



全賴有您 成就不一樣的未來

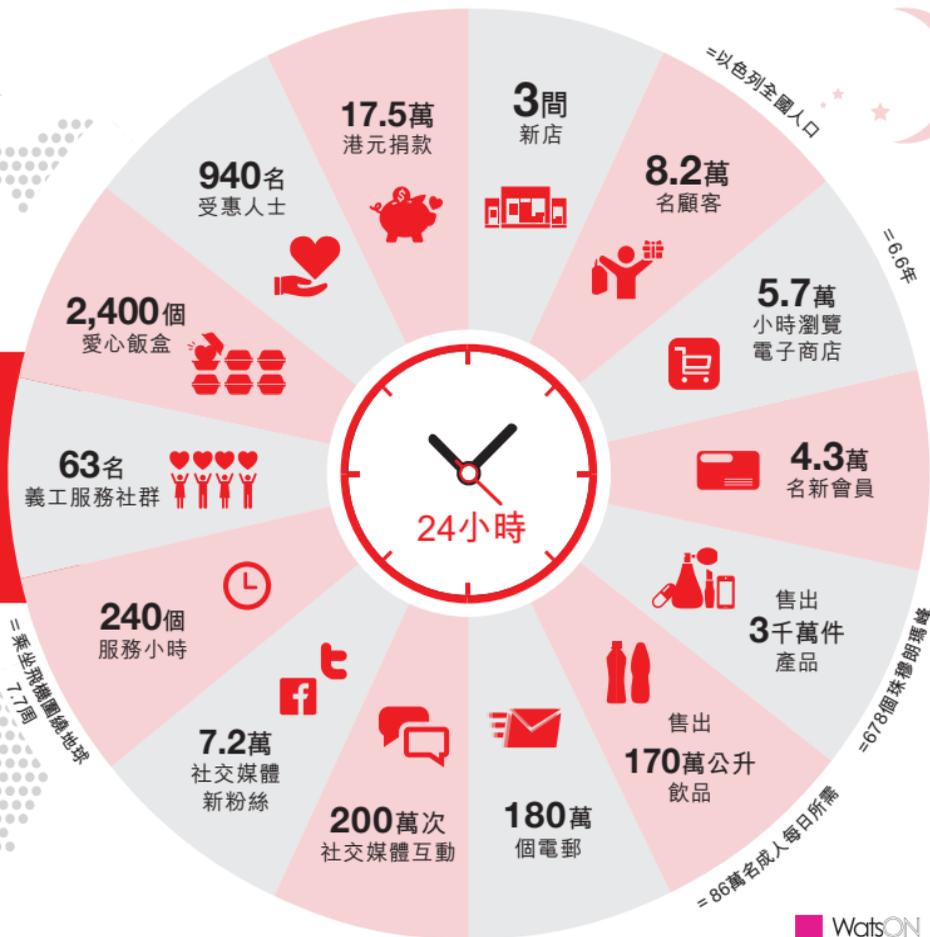
屈臣氏集團向您送上佳節祝福！

2016

屈臣氏集團的每一天

每天日出日落，周而復始...

集團在全球各地所發生的事情，實在令人驚嘆！





全球慶賀
屈臣氏集團175周年

屈臣氏集團 生日快樂！



比利時及盧森堡ICI PARIS XL - 分店
經理會議



泰國屈臣氏 - 員工會議



台灣屈臣氏 - 員工會議



Drogas - 慈善禮品捐贈



屈臣氏集團 - FIVB世界女排大獎賽香港站冠名贊助



Kruidvat 及 Trekpleister - 總部慶祝活動



PARKnSHOP

香港

watsons

新加坡

watsons

台灣

watsons

泰國

watsons

泰國

watsons

泰國

THE PERFUME SHOP

在亞洲，**香港百佳超級市場**及**新加坡屈臣氏**分別慶祝其會員計劃成立九周年及七周年，以不同優惠及贈品回饋顧客，一同分享喜悅。與此同時，**泰國屈臣氏**亦以迷你音樂會及慈善活動慶祝成立二十周年、第四百家店舖開幕及突破三百萬會員，而**台灣屈臣氏**的會員數目更突破五百萬，即每四位台灣人便有一位是屈臣氏會員，成績令人鼓舞！

而在歐洲，**The Perfume Shop**的會員計劃Reward Club成立五周年，會員數目亦達至二百萬，創下新里程碑。品牌更舉辦連串精彩慶祝活動，由巨型蛋糕、慶祝派對以至香水折扣均應有盡有。

watsons 健康美麗大賞2016

華麗盛會!

