



屈臣氏集團員工季刊

二〇〇五年六月

屈臣氏事 65

• 芳香馥郁成功路 • 屈臣氏集團成為全球最大保健及美容
產品零售商 • 建立環球採購網絡 • 豐澤全新概念店隆重登
場 • 「V Pro」健康新概念



和記黃埔有限公司屬下之零售及製造業集團

目錄.....

02



• 屈臣氏集團成為全球最大保健及美容產品零售商

11



• 芳香馥郁成功路

17

精英領袖
系列



• 未來領袖必須在挑戰中完善自身

21



• 攜手對抗膠袋污染洪流

24



• 耆名晚會快拍

封面故事



屈臣氏集團剛完成收購法國著名香水連鎖店 Marionnaud，在香水業的發展踏上芳香馥郁的成功路。

屈臣氏集團

起源於一八二八年，時至今日，集團已成為全球知名的零售及製造機構，業務遍佈全球三十一個市場。

集團旗下經營超過六千五百間零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電器及電子產品、高級洋酒，以及機場零售業務。此外，屈臣氏集團更是歷史悠久的飲品生產商，製造及供應一系列的瓶裝水、果汁、汽水及茶類產品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。

集團聘用逾八萬七千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十二個國家，經營港口及相關服務、電訊、地產及酒店、能源及基建，以及零售及製造五項核心業務。

<<屈臣氏>> 是屈臣氏集團的員工季刊，翻印其中任何部分必須註明出處。

編輯委員會

- 顧問：韋以安
- 主編：倪文玲
- 委員：
 - 總寫字樓 - 譚陳安娜 張麗芳 文愛玲
 - 保健及美容產品部 - 游詠琴 Nicola Boniface
 - Marie-Jose Schroote Nuanphan Pat Jayanama
 - 食品、電子及百貨部 - 鄧惠儀 楊寶茵 彭秀群
 - 製造部 - 潘陳惠冰 區勵恒

屈臣氏有限公司

香港沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電郵：WatsOn@asw.com.hk
由濤騰有限公司設計



屈臣氏集團成為 全球最大 保健及美容產品零售商

屈臣氏集團在二〇〇五年三月成功收購 Marionnaud後，成為全球最大的保健及美容產品和高級香水及化妝品零售商，經營超過六千五百間商店。

Marionnaud 是法國最大的香水及化妝品連鎖店，在法國及其他十三個國家設有逾一千二百間分店。/Marionnaud

(另見第 11-16 頁專題故事)

和黃集團 全年業績

和記黃埔有限公司（「和黃」）二〇〇四年度經審核股東應佔溢利為港幣一百六十一億二千八百萬元，較去年增加百分之三十八。營業額總計港幣一千七百九十四億一千五百萬元，較上年度增加百分之二十三。

零售及製造部門的總營業額為港幣七百四十四億四千五百萬元，較去年增加百分之十六。利息及稅前溢利為港幣三十六億五千四百萬元，較去年高出百分之五十七，主要因為該部門透過其成功的品牌和分店概念取得內部增長，而且於年內收購了位於拉脫維亞及立陶宛的 Drogas 連鎖店，以及德國的 Rossmann 連鎖店。 



Superdrug☆ 二〇〇五年 Top Sante 健與美大賞 - 全年最佳藥房 (Best Pharmacy of the Year)
< 英國 Top Sante 雜誌 >



自由行旅客最喜愛之香港名牌 - 金獎

< 集思策劃 >

續創佳績



屈臣氏擴展至土耳其

屈臣氏集團繼收購土耳其保健及美容產品連鎖店 Cosmo Shop 後，於四月一日在伊斯坦布爾開設土耳其首間屈臣氏個人護理店。

新店佔地三千平方呎，提供超過七千款優質產品。作為土耳其首間國際性保健及美容產品連鎖店，屈臣氏銳意為當地消費者帶來嶄新的購物體驗，以「健康、美態、歡樂」三大主題配合設計，營造舒適愜意的購物空間。

屈臣氏將投資港幣五百萬至六百萬元，為 Cosmo Shop 全線七間分店進行翻新工程。屈臣氏計劃在本年度開設十五間分店，並在未來五年內於土耳其增至一百間分店。



建立環球採購網絡

在四月二十五日至三十日舉行的中國廣州出口商品交易會上，國際採購部首次參展，物色可建立長期夥伴關係的供應商。部門的採購同事透過此交易會與不同的供應商面談，更透過「國際採購平台」（International OfferBase System）讓供應商獲得更多採購資料。

攤位內亦展出屈臣氏集團、國際採購部及集團旗下的自有品牌、分銷及採購產品種類的資料，吸引了逾千名供應商登記。

屈臣氏集團
國際採購部



英相真本「色」

就英國傳媒質疑首相貝理雅的一身古銅健康膚色並非因曬太陽而得來，Superdrug 的店鋪經理紛紛嚴陣以待，以準備國會議員到訪搜索獲得古銅健康膚色的秘方。

Superdrug 防曬用品採購員 Matt Twigg 及公關公司，即時把 Superdrug 自有品牌的古銅膚色用品送往首相的官邸。Superdrug 「面向世界、積極主動」的特質，獲得《每日郵報》以顯著的篇幅報導。

Superdrug☆



Drogas 展新貌

三月份，拉脫維亞里加市的 Drogas 分店展現更具保健及美容特色的全新形象，帶給顧客耳目一新的感覺。

該店是繼亞洲區數個主要城市後，屈臣氏集團在歐洲引入的首間全新概念的保健及美容產品零售店。更多 Drogas 新店將會與重新裝修的分店陸續面世。

為配合全新形象，Drogas 推出了「Drogas 美麗專家」計劃，為顧客提供流行時裝和健美護膚資訊。



Superdrug 新店為顧客送上驚喜

經過 Superdrug 店鋪員工的努力，位於蘇格蘭西部 Western Isles 郡首府斯托諾韋的 Superdrug 分店，在翻新後於四月二十七日重新開張，較預定時間早兩天。

新店引入了大量自有品牌和各式各樣的名牌保健及美容產品，並以優惠價出售。新店重開當日，化妝師免費為顧客提供專業的化妝意見，而不少顧客喜愛的產品如香水、髮後水和獨家禮品套裝亦以低價發售。因此，在沒有任何廣告宣傳下，當天仍錄得極理想的營業額。

