



屈臣氏集團員工季刊

二〇〇五年九月

屈臣氏事66

- 感受香氣之撲鼻 • 向前邁進 • 散發內外美
- 更加關心你 • 極盡精緻



和記黃埔有限公司屬下之零售及製造業集團

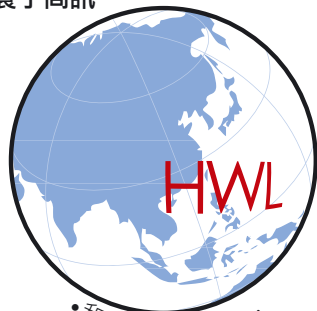
目錄

● ● ● ● ● ●

02



寰宇商訊



•和黃中期業績.....

11



專題



•感受香氣之撲鼻.....

21



社區情



•服務社群展活力.....

17

精英領袖
系列



•成功良方.....

23



生活閒情



•繞樑三日.....

封面故事



屈臣氏集團收購英國著名香水連鎖店 The Perfume Shop，進一步鞏固集團作為全球最大保健及美容產品零售商的地位。

屈臣氏集團

起源於一八二八年，時至今日，集團已成為全球知名的零售及製造機構，業務遍佈全球三十三個市場。

集團旗下經營超過六千八百間零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電器及電子產品、高級洋酒，以及機場零售業務。此外，屈臣氏集團更是歷史悠久的飲品生產商，製造及供應一系列的瓶裝水、果汁、汽水及茶類產品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。

集團聘用逾八萬八千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十一個國家，經營港口及相關服務、電訊、地產及酒店、能源及基建，以及零售及製造五項核心業務。

<<屈臣氏>> 是屈臣氏集團的員工季刊，翻印其中任何部分必須註明出處。

編輯委員會

- 顧問：韋以安
- 主編：倪文玲
- 委員：
 - 總寫字樓 - 譚陳安娜 張麗芳 文愛玲
 - 保健及美容產品部 - 游詠琴 Marie-Jose Schroote
 - Nuanphan Pat Jayanama Nicola Boniface Julia Bolsom
 - 食品、電子及百貨部 - 鄧惠儀 莊靜姿 彭秀群
 - 製造部 - 潘陳惠冰 區勵恒

屈臣氏有限公司

香港沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電郵：WatsOn@asw.com.hk
由濤騰有限公司設計



和黃中期業績

和記黃埔有限公司（和黃）截至二〇〇五年六月三十日為止，未經審核股東應佔溢利為港幣一百一十八億二千四百萬元，較上年度同期增加百分之十。營業額增至港幣一千零九十一億八千四百萬元，較上年度同期增加百分之三十三。

和黃旗下零售及製造業務錄得營業額港幣四百一十八億六千七百萬元，上升百分之二十二，主要由於去年八月收購的德國 Rossmann 與今年四月收購的 Marionnaud 帶動，而歐洲大陸與亞洲的保健及美容產品業務增長也提供了貢獻。



向前邁進

作為全球最大的保健及美容產品零售商，屈臣氏集團放眼未來，積極拓展業務及提升顧客的生活質素。

集團保健及美容產品部（歐洲大陸）在六月收購荷蘭 Portegies 藥房。Portegies 於一八六五年創立，擁有三十八家分店，僱員二百八十人。由八月十六日起，Portegies 全線分店已逐步易名為集團現有的零售店品牌。

在八月十二日，集團成功收購英國著名香水零售商 Merchant Retail Group PLC 包括其主要業務 - The Perfume Shop。The Perfume Shop 創立於一九九一年，在過去五年間不斷拓展業務，成為英國首屈一指的香水零售店。



（另見第11-16頁專題故事）





「True Spirit」珠寶系列的設計時尚奪目，以相宜價格讓顧客走在時代尖端。



散發內外美

Superdrug 以客為先的服務精神，成為英國保健及美容產品零售商的典範。

Superdrug 在七月推出首個時尚珠寶首飾品牌「True Spirit」，以高級品牌風格的設計和實惠價格，讓女性顧客盡展內外美。

「True Spirit」的珠寶首飾系列已於 Superdrug 全線六百四十四間分店發售，而配飾產品則於九月中旬在指定的七十七間分店推出。

此外，Superdrug 於七月十四日舉行了一年一度的傳媒聖誕禮物展，展出的精品包括保健及美容產品、服裝首飾、珠寶、家居佈置用品及家庭電器等。該展覽獲得 YOU 雜誌、Cosmopolitan、That's Life、Ideal Home 及 Daily Express 等傳媒廣泛報道。 

