



屈臣氏集團員工季刊

二〇〇五年三月

屈臣氏事 64

• TASTE 新體驗 — 美食顯不凡 • 集團拓展環球香水業務 •
Superdrug 「非同凡響」會議 • 菲律賓屈臣氏膺「最佳藥店」

 和記黃埔有限公司屬下之零售及製造業集團



目錄



02



寰宇商訊

●集團拓展環球香水業務



11



專題

●TASTE新體驗 美食顯不凡



15



社區情

●屈臣氏集團為海嘯災民送上關懷



18



生活閒情

●屈臣氏蒸餾水呈獻世界級網球盛事

封面故事



TASTE 創造「超越美食」的購物體驗，為消費者帶來更豐富的味覺享受。

屈臣氏集團

起源於一八二八年，時至今日，集團已成為全球知名的零售及製造機構，業務遍佈二十一個亞洲及歐洲市場。集團旗下經營超過四千八百間零售商店，種類包括保健及美容產品、食品、電子、百貨，以及機場零售業務。此外，屈臣氏集團更是歷史悠久的飲品生產商，製造及供應一系列的瓶裝水、果汁、汽水及茶類產品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。

集團聘用逾六萬四千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及四十三個國家，經營港口、電訊、地產、能源及零售五個核心業務。

<<屈臣氏>> 是屈臣氏集團的員工季刊，翻印其中任何部分必須註明出處。

編輯委員會

- 顧問：韋以安
- 主編：倪文玲
- 委員：
 - 總寫字樓 - 譚陳安娜 張麗芳 文愛玲
 - 保健及美容產品部 - 雷仁仁 游詠琴 傅嘉恩 Wendy Campling
 - Marie-Jose Schroote Nuanphan Pat Jayanama
 - 食品、電子及百貨部 - 鄒惠儀 楊寶茵 彭秀群
 - 製造部 - 潘陳惠冰 區勵恒

屈臣氏有限公司

香港沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電郵: WatsOn@asw.com.hk
由濤騰有限公司設計

集團拓展

環球香水業務

屈臣氏集團於一月十四日以五億三千四百萬歐元現金，收購 Marionnaud SA 股份。

交易完成後，集團旗下保健及美容產品零售店將增至逾五千六百六十間，成為這個業務領域內全球最大的零售企業，而市場覆蓋亦會增加十一個國家，達三十二個。

總部位於法國的 Marionnaud 是歐洲著名的香水及化妝品零售商，目前在十五個國家設有一千二百二十六間分店。現時，集團並無涉足法國以及 Marionnaud 所在的大部分主要市場，因此集團收購 Marionnaud，正好配合在歐洲持續擴展的需要，並有利集團實踐開拓香水業務的長遠策略。

Watsons 屈臣氏進駐韓國

屈臣氏集團與韓國著名零售公司 GS Retail（前身 LG Mart）成立各佔一半股權的合資公司，進軍韓國保健及美容產品零售市場。新合資公司名為「GS Watsons」，於今年三月開設了首間屈臣氏個人護理店，並計劃以每年增設十間分店的速度不斷擴展。





Drogas 推出「低價保證」

位於立陶宛和拉脫維亞的集團新成員 Drogas，繼百佳、屈臣氏個人護理店及豐澤後，向顧客作出「低價保證」的承諾。Drogas 更是波羅的海地區首家推出這項革命性計劃的保健及美容產品連鎖店。

Drogas 以「低價保證」、「差額奉還」及「我敢發誓 Drogas 至低價」為口號，展開鋪天蓋地的宣傳推廣活動。不論價錢標籤、貼在地上的告示、店鋪安全閘、收據、購物袋及櫥窗，「低價保證」的標記均隨處可見，而一連串的广告攻势更覆蓋報紙、雜誌、大廈外牆、電車，以至電台及電視。



非同凡響

Superdrug 於一月在英國伯明翰的劇院舉行了為期四天，以「非同凡響」（Truly Different）為主題的店舖經理會議。

在會上，屈臣氏集團保健及美容產品部（英國）行政總裁 Philip Ingham、營運總裁 Euan Sutherland 等管理層簡述 Superdrug 二〇〇五年多項業務大計，並回應與會代表的提問。

會上亦概述了屈臣氏集團的最新發展，



Jennifer Sale 與行政總裁 Philip Ingham 合照。Jennifer 在 Superdrug 工作了十六年，現職分店經理，工作表現極佳。她在關鍵績效指標（KPI）方面一直保持高水平，更為公司制訂了可廣泛使用的員工訓練方法及參與在 Rathbone 舉行的工作經驗計劃。

並舉行多個專題研討會，包括人力資源、新產品和新店發展、貨品管理及顧客服務，以及為藥劑師而設的小組討論。贊助是次會議的供應商亦在場內擺放展板，展示新產品及進行美容示範。

