



Watson¹⁰⁴N

屈臣氏集團全新概念店

CKC18

隆重開幕

屈臣氏集團全新概念店 CKC18隆重開幕 帶來嶄新零售體驗

屈臣氏集團的全新購物概念店CKC18於長江中心隆重開幕，正式進駐中環金融商務的心臟地帶，務求為顧客締造最頂級的尊尚生活潮流熱點。CKC18除了網羅一系列優質產品外，還引進最先進的零售科技，為顧客帶來極致的購物體驗。

food le parc

Bar 0001

TechLife

watsonsLab



長江和記實業主席兼集團聯席董事總經理李澤鉅(右六)、屈臣氏集團董事總經理黎啟明(左六)、長江實業集團有限公司執行董事周偉淦(左五)、屈臣氏集團首席營運總監倪文玲(右五)、屈臣氏酒窖董事總經理余偉欣(右四)、香港百佳超級市場董事總經理黃皓經(左四)、香港屈臣氏董事總經理張慧屏(左三)及豐澤董事總經理區文慧(右三)主持 CKC18 開幕儀式

CKC18大量應用最新科技，令購物變得方便快捷，趣味無窮！這裏一應俱全，顧客除了可以來選購午餐外，還可以在下班後跟好友小酌一杯，或者為派對裝扮自己，甚至在這裏學一門手藝。

在CKC18，購物變成一種互動體驗。



“雖然網購盛行，但顧客卻越來越重視購物體驗。儘管電子商貿令購物變得十分方便，我們相信設計新穎的實體店仍具相當的吸引力。屈臣氏集團正率領零售業界把生活體驗融入購物當中，而CKC18就是一個好例子。”

黎啟明
屈臣氏集團
集團董事總經理

開創先河

全新購物概念店CKC18佔地超過二萬六千平方呎，設計流露現代時尚風格，迎合中環顧客的高級品味。店內設有四大主題購物區。

CKC18羅列屈臣氏集團旗下最頂尖的零售品牌，數碼化與人性化兼具，務求為顧客帶來最佳購物體驗。



food le parc - 提供八千五百款優質健康的食材及國際美食，讓顧客嚐盡世界各地的特色食品，當中超過一千六百款產品只於CKC18獨家發售

eat



屈臣氏酒窖及Bar 0001 - 除了店內售賣的七百款佳釀外，Bar 0001 更供應近一百款來自世界各地的葡萄酒、清酒和烈酒

drink



TechLife by FORTRESS - 主打創新科技，集合最新潮的時尚玩意、電競產品及獨家小米產品；區內更設有電玩體驗專區，讓顧客即場試用最新電競裝備

game



WatsonsLab - 結合先進科技的屈臣氏概念店，設有 Beauty bar 彩妝試用區，讓顧客試用及自由配搭國際頂尖品牌的彩妝產品。店內亦設有StyleMe應用程式，即時虛擬不同妝容效果

beautify

引進零售科技

科技逐漸成為每個人生活中不可或缺的一部分，而香港人更是時刻走在潮流尖端。CKC18引進最新的零售科技，成為顧客最佳的購物熱點。店內應用了以下尖端科技：

自助收銀處 - CKC18 把自助收銀的概念進一步提升，顧客只需把購物籃放在付款台上，付款台便會自動掃描貨品，結算總額，讓顧客輕鬆結賬

TasteToGo - 顧客可使用MoneyBack易賞錢手機應用程式內的TasteToGo 功能，於food le parc 提前預購餐飲，在繁忙時段可大大縮短等候時間

Scan & Go - 透過MoneyBack易賞錢手機應用程式內的Scan & Go 功能，food le parc顧客只需用手機掃描產品上的條碼，便可到自助收銀處輕鬆付款

StyleMe - WatsonsLab的StyleMe裝置利用了擴增實境技術，即時為顧客模擬使用彩妝產品後的效果

透過各種優越的自動化技術，店員可以善用其專業知識，專心為顧客提供個人化的優質服務，同時應付較複雜的顧客查詢，令顧客在感受到人情味之餘，亦可滿足他們對科技和人性化服務的雙重需求。



自助收銀處



TasteToGo



Scan & Go



StyleMe

展望將來

屈臣氏集團計劃今年在全球開設一千三百家分店，即是平均每七小時就新增一家分店。集團將繼續在香港擴展業務，細心觀察顧客對CKC18所提供的產品和購物體驗的反應，期望將來於香港或全球其他分店推出。