Kruidvat 推出私人貸款服務

Kruidvat 與蘇格蘭皇家銀行（Royal Bank of Scotland）合作，於店內推出嶄新的私人貸款服務。「Kruidvat Krediet」貸款計劃提供歐羅五千元至二萬五千元的借貸額，備有二十四至七十二個月的還款期。

計劃更附有免還款保障，若借貸人失業或遇意外以至傷殘或死亡，均可免除還款之責任。顧客更可將在其他公司獲得的貸款，免費轉入此計劃，以享有更優惠的貸款條件。Kruidvat 將陸續推出更多不同的財務服務，照顧不同顧客的需要。 



Ook voor 'n

vanaf 4,9%

gaat u naar Kruidvat

Kruidvat FINANCE



樂繽紛

在陽光普照的七月九日，約四百名來自拉脫維亞及立陶宛的 Drogas 員工參加首次舉辦的「Drogas 同樂日」，在美麗的沙灘上參加各式各樣的活動，如肚皮舞、水上體操、瑜伽、玻璃繪畫及沙灘排球等，大家打成一片，享受充滿活力和樂趣的夏日。 



九月開幕的展覽廳設計創新實用，是理想的展銷會場。

國際採購部網羅全球 迅速拓展

屈臣氏集團於二〇〇三年成立國際採購部，專責統一及協調集團全球零售店的採購活動，致力搜羅優質商品。

隨著集團迅速擴展，採購的商品類別已由三種增至十二種，包括保健及美容、紡織品、玩具、電器及電子產品、香水、戶外及運動用品、專利產品及自有品牌產品。

國際採購部總監韋克頓說：「憑著積極進取的拓展策略，包括設計創新產品、開拓全球及地區貨源、建立全球性品牌及制定共同採購或推廣計劃；國際採購部日益壯大，擴展步伐超越集團的預期。」

國際採購部的總部設於澳門，在香港、上海及荷蘭設有辦事處以處理集團三十三個市場的採購需要，並透過與供應商的緊密合作，改善採購方法及提升行政管理的效率。

今年九月，國際採購部在香港開設七百平方米的展覽廳，以創新概念陳列逾二萬個庫存管理單位的貨品（SKUs）。 屈臣氏集團 國際採購部

團隊精神

國際採購部高度重視員工培訓，在七月二十五日進行了第二次的團隊合作培訓工作坊。

該工作坊透過遊戲、思維訓練、SWOT分析及介紹「Myers-Briggs Type Indicator」十六種性格分析，展示團隊合作的重要性，和因應營商環境的變化而制訂不同的策略。



國際採購部上下同心，勢要令業務續創高峰。

歐洲Heteren 物流中心擴建

九月一日，Heteren 物流中心擴建工程舉行了動工儀式，工程預計於二〇〇六年十月完成。這個在歐洲最現代化之一的物流中心，為屈臣氏集團在當地日益繁忙的貨運往來提供理想的管理設施。

經擴展後，物流中心的面積達四萬六千平方米，採用半自動化的方法每天可處理三十萬件貨物，而六百名員工則可處理多達一萬件貨物。



屈臣氏集團董事總經理韋以安（右）及保健及美容產品部（歐洲大陸）行政總裁施瑞博為荷蘭Heteren 物流中心主持動土儀式。



更加 關心你

屈臣氏個人護理店於七月及八月分別在香港及台灣全面革新品牌形象，以全新面貌為顧客提供更貼切的呵護和照顧。

「全新屈臣氏」注入了「色彩管理」新元素，以色彩鮮明的產品專區展示「健康、美態及歡樂」的主題，店內更引入多款獨家的優質健康美容產品及提供專業的個人護理諮詢服務，讓顧客倍感「我的屈臣氏，更加關心我」。