Superdrug☆



Kruidvat 在會場內特設專區，讓母親可即場與她們的嬰兒拍照留念。

無微不至的關懷

四月份，Kruidvat 在荷蘭阿姆斯特丹舉行了「嬰兒嘉年華」，推廣以孕婦、年輕母親及嬰兒為對象的護理產品和服務，盡顯關懷。

Kruidvat 出售的嬰兒尿片，以價廉質優取勝，穩居銷量第一的地位。在嘉年華會中，五個幸運家庭猜對了在木桶內所盛載的尿片總數，贏得為期一年的尿片供應。而 Kruidvat 亦特別為快將分娩的母親推出全新的潤膚液，為她們在分娩前後提供額外的皮膚護理。

Kruidvat

泰國屈臣氏 健與美大賞

泰國屈臣氏早前在泰國萬豪酒店舉行第六屆「健與美大賞」。

為表揚努力提供優質產品的供應商，大會向他們頒發「全年重要客戶大獎」和「最優秀商品大獎」等多個獎項，另特別安排「人體彩繪展」、傳統泰國木琴表演，及由著名歌星 Khun Radklao Ammaradith 擊鼓演奏，令會場生色不少。

Watsons



(左起) 泰國屈臣氏董事總經理 Alan S. Nementzik、屈臣氏大使 K. Nat Evitra Sirasart 及屈臣氏東南亞區域董事總經理 Nigel Healey 一同為「健與美大賞」揭幕。



一百舖誌慶

泰國屈臣氏於四月三日在 Siam Discovery Centre 購物中心舉行盛大派對，慶祝第一百間分店開幕。

會場的設計揉合了屈臣氏最新的第四代店舖特色，一連串的慶祝表演活動包括「Beauty in Pink」時裝展、名鋼琴家 Tao 和泰國人氣二人組合 Dan and Beam 的精采表演，以及即場產品試用推廣等。

Watsons



PARKnSHOP

香港

二〇〇五年Yahoo! 感情品牌大獎 - 連鎖店類別

< 雅虎香港 >

PARKnSHOP

中國大陸

- 第九屆廣東十佳優秀連鎖經營最佳賣場設計
- 二〇〇四年消費者滿意商店

< 廣東省連鎖經營協會 >

< 廣州市消費者委員會 >

續創佳績

健美新星 展活力

馬來西亞屈臣氏邀得當地著名主持及全能藝人 Cheryl Samad 出任「健美大使」。

Cheryl 在「履職」後，不但在「精明消費·盡在屈臣氏」(Smart Shopping with Watsons) 電視短片中擔任主持與觀眾分享保健及美容心得，更積極宣揚屈臣氏為顧客締造「美態」、「健康」和「歡樂」的宗旨。

Watsons



馬來西亞屈臣氏經理 Ian Cruddas 歡迎 Cheryl Samad 成為屈臣氏「健美大使」。



Cheryl 全情投入屈臣氏的店內推廣活動。



菲律賓屈臣氏推出「與 Brent 的美麗約會」宣傳活動。顧客在屈臣氏購物滿一百五十元披索，即可透過手提電話登記參加抽獎。獲抽中的十位得獎者各得價值一百萬披索的化妝品禮包，而其中一位幸運兒更可與當地極受歡迎的俊朗模特兒 Brent Javier 共渡一天的約會。

Watsons

與美男有約



中國百佳採購及市場董事方志翱（左）及董事總經理馮硯祖主持「百佳歡笑月」揭幕儀式。

百家歡笑在百佳

中國百佳在四月三十日為「百佳歡笑月」揭開序幕，為顧客帶來溫馨的家庭購物樂。

為配合五月這個戶外活動頻繁的時候，百佳特別推出一系列燒烤產品，並舉行多個推廣活動，包括「家電酷夏勁賣」、「母親節親情禮品大匯聚」、優惠換購禮品大行動及百佳自有品牌服裝「Mingle」春夏時裝展。

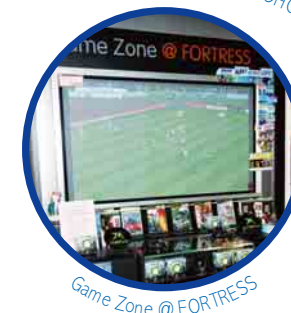
此外，兩大主題活動 — 「我的快樂家庭」兒童繪畫比賽及「圓滿百家夢」，為「百佳歡笑月」增添歡樂氣氛。



「Internet Zone」上網專區以線條繪畫作設計，表達出科技與日常生活的融合。



「IBM SOHO Corner」中小企顧問站



Game Zone @ FORTRESS

為母親送上驚喜

中國屈臣氏於四月二十日分別在廣州、上海和北京的示範店舉行「打破傳統、驚喜媽媽」的宣傳活動，展出精美的母親節禮品，包括合時的夏天用品、最新推出的獨家專賣產品和屈臣氏自有品牌商品等，吸引超過七十名中國內地的傳媒代表參觀。



中國屈臣氏董事總經理譚麗嫻向傳媒介紹屈臣氏別具心思的母親節禮物。

Watsons 自由行旅客最喜愛之香港名牌 - 金獎 < 集思策劃 >

香港

Watsons 優良化妝品業者 < 台北市政府 >

台灣

續創佳績

自然之美

香港屈臣氏於五月四日舉行「第二屆護膚易夏日美肌大獎」，並同時公佈一項問卷調查的結果，揭示男性和女性對護膚及外在美的看法，以及良好皮膚如何影響個人感情及關係。資料顯示，超過百分之五十的受訪者夢想完美無瑕的肌膚，並相信改善皮膚可以令他們生活更愉快。

十名獲頒美肌大獎的女性均為城中美女，她們與在場人士分享護膚的秘訣及心得。而所有獲獎品牌亦於會場內展出夏季最新及必備的護膚系列，並由專業美容顧問從旁講解。



香港屈臣氏董事總經理戴保頓（中）與採購董事陳美婷頒發「護膚易夏日美肌大獎」予十位城中美女。

豐澤「數碼Mix&Match」

在四月二十九日至五月二日舉行的豐澤「數碼 Mix & Match」活動把優質生活品味、時裝潮流文化及新一代數碼科技生活等元素共冶一爐，觸發本地時尚潮流。

「Mix & Match 數碼潮拜騷」展出來自二十個頂尖國際品牌，超過一百件至「潮」個人電子產品。極具創意的「數碼潮著 Catwalk」以時裝匯演和最具型格的個人電子產品來一次徹底的「crossover」，而「數碼潮著競投」則將九款最具人氣的數碼產品和時裝一同拍賣，並把善款贈予慈善機構。