顧客的購物模式日新月異，因此我們必須善用零售科技，時刻站在創新潮流的尖端，同時我們不會忽略與顧客之間的互動。集團本著以客為本的理念，透過顧客對嶄新零售概念的反應而調整策略，並時刻聆聽他們的意見，同時改良店內零售體驗，在先進科技中融入人情溫暖，為顧客提供既方便又精彩的購物體驗。



下載易賞錢手機應用程式
享受嶄新購物體驗！

夏日驚喜

Kruidvat所有夏季相關的健康及美容產品現正進行特別推廣優惠，以連串驚喜禮遇與顧客一同迎接仲夏歡樂。另外，Trekpleister近日推出了自家品牌推廣計劃，會員可以積分免費換領精選及優質的自家品牌產品。



美麗禮遇

Superdrug推出全新手機應用程式並於社交媒體Instagram進行了一日限定宣傳活動，向粉絲送贈小禮物。應用程式一日之內便吸引了過萬人下載，更登上app store上的人氣榜。另外，為慶祝BE Creative Make Up美妝系列推出五週年，ICI PARIS XL為顧客送上豐富的折扣優惠。顧客購買此系列的產品更有機會贏得全年免費化妝服務。品牌亦推出特別版美妝禮盒，精選七款試用裝產品，讓顧客一次試盡品牌最新最熱賣的美容產品。

Superdrug

ICI PARIS XL

世界盃狂熱

為響應今年足球熱潮，屈臣氏集團旗下多個業務單位舉辦了連串比賽及運動相關的優惠活動，將熾熱的世界盃氣氛帶給世界各地的顧客。

在香港，**屈臣氏蒸餾水**全力贊助「屈臣氏蒸餾水足球電競盃」活動，吸引一眾電競好手參賽，激戰連場，力爭豐富的現金獎及禮品。另外，**豐澤**特別邀請電競紅人達哥親臨CKC18概念店，於GameZ電競體驗專區與球迷大玩足球遊戲FIFA，一同感受世界足球盛事的狂熱氣氛！

中國屈臣氏於廣州機場開設首間以世界盃為主題的店舖；而**馬來西亞屈臣氏**則推出了男士護理系列專屬的折扣優惠，更特別安排場地與顧客一同欣賞球賽直播。在歐洲，**Kruidvat**舉辦了為期四星期以運動為主題的推廣活動，顧客購買指定產品即可獲贈禮品。比利時**ICI PARIS XL**將店舖的優惠與國家隊在世界盃比賽的成績直接掛鉤，有「紅魔鬼」之稱的國家隊每勝出球賽的翌日，全店即享特別折扣。



區域冠軍

屈臣氏連續十年獲得「亞洲第一健與美（零售）品牌」的殊榮，更於「二〇一八亞洲一千大零售商」選舉中排名第四十一位，成為亞洲地區首屈一指的零售商，更成為顧客心目中的頂尖品牌。每年一度的Campaign Asia-Pacific品牌選舉於十四個主要亞洲市場進行網上市場調查，訪問顧客的消費態度。



時尚購物體驗

台灣屈臣氏日前開設全球首個G8概念店。店內設計以紅黑色為主調，展示出店鋪時尚氣息。店內特設實時連接屈臣氏Facebook社交媒體的大屏幕，可供即時觀看直播。店內亦設有彩妝平台，方便顧客一邊觀賞化妝教學短片，一邊試用新彩妝產品。另外，店內更增設StyleMe愛玩美虛擬彩妝屏幕、Tap n Shop 點點購及智慧美容顧問裝置，為顧客提供一站式服務。



色彩奪目

為推廣屈臣氏專業化妝服務及彩妝產品，**香港屈臣氏**與著名插畫師郭詠嘉合作推出一系列精品，更於限定期間推出精品禮盒套裝供顧客選購。顧客凡選購彩妝產品滿港幣三百八十元或以上，即可免費獲贈雨傘一把。



美妝音樂派對

中國屈臣氏今年與音樂平台網易雲攜手合作，於中國十四個城市舉辦以流行音樂為主題的年度盛事－屈臣氏美妝節。為推廣二〇一八最新彩妝產品，品牌特別設計了六款以音樂為主題的潮流妝容，包括復古爵士、民謠詩意、流行風尚、輕音夏日、嘻哈迷幻以及古風國色妝。活動期間，顧客更可於店內的美妝體驗專區盡情嘗試不同個性彩妝，拍照留念。