本年度屈臣氏健康美麗大賞再次於亞洲各地盛大舉行，以獎項表揚多個合作伙伴的出色表現，同時亦加強與他們的緊密合作關係，共享雙贏。

由香港屈臣氏舉辦之健康美麗大賞二〇一六以「衝上雲霄」為主題，標誌屈臣氏於保健美容市場的領先地位。超過四百位來賓蒞臨參與，而大會亦頒發超過二百項獎項予一眾傑出品牌及產品。





香港屈臣氏總經理鍾慧屏（左四）為頒獎禮主持開幕禮



台灣屈臣氏首席營運總監弋順蘭（左）為得獎者頒獎



中國屈臣氏及百佳超級市場行政總裁Christian Nothhaft（前排中間最高）主持健康美麗大賞頒獎禮

今個盛夏，里約奧運的熱潮蔓延至**中國屈臣氏**，令運動成為今年健康美麗大賞的活動主題，於廣州舉行的頒獎禮更首次於網上直播，成為全城熱話！

而**台灣屈臣氏**則於頒獎禮當晚帶領大家踏上屈臣氏集團的歷史之旅，與來賓一同回顧集團成立一百七十五年來的重大里程碑，更送贈特別版禮品卡，印有於一九八〇年代開業的老店，別具收藏價值。

另一邊廂，**新加坡屈臣氏**以馬戲團作主題，舉辦懷舊派對，帶大家走進時光隧道，重返上世紀。古典華麗的晚宴令賓客猶如置身神秘奇幻的二三十年代，共度愉快難忘的晚上！

寰宇快訊



泰國屈臣氏董事總經理Rod Routley (左三) 出席頒獎禮



馬來西亞屈臣氏首席營運總監Caryn Loh向來賓致歡迎辭



菲律賓屈臣氏董事總經理Robert Sun (前排中間) 主持開幕禮

而在**馬來西亞屈臣氏**的頒獎禮上，焦點圍繞屈臣氏集團於一八四一年在香港歷山大廈開設的首間店舖。老香港的魅力為晚宴加添東方色彩，並與超過五百位來賓共同見證集團多年來的轉變及成長。

菲律賓屈臣氏為慶祝集團一百七十五周年誌慶，特意把健康美麗大賞的晚宴及其標誌點綴得金光閃爍，華麗璀璨，印證著集團雖然歷史悠久，但仍不斷勇於創新，展現耀眼光芒。

在**泰國屈臣氏**的化裝舞會中，當然少不了煲呔、華麗晚裝及神秘漂亮的面具！頒獎禮上頒發過百個獎項，表揚顧客所投選的至愛品牌。

新加坡



ONS PRIJSBEWIJS!
KRUIDVAT SHAMPOO
1.15 liter
Keuze uit Wilde bloem, Zeerbies en Pienroos. Alle combinaties mogelijk.

Da's pas laag!

1.29

2 MILJOEN PRIJZEN
Met een gratis bijgesloten bij aankoop van de nieuwste Kruidvat producten.

Beautyo Special
Het favoriete tijdschrift van de Nederlandse vrouwen.

1+1

24%

潮流變髮

拉脫維亞Drogas為Toni & Guy護髮及造型產品系列舉行新產品發佈活動，由世界知名髮型師為二十四位幸運的女士設計髮型，增加顧客對產品的認識及興趣外，更將國際的潮流造型引入拉脫維亞。

Drogas

超值之選

Kruidvat於今秋推出觸目的「Our Prize Evidence」活動，送上源源不絕的優惠，並提醒顧客Kruidvat一直堅守對他們的承諾，致力提供優質超值的貨品。此外，Trekpleister剛推出兩冊特別版雜誌，為顧客提供大量保健美容小貼士、專家意見及特別優惠。



萬千美態

Superdrug與著名電視主播合作，鼓勵美容業關注居於英國的黑人及亞洲女性的需要。Superdrug更建立「Shades of Beauty」網站專頁，介紹及出售超過一百款專為黑人和亞洲人髮質及膚色而設的護髮及美妝產品，並向會員提供免費送貨。

Superdrug☆



迷人芳香

The Perfume Shop特設「香水酒吧」，由調酒師為顧客精心調製六款特製雞尾酒，每款飲品的靈感均來自今夏全球熱捧的香水，為賓客帶來難以忘懷的味覺享受。另外，ICI PARIS XL剛推出首瓶專為女性而設的自家製高級香水「INTIMACY」；這款香水除擁有獨特玫瑰芳香外，瓶身設計別樹一格，以柔軟皮套裝飾橢圓瓶身，精緻而極具質感。

