 (1)
攝影穩定器



贊助：
A.S. Watson Group

金獎 (10)
潤手霜及潤唇膏禮物套裝



贊助：
A.S. Watson Group

第一一〇期答案

- 1) 深圳
- 2) Love Perfume Awards
- 3) Facebook專頁粉絲數目突破三百萬/
屈臣氏成立二十三周年

超級大獎 (B. 個人護理產品套裝)

姓名	公司及部門
Daniel Lo	屈臣氏集團人力資源部
CW Lam	屈臣氏集團香港eLab
Mimi Ma	香港百佳超級市場銷售業務部
Nicola Gomasasca	屈臣氏集團歐洲eLab
Emily Ou	中國屈臣氏實業項目工程部

截止日期：二〇二〇年二月二十八日

要贏取豐富的獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至 WatsOn@aswatson.com

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為全球最大的國際保健美容零售商，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬五千五百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十四萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
Jose Mes
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Cathy Newman Marjolein Geenjaar
- 製造部：蕭健敏
- 香港零售：鄧惠儀

出版：屈臣氏集團

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@aswatson.com

© 屈臣氏集團 • 版權所有



長江和記實業成員