豐澤推出獨家設計的潮流贈品。



歌星古巨基在「數碼潮著Catwalk」中親自示範個人電子產品和時裝的「crossover」。



（左起）豐澤商品總監吳宗禧、董事總經理杜秉達及市務經理李綺雯在「數碼潮著Catwalk」粉墨登場。



(左起) 加拿大 Mission Hill 酒莊洋酒總裁 Ingo Grady、香港屈臣氏酒窖總經理利華爾、屈臣氏洋酒董事及總經理羅敬仁、香港屈臣氏酒窖零售部經理 James Hepple 和著名演員任達華於屈臣氏酒窖國際金融中心新店為「屈臣氏醇酒匯」揭幕。



屈臣氏醇酒匯

屈臣氏酒窖在三月份推出全港首個名為「屈臣氏醇酒匯」的美酒會籍。顧客凡於屈臣氏酒窖各分店單次購物滿港幣一千五百元，便可成為「屈臣氏醇酒匯」的會員，享受前所未有的品酒樂趣，包括酒莊之旅、美酒講座、優先品嚐新產品、屈臣氏酒窖資訊、購物儲積分兌換禮品、商戶優惠折扣，以及報讀國際認可的 Wine & Spirit Education Trust (WSET) 證書課程。

首個酒莊之旅將於今年秋季舉行，前往南澳洲多個釀酒區。



Nuance-Watson 助陣 七人欖球賽

在 Nuance-Watson (香港) 助陣下，香港欖球總會今年舉辦的七人欖球賽更有聲有色！Nuance-Watson 在香港國際機場內設立「七人欖球展銷場」，推出這項國際體壇盛事的官方紀念版球衣、紀念品和欖球，為訪港的二十三支參賽隊伍打氣之餘，更吸引了各地旅客選購。



欖球隊到訪「七人欖球展銷場」。

「VPro」健康新概念

時鮮菓汁國際帶來健康新主意，推出全零膽固醇及脂肪含量低於百分之零點五的植物蛋白果汁飲品 — 「VPro 菓汁纖纖」。

「VPro 菓汁纖纖」含有的分離植物蛋白，有助降低患心血管疾病的機會、補充運動所需營養、促進骨骼密度、維護骨骼健康及防止骨質疏鬆。此外，植物蛋白質容易被人體吸收，對奶類或乳酸飲品有敏感反應的人士亦可飲用。



二〇〇五年超級品牌 - 白金獎

< 讀者文摘 >



二〇〇五年超級品牌 - 金獎

< 讀者文摘 >

續創佳績

TASTE 澳洲美食節

TASTE 在四月二十二日至五月五日期間，舉辦大型澳洲美食節，展出百多款首次登陸香港的產品及超過一千三百款澳洲特色天然健康食品，包括健康飲品、優質咖啡、早餐營養食品、健康低脂小食等。

是次美食推廣亦同時於指定百佳超級市場及 GREAT 舉行，為更多顧客提供優質健康之選。



搜尋您的「至愛」

你是否時刻懷念在某個國家曾令你一試難忘的產品？香港百佳在四月份推出「Favourite Selections」推廣活動，讓顧客夢想成真，把外地的心水產品帶來香港。

顧客只需把至愛產品的資料投進意見箱或直接與走訪百佳分店的產品大使 Catriona Nisbet 分享，Catriona 便會從世界各地搜羅，引入百佳發售。



產品大使 Catriona Nisbet



百佳「新鮮新標準」



百佳積極回應香港人對選購新鮮食品越來越高的要求，在四月份重新訂下業內首個「新鮮新標準」，規定新鮮食品必須內外新鮮，並推出全新設計的新鮮標記，讓顧客能更清楚識別和購買到最新鮮、安全衛生的新鮮食品。

根據「新鮮新標準」，所有新鮮蔬菜的種植環境受到嚴密監控，中式葉菜均來自百佳認可的農場，並在收割前最多二十八天禁止施放農藥。豬肉需經哮喘藥測試，而新鮮海鮮均需經百佳特設的香港仔鮮魚中心處理。





芳香馥郁成功路

現在的都市人，不僅講究儀表出眾，更要活色生「香」。隨著保健及美容產品行業日益蓬勃，「外表反映內心」亦成為深深植根於各地人民心中的信念。一頭柔潤的秀髮、一口潔白的牙齒、一身健康的肌膚，都是內在美的投射。

香水亦有異曲同工之妙。高貴的香水及特別的香薰已不再是上流社會的玩意，各階層的人士也不單是到超級市場購買止汗劑而已。他們都明白，不同的香水象徵著不同的性格，就像我們的服裝或髮型一樣。

時至今天，普遍的消費者都擁有多於一種味道的香水。他們會精心挑選不同味道的香水來配合不同的心情及場合，務求突顯不同時刻的獨特個性。



擴展香水業務的版圖

多年來，屈臣氏集團積極拓展業務、聲譽日隆，成為全球保健及美容產品零售業的翹楚。二〇〇二年，集團透過收購荷蘭 Kruidvat，取得在比利時及荷蘭深受歡迎的香水連鎖店ICI PARIS XL，因而洞悉香水業的市場潮流。Marionnaud 的加入，再次清楚證明了集團的商業嗅覺敏銳，並擁有雄厚的資源和能力抓緊商機。

怎樣才算是好的香水？屈臣氏集團董事總經理韋以安直言：「銷路理想的香水便是好香水。」善握商機的韋氏，花上兩年時間細心觀察在歐洲傳統香水業佔有領導地位的 Marionnaud，在時機成熟時，便在二〇〇五年一月與對方就收購事宜進行友好磋商，終於成功購入逾九成股權。作為法國最大的香水及化妝品零售集團，Marionnaud 的服務質素卓越、國際版圖不斷擴大，對屈臣氏集團來說，這肯定是擴充歐洲業務的理想台階。

韋氏表示：「這次收購進一步擴大了集團的零售業版圖，並擴闊了集團的視野。」

「我對 Marionnaud 優厚的發展潛力充滿信心。這個在法國家喻戶曉的品牌，極具代表性。我們建立這個新的夥伴關係，目的是進一步擴展 Marionnaud 在歐洲的業務空間，並研究向亞洲以至世界各地引進這個經營概念的可能性。我相信，兩強聯手共創未來，必能締造斐然佳績。」

目前，Marionnaud 在法國等十四個國家設有一千二百二十六間分店。是次收購，將有助集團打入法國這個歐元區第二大經濟體系，以及 Marionnaud 佔有優勢但集團仍未涉足的主要市場，包括意大利、西班牙、奧地利及瑞士等。這項收購亦進一步提升集團正努力開拓香水業務的實力。

集團已訂立革新大計，包括加強 Marionnaud 的品牌形象和零售網、改善其業務表現，並把 Marionnaud 整合至集團的國際業務組合。兩大集團結合彼此的網絡，預料可在採購、物流及其他業務範疇享有可觀的協同效益。



“這次收購進一步擴大了集團的零售業版圖。”

