

Watson¹⁰⁸N

Watsons One Pass - 一卡通行 隨享跨地域禮遇



Watsons One Pass - 一卡通行 隨享跨地域禮遇





“ 屈臣氏在全球多個熱門旅遊地點均設有店舖，而研究顯示大部分的會員都熱愛旅遊。隨著集團推出Watsons One Pass，會員在海外的屈臣氏消費時，除了可享當地的會員優惠，更可同時賺取積分。集團業務網絡廣泛，有助為顧客帶來更多貼心的禮遇，讓他們時刻Look Good, Feel Great! ”

黎啟明
屈臣氏集團
集團董事總經理

屈臣氏集團推出一項跨地域的會員優惠計劃Watsons One Pass「一卡隨享」，為九千萬名屈臣氏會員帶來全新的精彩禮遇。八個亞洲市場的屈臣氏會員將自動升級，享用Watsons One Pass，會員在旅遊時出示現有的會員卡或手機應用程式，即可盡享海外屈臣氏的會員優惠。Watsons One Pass將率先在粵港澳大灣區推出，並在今年七月登陸其他亞洲市場，讓更多會員享受優越服務。



機遇處處

大部分亞洲地區的消費者都喜歡到訪亞洲各地。因此，屈臣氏集團希望透過推出Watsons One Pass，讓顧客在外遊期間能夠更輕鬆享受屈臣氏精彩的購物體驗，成為品牌的忠實顧客。

Watsons One Pass的計劃源起自一項由WISE進行的「二〇一九亞洲消費者旅遊研究」。調查在網上訪問了一萬四千名來自七個亞洲市場的消費者，包括中國內地、香港、台灣、馬來西亞、新加坡、泰國及印尼。

該研究調查了消費者的旅遊及消費模式，了解旅客在外遊時喜歡購買的產品類別。此外，調查亦發現顧客於外遊期間在屈臣氏店鋪的消費額，較在自己所屬地區消費時增加百分之五十。

超過百分之九十的受訪者表示，若他們能夠享受海外的會員優惠，在外遊時會更樂於在屈臣氏購物消費。



其他有趣的調查結果：

旅遊次數

WE ♥ TRAVEL

亞洲人平均
1.7
次

旅行常客



亞洲最熱門的旅遊地點



最受歡迎的跨境購物目的地



最受歡迎的跨境購物產品

旅客來自：



喜歡購買：
護膚及彩妝產品



旅客來自：



喜歡購買：
個人護理產品



禮遇無界限

屈臣氏集團在粵港澳大灣區十一個城市經營超過六百六十家屈臣氏店舖，Watsons One Pass 將率先在大灣區試行，讓當地八百萬名會員能夠最先體驗這項優越禮遇。

Watsons One Pass 其後將登陸其他亞洲市場，包括新加坡、馬來西亞、泰國、台灣及印尼。

計劃讓會員可以在亞洲地區的屈臣氏店舖使用他們現有的會員卡，在外遊時享用當地屈臣氏優惠，同時賺取積分，在自己的所屬地區使用。



“我期待已久的Watsons One Pass 終於推出了！旅遊期間，我十分喜愛到當地的屈臣氏選購心儀的護膚產品。”

Lyla

印尼屈臣氏顧客



“我認為Watsons One Pass 是一項非常貼心的服務，亦吸引我在旅遊時到屈臣氏消費。”

Mandy

台灣屈臣氏顧客



“屈臣氏是我在外遊時首選的購物點。有了Watsons One Pass，我可以享用更多購物優惠！”

Ruby

台灣網絡紅人



購物熱點的不二之選

屈臣氏的會員計劃邁向國際化，不但可提升顧客的購物體驗，更能吸引他們在外遊時光顧屈臣氏店鋪。集團相信維持顧客跨地域的忠誠度是十分重要，此舉有助集團發掘更多意想不到的新機遇。

