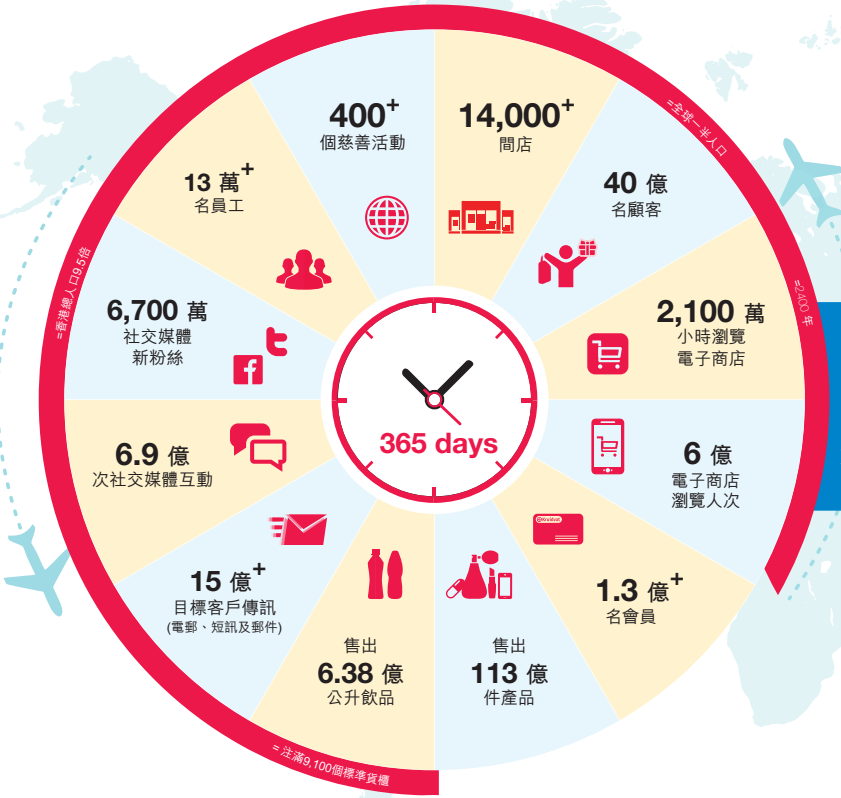
WatsON 101
屈臣氏集團向您送上佳節祝福！



2017 屈臣氏集團的一年總結

集團在全球各地所發生的事情，實在令人驚嘆!

社區關懷 市場關係 工作環境 供應環境

回饋社會 › 成就更多

現今顧客的期望日益提高，產品除了要滿足基本需要，亦希望品牌能貢獻社會。故此，大多數人都會選擇與自己價值觀相近的品牌。

顧客選擇負責任的品牌，希望他們關心員工、供應商、社會及環境。有見及此，屈臣氏集團秉承「為你帶來更多」的宗旨，致力讓顧客變得更健康、更美麗。我們與顧客懷有同樣熱誠，心繫他們所想；而作為環球企業，我們願意多走一步，為你帶來更多！

"作為成功的環球企業，我們的責任重大，因此必須致力實踐社會企業責任，貢獻社會，遠超顧客對我們的期望。屈臣氏集團歷史悠久，我們希望在未來數十年，以至未來數百年，一直成為顧客生活的一部分，以及社會的一分子，集團以此為重任。"

黎啟明
屈臣氏集團董事總經理

#ASW CSR
More than just a business

能力愈大　責任愈大

在不久的未來，企業社會責任將成為各行各業的成功關鍵。一項調查顯示*：全球百分之六十八的消費者皆認為，新世代的成功企業不僅要提供優質產品與服務，更應貢獻社會；百分之六十七的環球消費者則認為自己愈來愈重視所選品牌有沒有對社會作出的正面影響。

屈臣氏集團乃全球最大的國際保健美容零售商，業務規模龐大，在全球有一定的影響力。因此在社會大眾的期許之下，集團肩負使命，履行社會企業責任，同時為社會及公司帶來機遇及正面的影響。

