屈臣氏集團
全球健康調查

微笑有助趕走壓力 增強健康！

WatsON 112

屈臣氏集團全球健康調查

微笑有助趕走壓力 增強健康！

全球對健康及保健議題日益關注，世界各地人士都在尋求改善健康狀況的新方法。有見及此，屈臣氏集團的顧客體驗研究團隊 WISE 於去年十一月至十二月期間進行了第二次全球健康調查，邀請五千五百位來自亞洲及歐洲共十個市場、年齡介乎十五至六十歲的顧客，針對一系列與健康相關的議題分享他們的觀點和想法。藉此幫助集團更深入了解顧客的喜好及需求，從而調整業務策略。

誰最健康？

是次調查發布了「全球健康指數」，根據受訪者對自身健康狀況的評估及對健康知識的了解，為全球各個市場的健康水平進行排名。

荷蘭在今年的全球健康指數排名最高，其次為新加坡、英國、菲律賓、馬來西亞、中國內地、烏克蘭、台灣及香港，而泰國則在受訪國家中排名最低。

“每年有超過五十億顧客到屈臣氏集團旗下的零售品牌購物，為我們提供了龐大的數據，讓集團進行深入的分析。藉著是次調查，我們更了解全球顧客的需求，有助發展相關產品及服務，守護並改善顧客和其家人的健康。”

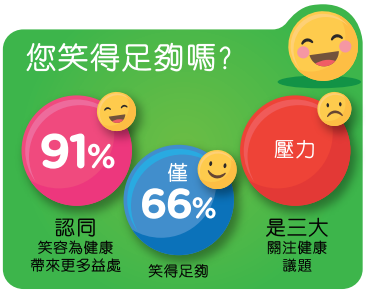
黎啟明
屈臣氏集團
集團董事總經理

快樂的人較健康

屈臣氏集團相信一個微笑的力量。全球健康調查發現在日常生活中經常展露笑容的受訪者，對自身健康的評分往往較高。事實上，百分之九十一的受訪者認同微笑能為健康帶來很多益處，但當中只有百分之六十六的受訪者認為自己笑得足夠。

研究又發現，日常生活壓力往往令市民大眾難以展露歡顏，而壓力現正迅速成為全球關注的健康問題之一。現今全球最重要的三個健康議題分別為均衡飲食、體重控制及壓力管理，其中壓力管理的增幅為其餘兩項的兩倍。

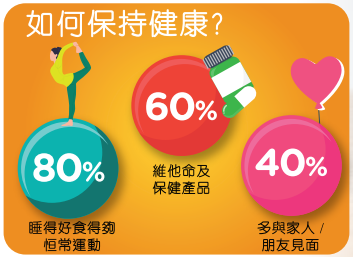
全球人口中，相對其他較成熟的年齡層，如 Y 世代、X 世代及嬰兒潮世代，Z 世代笑得較多以及活得更為快樂，同時，他們也傾向認為自己是較健康的一群。



家庭與健康最重要

調查結果亦顯示受訪者將家庭和健康放在首位，當中百分之八十七的受訪者表示家庭是他們最重視的人生範疇之一，其次是健康（84%）。他們也看重財富及愛，但與前者的百分比相距較大。

要養成健康的生活習慣，超過八成的受訪者認為充足睡眠、均衡飲食和恆常運動有助他們保持健康，但其中四成人卻表示難以做到。因此，愈來愈多受訪者（60%）對於服用維他命及膳食補充品來改善健康感興趣。



可靠的健康資訊至為重要

顧客非常關注他們獲取健康資訊的來源是否可靠。最新調查發現，隨著互聯網及社交媒體上的錯誤資訊日益氾濫，依靠網上搜尋健康資訊的人數亦有所減少。顧客傾向從可靠的來源取得專業的健康資訊。屈臣氏集團相信，我們可以在顧客的健康管理上擔當更重要角色，然而，現時藥劑師在社會上的角色往往被低估。調查顯示百分之六十一的顧客會於生病時選擇向醫生求醫，而百分之四十三的顧客會自行前往店舖購買成藥。