THE PERFUME SHOP

ICI PARIS XL





動感生活

屈臣氏致力透過不同活動推廣健康生活，**馬來西亞屈臣氏**舉辦了尊巴舞派對夜，五千名參加者在海灘上揮著夜光棒齊齊躍動，刷新馬來西亞的紀錄。此外，**台灣及土耳其屈臣氏**亦舉行了尊巴舞活動，鼓勵大眾體驗新式運動。而**中國屈臣氏**的尊巴舞嘉年華集合了五百名參加者一同起舞，活動更與慈善機構合作，為貧困兒童籌款，支援當地建設家園的工作，令活動多添一重意義。而為了宣揚運動的益處，**烏克蘭屈臣氏**舉辦了「健康生活嘉年華」，為八百名參加者舉辦了瑜伽班、拉丁舞班及街頭健身等活動。



新品盛大上市！

美容品牌The Absolute New York產品於香港屈臣氏隆重上架！發佈會合共介紹超過一百件新產品，打造嫵媚、嬌俏且玩味十足的妝容。此外，巨星郭富城剛於中國屈臣氏推出自家男性護膚品系列「Aa Kode+」。產品專為亞洲男士而設，強效保濕及促進肌膚再生。



中國屈臣氏及百佳超級市場行政總裁 Christian Nothhaft (右二) 出席新品發佈會



馬來西亞屈臣氏首席營運總監Caryn Loh (右三) 主持發佈活動

瀏覽電子商店！▶

不斷創新

馬來西亞屈臣氏推出全新電子商店及流動應用程式，為顧客帶來嶄新的購物體驗。會員登入應用程式，便可直接以會員積分付款，方便購物。而全新電子商店更提供上門送貨及網購店取等服務，既方便又省時。



大玩髮色

菲律賓屈臣氏透過「型格髮色」染髮宣傳活動鼓勵顧客勇於嘗試新型像，在馬尼拉舉行精彩的現場示範，即席為六位女士打造創新型像，並提供在家染髮的技巧及貼士。



便利會員

中國百佳超級市場推出電子會員卡，方便「易賞錢」會員使用，以及為他們帶來更多專屬優惠。除了可透過流動電話查閱積分、最新推廣及會員專享優惠外，會員更可以電子會員卡付款，方便快捷。





立即試用iClub應用程式！



全新享受

屈臣氏蒸餾水最近推出了一輯娛樂性及教育意義並重的網上短片及電視廣告，介紹品牌創先採用100% rPET再生物料製造「再生樽」，以前瞻及創新的理念推動環保，創造更美好的將來。另一方面，為吸引活力十足及追求潮流的顧客，果汁先生換上全新包裝，推出全新味道，全面提升口感，為大家帶來全新體驗。



會員專享

為回饋忠實顧客及迎合新一代消費者，豐澤推出全新會員計劃「iClub」及手機應用程式，為會員提供購物折扣、優先服務、生日額外積分等專享禮遇。會員更可透過手機應用程式於網上輕鬆管理帳戶、接收電子優惠券及查閱積分獎賞。



觀看網上短片 ▶

企業社會責任獎項



A.S. Watson Group

香港

企業可持續發展大獎

(世界綠色組織主辦)

第七屆香港傑出企業公民獎企業組別—銀獎

第七屆香港傑出企業公民獎義工隊組別—優異獎

(香港生產力促進局及公民教育委員會主辦)

卓越公關大獎二〇一六最佳公關活動(企業社會責任)—銀獎

(《Marketing》雜誌主辦)

人力資源創意大獎最佳企業社會責任策略—金獎

(《Human Resources》雜誌主辦)



二〇一五至二〇一六年度家庭友善僱主獎勵計劃—

- 傑出家庭友善僱主
 - 家庭友善創意獎
 - 特別嘉許—金獎
- (香港家庭議會主辦)



Watson's Wine

香港

二〇一五至二〇一六年度家庭友善僱主獎勵計劃—

- 家庭友善僱主
 - 特別嘉許—金獎
 - 支持母乳餵哺獎
- (香港家庭議會主辦)



香港

傳承惜食計劃惜食傳承獎—鉑金級

(香港女工商及專業人員聯會及香港生產力促進局主辦)

香港實驗所認可計劃(HOKLAS)有機農藥殘留物測試
認可一百佳食物安全化驗室

(香港認可處主辦)



香港

您想綠色生活選舉—傑出綠色活動策劃大獎

(U Magazine主辦)



立陶宛

認可綠色能源商戶

(Enefit主辦)

品牌榮譽獎項



A.S. Watson Group

香港

卓越公關大獎二〇一六最佳數碼應用－銀獎

(《Marketing》雜誌主辦)

二〇一六年度香港商業獎－海外拓展成就獎

(DHL及南華早報主辦)