為慶祝屈臣氏全新形象，香港屈臣氏舉行「每日贏美鑽半卡」大抽獎，三十天內每天抽出一名幸運顧客激賞半卡鑽石一顆。

在台灣，「全新屈臣氏」以更活潑的個人化形象走進社區，強調與顧客建立密切的關係。在「全新屈臣氏」的開幕日，更舉行別開生面的時裝匯演開幕儀式。



「全新屈臣氏」在七月五日於京華中心旗艦店揭幕。

配備荷槍實彈的護衛員陪同藝人吳君如為「每日贏美鑽半卡」大抽獎活動護送鑽石。



台灣屈臣氏董事總經理 Stuart Mitchell 主持台灣「全新屈臣氏」的開幕儀式。



台灣屈臣氏採購總監陳芊安(左)表演芝加哥舞蹈，除籌得高
額捐款外，更獲得不少掌聲。



中國屈臣氏管理層為「維也納之夜」的成功歡呼。



中國屈臣氏董事總經理艾華頓(中)歡迎全國模特兒大賽決賽者的蒞臨。

健與美大賞

中國及台灣屈臣氏在八月分別舉行了每年一度的「健與美大賞」，與
供應商及傳媒一同分享一年來努力的成果。

在台灣的「健與美大賞」中，除了超過二百件優質產品獲得嘉許外，
更籌得一百八十五萬新台幣的善款幫助有需要的兒童。

中國屈臣氏則以「維也納之夜」為主題，舉行了一個別開生面的派
對，招待五百五十位來賓。當晚共頒發九十六個「健與美」獎項予著
名品牌以示謝意，同時更宣布了屈臣氏首屆全國模特兒大賽的得主。

Watsons



體驗健與美

泰國屈臣氏與新加坡暢銷健康食品品牌 Extrim 合辦「二〇〇五健美選
舉」。

參賽者需接受為期三個月的訓練，並在屈臣氏藥劑師的監督下每月量
度體重。而最後十強將會參加三天的工作坊，獲專家指導正確而有效
的健身方法，以迎接決賽的挑戰。

Watsons

GOURMET 設有九個美食專區，供應來自亞洲以至世界各地的一級極品美食。



極盡精緻

集團旗下首間時尚精緻的美食購物廣場 GOURMET 於
六月二十一日在香港銅鑼灣利園商場隆重面世，為顧
客帶來時尚、精緻講究的味覺新體驗。

佔地一萬五千平方呎的 GOURMET，供應三十類逾二
萬款珍饈美食，盡展味的豐姿。GOURMET 更深明「不
時不食」的道理，四處搜羅最新鮮、最合時的優質美
食。

GOURMET

運動新主義

屈臣氏蒸餾水於七月三十一日舉行「促動擂台」宣傳活
動，鼓勵市民多做運動，保持身心健康，並宣傳其最新
推出，加入電解礦物質及水溶性纖維以補充身體動力的
健康飲品「屈臣氏促動」。

藝人錢嘉樂及屈臣氏田徑會教練鄧漢昇和隊員即
場示範一連串日常伸展運動，並邀請在場人士
挑戰「促動擂台」，參加一系列競技遊戲，
包括「促動人球」、「天旋地轉」、「飛
碟入樽」及「八發八中」。

屈臣氏蒸餾水





Nuance-Watson (香港) 董事總經理彭慧珊 (中) 獲 Raven Fox 董事總經理 Paul Kelly (左) 及 Emperor Jewellers 代表 Christina Sheng 頒贈獎項。



Nuance-Watson 新加坡團隊勇奪殊榮，喜上眉梢。

再奪殊榮

香港及新加坡 Nuance-Watson 分別在本年度的 Raven Fox Awards 「傑出旅遊零售商」亞太區頒獎禮中再奪殊榮，表揚他們致力提供優質服務及為顧客帶來最佳的購物體驗。