跳出美好身段

為持續推廣健康生活，屈臣氏在亞洲區一直積極舉辦活動，鼓勵顧客多做運動，維持健康體魄。**台灣屈臣氏**第五年舉辦森巴舞派對，二千張門票在短短一週內被搶購一空，打破紀錄。宣傳影片更在網絡上掀起熱烈討論，瀏覽人數超過三十萬、按讚人數超過八千。此外，為響應世界健康日，品牌在森巴舞派對前又舉辦了一場「百人鼓棒有氧派對」，邀請人氣歌手擔任活動大使，帶領參加者大跳鼓棒有氧操，一同擁抱健康生活。

運動風氣亦席捲**馬來西亞屈臣氏**，品牌舉辦了天台瑜伽活動，吸引超過二百位會員參加，藉此推廣健康的飲食習慣以及恆常運動的重要性，肯定品牌保健與美容的領導地位。



台灣屈臣氏



馬來西亞屈臣氏



台灣屈臣氏

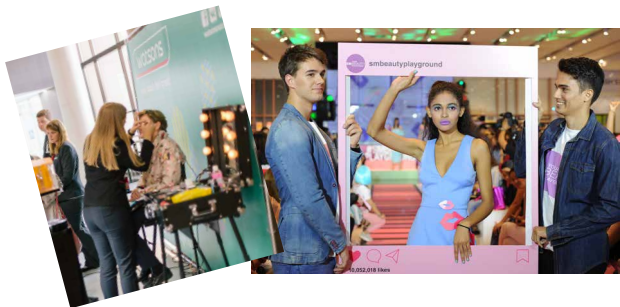
時光旅行

為繼續慶祝三十周年誌慶，**新加坡屈臣氏**帶領顧客一同懷緬舊時光。品牌特別設計一系列印有懷舊字體及傳統年曆圖的帆布購物袋以供顧客選購。**泰國屈臣氏**則以旅行為主題，特別於蘇梅島的南部省份舉辦會員日，邀請會員參與小型演唱會、攝影、美容及手工藝工作坊，會員更可自製唇膏。



精彩活動

今個夏天，**菲律賓屈臣氏**把 SM Beauty 塑造成美妝遊樂場，讓各位彩妝愛好者在場內一次過試盡各式各樣的美容產品及服務。另一邊廂在天氣清涼的聖彼得堡，**俄羅斯屈臣氏**全力支持當地著名的溜冰表演，觀眾在觀賞表演前可於場內欣賞快速化妝示範以及獲取特別的折扣優惠券。



嶄新體驗

香港百佳超級市場推出深受顧客歡迎的韓國食品及飲品。作為韓國YOUUS食品的香港獨家零售商，百佳為顧客準備多款韓國拉麵、零食、飲品及季節限定食品。另外，豐澤的顧客現可於TechLife by FORTRESS全新概念店試玩人氣網上游戲PUBG，與電競名人一較高下。電競比賽為店內的GameZ電競產品體驗區帶來刺激的體驗。



清新之選

今個盛夏，果汁先生率領「超能家族」跳出大銀幕，於100%果汁系列的全新包裝驚喜現身！除了換上新包裝，樽裝橙汁系列更採用升級配方，加入了豐富的維他命C及B6，提升營養價值。此外，中國屈臣氏蘇打水與潮流服飾品牌G-STAR Raw合作推出別注版罐裝蘇打水、布袋及外套，更於G-STAR Raw的分店舉行了一場別開生面的夏日特飲派對。

mr. juicy 果汁先生 Watson's



A.S. Watson Group

資歷架構夥伴星級僱主
(資歷架構主辦)



A.S. Watson Group



A.S. Watson Industries



watsons



Watson's Wine

綠色辦公室標誌及健康工作間標誌
(世界綠色組織主辦)



最佳顧客關係服務大獎 -
年度傑出顧客服務專業人員及組長
(亞太顧客服務協會主辦)



中國

二〇一八中國物流行業金螞蟻服務獎
(中國(廣州)國際物流裝備與技術展覽籌委會主辦)



烏克蘭

最佳企業貢獻獎 - 保健組別
(全國企業社會責任個案比賽主辦)

新加坡

新加坡藥劑協會傑出臨床大獎
(新加坡藥劑協會主辦)

馬來西亞

二〇一八馬來西亞超級品牌大獎
(超級品牌主辦)

馬來西亞

二〇一八金球老虎大獎 - 馬來西亞最佳品牌
(二〇一八金球老虎大獎主辦)

土耳其

最佳顧客體驗品牌
(A.L.F.A Awards主辦)

最佳個人護理產品零售商
(購物廣場投資者協會主辦)