Retail Asia亞太區最佳零售五百強大獎－十大零售商

(Retail Asia Publishing主辦)

watsons

亞洲

《Campaign Asia》二〇一六年「亞洲一千最佳品牌」調查

(《Campaign Asia》主辦)



watsons

新加坡 馬來西亞 泰國 菲律賓

Retail Asia亞太區最佳零售五百強大獎－十大零售商

(Retail Asia Publishing主辦)

watsons

香港

卓越公關大獎二〇一六最佳預算運用－銅獎

(《Marketing》雜誌主辦)



二〇一五年傑出顧客服務組長(客戶聯絡中心－零售服務)

二〇一五年傑出顧客服務專業人員(客戶聯絡中心－

零售服務)

(亞太顧客服務協會主辦)

市場推廣卓越獎最佳市場推廣內容－銅獎

(《Marketing》雜誌主辦)

watsons

新加坡

二〇一六亞洲最具影響力品牌－最佳個人護理專門店，

會員計劃及多元化品牌美容零售店舖

(Brand Alliance主辦)

年度年青行政人員－資深藥劑師Chew Wei Kean

國立零售獎學金(碩士)－連鎖藥房經理Sharene Goh

(新加坡零售商協會主辦)

LF亞洲二〇一六年度最佳社區藥劑師－連鎖藥房經理

Sharene Goh

(新加坡藥劑師協會主辦)

品牌榮譽獎項

watsons

台灣

二〇一六台灣百大品牌排名第二十二
(《Campaign Asia》主辦)

watsons

馬來西亞

二〇一六年度Putra品牌大獎
(馬來西亞廣告商會主辦)

二〇一六年度顧客忠誠及參與度大獎
(《Marketing》雜誌主辦)

watsons

烏克蘭

健康及美容產品組別烏克蘭首選品牌
(國際「全年首選品牌」比賽/ TNS主辦)

Panacea大獎—最佳藥品市場
(烏克蘭國際藥業生產商協會主辦)

二〇一六最佳藥房零售商
(烏克蘭零售商協會主辦)

Kruidvat

最超值貨品大獎
(荷蘭消費者協會主辦)

Superdrug

英國二十大最佳面試企業排名第八
(Glassdoor主辦)

ICI PARIS XL

荷蘭

最佳零售商 (香水組別)

最佳網上香水商店

(ABN AMRO Retailer of the Year Election主辦)



Ukrainian Retail Association



新店開張

Gen-i全新概念店

台灣屈臣氏的Gen-i全新概念店剛投入服務，為顧客提供嶄新的購物體驗。除了電子優惠告示板外，店內還設有「愛玩美」顯示屏，讓顧客透過程式嘗試不同的化妝造型；各產品區域更設置了「點點買」顯示屏，方便顧客選購貨品及最後一次過付款。此外，店內還特設經絡能量檢測儀，能於三分鐘內分析健康狀況，建議合適的保健產品，豐富購物體驗。



新店開張 — 亞洲



泰國屈臣氏 — Victory Mall購物中心新店



新加坡屈臣氏 — 裕廊坊購物中心新店



中國百佳超級市場 — 廣州TASTE新店



中國屈臣氏 — 烏魯木齊新店



馬來西亞屈臣氏 — 雙威廣場及谷中城美佳廣場新店



香港屈臣氏 — 首間Gen Y新店

新店開張 — 歐洲



ICI PARIS XL — 盧森堡Avenue de la Gare及比利時希爾德新店



烏克蘭屈臣氏 — 11家新店開幕



Savers — 第300家店舖開幕



比利時Kruidvat — 穆克龍新店



Superdrug — 英國泰丁敦、北倫敦及諾丁漢新店



Trekpleister — 荷蘭斯舒登新店



拉脫維亞Drogas — 里加新店

全賴有您

成就不一樣的未來

一百七十五年來，屈臣氏集團由一家小藥房發展成為國際保健美容零售商，於全球擁有一萬三千家店舖。

屈臣氏集團今天的成就全賴每一位員工的努力！

現在，讓我們一同看看集團如何培訓員工，
讓其盡展才能，一起成就不一樣的未來！

範式轉移 — 從培訓到人才發展

從前，打工一族的工作生涯往往離不開求職、受聘、學習相關知識，然後等待晉升機會。但在急速變化的環境下，這已是過時的概念。

現今的員工跟顧客一樣，他們的要求多且高，而職業發展路向亦由單一走向多元，我們需要為人才提供不同範疇的工作機會，幫助他們發展多方面的才能及吸收新知識、新經驗。因此，員工培訓趨向以「人才發展」為大方向，由單一職能訓練慢慢發展成為持續學習。

“

零售業瞬息萬變，屈臣氏集團與時並進，致力以客為先。隨著科技發展，顧客的期望亦有所轉變；從前顧客把我們跟其他門市比較，現在把我們跟網上購物比較，甚至跟其他零售以外的