藥劑師受過專業培訓，可以為顧客提供可靠的資訊，幫助減輕公共醫療體系的壓力，但現時只有百分之十五的人選擇向藥劑師尋求專業意見。屈臣氏集團在全球擁有超過一千五百家藥房，我們相信藥劑師可為顧客提供可靠、專業及方便的健康建議。

需求帶來無限機遇

去年，屈臣氏集團有超過十億顧客光顧購買保健產品，而健康類別產品的銷售額按年增長百分之十一。注重健康的顧客對我們來說尤其重要，因他們光顧集團旗下店舖的次數平均每年超過十次，而他們的消費額比一般顧客高出近八成。愈來愈多顧客注重健康，維他命和營養補充劑在去年的全球銷售額增幅高達百分之十二。

這項調查有助集團了解消費者並制定合適的業務策略，例如，與Prenetics成為策略合作夥伴，推出革命性的個人化DNA基因測試家用套裝，專注於預防勝於治療。其他的尖端服務包括英國的網上醫生服務，以及在香港和新加坡等市場提供健康諮詢服務。隨著顧客越來越著重健康，屈臣氏集團會繼續努力不懈，於全球各地搜羅優質的保健產品及服務。

同心抗疫　度過難關

我們目前正面臨嚴峻的全球疫情問題。在許多市場，外科口罩及消毒產品等衛生用品供應緊張，導致價格持續飆升，令弱勢社群難以負擔。

為了應對挑戰，屈臣氏集團及其業務單位團結一致協助有需要人士，包括在香港為體弱多病、較易受疫情影響的長者捐贈十五萬個外科口罩。此外，新加坡屈臣氏也提供了抗疫護理包幫助有需要的家庭。英國 Superdrug 的醫療保健採購團隊亦與供應商保持緊密聯繫，確保防疫用品和保健產品穩定供應，以滿足顧客的健康需求。

我們遍布全球的業務單位正竭盡所能，以確保相關保健產品的供應穩定，實踐我們對顧客的承諾。與此同時，調查亦提醒我們要經常抱著積極的態度，一個簡單的微笑其實充滿力量，除了為自己的健康帶來裨益，更為別人注入正能量。

開心購物

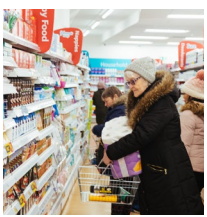
Kruidvat 推出 FUNbruari 活動，顧客只需購買推廣產品，便有機會贏得一次免費的精彩旅程，前往風光明媚的旅遊聖地享受陽光假期。此外，Trekpleister 推出優惠活動 Little Price Weeks，精選一系列價格相宜的產品，符合不同顧客的需要。

優越之選

Superdrug 在倫敦一家以純素聞名的餐廳舉辦早餐活動，邀請記者及網絡紅人一同慶祝品牌推出無動物測試美容產品二十五周年。活動在社交媒體的接觸人次高達二億三千萬，成為一時熱話。此外，The Perfume Shop 在一家天台酒吧舉行新品發布活動，宣傳自家品牌ME系列，活動吸引超過九十位嘉賓參與。場內特設拍攝專區，邀請嘉賓以 #HappyBeingMe 為題拍照並上載至社交媒體。

新張**誌慶**

Savers 於英國布拉德福德開設第五百家分店，新店地理位置優越，方便本地及鄰近社區的顧客隨時選購優質且超值的日用品。為慶祝新店開幕，品牌特別舉辦了一場慶祝派對，以色彩繽紛的汽球裝飾店舖，並向首五十位顧客送上福袋。另外，首十天內第五十位結帳的顧客更可獲得豐富禮品。