屈臣氏集團希望與顧客的連繫不僅限於本地，而是邁向國際化，讓品牌超過九千萬名會員在旅遊時都能夠體驗到亞洲最佳個人護理店品牌的優越服務，回饋忠實顧客。



隆重登場

全球化妝品企業資生堂集團與**屈臣氏集團**攜手研發並獨家推出人氣護膚品牌*d program*旗下的全新系列Urban Damage Care。集團率先於中國、泰國及台灣成功推出產品系列，並計劃日後進一步拓展至其他屈臣氏亞洲市場。

以全球研究為基礎，在日本製造的*d program*護膚系列包括卸妝、潔面、柔膚水、護膚乳液、精華及面霜產品，針對不同年齡及肌膚類型的需要。所有產品均經過皮膚測試，有助舒緩敏感肌膚。屈臣氏店內更設有專業的美容顧問團隊，協助顧客挑選適合肌膚需要的產品。



滿載而歸

拉脫維亞Drogas在五個城市舉行了顧客交流分享會並將店舖佈置成為美容愛好者春季大改造的潮流聖地。今年是Drogas第四年舉辦顧客交流分享會，展示品牌不單是購物熱點，更會為顧客提供多元化的服務，包括頭髮及皮膚分析、彩妝美髮及健康建議，貼心照顧顧客的需要。



齊來慶賀

比荷盧地區充滿歡樂節日氣氛。Kruidvat配合普天同慶的國王日，舉行多場派對並為顧客提供各項精彩優惠。與此同時，Trekpleister為慶祝第二百家店舖開幕，舉辦了為期三周的瘋狂購物日，呈獻多項購物禮遇，當中更有一場比賽，勝出者可贏得電動單車及豐富的派對套裝。



向女士致敬！

Superdrug一直重視女性的社會地位，今年品牌在國際婦女節邀請了一班成功女性參與分享會，分享個人經歷。品牌亦在店內鼓勵顧客把自己的照片上載至Instagram並加上#balanceforbetter。此外，ICI PARIS XL在母親節推出香水及化妝品優惠，向所有母親致意。

Superdrug

ICI PARIS XL



貴族尊享

屈臣氏精選韓系護膚界新寵Bird's Nest by Watsons 燕窩珀源金潤系列，產品傳承韓國宮廷美容傳統，更邀得香港樂壇天后謝安琪擔任代言人。系列採用的珍貴護膚成分是古時韓國皇后及貴族尊享的美容古方。作為品牌形象大使，謝安琪亦會與顧客分享她的護膚及美容心得。

立即觀賞宣傳短片！



舞動校園

中國屈臣氏在大學校園舉辦快閃活動及美妝班，向年輕顧客展示屈臣氏年輕並充滿活力的形象，吸引他們到店鋪購物。此外，品牌在四月為北京、天津、石家莊及瀋陽的學生舉辦一系列迎合Z世代習慣及喜好的校園活動，向他們推廣屈臣氏的產品及服務。



活力時尚

台灣屈臣氏舉辦「UBOUND活力春心蹦蹦跳」反重力派對，與會員一同盡情跳躍。活動的直播片段大受歡迎，在社交媒體上吸引超過五十萬人次觀看。此外，品牌近日推出「#BeautyMyWay」活動，邀請名人、模特兒及化妝師在店內的時裝表演上展示最新的唇色潮流，並送出大熱唇膏，現場更設主題攝影區，吸引顧客拍照留念。



新品熱賣

屈臣氏近日推出一系列獨家產品。**馬來西亞屈臣氏**現正獨家發售Olay的微磁面膜系列，獨特的面膜精華配合微磁導入儀使用，可為疲倦的肌膚充電。韓國領先的草本護髮品牌Ryo也在馬來西亞登場，並率先進駐屈臣氏。另外，**泰國屈臣氏**在門市及電子商店推出Collagen by Watsons Trouble Free產品，為廣受歡迎的自家品牌系列加入新成員。