業務比較。因此為了提供最好的顧客體驗，

我們投入大量資源發展人才及科技，而集團十三萬名員工就是我們最重要的資產。

”

屈臣氏集團董事總經理
黎啟明



集團近年屢獲殊榮，以表揚我們在人才發展的努力：

屈臣氏集團

- 亞洲最佳僱主
- 亞洲最佳僱主品牌獎
- 開心工作間推廣計劃二〇一五至二〇一六 — 「開心企業」標誌
- 香港最佳僱主二〇一六 — 零售組別首十位
- 荷蘭及比利時最佳僱主

台灣屈臣氏

- 二〇一五年度新世代最嚮往企業前一百名

菲律賓屈臣氏

- 人力資源投資 — 銅獎

Superdrug

- 二〇一六CIPD人力資源管理獎 — 顧客體驗培訓課程

The Perfume Shop

- 英國百大最佳僱主

Savers

- 二十五大最佳僱主

吸引人才

同時，我們亦在調整招聘人才的方法。德勤一項研究指出，很多求職者會運用社交媒體平台求職，當中百分之四十五的求職者更會以流動裝置遞交工作申請。同時亦指出增加員工的凝聚力有利留住人才；跟員工投入度低的企业相比，員工投入度高的企業的顧客滿意度高出百分之十二，員工流失率低百分之四十，而盈利更高出一倍！

雙管齊下 發展人才

集團除了教授員工現時工作所需的「硬技能」外，同時亦致力發展他們的「軟技能」，幫助他們成長、發掘潛能，為他們未來的新職責做好準備。



中國屈臣氏推行為期十八個月的「營運經理飛躍晉升計劃」



英國Savers的學徒計劃榮獲當地《星期日電訊報》評選為十大學徒計劃的僱主（零售及服務業組別）

我們制定了兩種不同的培訓課程，按照店舖前線員工及辦公室後勤同事所需，提供不同的學習機會。我們確保每位員工均擁有現時工作所需的專業知識及工作態度，同時亦給予他們機會學習新技能，為將來的事業發展作好準備。



屈臣氏集團主力培訓員工的五大技能：

- 人際溝通技巧
- 批判性思維
- 團隊合作
- 自我管理
- 適應能力

創新 — 業務增長之不二法門

消費者需求急速轉變，要讓業務跟上步伐，「創新」是不二法門。然而，創新並不是可教授的一門技巧，而是一種態度、文化，甚至是一種生活模式。因此，企業必須建立一個鼓勵及認同創新的環境。

“

經常緊貼趨勢，採用最新的人才發展模式，有效提升員工的學習興趣及投入度，這是相當重要的。當中，數碼學習扮演著舉足輕重的角色，因為方便進行現時備受歡迎的微學習。

”

集團人力資源總監（歐洲）
Chris Lindsay



屈臣氏集團董事總經理黎啟明（中間）出席資歷架構認可的零售管理專業文憑畢業典禮



屈臣氏集團董事總經理黎啟明（前排左八）及屈臣氏集團首席營運總監倪文玲（前排右八）一同出席人才發展課程畢業典禮

業務焦點

屈臣氏集團一直致力創新，務求為顧客每次光顧帶來驚喜。當中於亞洲及歐洲市場舉行的Innojам便是我們其中一個創新的活動。在活動中，來自不同業務單位的領袖齊齊投入緊張刺激的氣氛，化身偵探，深入「罪案現場」找出「扼殺創意的兇手」，發揮創意，放膽提出解決問題的方法。活動所帶來的啟發可應用到工作上，令集團得益！



泰國屈臣氏舉辦了創新計劃，為自家品牌帶來額外三十億泰銖營業額



Innojам活動讓具潛質的領袖們透過有趣的遊戲發揮無窮創意，並運用其「軟技巧」化解問題

“

要建立勇於創新的文化，除了聘請具創意的人才外，還要塑造一個環境，讓每個人都覺得自己的意見被聆聽及重視。

”

集團人力資源總監（亞洲）
劉美華

推行混合式學習

數碼革命不只改變了顧客的消費模式，更改變了我們的工作及學習模式。為了得到所需知識，現代人會使用嶄新的數碼平台及工具，即時得到答案，因此過去一年，Youtube上以「如何...」開首的搜尋大幅增加了百分之七十。人們已習慣使用智能電話來完成工作。