在同場舉行的一個頒獎典禮上，四名員工 Mike Whyte、Jennifer Sale、Robert Dean 及 Marion Garrett 獲頒「終生成就獎」，表揚他們的出色表現。 Superdrug

超越平凡 色香味美

新一代美食購物廣場 TASTE，已於十一月二十六日在香港九龍塘又一城隆重開幕，為日益講究飲食的都市人提供超越美食的購物樂趣！

TASTE 佔地三萬五千平方呎，匯集二萬五千多款中西美食，琳瑯滿目，並劃分不同的美食購物區，讓顧客在舒適的環境下，盡情選購各類優質美食佳饌。 TASTE MORE THAN FOOD

（另見第 11-14 頁專題故事）





中國大陸



續創 新里程

屈臣氏在廣州正佳廣場的新店於一月開幕，成為屈臣氏在中國大陸第一百家分店。

新店採用「健康」、「美態」及「歡樂」的設計主題，購物區色彩鮮明，並調低了貨架的高度及擴闊了走廊；加上明亮的燈光，為消費者提供一個倍加舒適自在的購物環境。

另外，屈臣氏亦於台灣開設了第三百家分店。這間亞洲最大的分店佔地達一萬三千五百二十二平方呎，提供多達三萬種貨品。為慶祝這項盛事，屈臣氏更一連十四天推出多款低至三百元台幣的精選貨品，回饋顧客。

屈臣氏去年增長迅速，在二〇〇五年初於亞洲區內的分店已超逾九百八十間。 



台灣



國際採購部 首個大型產品展

國際採購部去年十二月於香港紅磡海逸酒店舉行了首個為期兩天，規模龐大的產品展，為集團旗下各零售品牌搜羅了逾三萬多款產品以供訂購，藉此加強彼此的合作和聯繫。

會場內設置不同的商品區，展出玩具、時裝、家庭用品、旅行用品及聖誕飾物等，吸引了屈臣氏個人護理店、百佳、Superdrug 及 Drogas 等逾八個國家的採購同事參加，而集團董事總經理章以安及其他業務單位的行政總裁亦有出席。

國際採購部每年舉行四次產品展，為集團在世界各地的零售連鎖店帶來更多優質商品。 





菲律賓屈臣氏膺「最佳藥店」

菲律賓屈臣氏在當地一項品牌選舉（National Shoppers Choice Awards）中獲選為「二〇〇四年最佳藥店」。

該選舉每年在菲律賓舉行，以調查形式訪問了十萬名顧客的意見，推舉最佳品牌。屈臣氏憑著優質產品和「健康知己」保健計劃等增值服務，從眾多藥店中脫穎而出，榮膺「最佳藥店」。

屈臣氏



享譽廣州

在《廣州日報》早前舉辦的數個選舉中，屈臣氏個人護理店、百佳及豐澤再次憑著優質的顧客服務和產品，勇奪多項殊榮。

屈臣氏 豐澤 PARK11SHOP

- 香港屈臣氏
 - 「香港優質誠信商號」
 - 「我至喜愛香港十大品牌」
- 中國屈臣氏
 - 「二〇〇四年時尚百花獎」
- 豐澤
 - 「香港優質誠信商號」
- 中國百佳
 - 「二〇〇四年時尚百花獎」



香港屈臣氏市務總監劉月儀(右一)與其他獲頒「我至喜愛香港十大名牌」得獎者合照。



由飛利浦及豐澤組成的精英隊伍。

精簡供應鏈 協力創三贏

豐澤與飛利浦攜手合作，推行「訂單至收款」（Order-To-Cash）流程先導計劃，藉以在貨品流轉迅速的家用電器市場中改善零售商與供應商之間的合作。

這項計劃旨在加強顧客服務，透過提升供應鏈的效率、改善預測的可靠性、減少貨物的囤積、增加營業額、減少缺乏增值性的項目以及優化「訂單至收款」，最終達至改善營業額及提高利潤的目標。

該計劃在二〇〇四年第七屆亞洲 ECR（Efficient Consumer Response）大會中獲邀展出，並獲評審大獎。同時，豐澤與飛利浦亦獲第四屆供應鏈管理（SCM CEO）高峰會之邀請，展示這個計劃。

豐澤

Nuance - Watson 機場內又一創意

Nuance - Watson（香港）去年十一月至今年一月在香港國際機場舉辦首個 Harrods 展銷會，讓顧客免費品嚐和選購這個著名英國優質品牌的美食和商品。

Nuance - Watson（香港）早前推出的「回程提貨服務」讓顧客可於離境前在「Temptation」店購物，然後在回程時提貨，這項便捷的服務大受顧客歡迎，令聖誕期間的營業額激增三倍！