會員禮遇

菲律賓屈臣氏邀請了超過二千名尊尚會員出席獨家的電影放映活動。活動更同時在全國七個主要城市的戲院舉行，非常熱鬧。另外，**豐澤**近日推出全新的i-Coin賞旅行積分計劃，讓iClub及易賞錢會員購物時輕鬆賺取i-Coins並換領時尚旅行禮品。



年度盛事

土耳其屈臣氏舉辦了一場星光熠熠的年度美容及個人護理品牌大賞頒獎典禮，表揚傑出的品牌及合作夥伴。名人、商業夥伴、博客及編輯在晚宴上聚首一堂，以音樂及舞蹈歡度精彩一夜。活動吸引超過九千三百萬人次在媒體上收看，更有超過六千萬人在社交媒體上分享頒獎禮的精彩片段。



派對時間！

烏克蘭屈臣氏為慶祝成立八周年，在全國各地店舖舉辦一連三天的慶祝活動，推出多項精彩禮遇，與顧客分享喜悅。品牌進駐烏克蘭後迅速發展成為當地領先的保健及美容零售商之一，多年來深受商業夥伴及顧客愛戴，並且獲獎無數。



完美配搭

屈臣氏酒窖為美酒尋找不同的創新元素作配搭，最近就以精選的葡萄酒配對電影為主題，舉辦了一場別開生面的電影獨家放映會，邀請顧客一同在音樂畫廊一邊欣賞奧斯卡提名電影，一邊享用醉人美酒，令活動生色不少。

Watson's Wine



清新之選

屈臣氏近日推出兩款新產品，為顧客提供清新的解渴之選。第一款是屈臣氏鹼性水9.0，為忙碌並追求生活質素的人士提供健康選擇。另外，全新的屈臣氏蘇打水系列，有獨特的鹽味及微甜的蜜桃味兩種選擇，前者更是零糖及零卡路里，清新解渴。

Watson's.



A.S. Watson Group

社區關係/公益服務傳訊創新獎 - 金獎
社交媒體應用創新獎 - 金獎
(二〇一九年亞太區史蒂夫獎主辦)

二〇一九亞洲最佳僱主獎
(HR Asia主辦)

二〇一九Markies Awards最佳概念(企業社會責任) - 銀獎
(《Marketing》雜誌主辦)



A.S. Watson Group



Watson's Wine

認知友善好友
(香港認知障礙症協會主辦)



二〇一九至二〇二一人才企業
(僱員再培訓局主辦)



二〇一九香港服務大獎(影音連鎖店)
(《東周刊》主辦)

watsons

香港

微信服務商最高榮譽獎
(微信主辦)

馬來西亞

馬來西亞網上購物網站第一位
(ecInsider主辦)



荷蘭

荷蘭無煙世代大獎
(荷蘭無煙世代協會主辦)

Drogas

拉脫維亞

拉脫維亞五十十大最佳僱主 - 第三十位
(五十十大最佳僱主主辦)

RÖSSMANN

Mein Drogeriemarkt

德國

二〇一九德國最佳管理公司大獎
(德勤、WirtschaftsWoche及德國企業聯會主辦)

ICI PARIS XL

荷蘭

荷蘭美容大獎(化妝工具類別)第二位 -
BE Creative Make Up Pro Artist Tools

荷蘭美容大獎(家居用品類別)第三位 -
SCENTO Wood & Suede 香薰蠟燭

荷蘭美容大獎(香水類別)第三位 -
Intimacy Pink
(Experts of Beauty 主辦)

荷蘭四十大最具影響力零售商第四位
(Crossmarks主辦)

比利時及盧森堡

Roularta美容大獎 -
BE Creative Make Up Scandal 睫毛液
(Roularta美容大獎主辦)

THE PERFUME SHOP

英國年度最佳網上商店

英國年度最佳香水顧問
(英國香水基金會主辦)