*Ipsos MORI 2017年度環球趨勢調查

時代變遷　承諾依然

隨著營商壓力日增，企業比以往更重視其社會責任。對於屈臣氏集團而言，企業社會責任並不是新鮮事；從創立伊始，多年來我們不斷努力融入社區、貢獻社會。

這份施予精神以及「為社會帶來更多」的決心，早在創業初期已體現至深：當時，我們旗下首間藥房甫開業，便於廣東省為有需要人士贈醫施藥。在一八七〇至一八八〇年期間，優質醫療服務乃奢侈品，於是我們率先向本地醫學院提供獎學金，支持香港醫療服務的發展。

從這些簡單的關懷行動開始，時至今日，我們的企業社會責任計劃已拓展至全球，橫跨不同業務單位及市場，滿足各地的需要。二〇一六年，為慶祝集團成立一百七十五周年，我們推出了Project LOL愛心計劃，服務全球二十四個市場，為社會注入正能量；這些企業社會責任的活動無論規模大小，都有著同一個清晰的目標 — 為每一個人的生活帶來更多。

企業社會責任二〇一七概覽

位義工

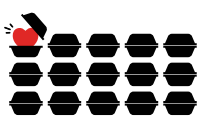
180,000+
名受惠人士

服務小時

400+ 個
企業社會責任活動

-4% 門市用電量

-15% 耗紙量



提供 83.2 萬份營養飯盒
予有需要人士

收集 278公噸
廚餘

回應當地需要的企業社會責任項目

菲律賓屈臣氏舉辦微笑行動，為患有兔唇而無力承擔醫費用的弱勢兒童免費提供手術治療

英國大部份零售商都忽略了黑人及亞洲女性的需要，**Superdrug**便舉辦「Shades of Beauty」活動，號召供應商推出適合她們的產品

荷蘭Kruidvat於物流中心屋頂安裝了一千六百塊太陽能板，而旗下貨車則採用天然氣驅動，協力令荷蘭空氣更清新

台灣屈臣氏的「愛妳不肺力」計劃，教育公眾如何預防當地女性頭號殺手－肺癌

重大承諾　——實踐

屈臣氏集團致力履行社會責任，冀望能為顧客、員工、供應商及其他持份者締造更美好的生活，為他們帶來正面影響力，向有需要的人伸出援手，為大家帶來更多歡笑。

為了更有效達到目標，我們特意於五年前成立了全球企業社會責任委員會，確立集團整體企業社會責任的目標及方針。我們同心合力，在工作環境、市場關係、生態環境及社區關懷四大範疇履行社會責任。

我們亦於二十四個營運市場，設立當地的企業社會責任委員會，委任企業社會責任大使，確保這些目標及方針能在當地有效實踐及執行。我們奉行「環球理念、地方實踐」的宗旨，鼓勵各業務單位因地制宜，按著當地的需要，制定不同的項目及活動。

對社區發揮真正影響力

屈臣氏集團努力不懈，除了令人生活變得更美好外，也為我們身邊每一個人帶來歡笑。

"我用了這筆獎學金來購買補充練習，積極備戰文憑試。我的夢想是成為機械工程師，終有一日，我也希望將這份關愛承傳下去！"

黃同學
「明日之星」上游獎學金得主

"現在，我對顧客服務員的職責了解更多。我學懂了溝通技巧，也學懂了解顧客需求。對我來說，這是一大突破，因為以前我連跟陌生人說話都會感到害羞，如今卻能從容做到了！"

陳同學
豐澤「師友計劃」參加者

"這個計劃加深了我對零售業的認識。很感謝豐澤職員耐心解答我的疑問，從他們身上，我真正學懂了團隊合作的重要性！"

鄧同學
豐澤「師友計劃」參加者

近年的企業社會責任獎項

A.S. Watson Group

第八屆香港傑出企業公民獎
- **企業組別－銀獎**
- **義工隊組別**

（香港生產力促進局及公民教育委員會主辦）

二〇一六社會資本動力獎 - 社會資本卓越夥伴（企業）
（香港特別行政區政府勞工及福利局社區投資共享基金主辦）

綠色辦公室標誌及健康工作間標誌
（世界綠色組織主辦）

二〇一七人力資源創意大獎 - 年度人力資源團隊
（《Human Resources》雜誌主辦）

A.S. Watson Group　Watsons Water

十五年Plus商界展關懷標誌
（香港社會服務聯會主辦）

watsons　豐澤 FORTRESS　PARKnSHOP　GOURMET FOOD HALL
great Food Hall　TASTE MORE THAN FOOD　Watson's Wine　A.S. Watson Industries