Nuance-Watson





美麗聚焦中國屈臣氏

中國屈臣氏早前贊助二〇〇四年星際世界模特兒大賽總決賽，為體現「健康」、「美態」及「歡樂」的模特兒打氣。

四十五位來自美國、德國、波蘭、俄羅斯及韓國等地的世界級模特兒應邀在賽前一天出席在廣州天河廣場舉行的「美麗聚焦屈臣氏」活動，當日盛況空前，其中尤以新鮮出爐的星際世模中國賽區代表最為矚目。

屈臣氏

台灣屈臣氏引入

MISSHA 美容護膚品牌

今年一月，台灣屈臣氏獨家引入韓國美容護膚品牌 MISSHA，開設首間專門店。

MISSHA是韓國美容護膚店的第一品牌，分店超過二百間，銷售六百多種產品。該品牌的美容及護膚品以採用天然植物精華著稱，為十五至二十五歲的年輕女士提供高質素及價格合理的美容護膚品。

屈臣氏



泰國屈臣氏水療美

泰國屈臣氏近日在泰國 Pathumwan Princess 酒店的 Tantara Health Spa 舉行了一個別開生面的「健美水療日」，推廣其自有品牌的水療產品。這項活動吸引了大批記者和顧客，並邀得當地演藝名人 Saraichat Kulthorn Na Ayuthaya、Mesinee Kaewratree 和 Awittra Sirasart 等出席，一同在舒適優雅的環境下試用屈臣氏各款水療產品。

屈臣氏



上下一心



簡力宏（右）及曾金強（左）全情投入，令前線員工十分鼓舞。

在忙碌的農曆新年期間，香港百佳董事總經理簡力宏及零售董事曾金強一同到大埔中心超級廣場分店為前線員工打氣，並身體力行給予支持。

他們穿上員工制服，埋首地整理貨架上的賀年禮盒及各攤檔裡的新鮮蔬菜及生果。

而屈臣氏亦於一月舉行團隊合作訓練，三十名位於總部的經理分成三隊，到所分派的店舖管理日常運作，為期兩天，以提升營業額為目標，發揮群策群力、互相合作的精神。

PARK'SHOP

屈臣氏



由屈臣氏管理層組成的團隊戮力地工作以達到目標營業額。



進入TASTE — 新一代美食購物廣場

TASTE 的使命是提供「超越美食」的購物體驗，為香港消費者帶來更豐富的味覺享受。

首間 TASTE 新店位於香港九龍塘又一城商場，面積達三萬五千平方呎，匯聚二萬五千種食品和乾貨貨品，當中超過一千種來自世界各地的新產品及品牌，如英國的 Waitrose 和加拿大的 President's Choice 等，部分更是首度在香港面市。店內二百名員工訓練有素，大部分能操流利英語，能隨時為不同國籍的顧客提供服務。

TASTE 新體驗 美食顯不凡

屈臣氏集團全新美食品牌 TASTE 在香港正式登場，首間新店於去年十一月在又一城隆重開幕。



多年來，屈臣氏集團以提升顧客的生活質素為使命，不斷革新，發掘更多零售新靈感。經過逾一年的市場研究，集團發現本地消費者不只追求單純味覺的享受，更講求多元化的美食產品以滿足他們日益講究的生活品味和追求健康的需要。集團全新品牌 TASTE 正能迎合這個潮流，因此甫一推出便成為全城熱話。

屈臣氏集團食品、電子及百貨部行政總裁艾一凡表示：「香港人以熱愛美食見稱，而且口味越見國際化。許多人經常外遊，愈來愈懂得享受世界各地的美食風味。」

艾氏補充：「儘管我們在香港已有多個旗幟鮮明的美食品牌，但研究顯示我們仍有需要創出全新的美食體驗。因此，我們希望為顧客提供中西美食的精粹，超越他們的期望，令生活更添姿采。」





除了款式眾多的國際食品外，店內的新鮮食品和熟食琳瑯滿目，包括鮮魚、蔬果、燒味和滷味、新鮮炮製的日式壽司和刺身，而且更引入屈臣氏酒窖和開放式麵包店。還有來自世界各地的精選美食包括熱辣辣法式麵包、意大利凍肉、新鮮加拿大三文魚、澳洲的鮮果、紐西蘭的蔬菜及芝士等。美食亭則全日供應即叫即製的三文治，還有十六至二十款不同風味的即食菜餚。

TASTE 供應的食品和飲品，款式較屈臣氏集團旗下的百佳超級市場更國際化。然而，相對以高消費顧客為對象，特色貨品齊備的高級美食廣場 GREAT，TASTE 的價格則比較大眾化。