Nuance-Watson (香港) 五度榮獲「亞太區最佳時裝、皮具及配件旅遊零售商」美譽，而新加坡則再次奪得「亞太區最佳香水及化妝品旅遊零售商」獎。



非一般午餐

屈臣氏酒窖位於鰂魚涌的分店，在星期一至五的中午至下午二時及下午五時三十分至八時，為顧客帶來與別不同的午餐。

午餐沒有頭盤、主菜或甜品，但顧客每天都可品嚐到來自世界各地的不同紅白美酒，並於指定時段內享有特別的折扣優惠。



在新一輯的廣告中，豐澤提供與生活息息相關的趣味小貼士。



博覽會特設三個互動專區：Internet Zone@FORTRESS、Apple Corner@FORTRESS 及家庭影音專區。

i-Connection

豐澤在七月推出「i-Connection」計劃，讓顧客緊扣時尚生活潮流，獲得更多相關資訊，從而在購物中找到新啟發、新體驗。

全新面貌的豐澤網站 (www.fortress.com.hk)，載有詳盡的資訊，如購物小貼士、熱賣產品情報、最新產品優惠、產品比拼，以及會員專享的網上遊戲及產品優惠券。全新一輯豐澤資訊性電視廣告亦同時推出，為顧客提供多元化的數碼生活資訊。而在大型的「i-Connection」博覽會中，更展示多款熱賣電子產品，讓顧客更了解現今的數碼世界。



Superdrug 倡議反避孕套徵稅

Superdrug 致力推動反徵收避孕套稅款。七月二十一日，Superdrug 特別安排派發九千個避孕套給英國的財務部人員，以表示他們反對政府視避孕套為奢侈品而徵收稅款。顧客可到其網站 www.superdrug.com 簽名，以示對運動的支持。

這個由 Superdrug 採購員 Philip Wells 發起的運動，是因眼見不少零售商為了提升盈利，而割價出售自有品牌的避孕套以除去加徵稅款的不良風氣，故此以特別的手法倡議反徵收避孕套稅款。

齊心協作

Superdrug 格林威治分店經理 Muhsin Mustafa (中) 參加由 Superdrug 及亞洲區屈臣氏個人護理店合辦的工作交流計劃，在屈臣氏土耳其 MKM 分店作實地交流，分享店舖管理經驗。



歡迎「祖雲達斯」!

意大利著名球隊「祖雲達斯」於六月七日訪港，在香港國際機場展開了旋風式的購物旅程。隊員在 Nuance-Watson (香港) 旗下兩家商店搜羅心頭好，包括售賣高級品牌貨品的「The Atrium」及出售亞洲傳統特色手信的「Amazing Grace」。

感受香氣之撲鼻

PERFECT SCENTS FROM
THE PERFUME SHOP



英文原文作者: The Perfume Shop市場及公關部總監 Julia Bolsom。

屈臣氏集團最近收購英國最大香水連鎖店 The Perfume Shop，進一步鞏固了集團作為全球最大保健及美容產品零售商的領導地位。

屈臣氏集團董事總經理韋以安表示：「這項收購為我們帶來擴展香水及美容業務的策略良機。我們近期收購的法國Marionnaud香水連鎖店，目前並無涉足英國市場，因此The Perfume Shop能與集團的歐洲業務網絡相輔相承。我對 The Perfume Shop 的雄厚潛力充滿信心。」



一九九一年，當馬卓安仍然是英國首相，Bryan Adams 憑著「Everything I Do (I Do It For You)」歌曲高踞細碟榜銷量冠軍，而阿諾舒華辛力加則以「未來戰士 II」電影重振聲威之同年，在倫敦都會區薩里郡 Guildford 這個中產城鎮，Philip Newton 和 Jeremy Seigal 創辦了 The Perfume Shop。

以客為先

The Perfume Shop 開創嶄新的零售模式，營造輕鬆的環境讓顧客舒適自在地選購香水，打破在百貨公司購買香水那種拘束的感受。這種「以客為先」的經營概念看似簡單，但卻掀起了香水零售業的一場革命，使 The Perfume Shop 崛起並成為英國最大和最成功的香水零售商。

經過十四年的迅速發展，The Perfume Shop 現已在英國開設一百一十八家分店，包括在愛爾蘭共和國四家以 Perfume Direct 品牌經營的分店。The Perfume Shop 的業務蒸蒸日上，不但保持營業額連年上升的勢頭，而且取得穩定而可觀的盈利增長。



PERFUME

The Perfume Shop 行政總裁 Philip Newton（左）和董事總經理 Jeremy Seigal 今年帶領公司衝出英倫三島，進軍澳洲市場，並將於年底前在悉尼增至六間分店。