韋以安
屈臣氏集團董事總經理



實力益增

Marionnaud 的加入令屈臣氏集團旗下的保健及美容和香水及化妝品品牌陣容更見鼎盛，計有歐洲連鎖店 Superdrug、Trekpleister、Rossmann、Savers、Drogas、Kruidvat 和 ICI PARIS XL。在亞洲，Marionnaud 亦提升了集團和屈臣氏個人護理店的實力，有助集團為全球各地的消費者帶來健康、美態和芬芳的美麗人生！

Marionnaud



Marionnaud

在法國及其他十三個國家
經營一千二百二十六間分店



- 法國 • 意大利 • 西班牙 • 奧地利 • 瑞士 • 捷克 • 波蘭 • 匈牙利 • 葡萄牙 • 立陶宛 • 俄羅斯 • 摩洛哥 • 羅馬尼亞 • 斯洛伐克



香水傳奇

Marionnaud 在法國和歐洲其他地區的業務一直持續增長，並與顧客建立起密切的關係，單在法國便發出了超過六百萬張會員卡，而在歐洲的會員卡數目更多達九百萬張。Marionnaud 聘用九千多名員工，其中五千七百名在法國，其餘分別在瑞士、奧地利、意大利、西班牙、葡萄牙、東歐等地工作。

Marionnaud 的業務亦遍及以色列、俄羅斯和摩洛哥。自二〇〇〇年起，Marionnaud 衝出法國本土市場，於二〇〇二及二〇〇三年在法國以外開設的新店比國內還多。不過，法國仍然是 Marionnaud 最大的市場，佔營業額百分之六十八，而其他地區只佔單位數的百分比。二〇〇三年，公司營業額達十一億歐元，其中百分之三十五來自海外市場。

一九八四年，Marionnaud 創辦人 Marcel Frydman 開設旗下第一家香水店，自此業務急速發展，在一九八六至一九九二年間，公司收購了為數眾多的本土香水店及獨立零售店。一九九一年，公司於法國證券交易所上市。及至一九九六年，公司已擁有四十八家香水店，不久更收購了當時陷入困境的 Bernard Marionnaud。一九九七年，Marionnaud 有見業績增長迅速，於是把握良機，宣佈在第二級市場上市，以籌集資金作進一步發展。在接下來的五年，集團購入超過一千一百多家零售店。

二〇〇二年，集團繼續擴展歐洲業務，尤其在意大利、西班牙及葡萄牙，並成為法國最大和歐洲第二大的香水零售商。屈臣氏集團的收購，為 Marionnaud 的業務揭開新一頁。

「我很高興與屈臣氏集團合作，它是世界首屈一指的零售集團，定能令我們再創新里程。」Marionnaud 創辦人兼行政總裁 Marcel Frydman 說：「我們同心協力，必能繼續擴展 Marionnaud 在法國以及全球各地的業務。」

高層委任

屈臣氏集團成功收購 Marionnaud 後，委任 Hugues Witvoet 為副行政總裁，為 Marionnaud 的管理層打下強心針。



Hugues 在過去十年一直在亞洲工作，歷任行政要職，包括一九九五至二〇〇〇年間任職韓國 Promodes 集團，並於二〇〇〇至〇五年間任職香港 LVMH 集團。

Hugues 說：「我很榮幸成為屈臣氏集團旗下著名品牌 Marionnaud 的一分子，與 Marcel Frydman 合作，帶領這個品牌配合集團的業務作國際性的拓展。」

Hugues 到亞洲發展以前，曾服務於數家公司，包括倫敦的麥肯錫管理顧問公司、巴黎和馬德里的 Royal Dutch Shell，以及 L'Oreal。

Marionnaud

PARFUMERIES

Marionnaud 一直深受消費者的愛戴和支持，並與顧客建立起密切的關係，在歐洲已發出九百萬張會員卡，而單在法國便已發出超過六百萬張。



美容中心

Marionnaud 店內的美容中心是一所專為女性顧客洗滌身心，安心舒泰的地方。專業的美容顧問可給予客人護膚的建議及解答身體護理和健美體態的問題。現有逾九百間 Marionnaud 美容中心為顧客服務。



屈臣氏集團相信，員工是公司最寶貴的資產和成功的關鍵。他們的個人才智、優良的團隊精神和高度競爭力結合造就了公司的擴展，並不斷提高公司的盈利能力。

未來領袖必須 在挑戰中完善自身



屈臣氏集團的領導者

要在屈臣氏集團裡成為出色的領導者，他們必須：

- 確保員工充分了解公司的企業文化、策略和目標。為此，他們必須擁有出色的溝通能力。
- 清晰釐定團隊需具備的技能和經驗以實現業務成果。為此，他們必須具有良好的思考力和經驗，掌握成功的關鍵。
- 物色合適員工並加以誘導和組織，提高他們的工作效率和士氣。
- 令員工集中處理優先事項，發展他們的技能和經驗，時刻追求更佳成績。

除實際的業務經驗外，思考力、實踐和人際溝通能力是屈臣氏集團領導者成功的關鍵因素。

由於團隊成員視領導者為良好業務、管理和個人行為的模範，因此，領導者必須建立積極面對挑戰、樂於接受新觀點、注重成效，以及支持個人和團隊發展的團隊文化。

未雨綢繆

培養領導人才不能守株待兔，而是一種重要的投資。屈臣氏集團見習管理人員培訓計劃（ASW Management Trainee Programme）已推行數年，是領導接任計劃中重要的一環，為培植未來領袖作好準備。

屈臣氏集團國際人力資源總監方安迪表示：「我們的目標是培養自己的人才儲備和發展未來領袖。我們要從公司以內和外物色及培育人才，以配合集團的全球發展策略。」

理想的見習管理人員

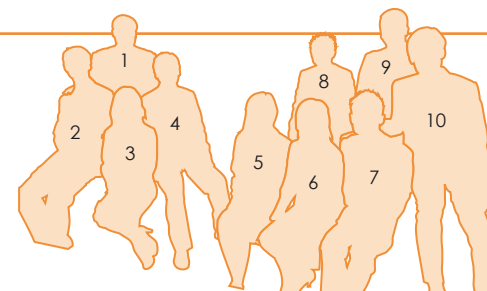
挑選合適的領袖需依據其才能，而非直覺。見習管理人員必須符合以下基本要求，包括：

- 學業成績優異，尤以具工作經驗者為佳，擁有海外工作經驗者更具優勢。
- 良好的英語溝通和表達能力，另精通一種或以上其他語言。
- 具有豐富的常識和敏銳的商業觸角。
- 學習能力強，能快速適應多元文化環境。
- 坦率、自信，具領導者的潛質。
- 願意出差和派駐海外。