屈臣氏集團相信，TASTE 是一個充滿魅力、獨特的品牌，並有利帶動營業額增長。而在貨品銷量方面，TASTE 可望較前身的百佳多出百分之二十。

艾氏表示：「TASTE 為廣泛顧客供應更豐富的貨色選擇，豐儉由人。可以說，我們已發掘到一個潛力日增的市場空間，並會竭盡所能滿足顧客目前和未來的需要。」

TASTE 亦提供泊車及送貨等增值服務，樹立與競爭對手不同的品牌形象。



美食 三 響 炮

隨著 TASTE 的加入，屈臣氏集團旗下現擁有三個各具特色的美食品牌，迎合不同顧客層的口味。



百佳超級市場為家喻戶曉的品牌，以「一站式」超級市場為定位，透過地點便利的分店網滿足大眾顧客對食品和家居用品的需要。百佳以大眾化的價格供應各種貨品，由新鮮食品、生猛海鮮，以至雜貨和日用品等，一應俱全。



GREAT 為時尚的國際美食購物廣場，供應來自世界各地最新鮮、最優質的產品，選擇豐富。GREAT 內設有 Mix & Roast 咖啡閣和有機食品區等美食專區，迎合高品味顧客的飲食需要。



TASTE 為新一代的美食購物廣場，以具競爭力的價格供應優質產品。店內氣氛親切、設計時尚，售賣各種特色產品，滿足消費者對健康飲食的追求。

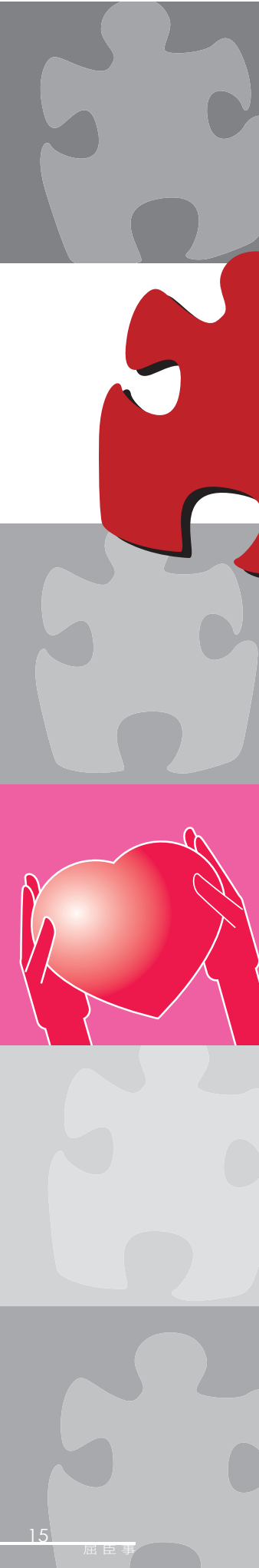
TASTE 超越平凡 色香美味

TASTE 店內寬敞明亮，充滿現代感的設計，將購物體驗提升至更高層次，為平凡生活增添姿采。正如 TASTE 的標誌所言，忙碌的香港市民現在大可盡情享受「超越平凡」的購物樂趣。

屈臣氏集團已投入超過港幣二千萬元推行這個新項目，當中港幣一百萬元作為首階段制訂預算和宣傳推廣的費用。集團預期這個新品牌將於未來數年取得投資回報。

集團計劃在香港開設八至十二間 TASTE 分店，第二間分店將於今年內在香島開幕。此外，集團亦打算把 TASTE 概念引入中國大陸，在上海、北京和廣州開設新店。內地市場發展迅速，尤以中產階層的人口不斷壯大，追求超越一般超市的購物享受，因此 TASTE 的市場潛力無限，前景將一片光明。





屈臣氏集團為海嘯災民送上關懷

去年十二月二十六日印度洋發生的海嘯，奪去了逾三十萬人的寶貴生命。數以百萬人痛失至親、家園被毀，極需援助。

慘劇發生後，集團海內外的業務單位伸出援手，為災民送上支持。泰國屈臣氏同事親身到災區派發一千個屈臣氏福袋，向災民送出約三十萬泰銖的生活必需品。他們更取消了週年派對，把五十萬泰銖的經費撥捐予 King's Relief Fund。

在香港，集團籌得超過港幣五百萬元予香港紅十字會，以支援海嘯的救災及重建工作。當中屈臣氏個人護理店、百佳超級市場、GREAT、TASTE、屈臣氏酒窖、豐澤及 Nuance - Watson（香港）均於店內設置籌款箱，今屆屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽則捐出四份一門券收益，而集團更協助供應百萬多樽屈臣氏蒸餾水予災區。