「生產商對發展經典品牌日漸失去興趣，只追求能帶來『短線利益』的新產品。此外，各種名牌香水的水貨充斥，加上超級市場『薄利多銷』的競爭，我們發現日後有可能出現的各種情況中，沒有一種長遠來說是對消費者有利的。」

「在英國，市場競爭日益激烈，零售市道未許樂觀，我們很快意識到，眼前最好的選擇，是與具有國際影響力的大企業聯手。」

「商場如人生，企業存在各種各樣的結合方式，一些是刻意安排，另一些是迫於無奈，但我們追求的是一種和諧而互相配合的合作關係。」

英明決斷

雖然 The Perfume Shop 茁壯成長，並有進一步擴展的空間，但 Philip Newton 卻在二〇〇五年一月主動接觸屈臣氏集團，建議出售他與 Jeremy Seigal 苦心經營十四年的業務，到底原因何在？

Philip Newton 說：「近年來，Jeremy 和我愈來愈意識到，香水業即將出現巨變，但同業大多還沒有察覺到。」



The Perfume Shop 行政總裁 Philip Newton 說：「我們的發展的步伐並不止於此。英國的分店數目極有潛質以倍數上升，達至二百五十家。我們在英國的分店網北至 Inverness，南達 Poole，但仍繼續著眼把握市場商機。我相信 The Perfume Shop 的規模於未來三至五年內增長一倍，是一個確切可行的目標。」

然而，Philip 強調，這個增長目標必須持之以恆，才能保持可觀的盈利及現時的優勢。

「我希望分店數目可保持每年增設十二至二十家，並開設在佔有地利的位置。而我們必須耐心等待，因為有利的位置並不是隨處可見，而又能配合我們的業務性質。」



The Perfume Shop 行政總裁 Philip Newton（左）在屈臣氏集團的香港總部與集團董事總經理韋以安會面。

「與屈臣氏集團合作，使我們有機會參與發展全球性的高級名牌零售業務。我們知道屈臣氏集團旗下已經擁有 ICI PARIS XL 和 Marionnaud 兩大品牌，並正迅速躍居國際香水零售市場的領導地位。雙方聯手，對我們來說正是無懈可擊。」

面對香水業即將出現的新局面，Philip Newton 和 Jeremy Seigal 希望透過與屈臣氏集團的合作，獲得更多資源擴展業務，並提升 The Perfume Shop 的競爭優勢。

The Perfume Shop 已在十四年間締造斐然卓績，未來的成就相信必會更輝煌。

成功有道

善用人才

在 The Perfume Shop，員工發展事業的成功事例俯拾即是。員工向來對公司的歸屬感甚高，總部的僱員流失率更低至近乎零。不少員工均在公司裏平步青雲，迅速攀升至高層職位。

一九九一年，Jo Walker 在伯明翰 Pallasades 店擔任分店經理，負責公司最初開設的其中一家店舖。時至今日，她已躍升為集團零售總監，負責業務營運和所有分店的管理工作。

Melanie Wadeley 在一九九六年擔任人事經理，後於一九九七年擢升人事總監，現在她是澳洲新公司的董事總經理，由零開始建立當地的業務。

培訓是員工成功發展事業的基石。為了提供周詳完善的顧客服務，分店職員從加入 The Perfume Shop 一刻開始，便需要接受廣泛的培訓，確保他們能透徹了解和全力照顧顧客的需要。

此外，公司透過創新的培訓課程，讓員工對產品有充分認識。每家分店都備有一本「香水百科全書」，詳載幾近任何一種香水的淵源，確保員工能夠就香水的價錢和適合性，向顧客提供專業意見。

質優價廉

The Perfume Shop 恪守「以客為先」的服務方針，無論對任何顧客均力求貨真價實，並開誠布公，在各分店張貼「The Perfume Shop 承諾」，向顧客宣揚這種不偏不倚的原則。