愛的季節

ICI PARIS XL 在今年的情人節推出了一系列精選優惠，包括熱門香水及唇妝產品。活動更設有網上禮物搜尋服務，協助顧客為他們的伴侶挑選合心意的禮物。此外，為慶祝開業周年誌慶，Drogas 全體員工在慶祝活動當日，一同到店舖向顧客親自送上衷心感謝。

零售新潮流

香港屈臣氏在屯門市廣場開設全新玩美概念店，展示最新的零售創新科技。佔地四千五百呎的新店，設有多個顧客互動體驗區，特設最強彩妝專區，獨家引進多個全球知名彩妝品牌，配合店內的高科技及智能設備，增加購物的互動性，為年輕一代的顧客帶來難忘且有趣的購物體驗。

盡慶而歸

中國屈臣氏與音樂串流平台咪咕音樂合作，透過線上及線下的宣傳方式，推廣年度音樂盛典，以及屈臣氏的主題店舖，深受年輕人歡迎。同時，泰國屈臣氏在東北部的南邦府舉行嘉年華，會員只需出示會員卡便可免費入場及獲得豐富禮品，還可以參與各式工作坊及迷你音樂會！

悠揚悅耳

台灣屈臣氏特別舉行精彩活動答謝忠實會員多年來的支持。會員只需在推廣期內消費滿八百八十元台幣，即可參與品牌第十一年舉辦的年度盛事會員音樂會。活動當日有近千位會員一同欣賞歌手的精彩演唱，氣氛熱烈。

喜迎新年

踏入二〇二〇年，屈臣氏舉辦各式各樣的慶祝活動，與顧客歡度新歲。中國屈臣氏在北京十家店舖舉行了跨年派對。馬來西亞屈臣氏在新一年舉辦了一場星光熠熠的 #HappyBeautifulYear 活動，廣邀商業夥伴及名人出席，場面盛大。菲律賓屈臣氏則在新年推出了 New You 活動，重點介紹最新潮流及產品，鼓勵顧客在新一年改變自己日常的健康美容習慣，大膽嘗試新產品。

摯愛禮遇

印尼屈臣氏夥拍當地著名的護膚彩妝品牌Wardah，邀請五位最高消費顧客與他們的母親，在母親節當日享用水療護理及參加由知名網絡紅人主持的彩妝美容班。新奇士則推出情人節甜蜜限定產品，重點介紹乳酸味果汁汽水系列，包括大受歡迎的白桃乳酸味及粉紅西柚乳酸味飲品，令人一試愛上。

探索世界

豐澤推出全新外遊數據卡 hahaSIM，適用於全球七十多個旅遊熱點，為旅客提供輕鬆無憂的4G數據，方便經常外遊的人士，以後無須再為購買當地數據卡而大費周章。此外，屈臣氏實業正式引入英國精釀啤酒品牌 Greene King。香港的啤酒愛好者現可隨時暢飲英倫旗艦品牌 Greene King IPA、Old Speckled Hen 及 Belhaven Black Scottish Stout 的精釀啤酒。

A.S. Watson Group

15年Plus「商界展關懷」標誌
(香港社會服務聯會主辦)

A.S. Watson Industries

10年Plus「商界展關懷」標誌
(香港社會服務聯會主辦)

十大優質網店大獎 - 銀獎
(香港零售管理協會主辦)

香港

十大優質網店大獎 - 十大網店
(香港零售管理協會主辦)

香港

十大優質網店大獎 - 金獎
(香港零售管理協會主辦)

台灣

商務人士理想品牌大賞 - 理想品牌第一名
(《今周刊》主辦)

數位奇點獎最佳數位平台整合行銷獎 - 金獎
(台灣數位媒體應用暨行銷協會主辦)

全國商店優良店長

全國商店傑出店長
(台灣連鎖暨加盟協會主辦)

菲律賓

菲律賓最具聲譽抗疫品牌 - 第二名
(Isentia 主辦)

比荷盧

二〇二〇最佳僱主
(最佳僱主協會主辦)