ICI PARIS XL

荷蘭

香水市場最佳廣告宣傳刊物獎
(Q&A市場研究機構主辦)

五月至七月



香港屈臣氏 - 七家新店開幕



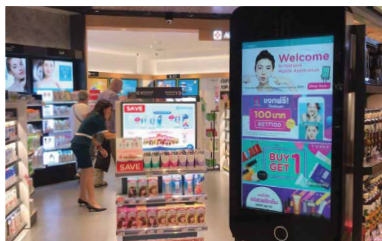
中國屈臣氏 - 六十一家新店開幕



新加坡屈臣氏 - 一家新店開幕



馬來西亞屈臣氏 - 十三家新店開幕



泰國屈臣氏 - 十一家新店開幕



菲律賓屈臣氏 - 三十二家新店開幕

五月至七月



俄羅斯屈臣氏 - 一家新店開幕



土耳其屈臣氏 - 十五家新店開幕



烏克蘭屈臣氏 - 兩家新店開幕



The Perfume Shop - 一家新店開幕



Kruidvat - 二十一家新店開幕



Trekpleister - 五家新店開幕



ICI PARIS XL - 五家新店開幕



“ 我一直醉心於著名建築師哈迪德（Zaha Hadid）的作品。我熱愛建築設計，而她傑出的建築作品實在令人嘆為觀止。

我第一次接觸她的作品是在香港 — 位於紅磡海底隧道附近的香港理工大學的創新樓便是由她設計。建築呈楔形，充分展現超現代設計風格。

哈迪德經常被譽為「流綫女王」，她是首位獲頒有建築界諾貝爾獎之稱的「普立茲克建築獎」的女性建築師。我熱愛她所有反傳統的建築設計。當你看到她的建築設計，你會立即知道這是她的作品，因為你不會看到一座方形的建築。她的設計打破傳統的框架。

其中一個我喜愛哈迪德的作品的原因是她具有偉大的願景 — 為每一位進入她的建築的人帶來更美好的生活。我希望將此理念應用到我的工作當中。雖然我的工作並不是建築高樓大廈，但我相信我們的理念同出一轍。我希望我們的業務更具吸引力，令品牌進一步切合顧客的需求。”

* 摘錄自 WPP Brand Stories Book

黃皓經
香港百佳超級市場
董事總經理



“ 作為屈臣氏集團數據科學家的一員，猶如小朋友置身於巨大的遊樂場——充滿了許多不同的機會讓我們嘗試、體驗及實踐。我熱衷於機械學習，我的日常工作是創建數據產品以協助不同的業務單位。這項工作需要敏捷的思維，熟練的機器學習技巧及良好的商業頭腦。”

鄒宇熙
集團策略項目部
數據分析經理



“ 當初我加入屈臣氏時，印尼只有四家屈臣氏分店，能夠與公司一同成長，對我來說極具意義。我十分感激公司多年來的耐心指導，使我能夠繼續成長，並為團隊作出貢獻。我對我們過往作出的貢獻感到十分驕傲，更為未來能夠共同邁向成功感到無比興奮。”

Dewie Tilaar
印尼屈臣氏
地區銷售經理



“ 當初加入公司時，我只是想找一份暑期工，後來我愛上了這份工作，最終選擇留下來，繼續與優秀的團隊共事。其中一項最有趣的工作是擔當博客，拍攝影片介紹最新彩妝及護膚產品。當顧客笑著試用我為他們推介的產品，我感到十分滿足。 ”

Karolina Kratalova
拉脫維亞Drogas
店舖助理



“ 我很喜歡The Perfume Shop團隊，他們是我工作中最精彩的部分！我們會互相支持，時刻並肩向著團隊的共同目標進發；有時又會互相挑戰和鼓勵，想出更多創新方案。當中最令我難忘又開心的時刻，便要數到早前我和團隊一起製作動畫短片來宣傳季節性活動。 ”

Tara Lacey
The Perfume Shop
顧客關係及社交媒體經理

搏盡無悔

YES I CAN!
我 敢 創 未 來

社區情

第十三屆「屈臣氏集團香港學生運動員獎」頒獎典禮於香港伊利沙伯體育館順利舉行。集團今年嘉許了九百三十二名傑出學生運動員，參與的中學、小學及特殊學校佔全港學校數目超過八成半，是香港青年體壇的年度盛事。自二〇〇五年創立至今，獎項以「每校一獎」形式，肯定學生運動員所付出的努力，亦希望透過得獎同學為學校注入更多正能量，並積極推動校內體育文化。

