

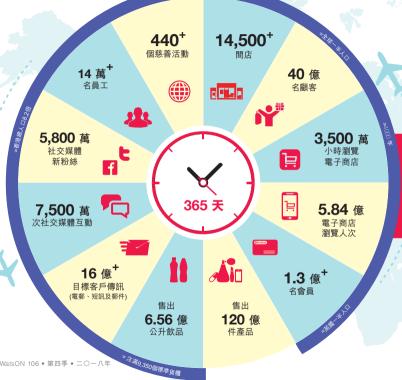
建構更美好世界

屈臣氏集團支持聯合國可持續發展目標

聖誕快樂!







2018年度總結

集團在全球各地所發生的事情,實在令人驚嘆!

建構更美好世界

屈臣氏集團支持聯合國可持續發展目標

屈臣氏集團的企業社會責任計劃與聯合國可持續發展目標(又名「SDGs」)的理念一致。可持續發展目標乃環球願景,呼籲各地政府、企業、非牟利機構及社會團結一致,於二〇三〇年前改變我們現時身處的世界,令大家的生活變得更美好。



屈臣氏集團一直致力履行社會責任,與可持續發展目標不謀而合,我們深信透過實踐企業公民責任,能為改變世界出一分力!

集團的企業社會責任計劃涵蓋眾多範疇,早在成立初期, 我們旗下首間藥房甫開業已向貧苦大眾贈醫施藥,到近年 推出的Project LOL愛心計劃,全都體現屈臣氏集團長久 以來服務社區的熱誠。 66 聯合國的目標遠大,各方必須同心協力,方能將之實現。集團的企業社會責任以四大範疇為核心,我們深信能為社區帶來正面的影響。屈臣氏集團不僅著重業務發展,更深信透過履行企業社會責任能夠成就更多,為人們的生活帶來更多。¶¶

黎啟明 屈臣氏集團 集團董事總經理



改變世界的十七項可持續發展目標

改變世界

可持續發展目標正是一幅藍圖,應對我們現時面 臨貧窮、不公義、氣候變化及環境惡化等的全球 挑戰,務求為人類開創更健康美好、更具可持續 發展潛力的未來。

十七項可持續發展目標環環相扣,並駕齊驅,各 有具體方針,冀望在二〇三〇年前一一實現。















13 氣候行動



















屈臣氏集團與可持續發展目標緊密相連

屈臣氏集團作為全球最大的國際保健美容零售商,業務規模 龐大、觸及範圍廣泛,我們深明集團任重道遠,希望在「社區 關懷」、「工作環境」、「市場關係」及「生態環境」四大 範疇下,為每一個人的生活帶來更多。









我們將屈臣氏集團的四大企業社會責任範疇與十四項聯合國可 持續發展目標配對,期望能夠發揮最大的影響力。當中,集團 的食品業務支援十四項目標;洋酒業務支援十二項目標;保健 美容、製造及電子業務則支援十三項目標。



同心協力,成就更多

實現可持續發展目標非一朝一夕,要達致目標,必需秉持堅定的決心並配以長遠的行動。同時我們會持續監察多項關鍵指標,確保實踐進度良好。

二〇一八年企業社會責任的成果

企業義工人數



在全球各地招募近三萬四千名 企業義工,人數較去年上升 百分之二十六

受惠人數



集團服務超過十六萬六千位 受惠者,較去年上升百分之 十六

溫室氣體排放量



環球溫室氣體排放量較去年 減少百分之二

膠袋採購量



膠袋採購量較去年少一千八百萬個

■ Wats○N 06

攜手創可持續發展的未來

屈臣氏集團視企業社會責任為龐大機遇。早於一百七十五年前,我們已積極履行企業社會責任,透過首間開業的藥房向貧苦大眾贈醫施藥。我們將這份貢獻社會的精神延續至今,並於全球各地的業務市場推行多項企業社會責任活動。

