

# Watson<sup>103</sup>ON

屈臣氏進駐俄羅斯  
提供購物新體驗





## 屈臣氏進駐俄羅斯 提供購物新體驗

屈臣氏於俄羅斯的首間分店盛大開幕！俄羅斯的消費者市場日趨成熟，當地顧客注重護膚及日常保養，屈臣氏作為亞洲第一的保健美容品牌，進駐俄羅斯市場，能提供世界級優質的產品，並且引入亞洲流行的美容產品，滿足顧客需求，以及釋放市場潛力。



俄羅斯是屈臣氏第十二個營運市場。屈臣氏一直領導著保健及美容零售業，秉承以客為先的宗旨，為顧客帶來物超所值的產品、優越貼心的服務以及專業的意見。進入俄羅斯市場，能為當地顧客帶來更多。

“屈臣氏於俄羅斯開設第一家分店，是品牌業務拓展的重要里程碑。屈臣氏十分關心世界各地的顧客，致力透過門市及網上商店滿足他們對保健與美容的需求，讓顧客會心微笑，且變得更美麗、健康。”

**Andrei Melnikov**  
俄羅斯屈臣氏  
總經理

聖彼得堡

## 新興市場 黃金商機

俄羅斯是極受歡迎的旅遊熱點，吸引大量歐洲旅客到訪，而當地顧客對保健與美容產品的需求大增，渴求嶄新的購物體驗，故此俄羅斯市場極具發展潛力。

為滿足顧客需求並緊貼未來發展步伐，屈臣氏不僅為俄羅斯顧客送上更多產品選擇，還提供一站式的服務及購物體驗，當中包括：

 國際購物體驗、龐大採購網絡以及專業美容與保健建議

 亞洲美容潮流，特別是韓國美妝護膚文化已風靡亞洲，但目前俄羅斯卻尚待普及

 網上購物在亞洲市場發展成熟，但在俄羅斯仍是新興渠道

屈臣氏深得消費者信賴，是日常選購優質品牌及產品的不二之選，能隨時隨地為顧客提供優質服務，其員工透過向顧客提供實用資訊及專業意見，與顧客建立緊密的關係。





## 環球精萃 雲集本地

全新 G7 旗艦店佔地約 2,000 平方尺，設計流露現代時尚風格，完美體現屈臣氏的嶄新門市概念，突顯保健與美容的領導地位，為顧客營造更愉快的購物體驗。店內各區標示清晰，並提供額外周到服務，協助顧客覓得合適產品。

屈臣氏了解俄羅斯顧客的需要，誠意締造一站式購物體驗，門市雲集全球各地超過九千款精挑細選的保健與美容產品，滿足顧客所需，同時為大家帶來世界各地最新、最值得信賴的品牌，包括 Maybelline、L'Oréal Paris、Pantene、Syoss、Dove、Bourjois、Naturals by Watsons、Isana、Kruidvat、Superdrug 及 SCINIC 等，選擇眾多。

“ 當我進入屈臣氏，心情很興奮！這間店鋪感覺很前衛，選擇多不勝數，而且店員親切友善，幫我選擇最合適的產品。 ”

Vladlena  
屈臣氏顧客

“ 我之前曾光顧屈臣氏於亞洲的門市，很開心屈臣氏在俄羅斯開分店了！從此，我毋須長途跋涉，便可將心愛產品帶回家！ ”

Yulia  
屈臣氏顧客

## 前景輝煌

現時，屈臣氏於歐洲及亞洲十二個市場擁有超過六千六百間店舖，屈臣氏更計劃於二〇一八年底前在俄羅斯開設約七十間分店。隨著俄羅斯分店規模漸長，屈臣氏將成為當地零售業最大僱主，單是今年已創造出六百個新職位。

屈臣氏不僅帶來全球頂尖服務與國際品牌，更推出靈活生動的市場推廣活動，令屈臣氏晉身亞洲頂尖保健與美容零售商之列。

俄羅斯是全球面積最大的國家，人口達一億四千四百萬，當地對優越品質、多樣選擇及周到服務的需求殷切，正好讓屈臣氏抓緊機遇，以創新的產品及服務滿足俄國顧客的需要，成為俄羅斯最受顧客歡迎的零售品牌。