在香港以外，中國大陸、馬來西亞和新加坡的屈臣氏紛紛為災民籌款，遠至荷蘭的店舖亦籌得一萬五千元歐羅協助賑災工作。

此外，集團母公司和記黃埔有限公司及李嘉誠基金會合共捐出港幣二千四百萬元。



泰國屈臣氏派贈屈臣氏福袋予受影響的學校及災民。



屈臣氏香港區董事總經理戴保頓（左）及百佳超級市場董事總經理簡力宏（右）把善款支票移交予紅十字會秘書長陳啟明。



關懷社會

屈臣氏集團，連同百佳超級市場、豐澤、屈臣氏個人護理店、屈臣氏蒸餾水、屈臣氏酒窖及 GREAT 美食購物廣場，獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」標誌，以表揚集團在鼓勵義務工作、聘用弱勢社群、關心員工家庭、傳授知識技術、輔導後進、建立合作夥伴關係及捐助社群等多方面的傑出貢獻。



「愛心相連」送祝福

香港百佳於聖誕期間參與香港紅十字會舉辦的「愛心相連」行動，在八十九間分店設置捐款箱，並義賣每個價值港幣八十八元的愛心錄音小熊禮品包，用以收集市民的聖誕祝願，於聖誕期間舉行的「愛心相連服務日」轉送予一群新來港家庭的兒童、殘障兒童，以及內地的失學兒童，讓他們歡渡一個溫暖的聖誕節。



豐澤推動創新意念

豐澤對推動創新意念不遺餘力。早前，香港城市大學舉辦「市場營銷實戰工作坊」，由市場學系三年級生為豐澤及另外三間本地企業擔任市場顧問，藉以啟發他們的創意，給予學以致用的機會。負責豐澤顧問項目的同學，分別為豐澤網站、FORTRESS Club 及豐澤的售後服務作出了具創意及切實的分析。

各參與的同學態度認真、專業，透過進行技術性的調查而提出合適的建議，有助了解消費者的消費行為。



豐澤市務經理李綺雯（右二）與香港城市大學市場營銷學系講師譚桂常向得獎學生頒發紀念品。

屈臣氏愛心育春蕾

中國屈臣氏在過去數年積極支持救助內地失學兒童的「春蕾計劃」。二〇〇四年九月十五日，首間以屈臣氏命名的「屈臣氏春蕾小學」正式於安徽績溪縣落成，為超過二千名貧窮的失學女童提供寶貴的教育機會。

中國屈臣氏去年聖誕節舉行史諾比推廣活動，從銷售額中捐出二十五萬人民幣以改善校園設施和學習環境。

早於二〇〇三年十一月，中國屈臣氏舉行的慈善籌款活動獲得顧客、供應商和員工熱心支持，為春蕾小學的興建工程籌得四十萬人民幣。

屈臣氏



屈臣氏北中國區營運董事王忠（右）把二十五萬元人民幣的支票移交予中國兒童少年基金會副秘書長宋立英。



香港

台灣

史諾比義賣

香港屈臣氏在聖誕期間與「善學慈善基金」合作，舉行屈臣氏善學「生命・新機會」募捐活動，為香港骨髓捐贈基金籌款。屈臣氏善學「生命・新機會」大使古巨基親自設計了Kubi 二〇〇五年慈善月曆，連同聖誕愛心小熊及史諾比毛公仔在屈臣氏全線分店作義賣。

在台灣，屈臣氏發起「一顆心，兩份愛」兒童心靈照護專案籌款活動，邀請了當地人氣偶像羅志祥為兒福聯盟籌款。

屈臣氏

支持反暴力行動

馬來西亞屈臣氏支持由 All Woman's Action Society (Awam) 舉辦的全國性婦女反暴力行動，把去年十二月至今年一月期間，出售毛衣小熊的營業額撥捐 Awam，用以推廣婦女反暴力的訊息。

屈臣氏



屈臣氏蒸餾水 呈獻世界級網球盛事



3 香港用戶首次能透過 3G 手機觀看賽事快訊及球星專訪片段，與賽事作互動接觸。



屈臣氏蒸餾水與康樂及文化事務署舉辦「網球星級教室」，約一百位本地學生獲舒拉寶娃、迪文泰娃、珊齊詩（見圖）、施禾娜莉娃和維迪蘇娃即場教授網球技巧。



網球巨星莎蓮娜威廉絲在訪港期間，到時代廣場的豐澤分店搜羅數碼產品，她對新款的3G手機甚感興趣。

屈臣氏蒸餾水繼續實踐推動本地體育活動之承諾，再次冠名贊助於一月五日至八日在香港維多利亞公園舉行的「屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽」。