香水權威

熟悉所銷售的產品，並幫助顧客以合理價錢選購適合不同場合的香水產品。

意見中肯

職員以中肯的態度挑選適合顧客的香水，斷不會出現推銷某些可以賺取較高收入之貨品的情況出現。

物有所值

力求價格優勢，讓顧客獲享最大得益。

保證正貨

從世界各地搜羅各種優質產品，並保證百分百正貨。

以客為先

明白顧客的重要性並感謝他們的光顧。

求同存異

注重和而不同，明白顧客各有所需。





屈臣氏個人護理店的歷史可追溯至一八二八年，其前身「廣東藥房」在廣州贈醫施藥，造福貧苦大眾。此悠久的優良傳統流傳至今，屈臣氏的藥房業務已擴展至亞洲多個國家達至七百三十家，而屈臣氏藥劑師的角色亦隨著市場需求迅速轉變。

健康良伴 在您左右

在香港，屈臣氏經營逾五十家店內藥房，駐有逾一百位專業藥劑師。屈臣氏藥劑師以往主要提供處方藥物，其服務對象大多為教育程度較高的西方顧客。但時至今日，愈來愈多來自不同階層的市民亦會向藥劑師查詢有關藥物以至美容保健產品的意見，尤其是在非典型肺炎疫症過後。現時，屈臣氏藥劑師除了配藥，還致力向公眾灌輸藥物和保健知識。

力臻完美



在香港，現時只有香港中文大學提供藥劑學士課程。為羅致人才，屈臣氏首先在該校藥劑學院約三十名三年級學生中進行甄別試，從中選出約十六至二十位實習生參與屈臣氏為期三個月的實習。然後再由醫院管理局委派到其轄下的醫院作為期九個月的實習，並參加考試以獲取藥劑師執照。

要成功加入屈臣氏藥劑師的團隊，除了成績優異，這些實習生還需要懂得關懷和幫助他人。他們應具有良好的溝通技巧，並願意不斷學習，掌握新產品的知識。

屈臣氏篩選出十至二十位已領取專業執照的藥劑師，安排他們到分店藥房進行為期一周的入職培訓，了解業務的日常運作之餘，同時學習更深入細緻的溝通技巧。每位區域藥劑師和副區域藥劑師負責監督六位實習生。

完成入職訓練後，他們將正式成為藥劑師，負責管理一家藥房，並繼續接受每周的培訓。

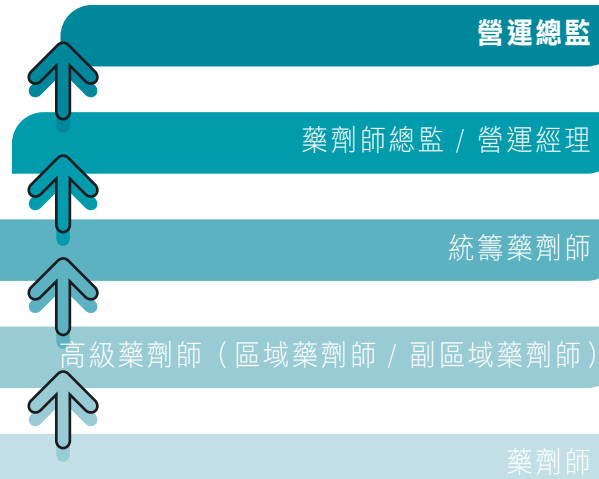
屈臣氏於二〇〇五年起推出「藥劑師持續教育計劃」，邀請醫生和其他專業人士主持講座，向藥劑師講解最新的疾病趨勢和醫療方法。

選拔精英

藥劑師的角色與醫生不同，醫生精於病理，負責為病人診症及處方，而藥劑師負責配藥，並對藥理有較深入的了解，除可即時指導病人服藥的方法外，更為病人提供有關藥物輔導或健康諮詢的服務。

香港屈臣氏藥劑師總監及營運經理劉寶珠表示：「擔任社區藥劑師，有點像在舞台上表演的藝人，他們與顧客的接觸是最直接的，並可即時從顧客的反應中知道自己能否幫到他們。如何提供迅速及準確的資訊，正是藥劑師的一大挑戰。」

屈臣氏藥劑師的事業發展前景



「在擢升藥劑師時，最主要的考慮因素不是服務年資，我看重的是他們對工作的積極性和投入感。Venus 及 Michael 這兩位高級藥劑師便是好例子，他們在服務屈臣氏期間，敬業樂業，貢獻良多。」