十年Plus商界展關懷標誌
（香港社會服務聯會主辦）

15 years+ 商界展關懷 caringcompany

Social Capital Builder 社會資本動力獎 2016-18

Green Office Awards Labelling Scheme　ECO-Healthy WORKPLACE

攜手放眼未來

企業履行社會責任，不僅能造福所服務的顧客與社區，更有效鞏固業務，促進持續發展。

在工作環境中，我們相信透過鼓勵員工參與義工活動，為企業社會責任出一分力，有助建立共同價值觀，提升同事們對公司的歸屬感、投入感及滿足感。

在市場關係中，我們亦邀請供應商參與我們的企業社會責任項目，由策劃活動到執行，均同心合力。今年集團舉辦的大型長者探訪活動，就雲集了來自集團及業務伙伴的九百五十位義工，攜手協助有需要的長者；而我們亦與高露潔合作，展開「全球節約用水運動」，鼓勵顧客從日常生活中節約用水。

展望將來，我們將繼續開闢嶄新路徑以貢獻社會，啟發員工、供應商及合作伙伴重新審視並落實企業社會責任。這不僅能促進業務發展，更可惠澤社群及改善環境。只要齊心協力，我們必定能成就更多！

歡迎閱覽全新「企業社會責任報告」，了解詳情！ ASW

顧客至上

Drogas於顧客日為客人提供不同的貼心服務，例如護膚及髮型指導、美容貼士、新產品試用、免費禮品和特別優惠。另外，為了給顧客帶來驚喜，Spektr除了在店舖內掛滿色彩繽紛的氣球，還安排專業化妝師為顧客提供化妝服務。

Drogas СПЕКТР

新舊文化交融

為了推廣傳統荷蘭文化，Kruidvat以傳統及現代諺語作為主題，宣傳特別產品優惠。於推廣活動期間，顧客購買指定產品可獲贈特別版雜誌。為了讓員工更投入活動，Kruidvat為店舖員工送上傳統荷蘭特色小食焦糖鬆餅，倍添氣氛！

Kruidvat

聖誕佳節

Superdrug推出別緻的聖誕禮物系列，提早與顧客歡度佳節！品牌邀請了美容記者、博客以及一眾網絡紅人出席發佈活動，向她們介紹各種限量版彩妝用品及美容產品，讓她們先睹為快！

全城矚目

ICI PARIS XL特別挑選了六款香水於其生日週推出一連串震撼優惠。顧客於生日週期間消費，更有機會奪得大獎名貴房車一部。 於英國，The Perfume Shop獨家發售由著名演員及歌手Nicole Sherzinger推出的自家品牌香水。產品發佈當日她親臨活動現場，引起社交媒體一陣哄動！

香港屈臣氏

菲律賓屈臣氏

泰國屈臣氏

泰國屈臣氏董事總經理Rod Routley（左四）出席頒獎典禮

watsons 健康美麗大賞 2017

齊來慶賀！

屈臣氏主辦的業界年度盛會 - 屈臣氏健康美麗大賞於我們多個營運市場完滿舉行！各個派對上，我們與一眾合作伙伴及供應商共度了一個個精彩的晚上，並頒發多個獎項予表現傑出、與我們合作無間的品牌，場面熱鬧。

香港屈臣氏今年以「一級方程式」為晚宴主題，寓意屈臣氏將繼續風馳電掣，帶領業界跑在最前。大會除了將場地搖身一變成為一級方程式賽車場，並悉心打造出全港首部屈臣氏賽車，帶出團隊合作的重要性，同時頒發超過二百個獎項，表揚傑出合作伙伴！

中國屈臣氏

馬來西亞屈臣氏

中國屈臣氏今年則舉辦了一個星光璀璨的頒獎典禮。晚宴邀請了著名的唱作歌手作表演嘉賓，吸引了一眾網路紅人於社交平台上直播及分享。此外，為慶祝台灣屈臣氏三十周年的大日子，嘉賓皆以復古風格盛裝出席，並穿越特別打造的時光隧道進入會場，共同細味美好回憶。