業務焦點

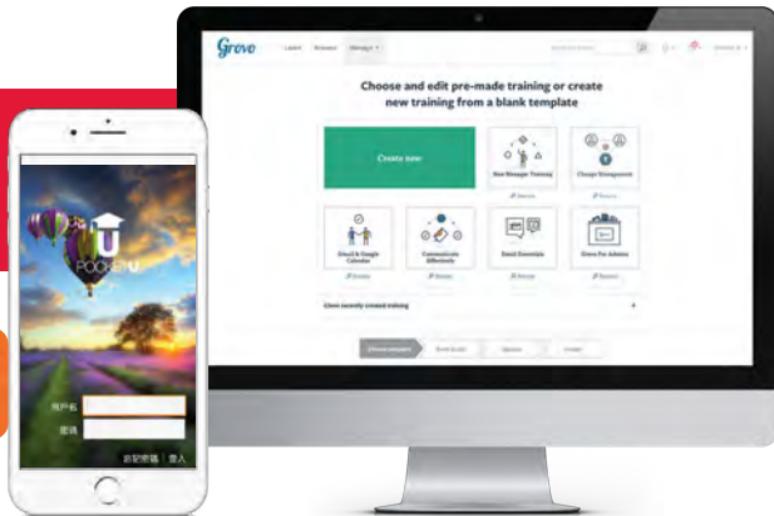
有見及此，屈臣氏集團訂定出一套個人發展課程，幫助員工持續學習。我們實行70:20:10的混合學習模式（70%經驗學習、20%社交學習及10%正規學習），透過小組活動、分享甚至逆向教導，讓較年長同事有機會向生於網絡世代的年青同事學習。非傳統學習的例子包括新加坡的擊鼓班及視像學習，還有菲律賓的「趣味星期五」。

屈臣氏集團為店舖員工推出PocketU流動學習應用程式（下圖）。為協助員工學習新知識，集團及旗下部分亞洲及歐洲的業務單位正試用Grovo流動學習平台（右圖）



“
我在二〇〇三年加入Superdrug成為財務分析員，當時我所學到的技巧終身受用。現時我在集團電子商貿部工作，十分享受工作的明快節奏及其所帶來的挑戰，能為公司業務增長打拼，令人充滿衝勁！

”
集團歐洲電子商貿總經理
Dan Jarvis





屈臣氏集團董事總經理黎啟明（前排左七）、屈臣氏集團首席營運總監倪文玲（前排右五）、屈臣氏集團財務總監Alan Heaton（前排左六）、屈臣氏集團人力資源總監（亞洲）劉美華（前排右四）、香港屈臣氏總經理張慧屏（前排右三）及中國百佳超級市場董事總經理何國良（前排左三）出席二〇一六人才發展課程畢業典禮

展望將來

隨著新媒體興起、與顧客關係的轉變，加上流動學習漸趨普遍，我們的方向及做法亦需要調整，不過，集團已準備好迎接前所未有的轉變及挑戰。我們預計未來的人才發展有以下四大趨勢：

- 微學習：按需要提供個人化的學習
- 創意及創新：有助業務更靈活發展
- 社交學習：強調彼此互相學習
- 協作學習：領袖發展由傳統學習轉變為協作學習

“

由於市場千變萬化，所以業務的靈活性尤見重要。展望將來，集團將不斷改善、優化培訓人才的方法，讓員工盡展才能，從而令業務得以持續發展。我們深信只要一同努力，定能成就更多。

”

屈臣氏集團董事總經理
黎啟明

我們正致力培育未來的新型領袖 - 協作型領袖，他們敢於分享、勇於創新、接納建議，同時能預測問題及危機所在，並及時解決。





Goh Shiar Yin (Sharene)

藥房經理
新加坡屈臣氏
服務年期：五年以上

“我是屈臣氏的藥房經理。這裏的同事十分友善，工作環境充滿活力，使我能在屈臣氏茁壯成長。在二〇一四年，我成為第一位奪得新加坡零售商協會超級星獎的藥劑師。我很喜歡這個活力充沛的工作團隊，十分享受跟同事及上司們一起工作，而公司亦給予我們很多支援及發展的機會，讓有才能的員工發揮所長，邁向成功。在屈臣氏服務這五年來，我很榮幸能獲得三次升職的機會。

對我來說，有一次經歷是十分難忘的！有一天，一位看來很苦惱的遊客走進店內。他的手機電量耗盡，但急需與家人聯絡，因此請我幫忙為他的手機充電。兩年後，我在一次傳媒訪問中重遇他，而他正是那次訪問的記者。他跟我打招呼，還再次感謝我當日的幫忙呢！”



所得獎項：

- 二〇一六年度全國零售獎學金（碩士）－屈臣氏連鎖藥房經理（由新加坡零售商協會主辦）
- 二〇一六年度亞洲LF最佳社區藥劑師（由新加坡醫藥協會主辦）
- 二〇一四年度超級星獎（由新加坡零售商協會主辦）