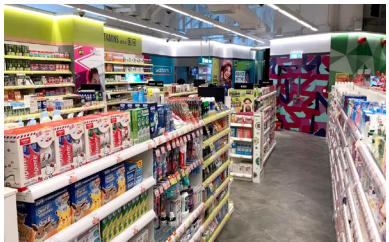
二〇二〇白金信譽服務獎
(Feefo主辦)

拉脫維亞

拉脫維亞電子商貿獎 - 拉脫維亞最佳美容網店
(iMarketings.lv and Kantar主辦)

拉脫維亞最佳僱主 - 第十五名
(拉脫維亞CV - Online主辦)

一月至三月


香港屈臣氏 - 三家新店開幕

中國屈臣氏 - 二十五家新店開幕

馬來西亞屈臣氏 - 五家新店開幕

泰國屈臣氏 - 三家新店開幕

印尼屈臣氏 - 四家新店開幕

菲律賓屈臣氏 - 十四家新店開幕

一月至三月

荷蘭Kruidvat - 三家新店開幕

比利時ICI PARIS XL - 安特衛普新店開幕

Savers - 十四家新店開幕

Superdrug - 兩家新店開幕

拉脫維亞Drogas - 兩家新店開幕

立陶宛Drogas - Liepų新店開幕

“公司為我提供很多精彩的發展機會，包括成為Innoteam的一員，讓我有機會認識來自世界各地的同事，並為屈臣氏集團創新科技發展出一分力。我職業生涯其中一樣令我難忘的事，是我與一位同事參與慈善籌款活動，在十二小時內步行了五十五公里，過程雖然非常艱辛，但一切辛勞都非常值得！”

Lucy Morton-Channon
Superdrug
藥房主管

“九年前入職土耳其屈臣氏時，我的職位是銷售顧問。這段期間，公司一直為我提供大量培訓、意見及指導，令我的工作得心應手。談到事業上的趣事，莫過於我與同事在區域銷售會議中一同跳舞，每次會議的音樂也不同，令我非常難忘！”

Omer Aksoy
土耳其屈臣氏
區域經理

“我在大學畢業後加入泰國屈臣氏。我的同事都充滿正能量，我很喜歡與他們一起工作，大部分更成爲我的朋友。我的工作很有趣，其中一項是培訓公司的實習生。這項工作不但幫助他們增進知識，同時令我獲益良多。我亦有幸成為公司逆向導師計劃的一分子，有機會與管理層交流並分享我的知識。”

Doungporn Ketiphan
泰國屈臣氏
藥劑師

“我們的團隊一邊運用傳統的專業培訓方法，同時亦積極開發多種數碼學習工具，我為此感到自豪。我們的職責不僅限於在教室內傳遞信息，更擴展至更多實用的範疇，包括情緒管理、加強員工的積極性等等，幫助同事能夠時刻走在最前，讓我的工作充滿樂趣！”

卓振豪
屈臣氏集團
高級學習及發展經理

“每當見到顧客滿心歡喜地離開店舖，我都感到十分滿足。曾有一名帶著嬰兒的女士前來店舖，她告訴我由於家裡正在裝修，因此無法安睡。我請她坐下並為她化妝。其後，她的丈夫來電告知我們，他從未見過太太在購物後如此高興，並想買下我們為她使用過的所有產品。現在夫婦倆都成為我們店舖的忠實顧客呢！”

Denise van Kessel
荷蘭ICI PARIS XL
美容顧問

“在一次銷售活動中，我看到一名年長婦人步履不穩地走過。我請她到店內坐下後，她告訴我已到處尋找女兒達二十分鐘。最後，我幫助他們聯絡並成功找到女兒，現在母女二人每次在附近逛街時都會前來店舖購物和打招呼。”

Maria Victoria Norico
菲律賓屈臣氏
店舖經理

愛心處處！

為協助長者對抗新型冠狀病毒，屈臣氏集團向社區長者捐贈了十五萬個外科口罩，與他們共渡時艱。

集團先後透過社福機構向有需要長者分配口罩，包括香港基督教女青年會、循道衛理楊震社會服務處、聖雅各福群會和香港基督教服務處。口罩將分配到香港長者人口密度最高的十個地區，讓更多體弱長者直接受惠，免卻他們在寒冷的天氣中排隊輪候。