本屆球星陣容鼎盛，堪稱亞洲同類表演賽之冠。八位來港獻技的女子球星，其中五位更高居世界排名前十位。

經過一輪激烈賽事，迪文泰娃從去屆冠軍維納絲威廉斯手上奪得女子單打殊榮。而威廉斯姊妹則以完美的配搭擊敗古絲妮蘇娃和珊齊詩組合，贏得女雙冠軍。

在決賽前，大會為「香港紅十字會南亞海嘯賑災基金」舉行了慈善拍賣。八位球星捐出的私人物品及親筆簽名網球拍，共籌得港幣一百二十萬元；而香港網球贊助人協會亦撥出門券收益的四份一及於現場售出屈臣氏蒸餾水的收益予「香港紅十字會南亞海嘯賑災基金」。

和黃運動同樂日2004



和記黃埔有限公司（和黃）集團主席李嘉誠（中）與董事們參觀屈臣氏集團的攤位。（由左至右）和黃執行董事黎啟明、和黃副集團董事總經理周胡慕芳、屈臣氏集團董事總經理韋以安、屈臣氏集團財務總監蘇若禹、和黃集團副主席李澤鉅及和黃集團董事總經理霍建寧。

與眾同樂

十一月二十日，和記黃埔有限公司（和黃）在香港沙田體育學院舉行一年一度的運動同樂日。來自英國、拉脫維亞、中國內地及荷蘭的屈臣氏集團員工亦遠道而來，與香港的同事共聚一堂，打成一片。

和黃集團主席李嘉誠先生親臨主持開幕禮，與超過一萬二千名員工和家屬在陽光普照的天氣下，渡過歡樂的一天。





聖誕狂歡

屈臣氏集團於十二月十一日及十二日分別在香港及深圳舉行聖誕派對，歡度佳節。

當晚派對以「西部牛仔」為主題，逾五百名行政人員悉心打扮，穿上西部牛仔裝束競逐「最佳扮相大獎」，並踴躍參與充滿西部風情的遊戲。

另外，屈臣氏集團保健及美容產品部（歐洲大陸）去年亦首次舉行聖誕聯歡派對。在充滿歐陸風情的節日氣氛下，扮相維肖維妙的聖誕老人一邊唱著聖誕歌，一邊為參加者送上祝福和聖誕禮物。



百佳英雄捉賊記

十一月二十三日，百佳同事甄國偉發現有賊人在毗鄰的屈臣氏店鋪盜竊，於是展開超過百米的追逐，終於把賊人制服，繩之以法。甄氏的英勇表現，建立了良好市民的榜樣，獲得公司嘉許。今期《屈臣事》專訪甄國偉，與大家分享他的捉賊經歷。



1) 你是在何時加入百佳超級市場？

我在去年七月加入百佳，在藍灣半島分店擔任乾貨部兼職員工。

2) 可否簡述當天事發的經過？

當日我在店舖近門口的位置工作，忽然聽到店舖防盜警號響起，想必有盜竊案發生，於是便立刻往店外跑，追捕賊人。經過一輪追逐，最後成功將賊人制服。而分店經理楊先生亦立刻報警。

3) 你認為自己為何能成功制服賊人？

全因一個「氣」字！一份「義氣」、一份堅持，心想我定能比那賊人跑得更快；亦因為一股「長氣」，令我能夠跑畢全程，把賊人制服。

4) 你如何能在人群中清楚把賊人認出？

這是因為我清楚記得他的服飾和他提著的那個大型環保購物袋！

5) 你以往曾否有類似的捉賊經歷？

這已是我第三次在藍灣半島成功擒賊。

6) 家人和朋友對你這次英勇的行為有何感想？

我的朋友和家人均十分欣賞我的英勇行為。

7) 公司對你這次英勇捉賊的行為有否予以嘉許？

公司（百佳和屈臣氏）為表揚我的英勇行為，已頒給我嘉許狀、英勇獎章和購物現金券。

8) 小時候曾否想過長大後當警察，除暴安良？

有。不過，如今能夠成為百佳的一分子，我亦感到十分光榮。

9) 若你再遇上類似的情況，會否先考慮自身的安全才作出行動？

我想我仍然會義不容辭，盡力追捕賊人；當然我也會顧及自身的安全！



今期由百佳店舖設計經理劉汝賢與大家分享他忙碌的一天。他的主要工作，是按新店店址及營運概念，策劃和設計新店的整體面貌。他亦會參與分店翻新和形象提升的工作，令顧客置身更理想的購物環境。



上午八時三十分
回到辦公室。查閱電子郵件及一天的工作流程表。



上午九時三十分
與同事們開會，討論有關在大埔中心分店翻新計劃中落實超級廣場的概念。



上午十一時
審核繪圖及草圖後，更新相關的設計圖。



上午十二時三十分
在公司餐廳進午餐。



下午二時
與承建商作實地考察，嚴謹地監控裝修工程的進度。



下午五時
與店舖發展總監 Calum Stewart 開會討論及監察裝修工程的進度。

經過數月的努力，百佳大埔超級廣場正式開幕。



為了讓大家對屈臣氏集團的幕後功臣有更深入的認識，《屈臣氏》每期邀請不同部門的同事現身說法，與大家分享他們在工作上的苦與樂。

我問您答



第 64 期

答案 (第 63 期有獎問答遊戲)