馬來西亞及泰國屈臣氏均以未來為題，悉心打造兩場別開生面的盛會。馬來西亞屈臣氏邀請了超過五百個合作伙伴參加「奔向未來」晚宴，帶出品牌的創新與合作精神。泰國則以華麗及富有未來感的宴會帶給嘉賓無盡驚喜。

菲律賓屈臣氏招待超過五百位嘉賓於馬尼拉參與一場星光熠熠的頒獎禮。典禮中頒發了多個獎項予表現出眾的品牌及合作伙伴，感謝及嘉許它們一直以來與屈臣氏攜手為顧客帶來更多歡樂。

台灣屈臣氏

彩妝界**新潮流**

香港屈臣氏以全新概念 — Your Colour@Watsons革新彩妝專區，為顧客帶來驚喜。特設駐場專業彩妝團隊Colour BEAUders，為每一位顧客精心挑選最合適的產品，度身打造最合心意的妝容。屈臣氏一直領導潮流，致力為顧客帶來貼心及個人化的購物新體驗。

watsons

香港屈臣氏總經理張慧屏（左二）主持活動開幕儀式

發熱**發亮**

中國屈臣氏於上海開設期間限定店Pop-up store，讓顧客有機會免費享受由國際知名化妝師為自己設計的歐美時尚妝容。這間名為「遇見閃亮的自己」的限定店亦特設「Style Me來彩我」虛擬試妝服務，顧客只需安坐在平板電腦前五秒鐘，即可預視各種妝容的效果。

watsons

亮麗造型

馬來西亞屈臣氏以動人秀髮為題於吉隆坡一個大型商場舉行宣傳活動。活動中，品牌邀請了專業髮型師向顧客展示今季最新的髮型趨勢，並推介各種護髮及頭髮造型貼士，場內更特設專區讓顧客以優惠價選購護髮產品。

watsons

馬來西亞屈臣氏總經理Caryn Loh（第一行中間）主持活動開幕儀式

全新形象

為了讓顧客回復健康及美麗，**菲律賓屈臣氏**推出「Time to Renew」活動，重點推廣護膚、美髮及健康產品，並提供折扣優惠。為了迎接聖誕，**新加坡屈臣氏**以特色帳蓬為主題，舉辦活動，邀請記者及一眾網絡紅人出席，推廣節日旅遊必備的新產品，活動大受歡迎，獲得媒體廣泛報導。

watsons

樂趣無窮

豐澤於旺角店設立了名為GameZ的電子競技產品專區，顧客可於體驗區試玩各種最新最熱門的遊戲和先進設備。另外，泰國屈臣氏推出現金回贈計劃，並邀請了人氣巨星於發佈會上向顧客和記者派發優惠券，現場氣氛相當熱鬧。

豐澤 FORTRESS watsons

清新之選

屈臣氏蒸餾水新推出的檸檬果味水，不但低糖、低卡路里，還充滿清新檸檬味道，令顧客愛不釋手；另一方面，菓汁先生推出全新品牌形象，以「始終都係菓汁先生」作為品牌宣言，顧客更可憑收據換領色彩奪目的野餐用具套裝。