感謝我們的義工團隊用了一個星期日的上午將盒裝口罩重新包裝成小袋裝，以便慈善團體直接按需要分發到長者手上。

緊急物資

中國屈臣氏捐贈了價值超過一百萬元人民幣的防疫產品，協助湖北省對抗新冠狀病毒爆發。多箱消毒劑、抗菌洗手液及濕紙巾等物資在疫情爆發後迅速送抵湖北，然後隨即分發給抗疫中的醫療組織和前線醫護人員。

伸出援手

菲律賓屈臣氏與SM基金會合作支援塔爾火山爆發受影響的社區。員工組成義工隊協助執行醫療行動，為市民提供衛生日用品、急救箱及藥物。此外，泰國屈臣氏與女性地位促進協會合作，為一百五十五名婦女和兒童舉辦了一場新年派對。參加者共進午餐之餘，更可觀賞娛樂活動及參加幸運大抽獎。

新品預覽

LOEWE香水

@奧地利

奧地利 Marionnaud 獨家發售奢華品牌LOEWE最新的香水系列，並在維也納市中心的時尚酒店舉行了一場發布會，向記者及網絡紅人介紹LOEWE的品牌理念及香水產品。

愛不釋手

@法國

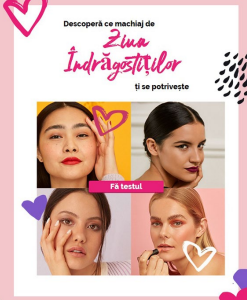
法國 Marionnaud 在情人節推出了「You and Me」美容禮盒，為顧客送上滿滿的愛意，當中包括 Happy Marionnaud 沐浴露、唇膏及指甲油。品牌更預備了別注版二合一化妝鏡手機殼，為記者及網絡紅人送上窩心的情人節禮物。

獨家發售

護膚品牌Way of Will

@意大利

意大利 Marionnaud 在網上獨家發售新晉品牌Way of Will的護膚產品。精心安排的線上銷售方式成為發布活動的熱話，成功引起顧客的追捧，為品牌製造焦點。