今年的頒獎禮，大會榮幸邀請到教育局局長楊潤雄太平紳士、民政事務局體育專員楊德強太平紳士及港協暨奧委會奧夢成真計劃項目發展幹事及資深運動員黃金寶為頒獎嘉賓，一起嘉勉香港體壇的明日之星。頒獎禮以「搏盡無悔」為主題，搏盡無悔是每個追夢者的精神，藉以鼓勵各得獎學生追求屬於自己的理想，放膽於體壇振翅高飛！

立即觀賞頒獎禮花絮！

屈臣氏集團董事總經理黎啟明於典禮中表示：「『屈臣氏集團香港學生運動員獎』已踏入第十三年，今年得獎學生的人數達九百三十二人，已獲得全港超過八成半學校踴躍響應，是學界最大型運動員嘉許計劃之一。看到學校對學生參與運動的支持，實在令人鼓舞。」



黎氏續說：「適逢今年四年一度的亞洲運動會將於八月中在印尼雅加達巨港舉行，共四十五個國家及地區參賽，競逐三十七個比賽項目。香港學生運動員師兄師姐如香港『體操王子』石偉雄及『滑浪風帆』盧善曾於二〇一四年仁川亞運會中為香港奪得佳績。知道在座有部份同學亦即將代表香港出戰，我希望同學們能好好把握這次機會，在運動舞台上活出『YES I CAN! 我敢創未來!』的精神，一起為香港出一分力。」



健康與你同行

齊來起動！五月二十四日早上，**屈臣氏集團**香港總部的員工參加了「踏出健康」活動，一同挑戰自己，踏上二百九十九級樓梯至辦公室。運動後，員工繼續於屈臣氏中心享購物樂趣，各式各樣的貨品以超值價發售，人人滿載而歸。



惜食同行

香港百佳超級市場及惜食堂攜手合作五周年，為有需要的人士提供營養膳食。除了舉辦每年一度的「全城傳愛齊捐食」活動，與顧客一同捐贈主食例如麵食及煮食油予惜食堂以外，更推出一系列慈善活動，包括「惜食同行@PARKnSHOP」計劃，鼓勵顧客珍惜食物，更推出「智惜食譜」以宣揚「惜食」訊息。



獲益良多

豐澤連續第四年與基督教香港信義會攜手舉辦師友計劃，期望透過一連串活動加深學生對零售業的認識，從而培養學生對零售業的興趣。今年，來自賽馬會毅智書院的學生參觀了豐澤的店舖及貨倉，並由店舖經理及貨倉總管與學生分享零售行業的營運知識及實戰經驗。

豐澤 FORTRESS



愛心季節

馬來西亞屈臣氏藉國家兩個重要的節期一齋戒月及開齋節，鼓勵顧客一同關愛社會。顧客凡於個人社交平台的帖文上標籤 #MisilKhalasAidilfitri及 #WatsonsMalaysia，每一個帖文，屈臣氏便會捐出二百積分支持Darul Insyirah長者中心的發展。另外，泰國屈臣氏舉辦了紅樹林保育活動，邀請會員一同到南部的素叻他尼府學習林木保育知識並種植樹木，保護環境。



李嘉誠先生榮休 逾3,500名股東掌聲致謝及歡送

2018年5月10日，李嘉誠先生以集團主席身份最後一次主持長江集團兩家旗艦企業「長江和記實業」及「長江實業集團」的股東週年大會。逾3,500名股東出席，見證李先生榮休的特別日子。

週年大會上，不少股東向李先生表示謝意，感激他多年來全心全意帶領集團，為股東創造價值。事實上，如股東在上市第一天便持有長實的股票，並把所有股息投放回長實與長和的股票上，投資回報率可高達5,000倍#！

為答謝股東一直以來對集團的支持及厚愛，李先生特意送贈一個印有寓意長江「不擇細流 善匯百川」字句的保溫瓶，更應股東要求到台下一起拍攝大合照，以誌重要一刻。

榮休後，李嘉誠先生以資深顧問身份繼續為長江集團作出貢獻，李澤鉅先生接任集團主席一職。

#2018年3月16日市值



屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為全球最大的國際保健美容零售商，業務遍佈全球二十四個市場。

集團旗下經營超過一萬四千三百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十四萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
Jose Mes
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Cathy Newman Marjolein Geenjaer
- 製造部：于德超
- 香港零售：鄧惠儀

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@aswatson.com

© 屈臣氏集團 • 版權所有



長江和記實業成員