作為領導同業的保健美容零售商,屈臣氏集團有能力成就更多,因此集團肩負使命,努力實踐不同範疇的社會企業責任,冀望能為世界帶來更多正面的改變。

集團對於能夠透過發展企業社會責任計劃來支援可持續發展目標深感自豪。除了 善用業務的規模及影響力,我們亦積極鼓勵員工身體力行參與義工活動,與我們 齊心協力實現這些遠大的目標,為世界帶來更多積極的影響。 66 屈臣氏集團不止於發展業務。我們希望帶給 員工不單是工作上的滿足感,更希望員工會與 我們攜手打造更美好的未來,為每一個人的生活 帶來更多姿彩。

黎啟明 屈臣氏集團 集團董事總經理



英倫之旅

最近,屈臣氏集團董事總經理黎啟明到訪位於英國倫敦的Superdrug、Savers及The Perfume Shop店舖,以表揚當地團隊的努力並鼓勵他們在聖誕旺季再創佳績!



THE PERFUME SHOP





■ Wats○N 08



watsons

健康美麗大賞2018

恭喜所有屈臣氏 健康美麗大賞得獎品牌!

二〇一八年屈臣氏健康美麗大賞日前隆重舉行,紅地毯上星光熠熠, 場面熱鬧。這個備受矚目的年度盛事表揚來自世界各地的人氣品牌和 產品,因此被譽為保健美容界的「奧斯卡」。

香港屈臣氏舉辦「Let's Celebrate」慶祝活動,於三百六十度全方位舞台展示各種最新最潮的科技。其中一大亮點就是「美圖魔鏡」:鏡子會掃描用家的臉部輪廓,然後運用人工智能技術向每位用家推薦合適的妝容和精選彩妝產品。在頒獎禮當晚,大會亦藉此慶祝屈臣氏連續十年勇奪亞洲第一個人護理店/藥房品牌的殊榮。

中國屈臣氏與國際時裝雜誌《瑪利嘉兒》攜手合作,在頒獎禮公佈時下熱門的三大潮流。頒獎禮亦特意請來一班網絡紅人出席,同時展示了最新彩妝科技以及這三大潮流與品牌之間的聯繫。

為了響應今年的頒獎禮主題,台灣屈臣氏舉辦了一場盛大晚宴,讓四百多名貴賓一同「Be A HWB Insider」。大會特設大量拍照熱點,吸引在場嘉賓在社交媒體分享好玩有趣的照片,成功接觸到八萬名社交平台用戶。另一邊廂,新加坡屈臣氏亦舉辦了一場華麗慶典,邀請一眾卡通人物頒獎,表揚傑出的品牌和供應商,獲得媒體廣泛報導。

泰國屈臣氏則舉辦了以皇族宴會為題的頒獎禮,鼓勵來自超過九十個品牌的嘉實打扮成衣著華麗的王子和公主。大會亦請來了人氣歌手和演員,上演一場炫目表演,帶來精彩的感官盛宴。與此同時,烏克蘭屈臣氏今年邀請了近十五萬名顧客投票選出二十八個獎項組別的贏家。當地的頒獎禮和慶祝派對吸引了許多供應商、尊貴顧客、記者和網絡紅人參與,一同歡渡精彩一夜。





精彩二十五年

Drogas慶祝成立二十五周年!作為領先的保健及美容品牌,Drogas於波羅的海開設超過一百四十家店舖,一直致力為顧客帶來高質素並物超所值的產品,以及優越貼心的服務。為答謝顧客多年來的支持,品牌特別邀請了一班忠實會員參加生日派對,為他們送上驚喜禮物及分享美妝技巧。

Drogas







全城注目

Kruidvat推出Kruidvat Brow Tattoo持久染眉產品,幫助顧客輕鬆快捷地畫出完美準確的眉型,而且眉妝持久,五天長效不脱色。同時,荷蘭ICI PARIS XL獨家發售由美國網絡紅人Jeffree Star所創辦的彩妝品牌產品。一眾粉絲將有機會參與獨家見面會,與偶像作近距離接觸。

© Kruidvat

ICI PARIS XL

WatsON

寰宇快訊

容光煥發

Superdrug邀請逾一百名傳媒出席以抵抗肌膚衰老為題的活動,並向在場人士介紹各種精選產品和提供免費美容服務,讓他們時刻明艷照人。The Perfume Shop亦舉辦了為期四日的期間限定香水展覽,啟發大眾根據自己的心情挑選香水。是次活動有逾七十名網絡紅人出席,在社交媒體上累積超過三百五十萬觀看次數。