Watsons water mr.juicy 菓汁先生

A.S. Watson Group

IDC數碼轉型大獎 - 全方位體驗轉型創新領袖
（國際數據資訊主辦）

LinkedIn創新僱主品牌大獎 - 銀獎
（LinkedIn主辦）

watsons 豐澤 FORTRESS PARKnSHOP Watson's Wine

二〇一七學習型企業獎
（香港工業專業評審局主辦）

PARKnSHOP

香港
二〇一七香港零售管理協會優質網店大獎 - 銀獎
（香港零售管理協會主辦）

豐澤 FORTRESS

二〇一七香港零售管理協會優質網店大獎 - 銅獎
（香港零售管理協會主辦）

A.S. Watson Industries

二〇一七香港傑出數碼品牌大獎 - 傑出數碼市場推廣策略
（香港電腦商會及新城廣播有限公司主辦）

watsons

香港
二〇一七香港零售管理協會優質網店大獎 - 金獎
（香港零售管理協會主辦）

新加坡
年度社區藥劑師大獎 - Joy Chong
（新加坡藥劑學會主辦）

社區藥房健康計劃十大傑出藥劑師 - Anson Lim and Hong Jiemi
（新加坡藥劑學會主辦）

彈性工作安排標準
（勞資政公平與良好僱傭聯盟主辦）

馬來西亞
二〇一七PUTRA品牌大獎
（廣告商會主辦）

泰國
超級品牌大獎
（泰國超級品牌主辦）

烏克蘭
零售及商業發展大獎 - 年度最佳藥店
（烏克蘭零售協會主辦）

Superdrug

POPAI 大獎 - 二〇一七年度商品陳列
（POPAI 大獎主辦）

THE PERFUME SHOP

最佳零售創新大獎 - 銀獎
（Pure Beauty 大獎主辦）

十一月至十二月

香港屈臣氏 - 全新Watsons baby概念店

中國屈臣氏 - 超過一百四十間新店開幕

馬來西亞屈臣氏 - 十七間新店開幕

泰國屈臣氏 - 十八間新店開幕

印尼屈臣氏 - 首間Gen Y概念店開幕

烏克蘭屈臣氏 - 十四間新店開幕

十一月至十二月

Kruidvat - 七間新店開幕

Trekpleister - 三間新店開幕

Superdrug - 五間新店開幕

Savers - 十四間新店開幕

Drogas - 於里加開設全新概念店

ICI PARIS XL - 九間新店開幕

“我加入公司時百佳超級市場剛進入中國市場，我很高興能與公司一同成長。在這裏，我學習到團隊精神的重要性，因此我亦把團隊精神應用到我的歌唱興趣上。我是深圳業餘合唱團的成員，最近於德國國際合唱團比賽上贏得季軍。我非常感謝百佳超級市場，它積極鼓勵員工發展個人興趣。”

廖穗湘
政府事務及公共事務主管
中國百佳超級市場

“我喜歡與人共事，也喜歡所有跟保健美容相關的事情，所以我非常享受於Drogas工作。我參加了Drogas全球潔手日，化身卡通人物到幼稚園推廣個人衛生。這個活動非常有趣，能有機會參與義工服務並為Drogas的企業社會責任出一分力，我感到非常榮幸。”

Anda Fomrāte
店鋪經理
拉脱維亞Drogas

屈臣氏集團 全球義工日2017

屈臣氏實業 - 童遊香港

中國屈臣氏 - 關懷聾啞兒童

屈臣氏集團舉行第七屆全球義工日，鼓勵旗下世界各地的業務單位服務社區，為有需要人士帶來更多關愛和歡笑。今年，我們於集團營運的各個市場動員超過二萬三千位義工服務超個六萬七千個小時，令超過五萬一千人受惠。齊來看看全球義工日的感動故事吧！

屈臣氏集團香港辦公室及屈臣氏酒窖 - 「全賴有你」護老家庭日

豐澤 - 長者遊樂日

香港百佳超級市場 - 惜食堂服務日

香港屈臣氏 - 單親家庭綠悠遊

到facebook欣賞世界各地的義工活動!