1. 香港最佳零售商 - 金獎 2. 食品、電子及百貨 3. 生活新啟發

超級大獎 (佳釀入門套裝)

姓名
1. 譚翠蓮
2. 蘇淑儀
3. 劉玉芳
4. 蔣家儀
5. Cecille Dator

公司及部門
豐澤會計部
屈臣氏店舖發展部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏蒸餾水客戶服務部
菲律賓屈臣氏

11. 周卓雯
12. 徐志欣
13. 馮淑儀
14. 王靄珊
15. 趙珂
16. 洪耀
17. Carel Lyn Albarillo
18. Cecille Chua
19. Agnese Jeskova
20. Inese Vanaga

屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏蒸餾水客戶服務部
成都屈臣氏
廣州屈臣氏
菲律賓屈臣氏
菲律賓屈臣氏
Drogas
Drogas

金獎 (雅緻沐浴禮品套裝)

姓名
1. 劉誕文
2. 楊樹基
3. 周雪芬
4. 伍金好
5. 陳燕珠
6. 張秀慧
7. 湯麗娟
8. 鄭玉玲
9. 李泳欣
10. 潘欣欣
11. 黃嘉恩
12. 潘雅紅
13. 徐敏儀
14. 張淑嫻
15. 何彩蓮
16. 劉洁莹
17. 張善宏
18. Ma. Cristinal Sabado
19. Pat Smith
20. Elina Vaivade

公司及部門
屈臣氏集團財務部
屈臣氏集團財務部
百佳會計部
百佳會計部
中國百佳
豐澤會計部
豐澤會計部
屈臣氏會計部
屈臣氏會計部
屈臣氏店舖發展部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業財務部
香港蒸餾水營業部
屈臣氏蒸餾水營業部
廣州屈臣氏
台灣屈臣氏
菲律賓屈臣氏
Savers
Drogas

銅獎 (可愛絨毛公仔)

姓名
1. 黃碧華
2. 黎芷慧
3. 葉綢鴻
4. 曾俊威
5. 曾偉強
6. 陳詠珊
7. 譚頌茵
8. 郭鳳儀
9. 劉熾鏗
10. 呂東
11. 李桂明
12. 陶祥杏
13. 何月移
14. 張翠玉
15. 葉麗嫦
16. 陳曉君
17. 吳雪勤
18. 李小姐
19. 馮詠詩
20. 鄭國昇
21. 楊秋霞
22. 蕭家政
23. 黃素芳
24. 林玉珍
25. 曾麗芳
26. 黃麗嫦
27. 周冬亮
28. Freddielyn Coronado
29. Victoria Metcalfe
30. Kristine Bruzite

公司及部門
屈臣氏集團財務部
屈臣氏集團財務部
屈臣氏集團財務部
屈臣氏集團財務部
屈臣氏集團資訊服務部
百佳會計部
百佳會計部
百佳會計部
百佳品質控制部
中國百佳
豐澤會計部
豐澤會計部
豐澤會計部
屈臣氏會計部
屈臣氏會計部
屈臣氏資訊科技部
屈臣氏店舖發展部
屈臣氏實業人力資源部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業會計部
屈臣氏實業車房部
屈臣氏蒸餾水客戶服務部
廣州屈臣氏
菲律賓屈臣氏
Savers
Drogas

銀獎 (Purity精美組合)

姓名
1. 程德敏
2. 李湘霓
3. 陳韻雯
4. 夏寶貞
5. 梁惠南
6. 孫瀟磊
7. 黃慧嫻
8. 胡麗華
9. 林佩明
10. 吳子勇

公司及部門
屈臣氏集團財務部
屈臣氏集團財務部
屈臣氏集團財務部
百佳會計部
百佳採購部
中國百佳
豐澤會計部
屈臣氏會計部
屈臣氏會計部
屈臣氏店舖發展部

超級大獎 (5)



512MB MP3機
輕便時尚的 512 MB MP3 機可儲存多達一百首歌曲。擁有內置收音機及錄音器，更可直接連接電腦以作記憶體之用。

由 豐澤 贊助

金獎 (20)

2005 屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽紀念品套裝



精美紀念品套裝包括印有球星肖像的水杯、附有網球好手簽名的毛巾套裝及特別版手錶。

由 屈臣氏蒸餾水 贊助

銀獎 (50)