十位剛於今年一月獲聘的見習管理人員表示：「在屈臣氏集團這家規模宏大的公司工作，著實充滿挑戰性！」

- 1) 黃永豪
- 2) 蕭偉榮
- 3) 陳春玲
- 4) 陳嘉晉
- 5) 陳德怡
- 6) 羅美欣
- 7) 麥兆峰
- 8) 葉斯維
- 9) 何澤林
- 10) 雷理良



發掘人才

集團在報章或互聯網上刊登廣告，以及透過大學校友會和學生組織招聘具潛質的見習管理人員。

大部份申請者的年齡介乎二十二至二十六歲，百分之七十具有一定工作經驗。大約百分之五十八曾就讀海外大學，而百分之四十二畢業於本地大學。

符合基本條件後，申請者將經過嚴格的遴選程序，首先是履歷表篩選，然後是職業性格問卷能力評估、語言邏輯推理評估、數字測試及個人發展評估。

今年，集團從三百一十四份申請表中選出七十名候選人參加能力測試。當中只有二十四人可參加在評估中心舉行的下一輪篩選，包括小組討論、個人陳述報告和接受委員會面試。在這二十四人中，只有十一人可接受集團董事總經理或行政總裁的面試，最後只有十人成功獲聘，參加見習管理人員培訓計劃。

見習管理人員需要接受十二至十八個月的在職培訓，方能晉升為傑出的管理人。《屈臣氏》今期專訪四位前見習管理人員，他們今天各有所長，在不同業務領域中表現出色。



過思穎（Adeline）

高級商品經理 — 化妝品及護膚產品
香港屈臣氏個人護理店

Adeline 於二〇〇〇年參加和黃集團見習管理人員培訓計劃。她說：「見習管理人員培訓計劃是我職業生涯中最重要的基石。它讓我對節奏急速的零售業世界有深入的了解。我亦學會在逆境中保持樂觀和永不言敗的精神，從眾多寶貴的學習機會中累積經驗，成為精英團隊的一分子。我很榮幸能夠在屈臣氏這家不斷進步、在保健及美容產品零售業首屈一指的連鎖店工作。」

美容產品部是屈臣氏主要的盈利來源之一。在 Adeline 的悉心領導下，這個部門在短短幾年間已取得理想的成績，並協助屈臣氏穩佔主要的市場地位。她的團隊一直努力不懈，令業務發展穩步上揚，為公司賺取最大的收益。

沈春華（Simon）

供應流程經理
香港豐澤

畢業於二〇〇〇年的培訓計劃，Simon 在供應流程部的設立方面，擔當起非常重要的角色。本身是註冊會計師的他表示，透過管理見習人員培訓課程，讓他學懂如何面對快速變化，為個人的未來發展做好準備。

Simon 說：「在培訓期間，每隔數月，我便要適應不同的工作變動。從店舖營運到採購，然後是流程重組、庫存、系統實施，到後來獲委派發展全新的供應流程部，均使我不斷向前進步，從『改變』中學習。我意識到，縱使不同部門各自有主要的目標，但總會有些共同的目標把它們連繫起來。其次是，當我在不同崗位工作時，公司的架構和人事也發生了變化。時常面對改變雖然困難，但卻是累積經驗的重要過程。我很高興能夠在年青時經歷了這些重大的變化。」



余詠璋（Violet）

市務經理
Great 及 Gourmet

Violet 亦是二〇〇〇年培訓計劃的優秀畢業生。她說：「當初申請參加這個培訓計劃是因為它符合我對『成熟』見習管理人員培訓課程的要求，即要求候選人具有一定工作經驗。在我完成工商管理碩士課程後，我希望可以在一間具規模的企業工作，充分發揮自己所學的知識。」

「我首先在市場推廣部工作，然後是營運部和採購部，最後留守在市場推廣部，負責不同食品零售品牌和洋酒的市場推廣工作。三年的在職培訓不僅豐富了我的知識，亦幫助我在業界建立人際網絡，使我學懂如何迎接未來的挑戰。我已作好準備，致力建立城中優秀的高級美食零售品牌，使之在本地飲食文化中佔一重要席位。」

黃啟東（Dominic）

營運部經理
中國百佳

Dominic 在一九九五參加見習管理人員培訓計劃。他說：「參加見習管理人員培訓計劃讓我經歷了不同的工作崗位，並參與多個有趣的項目，而這些難能可貴的機會只有少數人能在其職業生涯中獲得。完成培訓計劃後，我先在製造部工作，然後調職百佳從事採購，最後我獲派駐中國百佳，擔任營運部經理，負責監管分店發展。二〇〇一年，我被委派參加百佳在中國內地開設首間購物廣場的工作，並有機會飛往英國，就店鋪設計工程與當地一家設計公司合作。而百佳亦順利開業，我很高興能享當中的成果。」



展望

未來

屈臣氏集團正構思推出內部培訓計劃，從現有管理人員中選拔精英作進一步培訓。集團亦希望所制定的領袖培訓模式能於每個業務單位推行，全面提升集團整體的管理能力。請密切留意此欄目的最新消息。

共創 綠色未來

為建立更理想的未來環境，屈臣氏集團旗下成員積極推動多項環保措施，包括鼓勵顧客減少使用膠袋、膠樽循環再造及回收充電電池等計劃，宣揚創建「綠色」未來的重要性。



參與 充電電池回收計劃

屈臣氏個人護理店和豐澤鼎力支持香港環境保護署推行的充電電池回收行動，幫助保護大自然的資源及減低對環境污染的危機。

可循環再用電池生產商、入口商及環保團體一同於四月九日展開「充電電池回收計劃」。屈臣氏及豐澤為香港少數設置電池回收箱的零售商，在指定分店放置回收箱方便市民投放充電電池，店內張貼宣傳海報提醒顧客，並安排員工為顧客提供是次活動的資料及給予協助。



香港百佳超級市場董事總經理簡力宏（中間穿灰黑色西裝），聯同署理環境保護署副署長陳瑞緯（右二）及綠色力量行政總幹事文志森博士（左三），出席百佳「少用膠袋救地球」計劃記者招待會。

攜手對抗 膠袋污染洪流

香港百佳推出「少用膠袋救地球」計劃，目標每年節省膠袋使用量逾一千萬個，並希望為本地環境保育工作籌得超過港幣二十萬元善款。該計劃獲環境保護署及香港環保團體綠色力量的支持，於五月十三日至九月十六日期間推行。