台灣屈臣氏 - 海岸清潔

菲律賓屈臣氏 - 微笑行動

泰國屈臣氏 - 長者探訪

烏克蘭屈臣氏 - 寄宿學校探訪

土耳其屈臣氏 - 慈善跑

新加坡屈臣氏 - 長者探訪

馬來西亞屈臣氏 - 長者探訪

印尼屈臣氏 - 健康講座

30個業務單位
269
項活動

23,000+
名義工

51,000+
名受惠人士

67,000+
個服務小時

#LOTSOFLOVE #LOTSOFLAUGH

中國百佳超級市場 - 長者探訪

屈臣氏集團(eLab) - 醫院探訪

比利時Kruidvat - 探訪露宿者之家

Spektr - 兒童日

屈臣氏集團(蘇黎世辦公室) - 長者探訪

Drogas - 全球潔手日

Kruidvat, Trekpleister 及 ICI PARIS XL - 清潔兒童之家

ICI PARIS XL Belux - 籌款活動

受惠人士包括：

- 學童、孤兒及寄養兒童
- 長者
- 貧困家庭
- 病人及醫療護理團體
- 智障及傷健人士
- 社區
- 環保團體

The Perfume Shop - 萬聖節籌款活動

Superdrug 及 Savers - 萬聖節籌款活動

環保先鋒

香港百佳超級市場舉行「百佳綠色學校計劃二〇一六至二〇一七」頒獎禮，以表揚四所學校所提交的傑出環保項目。得獎學生及老師於頒獎禮上介紹他們的環保項目並接受獎項，然後一同參與工作坊，學習以天然材料製作果醬。

活出精彩

馬來西亞屈臣氏為了推廣健康生活，於沙灘舉行了兩小時的森巴舞活動，吸引了超過六千八百位參加者，再度刷新紀錄。此外，**烏克蘭屈臣氏**為了培育青少年，讓他們將來有機會成為屈臣氏的顧客以及員工，特意舉辦了「共創未來」活動，向五百位青少年提供就業講座、化妝指導、頭髮造型服務及休閒空間。

我問你答

1. 菓汁先生全新的品牌宣言是甚麼?
2. 馬來西亞屈臣氏主辦的森巴舞活動參加者共有多少人?
3. 第七屆全球義工日的受惠者共有多少人?

超級大獎 (1)
血壓計

贊助：
A.S. Watson Group

金獎 (1)
風筒

贊助：
A.S. Watson Group

銀獎 (1)
加濕機

贊助：
A.S. Watson Group

第一百期答案

1) 第五十六期
2) 香港歷山大廈
3) 第八十二期
4) 二〇〇六
5) 二〇一〇

超級大獎 (蒸氣掛熨機)

	姓名	公司及部門
1.	謝瑛	屈臣氏實業人力資源部

金獎 (虛擬實體眼鏡)

	姓名	公司及部門
1.	溫恒彥	中國屈臣氏品質保證部

銀獎 (電動牙刷)

	姓名	公司及部門
1.	Nanno Bolt	集團比荷盧保健美容業務 - 職能管理及商業分析部

截止日期：二〇一八年一月三十一日
要贏取豐富的獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至 WatsOn@aswatson.com

李嘉誠基金會主席李嘉誠先生（右五）及基金會董事李澤楷先生（左三）以及其他嘉賓為廣東以色列理工學院主持揭牌儀式

廣東以色列理工揭牌 響號呼喚對未來的期許

12月18日，數百名中外嘉賓、學生齊集見證廣東以色列理工學院（廣以理工）的揭牌儀式。這所力推創新科研的大學現有216名來自廣東及全國其他省市的學生，明年更會有國際學生入讀。

在揭牌儀式上，廣以理工校長李劍閣感謝基金會主席李嘉誠先生五年前慷慨捐資1.3億美元，以及廣東省原省長朱小丹先生的大力支持，把這所具特色的大學引進汕頭。他又宣佈李先生今日再捐資1,000萬元人民幣，繼續支持廣以理工發展，為粵東帶來新格局。

基金會董事李澤楷先生在昨日的歡迎晚宴上分享父親對他的期許：「父親時常提醒我，追求學問永無止境，而他始終不渝的支持高等教育和科學研究，以期造福人類，正體現了他的這種信念。」

LI KA SHING FOUNDATION
李嘉誠基金會

以色列理工學院校長拉維向李嘉誠先生致送特別的禮物「公羊號角」，李先生即興試吹

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球二十四個市場。

集團旗下經營超過一萬三千九百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十三萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會
顧問：黎啟明
主編：倪文玲
委員：
- **集團總部**：Clare Forrester　彭秀群　李民漢
- **保健及美容產品部 (亞洲及中歐)**：Nuanphan Pat Jayanama　Jose Mes
- **高級香水及化妝部 (歐洲)**：Cathy Newman　Marjolein Geenjaar
- **製造部**：梁煒
- **香港零售**：鄒惠儀
- **設計**：朱熙麟

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司
香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
網址：www.aswatson.com
電郵：WatsON@aswatson.com
© 屈臣氏集團 • 版權所有

長江和記實業成員