THE PERFUME SHOP







處處**創新**

為慶祝易賞錢策略夥伴計劃成立一周年,易賞錢在十一月十四日於香港舉行夥伴峰會。活動當日有超過一百三十名策略夥伴參與,在場賓客交流彼此的創新意念和構思。與此同時,香港屈臣氏亦推出創新電子服務「點購站」,讓店內顧客透過網上電子貨架購買產品,翌日到門市取貨。





watsON 12

寰宇快訊

驚喜連連

為了推廣一系列彩妝產品,中國屈臣氏舉辦了「電音美妝節」,不但請來唱片騎師炒熱氣氛,更設有模特兒表演及化妝比賽。另外,適逢Divinia成立二十周年,台灣屈臣氏開設了為期二十八日的粉紅泡泡期間限定店,推廣品牌時刻守護年輕肌膚的形象。限量發售的Divinia產品套裝大受年輕顧客歡迎,而期間限定店亦吸引了近六千名訪客。









煥然一新

菲律賓屈臣氏舉辦「Healthy Head to Toe」活動,針對皮膚、頭髮和腳部相關的問題,提供護理貼士,同時設有免費的皮膚及頭髮分析服務,照顧顧客不同的需要。與此同時,泰國屈臣氏亦舉辦了「面膜節」,邀請顧客親身體驗一系列面膜及尊享特別優惠,確立屈臣氏在面膜市場的領導地位。



WatsON 106 ● 第四季 • 二〇一八年

盡情狂歡

馬來西亞屈臣氏舉辦第五屆「Get Active Festival」,是次活動集娛樂、健身、保健和美容於一身,吸引超過一萬人參與,共同度過歡樂熱鬧的一天。活動以大受歡迎的「Move Your Body」森巴舞嘉年華作結,掀起活動的高潮。土耳其屈臣氏則贊助專為Z世代青年而設的「Benim Festivalim」活動,設有屈臣氏攤位,為一眾年青人化派對妝容、染髮和大玩紋身貼紙。活動吸引大量參加者登記成為屈臣氏會員。





甜美彩妝

土耳其屈臣氏舉辦一場美妝活動,讓在場記者和網絡紅人試食 朱古力並親手製作裝飾,同時深入了解彩妝品牌Revolution及 I Heart Revolution的產品。是次活動反應熱烈,熱潮席捲各大社交 媒體平台。同時,烏克蘭屈臣氏於基輔一個大型購物商場開設首間 美妝概念店,店內設有彩妝工作室、護膚及身體護理產品專區, 一次過滿足營美人士的所有需要。



■ Wats○N 14

品味**生活**

豐澤與日本人氣家飾品牌Francfranc合作舉辦活動,邀請一眾網絡紅人參與,齊齊體驗一系列專為豪華露營而設的時尚旅行用品。活動設有手工藝工作坊,讓一班參加者親手製作玻璃杯。與此同時,屈臣氏酒客早前於香港美酒佳餚巡禮,精心挑選一系列來自世界各地的美酒介紹予入場人士,並為一眾愛酒之人帶來無數 驚喜。

豐澤 ▼ FORTRESS

Watson's Wine









清新之選

Sunkist推出全新有氣果汁飲品系列,香甜清爽的果味配上型格新包裝,為你的一天注滿動力!檸檬口味的全新屈臣氏ISO-TONE運動飲品,專為運動愛好者而設,可以有效補充身體流失的水分和電解質,訊速回復最佳狀態!

Sunkist

Watson's.