三款全新時款環保購物袋以港幣六元九角發售。為鼓勵顧客善用購物袋，袋內附有回贈咭一張，顧客只需集齊十個購物滿港幣五十元的蓋章在回贈咭上，環保袋的售價便會於賬單上扣取。另顧客每購買一個環保購物袋，百佳即捐出港幣一元，支持綠色力量「綠色學校網絡」計劃。



膠樽循環再造計劃

屈臣氏蒸餾水在五月推出「膠樽循環再造計劃」，以香港新界馬鞍山一私人屋苑作為首個試點。屋苑住客凡把五個已清洗的膠樽投入收集箱，即可獲得印花一個。集齊五個印花或以上便可換領禮品。屋苑會所內亦設有膠樽回收及循環再造展覽，讓居民認識膠樽回收如何改善環境。

屈臣氏蒸餾水



Kruidvat

支持藝術創意精神

為幫助一群具潛質的藝術家發揮天份及讓藝術品普及化，Kruidvat早前推出「支持藝術創意精神」活動，獲得理想的反應。

Kruidvat 在自家出版的雜誌內作宣傳，在今年短短五個多月內，超過三萬件由充滿藝術天份的年輕畫家親筆繪畫的油畫已全數沽清。

參與的畫家在作品背面詳列個人簡歷及創作意念，以增加大眾對他們的認識。而所賺取的收入亦有助發展他們的創作事業。 

免費

健康服務饋社群



本地名人任莉莎女士（方太）介紹適合糖尿病人進食的菜式（左圖）和接受屈臣氏藥劑師的健康檢查。



香港屈臣氏去年與香港中文大學合作，在旗下部分藥房推出免費藥歷輔導計劃，獲得良好反應。屈臣氏現把這項服務擴展至全線五十間藥房，希望達到全年服務四萬人次的目標，並長期為市民免費提供一個便利的保健諮詢渠道。

藥歷輔導計劃每月均會推出不同主題以迎合不同人士的需要。首個主題為「糖尿病與健康生活」。二百五十位合資格的病人將會獲邀請參與為期三年的計劃，屈臣氏藥劑師及營養師會在香港醫院管理局的監察下向病人提供免費的健康測試及輔導。 

A.S. Watson
屈臣氏集團

拉闊生活 新一族 Lifestyle Club

「拉闊生活新一族」 開拓生活新視野

屈臣氏集團「拉闊生活新一族」是專為全球八萬七千名員工而設的康樂會，藉此豐富員工的工作生活。

概念

「拉闊生活新一族」是屈臣氏集團員工專享的康樂會。

透過舉辦有益身心的康樂活動，為集團員工帶來富樂趣及充實的生活。我們希望推動集團的活力企業文化，為員工帶來「Feel Good」的生活體驗。所有屈臣氏集團的全職員工均會自動成為會員。

目標

讓員工參與豐富精彩的活動，更熱愛在屈臣氏集團工作。

對象

主要對象為集團香港基地的一萬四千名員工，其次為七萬三千名海外員工。

活動類型

「拉闊生活新一族」將籌辦不同類型的國際及本地活動。國際項目包括每年八月舉行的歌唱比賽及十月的運動同樂日；在本地項目方面，則有興趣班、戶外活動、運動比賽和義工服務等。

組織

「拉闊生活新一族」由屈臣氏集團公共關係部統籌，集團董事總經理韋以安為贊助人。各業務單位的行政總裁及人力資源部分別為副贊助人及工作委員會成員。

歡迎電郵至 ASWLifestyleClub@asw.com.hk 與我們分享您的興趣！



菲律賓屈臣氏於三月十三日在菲律賓 White Rock Resort 舉行團隊精神訓練活動。

六支隊伍參加多種競技遊戲，包括「拔河」、「麻袋跳」、「捉迷藏」及「水上籃球」。當日活動的高潮是「追逐比堅尼小姐比賽」，由一眾男參賽者穿上比堅尼泳衣，在水中接受智慧、適應力與能力考驗，並同時發揮團隊間的合作性。

Watsons

展協作 齊競技

春茗

晚會快拍

今年在香港和中國大陸舉行的多個春茗晚會均極具聲、色、視、聽之娛，《屈臣氏》為您揀來多個經典及真情流露的場面，讓您回味當晚的歡樂氣氛。



香港屈臣氏

中國屈臣氏



中國百佳「喜躍」年會

中國百佳早前在深圳觀瀾高爾夫球會鄉村俱樂部舉行首個名為「喜躍」（Reach Out）的年會。

在會上，中國百佳董事總經理馮硯祖回顧去年的成績，並闡述來年以「喜躍」為主題的含意為公司「躍」出廣東，並鼓勵員工「躍」出進取精神。不同部門各自預備了精采的演講，如採購部以自有品牌的服裝展闡述部門的特色，而營運部則借有趣的故事 - 「徽先生」（Mr Bad Luck）和「返」先生（Mr Will Come Back）帶出創意精神的重要性。

PARK/SHOP



我問您答

答案 (第 64 期有獎問答遊戲)

1. 中國大陸第一百家分店及台灣第三百家分店 2. TASTE 3. 莎蓮娜威廉絲

超級大獎 (51 2MB MP3 機)

姓名	公司及部門		
1. 陳偉強	百佳上水分發中心	11. 陳國傑	百佳工程部
2. 歐敏賢	屈臣氏營運部	12. 吳兆輝	百佳營運部
3. 吳旨峯	屈臣氏實業工程部	13. 林秀君	百佳採購部
4. Simon Glass	Superdrug	14. 徐月玲	百佳物業發展部
5. Violeta Mataitiene	Drogas	15. 鄧嘉琪	百佳上水分發中心

金獎 (2005 屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽紀念品套裝)