四月至五月



香港百佳超級市場 - 赤柱村道新店開幕



豐澤 - 一家新店開幕



香港屈臣氏 - 四家新店開幕



中國屈臣氏 - 七十五家新店開幕



台灣屈臣氏 - 三家新店開幕



馬來西亞屈臣氏 - 十二家新店開幕



菲律賓屈臣氏 - 十五家新店開幕



泰國屈臣氏 - 四家新店開幕

四月至五月



印尼屈臣氏 - 九家新店開幕



新加坡屈臣氏 - 一家新店開幕



拉脫維亞Drogas - 一家新店開幕



Superdrug - 三家新店開幕



Trekpleister - 一家新店開幕



Kruidvat - 四家新店開幕



Savers - 六家新店開幕



“在屈臣氏工作幫助我取得更多專業藥劑學資格，並有機會接觸研究、行政、報告、出版以及釋法和法規等工作。這些機會既刺激又富挑戰性，並且讓我能與各部門的同事及不同的合作夥伴共事。多采多姿的工作以及優秀的團隊，令我非常享受工作！”

鍾穎林
新加坡屈臣氏
首席臨床藥劑師



“除了人力資源的工作，我在中國屈臣氏亦負責提升及支援顧客在線上及線下的購物體驗。此外，我亦一直密切參與掃碼購、閃電送、企業微信、皮膚測試及社交網絡團購等新項目的發展。屈臣氏的公司文化既傳統又創新、嚴謹而不失靈活性，我很喜歡這種作風。”

史傳英
中國屈臣氏
助理人力資源總監



“ 我最初加入屈臣氏的時候主要負責醫學護膚產品。我很喜歡幫助顧客找到合適的美妝產品，並且研究不同的護膚及化妝品，因此其後便成為了一名美容顧問。我相信只要有美容顧問的幫助，每個顧客都可以變美。每當我看到顧客買到心儀產品，面帶笑容地離開店舖，我都感到十分滿足！ ”

Velk Lyuba
烏克蘭屈臣氏
美容顧問



“ 我十分喜歡到Superdrug的藥房及診所探訪我優秀的團隊，這樣我就可以親身了解品牌的服務能否滿足到顧客的需要，並有助我想出新的方案。我還記得去年聖誕節，上司與我以一身搶眼的螢光服飾參與營運會議，為一千五百位同事帶來驚喜！ ”

Shiraz Khan
Superdrug
醫療保健營運主管



“數月前，一位顧客來到店舖希望購買韓國化妝品，但卻無從入手。因此，我運用店內的試用品以及我對韓國彩妝的認識，為她細心介紹及協助選購合適的產品。一周後，她到店舖告訴我非常滿意產品效果，現在我們更成為朋友。能夠令顧客變得更美、更健康，是最美好不過的事呢！”

Natalia Ivanova

烏克蘭屈臣氏
店舖經理

“最近，一位女士前來店舖購買電腦，但產品種類繁多，感到眼花撩亂。我主動上前了解她對電腦的要求，為她推薦一款切合其特定要求的型號。她很高興覓得稱心產品，現在亦不時來到店舖徵詢意見。能夠取得顧客的信任，我十分有成功感。”

馮向民

豐澤
顧客服務顧問





傳承 · 跨越
REACHING NEW HEIGHTS

傳承跨越

屈臣氏田徑會今年慶祝成立三十周年。自成立以來，田徑會一直旨在協助香港田徑界訓練及培育年青的運動員，至今會員數目累積超過一萬人。

為慶祝成立三十周年，田徑會今年以「傳承·跨越」為題，舉辦一連串精彩活動，包括周年晚宴、周年大賽及街頭跑步比賽，與大眾一同慶祝及見證田徑會發展的重要里程碑，並將堅毅不屈的運動精神傳承給新一代的運動員。為配合主題，田徑會的標誌亦以全新一面示人，既保留了田徑會的傳統亦加入現代感的元素。