屈臣氏集團集團董事總經理黎啟明(第二行左五)及屈臣氏集團集團首席營運總監倪文玲(第二行左四)到訪上海全新概念店

## 中國屈臣氏

屈臣氏集團集團董事總經理黎啟明最近到訪上海G Next概念店，屈臣氏店舖職員向他示範了「Skin Test來試我」和「Style Me來彩我」兩款最新技術，示範如何為顧客選擇合適的產品。



“感謝同事們所付出的努力。我們必須繼續創新，以滿足顧客需求及超越他們的期望。”

黎啟明  
屈臣氏集團  
集團董事總經理

# Happy Birthday!

## 比利時ICI PARIS XL生日快樂！

為慶祝品牌成立五十周年，**比利時 ICI PARIS XL** 特意將周年誌慶、春季大掃除及環保概念整合為一，推出一項獎賞計劃：顧客凡退回空的香水瓶及護膚品容器，在選購香水及護膚產品時即可享折扣優惠。此計劃取得空前成功，並延伸至盧森堡店舖。ICI PARIS XL幫助顧客進行家居大掃除，同時亦為環保出一分力！

ICI PARIS XL



## 香港首間零售學院正式成立

「屈臣氏集團零售學院成立暨資歷架構認可資歷頒授典禮」早前假香港理工大學舉行。逾一百二十位屈臣氏集團的員工獲頒授資歷架構認可第四及第五級資歷，不但肯定他們所付出的努力，亦標誌著集團在人力資源培訓及發展的新里程。

集團宣布正式成立「屈臣氏集團零售學院」，以學院式管理所有人才發展項目，創立香港首間零售學院，帶動新零售時代的發展。

屈臣氏集團集團人力資源總監(亞洲)劉美華表示：「作為香港最大的僱主之一，我們致力培育人才，在員工發展方面擔任先導角色。隨著屈臣氏集團零售學院開幕，我們期望能鼓勵及協助員工在零售界發展終生事業。」



## 色彩奪目

中國屈臣氏在廣州中華廣場開設了Colorlab概念店，開幕禮星光熠熠，全城奪目！在新店裏，顧客可享用免費及個人化的彩妝及護膚服務，滿足個人需求與品味。Colorlab內設有一道特色牆，展出六款不同妝容，另設有「I'M HOT」專區，專售粉底與唇妝產品。



## 增強腦力

為讓大眾更關注「腦弱態」現象，香港屈臣氏於關注精神健康的「世界微笑日」舉行樂加欣™ TRU NIAGEN®產品代言人暨「屈臣氏關愛認知障礙症人士慈善籌款行動」發布活動。屈臣氏當日公布著名香港影后惠英紅為樂加欣™ TRU NIAGEN®的代言人，並於近二百二十間香港分店推出關愛社區及保護環境的項目，慈善籌款將捐贈予香港認知障礙症協會。



## 驚喜禮遇

生活時尚名人博客Maija Armaneva帶起拉脫維亞Drogas的Instagram活動，於社交媒體平台介紹至愛的Drogas產品，即時解答顧客問題，贈送禮品，並介紹春季化妝潮流。與此同時，Kruidvat推出全新Skin Science Daily Defense護膚品系列，發布會當天，有近百位網絡紅人及編輯到場，場面盛大。

Drogas

© Kruidvat



## 快閃熱潮

隨著大眾對素食的興趣日增，Superdrug特意在倫敦開設了一家Little Vegan Pop-Up Shop快閃店，把Superdrug打造成素食者及全素食主義者的首選購物殿堂。店內提供超過一千款純素產品，由護髮用品到美足噴霧等都一應俱全。

Superdrug

## 美膚觸感

台灣屈臣氏於Facebook及Instagram上舉行了一系列精彩活動，為全新推出的SKIN Advanced白金舒潤水凝卸妝水的登場造勢，成功吸引顧客注目！與此同時，菲律賓屈臣氏則以「Love the Sun」活動迎接初夏，推廣防曬護膚與護髮產品，讓顧客盡情享受夏日陽光。



## 健康又美麗

泰國屈臣氏舉行「屈臣氏 FITT Walk 2」活動，讓顧客寓健身於娛樂。參加者一同隨著音樂節拍調整步速與力度，提升心跳率及燃燒卡路里。而在馬來西亞屈臣氏的「Watsons Bloom Cosmetics Fair」化妝節上，VIP尊尚會員只需出示會員卡，便能獲享由國際品牌贊助的免費化妝服務。