姓名	公司及部門		
1. 伍嘉儀	屈臣氏集團人力資源部	11. 陳娜芬	中國百佳
2. 黃慧娟	屈臣氏集團總務部	12. 王健	中國百佳
3. 梁耀輝	百佳沙田分發中心	13. 盧江	中國百佳
4. 麥慶安	百佳工程部	14. 嚴愷儀	豐澤供應系統部
5. 張明慧	百佳財務部	15. 馬少冰	豐澤會計部
6. 張力	中國百佳	16. 楊淑玲	豐澤營運部
7. 唐鳳來	豐澤營業行政部	17. 黃詠雲	豐澤行政部
8. 倪寶珠	豐澤採購部	18. 王曼施	豐澤採購部
9. 李慧珍	豐澤供應系統部	19. 潘欣欣	屈臣氏店舖發展部
10. 蘇淑儀	屈臣氏店舖發展部	20. 張耀昇	屈臣氏店舖發展部
11. 劉群英	屈臣氏供應系統部	21. 李錦蘭	屈臣氏會計部
12. 陳安琪	Nuance-Watson 財務部	22. 張文華	屈臣氏設計及發展部
13. 盧凱欣	屈臣氏蒸餾水營業部	23. 鄭鳳吟	屈臣氏人力資源部
14. 梁子梅	屈臣氏實業車房部	24. 黃錦玉	屈臣氏資訊科技部
15. 林學鼎	時鮮果汁國際分發部	25. 蔡佳展	Nuance-Watson 會計部
16. Abigail M. David	菲律賓屈臣氏	26. 潘雅紅	屈臣氏實業財務部
17. Brenda M. Sapungan	新加坡屈臣氏	27. 黃惠容	屈臣氏實業財務部
18. Margaret Hall	Savers	28. 陳順玲	屈臣氏實業財務部
19. Peter Taylor	Savers	29. 劉玉芳	屈臣氏實業財務部
20. Lieuwe Kampen	保健及美容產品部 (歐洲大陸)	30. 劉國雄	時鮮果汁國際分發部
		31. 凌家祥	時鮮果汁國際分發部
		32. 姜約翰	時鮮果汁國際分發部
		33. 黃奕好	屈臣氏蒸餾水顧客服務部
		34. 余志強	澳門屈臣氏
		35. 黃若莉	佛山屈臣氏
		36. 林素瑩	台灣屈臣氏
		37. 潘寶寶	馬來西亞屈臣氏
		38. Rita Chanviriyavuth	泰國屈臣氏
		39. Divina Gracia Dinglasan	菲律賓屈臣氏
		40. Prisilla Hentoloro	菲律賓屈臣氏
		41. Khristine S. Tallado	菲律賓屈臣氏
		42. Christine Burbage	Superdrug
		43. Teunette van de Scheur-V. Rinsum	Kruidvat
		44. Vera Judina	Drogas

銀獎 (屈臣氏自有品牌護膚禮品包)

姓名	公司及部門		
1. 程德敏	屈臣氏集團財務部	11. 陳國傑	百佳工程部
2. 楊樹基	屈臣氏集團財務部	12. 吳兆輝	百佳營運部
3. 劉誕文	屈臣氏集團財務部	13. 林秀君	百佳採購部
4. 黃美欣	屈臣氏集團人力資源部	14. 徐月玲	百佳物業發展部
5. 陳健文	屈臣氏集團人力資源部	15. 鄧嘉琪	百佳上水分發中心
6. 黃偉耀	屈臣氏集團總務部	16. 王頌思	TASTE
7. 楊瑾瑜	屈臣氏集團電腦部	17. 陳娜芬	中國百佳
8. 譚嘉怡	屈臣氏集團	18. 王健	中國百佳
9. 梁朝敏	百佳會計部	19. 盧江	中國百佳
10. 楊兆華	百佳工程部	20. 嚴愷儀	豐澤供應系統部

超級大獎 (20)



水晶項鍊
Marionnaud 向《屈臣氏》讀者送上精美項鍊作見面禮。項鍊的吊咀由水晶鑲嵌而成，高貴大方，令人一見傾心。

由 Marionnaud 贊助

金獎 (20)



豐澤至「潮」精品
極具創意的精品包括筆筒、鎖匙扣、文件夾、書立、杯墊、咭片座及磁石告示座。

由 豐澤 贊助

銀獎 (20)



百佳環保購物袋
由百佳精心設計的環保購物袋，備有三種顏色包括橙色、黑色及綠色。購物袋可摺疊及清洗循環再用。

由 PARK'SHOP 贊助

問：

- 1) 屈臣氏個人護理店剛於那個國家開設新店？
- 2) 百佳為鼓勵市民減少使用膠袋而推行甚麼計劃？
- 3) 屈臣氏集團專為員工設立的康樂會名字是甚麼？

員工姓名：_____ (中文) _____ (英文)

公司及部門：_____ (國家/地區)

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

請將填妥之參加表格寄回：

香港沙田火炭
禾寮坑路 1-5 號屈臣氏中心十一樓
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至 WatsOn@asw.com.hk

截止日期：二〇〇五年八月十九日

屢創新紀錄

在早前舉行的「屈臣氏蒸餾水田徑之王錦標賽二〇〇五第二回合」及「二〇〇五年度屈臣氏蒸餾水香港青少年精英田徑錦標賽第二回合」，屈臣氏田徑會的會員均創下新紀錄，成績令人鼓舞。

在海外比賽中，屈臣氏田徑會亦屢創佳績。梁淑華、彭學敏和梁巧詩在「全國特許賽（肇慶）」打破了香港女子四乘一百米接力的紀錄。少年飛人許文玲及羅繼堆在「馬尼拉田徑公開賽」中分別摘下女子一百米及男子一百米的錦標。而馮鎮宇在「全國大獎賽（中山）」中亦刷新了香港男子青年四百米跨欄紀錄。



表揚少年運動員

屈臣氏集團一直熱心支持傑出的青少年運動員。在「二〇〇四年第四季屈臣氏集團/香港體育學院傑出青少年運動員」選舉中，泳手施幸余及羽毛球手王偉康分別獲得「傑出青少年運動員」的殊榮。

該選舉由香港體育學院主辦，並得到香港體育協會暨奧林匹克委員會及香港體育記者協會的支持。

屈臣氏集團自二〇〇三年起贊助此活動，以表揚本地青少年運動員的出色表現。



Nuance-Watson (香港) 董事總經理彭慧珊 (中) 獲香港特別行政區機場警區指揮官劉富生頒贈錦旗。



減罪先鋒

Nuance-Watson (香港) 致力在香港國際機場打擊罪行，最近榮獲香港警務處頒贈「減罪榮譽」，成為首間獲此殊榮的商業機構。

與此同時，Nuance-Watson (香港) 人力資源部經理陳淑芹 (左下圖) 亦獲提名為「香港機場管理局安全大使」，以表揚她在機場範圍內致力推動安全措施。



新店開幕 (2005年3月至5月)

每天開設 2 間分店

PARKnSHOP

香港

- 超級市場
- 長宏邨
- 匡湖居



Watsons

香港

- 石蔭路
- 香港站
- 元洲街
- 河畔花園
- 城市花園
- 炮台山
- 新城市廣場
- 海港城
- 德輔道

台灣

- 台北市許昌
- 嘉義縣潮州
- 台南縣朴子
- 台南市北門
- 高雄市路竹
- 台北市五分埔
- 台南市鹽運
- 嘉義縣大林
- 雲林縣斗南
- 嘉義縣水上
- 高雄市南華