屈臣氏田徑會將繼續秉承傳統，積極栽培全面發展的運動員。

立即觀賞短片！



屈臣氏集團首席營運總監倪文玲(第二行左八)主持屈臣氏田徑會三十周年晚宴

網上捐贈

香港百佳超級市場與惜食堂再次攜手舉辦「全城傳愛齊捐食」活動。今年除了在全線分店收集食品外，更新增網上捐贈平台，為市民提供更靈活的食物捐贈方式，期望籌集更多食物助惜食堂製作營養膳食予有需要人士享用。活動亦邀請到烹飪界的網絡紅人在店內進行烹飪示範，宣揚惜食訊息。



愛環境愛社區

屈臣氏酒窖推出酒樽回收服務，將送回店鋪的酒樽回收，成為首家推出此服務的香港葡萄酒零售商。烏克蘭屈臣氏參與了寶潔女性衛生品牌Always舉辦的「Like a Girl」計劃，教導少女有關女性衛生的知識，並向寄宿學校的女孩提供衛生用品。品牌亦透過Facebook及Instagram等社交媒體為活動宣傳及籌款。

Watson's Wine



淨·慈·行 慈山寺開光典禮暨 佛教藝術博物館啟用儀式

香港唯一一間以佛教藝術為展覽主題的博物館及學術研究基地－慈山寺佛教藝術博物館於五月一日起免費開放予預約公眾參觀。

慈山寺於三月二十七日舉行了慶祝開光典禮暨慈山寺佛教藝術博物館啟用儀式，期以「淨·慈·行」的精神，弘揚佛法，並透過珍藏造像及文物展品，訴說佛法在世間備嘗的蹉跎，為普羅大眾提供滋養心靈的文化藝術空間。

博物館內有佛菩薩藏品 100 尊，另外輪流展出 43 卷敦煌手抄經。館內藏品一是李嘉誠先生個人向李嘉誠基金會的捐獻，二是基金會直接購藏的佛教文物；全部放在慈山寺永久存展，作展覽教研之用，讓公眾免費參觀。



香港特別行政區行政長官林鄭月娥女士(中)、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室主任王志民先生(左二)與李嘉誠基金會主席李嘉誠先生(右二)、慈山寺董事局主席李澤鉅先生(左一)及慈山寺董事局副主席李澤楷先生(右一)在觀音像下合照



中國北齊 (550-577) 佛半身像，笑意盈然，恬靜親切，是李嘉誠先生甚為喜歡的佛像藏品之一；超然的微笑背後，是無數人奉獻的甘苦

慈山寺功德主及李嘉誠基金會主席李嘉誠先生致辭時，特別感謝許多不同信念的人對慈山寺盡心盡力的支持，他們斐然專業精神的內涵和八正道中：正見正思惟、正語正業、正命正精進、正念正定，與香港精神的承傳相應，這亦是香港故事的中流砥柱。

慈山寺及佛教藝術博物館之土地購置、發展規劃及建設所需資金，以及日後經常費用皆由基金會奉獻，至今累計捐款已達三十億元，以此護持正法，利益香港社會。

我問你答

1. 屈臣氏集團與資生堂集團攜手研發了哪個護膚系列？
2. 屈臣氏田徑會慶祝成立三十周年的主題是甚麼？
3. 誰是Bird's Nest by Watsons 燕窩珀源金潤系列的最新代言人？

超級大獎 (1) 風筒



贊助：



A.S. Watson Group

金獎 (1) 眼部按摩器



贊助：



A.S. Watson Group

第一〇七期答案

- 1) 馬來西亞
- 2) 屈臣氏梵淨靈水
- 3) 四次

超級大獎 (美容按摩棒)

姓名	公司及部門
Ratna Puspita Sari	印尼屈臣氏人力資源部

金獎 (電動牙刷)

姓名	公司及部門
Jenny Tse	屈臣氏集團亞洲eLab

截止日期：二〇一九年七月一日

要贏取豐富的獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至

WatsOn@aswatson.com

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為全球最大的國際保健美容零售商，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬五千家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十四萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
Jose Mes
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Cathy Newman Marjolein Geenjaer
- 製造部：于德超
- 香港零售：鄧惠儀

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@aswatson.com

© 屈臣氏集團 • 版權所有



長江和記實業成員