WatsON 15

最新獎項

A,S, Watson Group

五十大創新零售商

(《Inside Retail》主辦)

計會資本卓越計劃遊

(勞工及福利局主辦) 無障礙網百嘉許計劃銀漿

(政府資訊科技總監辦公室主辦)

二〇一十至一八年度家庭友善僱主獎勵計劃

- 家庭友善僱主至酋大遊 (家庭議會主辦)



A S Watson Industries

watsons

PARKINSHOP 豐澤置 FORTRESS Watson's Wine

二〇一七至一八年度家庭友善僱主獎勵計劃

- 優秀家庭友善僱主
- 特別嘉許(金獎)
- 支持母乳餵哺獎

(家庭議會主辦)

A S Watson Industries

中國

- 二〇一八最佳品牌忠誠度廣告活動 亞洲龍金獎 二〇一八全國最佳廣告活動(中國) - 亞洲龍藍獎
- 二〇一八年度最佳創意 亞洲龍黑龍獎

(二〇一八亞洲促銷行銷獎主辦)

二〇一八位策略移動類廣告(電子平台類別)-入圍者 (亞洲實效行銷大獎主辦)

中國

二〇一八庸告主盛典 - 金牌案例 (中國廣告協會主辦)

豐澤 🏋 FORTRESS

二〇一八香港零售管理協會優質網店大獎 - 金獎 (香港零售管理協會主辦)

PARKINSHOP

二〇一八香港零售管理協會優質網店大獎 - 銀獎 (香港零售管理協會主辦)

watsons

豐澤 🏋 FORTRESS

PARKINSHOP

香港

戶外燈光約章 - 铂金獎

(環境局主辦)

watsons

二〇一八香港零售管理協會優質網店大獎 - 金獎 (香港零售管理協會主辦)

台灣

二〇一八服務第壹大獎 - 藥妝/便利店第三名

(《青调刊》主辦)

二〇一九消費者心目中理想品牌第一名 (《Management》雜誌主辦)

馬來西亞

二〇一八Putra Brand Awards (零售類別) - 銀獎 (Putra Brand Awards主辦)

馬來西亞

最佳市場推廣紀律計劃 (Dragons of Malaysia主辦)

新加坡

亞洲最佳僱主獎 (HR Asia主辦)

烏克蘭

烏克蘭年度最佳零售商 (零售商及業務發展大獎主辦)

Superdrun

最佳種族友善美容產品系列 (金獎) -Superdrug黑蓖麻及乳木果護髮素 (Pure Beauty Awards主辦)

THE PERFUME SHOP

最佳評分公司 - 英國二十五大最佳僱主 (indeed主辦)

®Kruidvat

荷蘭

內容行銷大獎賽 (Marketing Tribune主辦)

比利時

最佳廣告宣傳刊物大獎 - 美容及生活潮流類別

(BD my Shopi主辦)

十一月至十二月



十一月至十二月















66 隨著商業世界不斷轉變, 總務部的角色亦與時並進。 今時今日,我們的職責不來 服務,而是要搜集資料、精思 創新方案,並適時採取行動。 我們的工作範圍廣泛,幾乎 涵蓋業務每個範疇,令我很 喜歡這份工作。

曹慧敏 屈臣氏集團 高級總務經理

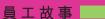


員工故事

新加坡屈臣氏的工作節奏明快,帶來許多挑戰,令我在公在私都能更進一步。我認為這份工作最好的地方是有機會在公司不同的崗位工作。面對不同的挑戰,我每天都感到非常興奮、毫不沉悶。

Shirley Wang

新加坡屈臣氏 級業務分析員及貿易支援經理



66 我的屈臣氏旅程始於 二○一四年,當時任職商 分析員。過去四年,我的職責 由基本數據分析轉變到多 體驗優化策劃。我過去曾多次 參與特別的數碼項目,讓我的團隊將數據轉化為集團, 可行的建議。感謝屈臣氏集團, 讓我有機會參加公司舉辦的 Hackathon,並贏得冠軍。

> 梁耀炘 亞洲eLab 數碼營銷經理



46 我入職時是名店員,慢慢 升上藥房及評核主管一職。 現在,我的職責涵蓋人力資源、 培訓及發展。在屈臣氏工作, 讓我能在工作與私人生活之間 取得平衡,成為稱職的母親及 人力資源主管!

> Marina Mevsha 烏克蘭屈臣氏 人力資源、培訓兼契核主管



重拾歡笑!