## 造型自然

土耳其屈臣氏邀請了一位非常特別的嘉賓蒞臨伊斯坦堡的市場營銷會議。Sophia 是一個仿真度極高的機械人，懂得說話與微笑，當日她即場接受屈臣氏專業化妝師打點妝容，進行造型大變身。這段短片分享到屈臣氏社交媒體平台後，短短十九小時便吸引了近五十萬名觀眾，備受矚目！



## 更多禮遇

印尼屈臣氏早前舉辦了一場星光熠熠的會員活動，吸引過百位賓客參加，當中包括網絡紅人、傳媒與博客。為回饋顧客，計劃為會員送上尊享禮品、迎新優惠券及生日禮遇，獎賞豐富。與此同時，烏克蘭屈臣氏會員計劃剛剛踏入七周年，特意向會員奉上獨家優惠與豐富的抽獎禮品，同賀周年誌慶。



## 策略聯盟

長江和記實業有限公司與科技產品製造商小米宣佈合組全球策略聯盟，將小米的智能手機、智能硬件和生活產品引入長江和記旗下在世界各地的零售和電訊部門。小米產品分別在**香港豐澤**、**英國及愛爾蘭Superdrug**及**荷蘭Kruitvat**的店舖推出，為顧客打造智能生活新體驗。



## 甜蜜蜜

選購**屈臣氏**全新櫻花味蜂蜜水的顧客有機會參加抽獎，贏取日本賞櫻花見之旅大獎！與此同時，**Sunkist**亦推出了以情人節為主題的Sunkist Kiss白桃乳酸味汽水，並舉行「Show Your Kiss」社交媒體活動推廣新產品，引起極大迴響。





二〇一八亞洲最佳僱主獎  
(HR Asia主辦)



## Watson's Wine

十五年Plus商界展關懷標誌  
(香港社會服務聯會主辦)



十年Plus商界展關懷標誌  
(香港社會服務聯會主辦)



二〇一八RoSPA職業健康及安全大獎 - 金獎  
(RoSPA大獎主辦)



## 台灣

二〇一八Yahoo!超級金店獎  
(Yahoo!奇摩超級商城主辦)

## 馬來西亞

二〇一八東南亞公共關係大獎最佳內容運用 - 銀獎  
(《Marketing》雜誌主辦)

## 泰國

二〇一七超級品牌大獎  
(超級品牌主辦)

## 烏克蘭

國際專題研究比賽 - 最佳可持續發展計劃應用大獎  
(企業社會責任發展中心主辦)



入圍荷蘭無煙世代大獎 (個人組別)  
(荷蘭癌症協會、荷蘭肺癌基金會及荷蘭心臟基金會主辦)



年度國際最佳香水零售商  
(英國香水基金會主辦)



## 荷蘭

香水市場最佳廣告宣傳刊物獎  
(DDMA及Q&A市場研究機構主辦)

二月至四月



中國屈臣氏 - 八十家新店開幕



台灣屈臣氏 - 四家新店開幕



菲律賓屈臣氏 - 六家新店開幕



馬來西亞屈臣氏 - 十五家新店開幕



泰國屈臣氏 - 六家新店開幕



印尼屈臣氏 - 十三家新店開幕

二月至四月



烏克蘭屈臣氏 - 八家新店開幕



Superdrug - 三家新店開幕



Trekpleister - Hilversum 分店



ICI PARIS XL - 三家新店開幕



Kruidvat - 十二家新店開幕



“ 回想七十年代，我還是個小女孩時，與家人同住新界荃灣，那裏仍然是鄉郊地區。當時國際品牌很罕見，因此，當麥當勞進駐區內時，小朋友們都雀躍萬分！

那是我第一次吃西餐，初嚐了漢堡包、薯條和可樂。我很喜歡到麥當勞，不僅為了美食，更是為了感受媽媽帶我和弟妹一同用餐的那份溫馨。餐廳亦時常舉辦不同活動，令我特別難忘的是當時參加了「急口令」比賽，要快速唸出一段長字句，贏了就能免費獲得可樂之類的獎品；時至今日，我仍記得那段急口令內容。