“

在加入屈臣氏前，我在馬來西亞從事醫院藥劑師的工作。後來我希望擴闊工作視野，吸收更豐富的工作經驗，因此便投身競爭激烈的新加坡零售業，發展我的個人事業。加入屈臣氏後，我從一個普通藥劑師晉升成為資深藥劑師，成為顧客的健康顧問，實在有賴公司及團隊的支持。

工作為我帶來很大的滿足感，特別是當我的顧客再回來找我為他們服務時，我真的很欣慰，因為這證明顧客對我的肯定及認同。而有時候遇上一家大小的遊客來光顧，小孩子充當英語翻譯員替家人尋找所需物品，不禁使我會心微笑！現在我已當了爸爸，在工作同時亦能兼顧家庭，讓我能見證孩子的成長。實在十分感謝屈臣氏及我的團隊！”

Chew Wei Kean

資深藥劑師
新加坡屈臣氏
服務年期：三年以上

所得獎項：

年度年青行政人員（由新加坡零售商協會主辦）





香港百佳超級市場一長者日



屈臣氏集團 全球義工日2016

屈臣氏集團連續六年舉辦全球義工日活動，鼓勵旗下世界各地的業務單位服務社區。今年，我們合共動員了超過一萬九千七百位義工，以超過七萬七千個服務小時為超過四萬七千位服務對象帶來更多歡笑！就讓我們一同回顧當中的歡樂時刻，感受一下我們攜手為社區注入的正能量吧！



到Facebook重溫義工故事! ▶



屈臣氏集團香港辦公室、屈臣氏實業及屈臣氏酒窖－「童遊香港地」電車之旅



豐澤－豐澤「耆」樂日



香港屈臣氏－「親子綠悠遊」活動

#LotsOfLove #LotsOfLaughs



印尼屈臣氏 - 健康檢查



新加坡屈臣氏 - 長者探訪



中國屈臣氏 - 學校探訪



泰國屈臣氏 - 綠化社區



台灣屈臣氏 - 海岸清潔

27個業務單位
228項活動

19,700+
名義工

47,000+
名受惠人士

77,000+
個服務小時



菲律賓屈臣氏 - 微笑行動



土耳其屈臣氏 - 慈善跑步活動



中國百佳超級市場 - 長者探訪



烏克蘭Drogas - 寄宿學校探訪



屈臣氏集團英國辦公室 - 社區中心維修



拉脫維亞Drogas - 世界潔手日



Kruidvat, Trekpleister及 ICI PARIS XL - 長者花藝活動



ICI PARIS XL - 兒童村翻新



立陶宛Drogas - 世界潔手日



Savers - 籌款活動



Superdrug - 籌款活動



屈臣氏集團英國辦公室 (eLab) - 藝術遺跡保育



屈臣氏集團蘇黎世辦公室 - 關愛長者活動

受惠人士包括：

- 學童、孤兒及寄養兒童
- 長者
- 貧困家庭
- 病人及醫療護理團體
- 智障及傷健人士
- 社區
- 環保團體





與健康同行

齊齊為健康打氣！在九月份伊始的兩個早上，**屈臣氏集團**舉辦第四屆「健康與你同行」活動，為於屈臣氏中心工作的同事開心打氣，鼓勵同事行樓梯上班。



明日之星

屈臣氏集團贊助香港扶貧委員會所策劃的「明日之星」計劃，為中學生提供一個職場初體驗的特別機會。計劃包括讓中學生於真實工作環境下親身體驗職場生活，並參觀**百佳超級市場**新鮮食品分發中心及**屈臣氏**和**豐澤門市**等。



善用再生能源

裝有一千六百塊太陽能發電板的Krudvat再生能源物流中心於荷蘭赫特倫開幕，預計每年提供四十二萬千瓦特小時電量，更獲英國建築研究所環境評估BREEAM（一項綠建築評估系統）評為卓越級別。此外，Krudvat亦開設了一家綠色商店，引入屋頂太陽能發電板、LED照明系統、熱能感應器及高效冷卻系統等設施，榮獲A****級別的能源效益標籤。

Krudvat



傳揚愛心

香港百佳超級市場開展第三年的「全城傳愛齊捐食」食物捐贈計劃。門市籌募加上百佳的配對捐贈，為期八星期的計劃共籌集逾三萬八千九百件食物，總值超過港幣100萬。百佳把籌集所得食物運往「惜食堂」以製作飯餐，免費供予社會上有需要人士享用。此外，香港屈臣氏義工隊聯同香港單親協會舉辦探訪活動，為單親家庭送上禮物包及支持。