今年十一月,屈臣氏集團首次贊助微笑行動「Give a Smile笑亮童心」醫療行動,為中國貴州患有唇顎裂的小童提供免費修復手術,改變唇顎裂患者的生命,讓他們重拾微笑!來自屈臣氏集團香港辦公室、中國屈臣氏及中國百佳超級市場的同事組成義工隊,與微笑行動的醫療專家一同參與為期七天的醫療行動。行動一共為一百四十五位唇顎裂患者進行篩查,其中九十二位成功接受修復手術。



受惠家庭分享:

當知道第三個孩子也患有唇齶裂的時候,我們仍然感謝上天讓我們擁有三個懂事的孩子,就算再窮再苦, 我們也絕對不會放棄他們。我們十分慶幸及感激各位 義工的幫忙,為孩子進行免費的修復手術。 99

龍氏家庭



■ WatsON 21

義工分享:

¥**‡**¥**‡**

46對集團感到十分自豪!我們不但 改變了小朋友的未來,更改變了 整個家庭的命運。99

> 陳志豪 中國屈臣氏

46 義工團隊把他們的愛全都奉獻給 每一位患者,讓我感受至深!>>>

66 確實是一個改變患者生命 的經歷,衷心感激屈臣氏 集團及微笑行動!99

> 張翠茵 中國百佳超級市場

46 我們每一位都被患者的故事感動! 沒有事情比為患者帶來希望和微笑 更有意義! 99

陳敏 中國屈臣氏

> 劉曉敏 中國百佳超級市場





屈臣氏集團 全球義工日2018

屈臣氏集團日前舉辦了第八屆全球義工日,鼓勵世界各地的業務 單位服務當地社區,為有需要人士帶來更多關懷和歡樂。今年的全球 義工日動員超過二萬七千名義工,總共累積逾六萬六千五百小時, 服務三萬五千多名位於不同營運市場的有需要人士。全球義工日在 世界各地舉行,現在就一起回顧各種精彩活動吧!





集團於香港舉辦了Project LOL愛心計劃長者關懷日,召集逾九百五十名來自集團 務單位和四十五個業務夥伴的義工,探訪超過一千八百名獨居長者。











社區情

受惠人士包括:

- 學校、孤兒院及療養院的兒童
- 弱勢家庭
- 病人及醫療護理團體
- 患有精神或身體障礙的人士
- 長者
 - 本地社區
 - 綠色團體







Superdrug及Savers - Marie Curie籌款活動













多彩多姿

香港百佳超級市場舉辦一年一度的「百佳綠色學校計劃」,鼓勵 學生保護環境,今年脱穎而出的參賽學生獲頒發獎項,以表揚 他們傑出的環保項目。另一邊廂,馬來西亞屈臣氏則舉辦名為 「攜手邁向健康」的乳癌關注活動,宣揚及早發現乳癌的重要性, 並將粉紅絲帶義賣的收益撥捐馬來西亞乳癌關注協會。

PARK/SHOP









分享愛與關懷

台灣屈臣氏連續第五年舉辦「愛妳不肺力」公益活動,今年更透過著名插畫師製作的動畫,提升大眾對肺癌的關注,影片的瀏覽次數至今已累積超過一百八十萬。另外,Superdrug亦聯同一眾顧客和供應商,為慈善團體Marie Curie籌款,協助他們為末期病患者及其家屬帶來關懷和支持。



Superdrug

_ .



超級大獎(1) 潔面儀







金獎(1) 真無線耳機







贊助: A.S. Watson Group

贊助:



網上遞交

要贏取豐富的獎品,現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至 WatsOn@aswatson.com

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年,時至今日,集團已成為全球最大的國際保健 美容零售商,業務遍佈全球二十四個市場。

集團旗下經營超過一萬四千五百家零售商店,種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外,集團亦是歷史悠久的飲品生產商,製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品,並透過其國際洋酒批發商及代理商,銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十四萬名員工,是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家,經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會 顧問:黎啟明

主編:倪文玲 委員:

• 集團總部: Clare Forrester 彭秀群 李民漢

• 保健及美容產品部 (亞洲及中歐): Nuanphan Pat Jayanama

Jose Mes

• 高級香水及化妝部 (歐洲):Cathy Newman Marjolein Geenjaar

製造部: 于德超香港零售: 鄒惠儀

出版:屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址: www.aswatson.com 電郵: WatsON@aswatson.com © 屈臣氏集團 • 版權所有