現在，我已不常去麥當勞了；然而，每當我偶爾帶侄兒或朋友的子女到那裏用膳，都總會像以往那樣，點一份漢堡包、薯條和一杯可樂，回味舊日時光。”

\* 摘錄自 WPP Brand Stories Book

區文慧  
豐澤董事總經理

“我很喜歡在屈臣氏工作，曾於二〇一三年獲頒「最佳店舖員工大獎」，更獲店舖經理推薦應徵採購部的職位。其後，我獲晉升為採購員；這份工作頗具挑戰性，讓我能發展所長；我亦很享受與各部門緊密溝通以及跟供應商洽談業務。”

方韋喬  
台灣屈臣氏  
採購員



“我在十二年前加入屈臣氏，任職內部審核經理一職。兩年後，我有幸調任到物業與業務發展這個前線部門；新工作充滿挑戰，助我迅速學得不少技能。我的職責是領導與發展策略專案，令屈臣氏不斷創新。”

甘可騰  
中國屈臣氏  
助理發展總監





“我於二〇〇九年加入屈臣氏集團這個大家庭，並在Drogas擔任財務部總監。二〇一三年，我接受挑戰，移居香港，並擔任新職務。我現職於亞洲及東歐保健及美容產品部，感謝集團讓我有機會接觸到多元文化，認識不同的人，涉獵新的知識。”

### Juris Verzbickis

保健及美容產品部(亞洲及東歐)  
區域財務總監



“The Perfume Shop 素以關懷員工聞名，公司就有如一個大家庭。說到我最開心的回憶，莫過於我的團隊贏得「年度團隊大獎」，當我的團隊得知獲獎消息時興奮萬分！公司為了獎勵我們，更邀請我們到巴塞隆拿欣賞格林披治賽車！”

### Hayley Brittain

The Perfume Shop  
英國貝辛斯克店店舖經理

笑亮  
童心



屈臣氏集團欣然宣布與微笑行動合作，推出集團首個全球慈善項目—「笑亮童心」。

微笑行動是一個國際慈善機構，致力為患有唇齶裂的貧困兒童提供免費手術治療，讓他們能夠展現笑容。集團務求令每一位顧客會心微笑的目標正與微笑行動的使命不謀而合，因此我們動員全球力量籌募善款，並透過員工教育顧客有關唇齶裂的狀況，以及鼓勵顧客捐贈積分，一起幫助這些有需要的兒童。

一同支持「笑亮童心」，創造更多燦爛笑容！





## 生命教育

馬來西亞屈臣氏與高露潔的義工隊一同探訪孤兒院，為孩子們上教育課及與他們大玩遊戲，講解口腔衛生的重要性。與此同時，拉脫維亞 Drogas 帶領幼稚園學童參觀店舖，讓他們一覽店舖的運作情況，並學懂戶外活動後清潔雙手的重要性，養成良好習慣。



## 女性力量

泰國屈臣氏售出了一萬六千條綠絲帶以慶祝國際婦女節，並為慈善機構「婦女地位推廣協會」籌款。該籌款活動已成為每年一度的盛事，廣獲顧客支持。



# 李嘉誠先生探訪惜食堂社區中心與長者拜年 捐資港幣1,000萬元 擴展社區服務工作

於2018年2月22日農曆新年期間，李嘉誠先生驚喜現身深水埗惜食堂社區中心與長者拜年，同行還有屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生、集團首席營運總監倪文玲女士以及約20名來自百佳超級市場的義工。

李先生向長者拜年，笑指自己快將成為真正的「九十後」，祝願大家身體健康，萬事順心如意，其後更與一眾老友記一同品嚐熱飯餐，氣氛溫馨。

他更帶來水果及白米，讓長者帶回家享用；更即場宣佈以李嘉誠基金會的名義，捐出港幣1,000萬元予惜食堂進行擴展社區服務等工作。



## 屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為全球最大的國際保健美容零售商，業務遍佈全球二十四個市場。

集團旗下經營超過一萬四千三百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十四萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

### 編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama  
Jose Mes
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Cathy Newman Marjolein Geenjaar
- 製造部：于德超
- 香港零售：鄧惠儀

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：[www.aswatson.com](http://www.aswatson.com)

電郵：[WatsON@aswatson.com](mailto:WatsON@aswatson.com)

© 屈臣氏集團 • 版權所有



長江和記實業成員