PARKnSHOP



我問你答

第95期答案

問：

- 1) 香港屈臣氏健康美麗大賞的主題是甚麼？
- 2) 屈臣氏集團推出的流動學習應用程式叫甚麼名字？
- 3) 哪一個業務單位開設了再生能源物流中心？

超級大獎 (1) 藍牙耳機



贊助： 屈臣氏集團

金獎 (1) 頭部按摩機



贊助： 屈臣氏集團

銀獎 (1) 紅外線耳溫計



贊助： 屈臣氏集團

- 1) Lots of Love, Lots of Laughs
- 2) 一千七百五十
- 3) 七千四百萬

超級大獎 (潔膚儀)

姓名

1. Justinas Kvederis

公司及部門

Drogas資訊科技部

金獎 (按摩枕)

姓名

1. Mireille Krechting
2. Mohammad Naqib Bin Ismail

公司及部門

集團保健及美容部 (比荷盧) 財務部
新加坡屈臣氏 布萊德分店118

銀獎 (屈臣氏限量版環保購物袋)

姓名

1. 顏芝霖
2. 畢小琴
3. 高佳豪
4. 梁慧嫻
5. 陳欣穎
6. 劉國伯
7. Shari Borger
8. Michelle D. Nimer
9. Nilgün Sürücü
10. Iveen Ong

公司及部門

百佳上水分發中心行政部
屈臣氏實業工程部
台灣屈臣氏分店0094
馬來西亞屈臣氏保安部
香港屈臣氏酒窖分店513
中國屈臣氏保安部
比利時ICI PARIS XL店舖發展部
菲律賓屈臣氏行政部
土耳其屈臣氏人力資源部
菲律賓屈臣氏供應物流部

網上遞交

要贏取豐富的有獎遊戲獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至以下電郵地址：

WatsON@aswatson.com

截止日期：二〇一七年一月三十一日



李嘉誠先生以「未來就在眼前」為題，在畢業典禮上致辭，向學生分享脫穎而出的三大錦囊



李先生抵達汕頭大學時，受到學生熱烈歡迎



李先生與姚明(右)都視為人類未來謀求福祉為己任

未來就在眼前

在今年汕頭大學(汕大)的畢業典禮上，李嘉誠先生致辭時指出人類在21世紀急速銳變的年代中，社會上充斥著矛盾、不公與衝突，卻也同時湧現前所未有的契機。

李先生演辭中直接道出全球正面對的連番沖擊，他說：「世界困擾重重，環境難以持續，不公平、不公正、不安、焦躁處處。」他強調「世局變幻不定」，因循的「心向」會導致「錯誤的政策或計劃」。李先生又引用希臘神話故事，說明惰性思維只會「把未來困鎖在永無盡頭而又徒勞無功的迷惘中」。

承擔挑戰 不輸風雨

與其擔心變幻莫測的世界，李先生激勵畢業生要衝破障礙，把恐懼轉化為促動力，勇敢追求自己的目標；要承擔各種不可能的挑戰和任務，不輸風雨。這種實現自我的精神，有助他們無畏無懼地朝願景進發，做未來的想像者和問題的解決者。

無可否認，「全球在世局變幻不定、經濟不穩的大氣候中，各種科技催迫全方位的改變」。但李先生相信汕大學生有能力、也有責任「不斷更新重塑以往熟悉的模式」，推動世界發展。「以往不再，未來沒來」其實並不可怕，甚至能轉化為成功的裝備與導向，是契機還是危機還言之尚早。

學生若要實現理想，必須建立穩固基礎，並要駕馭矛盾的角色力，以驅動人類發展。他形容科技是高增長的基石，人才創意是發動機，但社會的包容是燃料，三者合一，方能讓新觀點引向新洞見。

人格力量的年代

未來的領袖必須擁有創意與靈活思維，謙遜的學習態度、有協變力的社會，以及懷抱悲天憫人的心懷，是脫穎而出的三大錦囊。這樣的領袖才能作出更明智、更果斷與更理想的決定；對萬物保持好奇、孜孜不倦地學習，方能與時並進，實現長遠願景。



在這充滿喜悅的日子，李嘉誠先生（前排左十）與一眾嘉賓、校董、老師及同學們等6,000多人一起大合照

李先生身體力行，在變幻不定的世界中繼續建立自我、追求無我，為人類謀求福祉。他勉勵學生要時刻保持赤子之心，如同他不斷自我做醒要保持謙遜才能成功一樣。

演辭全文，請瀏覽www.lksf.org/the-future-is-now/



屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬三千家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十三萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
 - 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
徐安利 Jose Mes
 - 高級香水及化妝部 (歐洲)：Michelle D'vaz Marjolein Geenjaar
 - 製造部：蕭健敏
 - 香港零售：鄧惠儀
- 設計：黃家騏 朱熙麟

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@aswatson.com

© 屈臣氏集團 • 版權所有

此刊物以環保紙印製



長江和記實業成員