屈臣氏自有品牌護膚禮品包
中國屈臣氏送出包裝精美的自有品牌護膚品，包括燕窩美白面膜及骨膠原手部護理套裝。

由 屈臣氏 贊助

問：

- 1) 屈臣氏在中國及台灣分別慶祝多少間店舖的開幕？
- 2) 開張不久的新一代美食購物廣場名字是甚麼？
- 3) 那個網球巨星在蒞臨香港參加2005屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽時到豐澤選購電子產品呢？

員工姓名：_____ (中文) _____ (英文)

公司及部門：_____ (國家/地區)

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

請將填妥之參加表格寄回：

香港沙田火炭
禾寮坑路 1-5 號屈臣氏中心八樓
屈臣氏集團康樂及福利組收

或電郵至 WatsOn@asw.com.hk

截止日期：二〇〇五年四月二十二日

新店開幕 (2004年11月至2005年2月)



香港

- 豐澤世界
 - 觀塘
- 豐澤數碼
 - 尖沙嘴海港城二期



香港

- 超級市場
 - 石蔭
 - 藍澄灣

中國大陸

- 超級廣場
 - 廣州東山雅築
 - 廣州正佳廣場
 - 廣州天河都市廣場
 - 中山假日廣場



荷蘭

- Bergschenhoek, De Vlashoeck 40
- Tiel Waterstraat 20a
- Mijdrecht Dorpsstraat 21



中國大陸

- 上海復興路
 - 常州市麗景花園
 - 廣州正佳廣場
- ## 台灣
- 台南縣塩水鎮
 - 高雄縣美濃鎮
 - 屏東縣埤鄉新二村
 - 花蓮市中山路
 - 台北市信義路
 - 雲林縣北港鎮
 - 台北縣新店市
 - 台南市安南區
- ## 泰國
- Sirirach, Bangkok Inner City
 - Samui
 - Ubon



香港

- 九龍塘又一城



荷蘭

- Den Helder, Spoorstraat 15
- Amsterdam, Buikslotermeerplein 72



荷蘭

- Scheveningen, Place Promenade 990-86
- Middelburg, Johan van Reigersbergstraat 9
- Emmen, Statenweg 55
- Haalen, Roggelseweg 8



波蘭

- Warszawa Marszałkowska, 104/122
- Elbląg, Brzozowa 20
- Wałcz, Kilińszczaków 43
- Starogard Gdański, Rynek 9
- Kluczbork, Krakowska 9
- Żywiec, Dworcowa 3
- Rzeszów, Słowackiego 16
- Rawicz, Rynek 4
- Łomża, Al. Piłsudskiego 14 A
- Łódź, Dąbrowskiego 91 A
- Wrocław, Strzegomska 194
- Nowa Sól, Zjednoczenia 9
- Warszawa, Marszałkowska 28

捷克

- Tolna, Szent Istvan Platz 1
- Szigetvar, Jozsef A. Starsse 4
- Tatabanya, Kodaly Zoltan Platz 5
- Bekes, Szechenyi Platz 5

匈牙利

- Pardubice, Palackého 1931
- Uherské Hradiště, Proštrřední 131-132



英國

- Craigavon
- Cumbernauld



李嘉誠基金會為建設美好社會出力

和黃集團主席李嘉誠先生以每股作價七十加元（約港幣四百五十五元）出售一千七百萬八千九百二十八股加拿大帝國商業銀行（CIBC）普通股份，並將約十二億加元（約港幣七十八億元）的總收益撥捐李嘉誠先生成立的私人公益慈善基金會，包括香港的李嘉誠基金會，及以加拿大多倫多為基地的李嘉誠（加拿大）基金會。

該等基金會純粹為公益而設，所有的收益只能用作貫徹這項宗旨，包括教育、醫療、扶貧、文化及宗教項目等；並表明不可以為創辦人李嘉誠先生、他的家族成員或基金會的任何其他成員或董事帶來任何直接或間接的利益。

李嘉誠先生說：「我很高興多年來作為CIBC的投資者，該項投資帶來理想的回報，這可增加我撥作公益用途的資產，我對此感到欣慰。」李嘉誠先生亦表示，加拿大在過去多年一直對他本人和旗下集團公司非常友好及竭誠歡迎，因此，他對有機會成立李嘉誠（加拿大）基金會感到榮幸。

李嘉誠基金會於一九八〇年在香港成立，是一個認可的慈善機構，它聯同李嘉誠先生成立的其他公益慈善基金會資助過無數的公益項目，歷年所捐出及承諾的款項超過十億加元（約港幣六十五億元）。

李嘉誠基金會

Watsons

YOUR PERSONAL STORE

屈臣氏

更加 关心 您



屈臣氏中国第100家店
在亚洲最大的购物中心广州正佳广场开业
2005.1