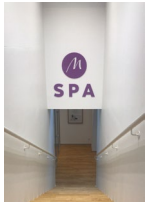


愛的季節
@羅馬尼亞

羅馬尼亞 Marionnaud 在今年情人節舉辦「Love + You and Me」活動，各項比賽及特別優惠都環繞戀愛中所發生的趣事，引起顧客共鳴。

重新開幕
Marionnaud Spa
@瑞士

瑞士 Marionnaud 位於蘇黎世著名的車站大街分店重新開幕，店內環境優雅舒適的水療專區，讓顧客在遠離煩囂的環境之中，放鬆身心，盡享恬靜奢華的水療體驗。



主席李澤鉅先生於長江集團週年晚宴致詞

全文如下：

資深顧問、各位董事、各位同事：

歡迎大家出席2020年長江集團週年晚宴。

相信大家會同意，香港經歷了沉重的2019年。對長江集團而言，由於我們的足跡遍佈全球，儘管部分香港業務於去年受到影響，惟整體表現穩健。

集團得以持續增長，主要歸因於我們競投新項目如房地產、基建或其他業務時，一直貫徹審慎的態度，同時亦實行地域與行業之多元化策略。

隨著集團繼續於世界各地尋求新投資機遇及發展固有業務，香港和中國內地仍為重要市場。

在香港，去年我們見證了和記大廈展開拆卸重建，及九龍海逸君綽酒店擴建部分正式投入運作。今年，我們將迎來歷山酒店及荃灣海之戀商場的開業。

在中國內地，集團繼續是眾多香港公司中，投資規模最大的一家。我們擁有50多個地產項目，分佈於20多個城市。地產業務以外，屈臣氏零售網絡去年在中國內地開設了450家新店，目前屈臣氏於內地的店舖數目已超過3,800家。和記港口的鹽田4至6號泊位亦於去年啟用，集團在內地經營的港口總數增至76個。另外，和黃醫藥成功研發的結直腸癌藥物獲納入《國家醫保藥品目錄》，並已在各大公立醫院藥房上架。至於赫斯基能源的流花29-1氣田，預計於今年年底投產。屆時，該氣田將為集團在中國生產的5,700億立方呎天然氣及約2,650萬桶凝析油帶來額外貢獻。

稍後，大家可能注意到今晚的抽獎環節中，獎品將包括Greene King啤酒。Greene King於去年加入我們這個大家庭，為集團增添了2,700家英式酒館及38,000名同事。

目前，集團業務遍及全球約50個國家，僱用約36萬名員工，我們就像置身於「聯合國」。我經常向同事表示，集團的運作猶如iCloud系統，科技讓各業務單位之執行委員會不受地域或時區限制，隨時隨地發揮領導作用。長江集團業務由分佈全球不同地方的營運中心管理，香港正是當中最重要的營運中心之一。

展望2020年，我對香港的情況保持審慎樂觀。我們香港人經歷了許多風浪，在逆境中一向展現出頑強的韌力。從歷史可見，香港人往往在不同事件後愈變愈強，更大智大勇，更懂得互諒互讓。面對當前的挑戰，我相信香港人也將會一一克服。就長江集團而言，來自中國內地和世界各地的固定盈利貢獻和現金流，將有助我們在時機來臨時參與香港的復甦。

我衷心感謝全體同仁過去一年的辛勤工作，令長江集團再創佳績。我亦特別向一眾與我「亦師亦友」的香港以及世界各地同事致謝，我從大家身上實在獲益良多。踏入2020年，祝願各位在新一年健康、快樂，並擁有20/20完美願景 (20/20 Perfect Vision)！

我問你答

1.FORTRESS推出的外遊上網卡是甚麼名字?

2.台灣屈臣氏舉辦了甚麼活動來答謝忠實會員的支持?

3.屈臣氏集團最近發布了甚麼調查?

超級大獎 (1)
隨身負離子空氣清淨機

贊助：
A.S. Watson Group

金獎 (1)
超聲波清洗機

贊助：
A.S. Watson Group

第一一一期答案

1) 與愛同行之年
2) 魔雪奇緣2
3) The Perfume Edit

超級大獎 (攝影穩定器)

姓名	公司及部門
Manjeet Heer	The Perfume Shop - 人力資源部

金獎 (潤手霜及潤唇膏禮物套裝)

姓名	公司及部門
Jean Lau	屈臣氏集團財務部
Angel Huo	中國屈臣氏實業製造部
Rina Jane I. Rayusan	菲律賓屈臣氏市場部
Mila Li	台灣屈臣氏資訊科技部
Alan Chang	台灣屈臣氏店舖發展部
Amy Lam	香港百佳超級市場銷售業務部
Candy Lee	屈臣氏集團人力資源部
Rita Tse	屈臣氏集團亞洲及東歐保健美容
Ieva Laska	拉脫維亞Drogas行政部
Cat Liang	中國屈臣氏財務部

截止日期：二〇二〇年四月三十日

要贏取豐富的獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至 WatsOn@aswatson.com

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為全球最大的國際保健美容零售商，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬五千七百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十四萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會
顧問：黎啟明
主編：倪文玲
委員：
• 集團總部：Clare Forrester　彭秀群　李民漢
• 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
Jose Mes
• 高級香水及化妝部 (歐洲)：Cathy Newman　Marjolein Geenjaar
• 製造部：蕭健敏
• 香港零售：鄧惠儀

出版：屈臣氏集團
香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
網址：www.aswatson.com
電郵：WatsON@aswatson.com
© 屈臣氏集團 • 版權所有

長江和記實業成員