菲律賓

- Araneta Square
- Limketkai Mall
- Dasmariñas Supermarket
- Dasmariñas Mall
- Dasmariñas DS
- Olongapo Mall
- Shangrila Rustans
- Boni Avenue
- Greenbelt 1
- Baguio Mall 3
- Gaisano Davao
- Market ! Market !
- Makati Drug
- Batangas Mall
- Batangas Supermarket
- Batangas Dept. Store
- Gateway Mall
- Waltermart Sta. Rosa
- Delgado Mall Tutuban
- Waltermart Makati
- Ayala Cebu
- Berkeley
- Dasmariñas Mall 3
- Pacita Complex
- Makati Enterprise

泰國

- 曼谷 Nana Square
- 曼谷 Major Hollywood changwattana
- 曼谷 Siam Discovery
- Naza mall Supanburi
- Tuk Com Pattaya

- 曼谷 Sermthai Mahasarakham
- 曼谷 Patpong
- Imperial World Samrong
- 曼谷 Ram 53
- River Plaza Nontaburi, Nontaburi
- 曼谷 Big C Omyai
- Kanokpetch Kanchanaburi, Kanchanaburi
- Yongkij Mukdahan, Mukdahan
- Kalasin Plaza, Kalasin
- 曼谷 Hi Mall
- 曼谷 Victory Monument 2

新加坡

- Marsiling
- Pearl Centre
- Downtown East



豐澤 FORTRESS

香港

- 豐澤世界
- 鑽石山荷李活廣場
- 九龍灣德福商場
- 豐澤數碼
- 觀塘 apm 商場
- 銅鑼灣羅素街
- 旺角西洋菜街



Watson's 酒窖 Wine Cellar

香港

- 國際金融中心

Kruidvat

荷蘭

- Delft, Bastiaansplein 13
- Kerkdriel, Mgr. Zwijsenlein 20a
- Den Haag, Oude Kustlijn 104
- Rotterdam, Korte Poolstraat 15
- Assendelft, Dorpsstraat 537b
- Eindhoven, Hermanus Boexstraat 28
- Bakel, Dorpsstraat 3
- Amsterdam, Buitenveldertselaan 160
- Beetsterzwaag, Hoofdstraat 66
- Velden, Markt 10
- Surhuisterveen, De Kolk 24
- Linchtenvoorde, Markt 12a
- Bedum, Grote Straat 15c
- Deventer, Flora 247-249
- Beek Ubbergen, Schellingshof 3
- Krimpen a/d IJssel, Raadhuisplein 55B
- Elburg, Jufferenstraat 22
- Amersfoort, Langestraat 116

- Haren, Rijkstraatweg 181
- Groningen, Siersteenstraat 428 / 18
- Ulvenhout, Dorpsstraat 81A
- Putte, Antwerpsestraat 34
- Gieten, De Trog 60
- Musselkanaal, Marktstraat 87
- Bergambacht, Hoofdstraat 19
- Hooogeveen, De Weide 7-11
- Den Bosch, Hinthamerstraat 36-38
- Appelscha, Vaart Zuidzijde 50
- Dordrecht, Pearl Buckerf 24
- Bergen op Zoom, Gouvernmentplein 29
- Duiven, Eilandplein 488
- Den Haag, Vlamingsstraat 22a
- Den Haag, Leyweg 940 P
- Enschede, Raadhuisstraat 16
- Den Helder, Marsdiepstraat 395
- Franeker, Dijkstraat 10
- Maarheeze, Stationstraat 13
- Eygelshoven, Veldhofstraat 19D
- Nijmegen, Molenpoortpassage 16
- Beek Ubbergen, Schellingshof 3
- Gouda, Nieuwe Marktpassage 14

比利時

- Brussels, Woluwe shopping center

savers

英國

- Dingwall
- Hoddesdon
- Ballymena
- Harpurhey
- South Emsell
- Wood Green
- Inverurie
- Malton
- Erith



Superdrug

英國

- Stornoway
- Rothesay

Trekpleister

荷蘭

- Goirle, De Hovel 47a
- Etten-Leur, Burchtplein 27
- Amsterdam, Ankerplaats 12-14
- Almere, Stationstraat 10
- Leeuwarden, Cambuurplein 2

ICI PARIS XL

荷蘭

- Spijkenisse, Stadhuispassage 17
- Vlaardingen, Liesveld 20
- Zwijndrecht, Hof van Holland 18
- Lelystad, Neering Passage 59-61
- Valkenswaard, Eindhoveneweg 37
- Etten-Leur, Hof van Houte 118
- Hoofddorp, Marktlaan 162
- Amsterdam, Leidsestraat 67

ROSSMANN

波蘭

- Sochaczew, Pokoju 3 A

捷克

- Znojmo, Kovářká 12

匈牙利

- Dunakeszi, Casalgrande Platz 4.
- Tatabanya, Kodaly Zoltan Platz 5.
- Budapest, Rákospalva park 3/c.



李嘉誠健康科學研究所將設於明年第四季落成的李嘉誠醫學大樓內。

和黃事

李嘉誠基金會

捐款六千萬港元 資助中大成立健康科學研究所

李嘉誠基金會捐款港幣六千萬元予香港中文大學（中大），資助該校醫學院成立一所健康科學研究所，並對中文大學醫學院的臨床及健康科學研究作進一步支持。

新成立的「李嘉誠健康科學研究所」的科研焦點主要在預防醫學、臨床醫學和再生醫學；特別在危重疾病（如各類癌症、基因遺傳疾病、常見都市病和傳染病）的領域內專注於三方面的突破：早期診斷、發展最新的治療方法和尋求破解患者的基因密碼。研究所並將與政府部門、專業團體、學術機構及其他公私營機構合作，探討有關個人健康的科研、健康教育及培訓的可行方案，以建造健康和諧的社會，讓整體市民受惠。

研究所所長一職將由中大醫學院院長霍泰輝教授出任。新成立的「李嘉誠健康科學研究所」，將設於威爾斯親王醫院內一幢建築中的臨床科研大樓，該十二層高的大樓預計明年第四季落成啟用，並將命名為「李嘉誠醫學大樓」。

李嘉誠基金會長期支持教育及醫療事業，自一九八〇年成立至今對醫學研究有關的項目資助達二十三億港元。

李嘉誠基金會與中大醫學院曾多次合作，先後在一九八四年和一九九七年資助興建威爾斯教學醫院兩幢專科診療所大樓。

中大校長劉遵義教授向李嘉誠博士及李嘉誠基金會的慷慨捐贈致以衷心感謝。

劉校長說：「長期以來，李嘉誠博士及李嘉誠基金會十分慷慨贊助本港及內地之教育、醫療及公益事業，出錢出力，貢獻傑出，我校同人深表敬佩。」