劉寶珠

香港屈臣氏藥劑師總監及營運經理



嚴子閣 (Michael)

高級藥劑師 (藥物資訊)

Michael 畢業後擔任醫院藥劑師，其後轉投一家私營藥房。他在二〇〇三年加入屈臣氏，負責屈臣氏在香港首創的免費藥劑師諮詢熱線，並於二〇〇五年晉升高級藥劑師。

Michael 處理顧客的查詢愈來愈多，由疾病預防、驗孕方法，以至洗頭水的化學成份等，內容十分廣泛。「曾有一位渴望懷孕的女士致電查詢有關使用驗孕棒，排卵棒的方法，我除了向她詳細講解外，還耐心聆聽她的擔憂，最後她告訴我成功懷孕，讓我感到高興萬分。」

Michael 亦同時負責撰寫「健康知己」計劃的資訊單張，並協助保健常識的推廣活動。

Michael 說：「屈臣氏的訓練擴闊了我在藥劑行業的視野，並鍛煉我組織公眾教育活動和提供保健諮詢服務的技巧。我的工作需要與時間競賽，同時亦要十分謹慎，避免出錯，因為我們所提供的資訊或意見，均直接影響顧客的健康。」



專業人語



吳立言 (Venus)

高級藥劑師

在英國修讀藥劑學的Venus，畢業後在當地的藥房擔任藥劑師。她在一九九六年加入屈臣氏，並於二〇〇〇年晉升高級藥劑師。

Venus 現派駐葵芳新都會廣場分店的藥房，同時負責實習生和新同事的培訓活動，以及參與藥劑師之間的通訊刊物 — 《The PharmaWATSONal Journal of Hong Kong》的出版工作。

她表示：「屈臣氏提供的培訓十分實用，而且清晰明確，我在這裏學習到的保健產品知識，較在大學讀書時還要多。」

Venus 視顧客如朋友，她指出保健產品愈來愈受顧客歡迎。她說：「對藥劑師的挑戰，莫過於盡快掌握產品的詳細資料，準確、客觀而專業地解答顧客的查詢。」

能夠真正幫助他人，Venus 獲得了莫大的滿足感，更與顧客建立起深厚的友誼。「記得在某一年的農曆新年，一位行動不便的老伯，為了給我一個紅封包，竟蹣跚地拾級而上，來到我駐店的藥房。我婉拒收下他的紅封包後，這位老伯竟再回來為我送上食物，令我十分感動！」



健康知己

伴您一生

自一九九九年，屈臣氏推出「健康活力大使」計劃，以配合及分擔藥劑師的工作。健康活力大使主要針對一些藥劑師未能即時兼顧的健康問題，例如傷風咳嗽、急救、維他命、保健產品、家庭計劃和健身設備等，為顧客提供醫療指引和提點。對於一些並無駐店藥房的屈臣氏分店來說，健康活力大使更加重要。

屈臣氏藥劑師將以專業精神和積極態度，繼續宣揚正確的藥物知識，並在社區保健醫療服務上擔當重要的角色。

屈臣氏藥劑師積極參與社區活動，舉辦健康講座、話劇及透過遊戲，向小學生宣揚健康訊息。



實至名歸

屈臣氏集團多年來積極參與及捐助香港公益金各項慈善活動，在「公益金商業及僱員募捐計劃支票捐贈及頒獎禮」中，榮獲「商業及僱員募捐計劃－鑽石獎」以表揚集團員工對參與慈善活動不遺餘力。



集團董事總經理辦公室代表譚陳安娜向公益金送贈支票。

百佳愛心

獻社群

服務社群

展活力

屈臣氏集團致力服務社會，全力支持健康、教育及體育活動。隨著業務不斷擴展，集團更加重視企業公民的責任。

在香港擁有一萬四千名員工的屈臣氏集團，於七月份成立屈臣氏集團義工隊，發揮和黃義工隊服務社會的精神。透過參與不同的義工服務，員工可豐富個人的生命，並為有需要的人士改善生活質素，建立更和諧美好的社會。

在八月份，屈臣氏集團義工隊探訪了老人院，教導長者如何防止跌倒受傷，並參與社會福利署社區關懷日，陪同一群來自弱勢社群的市民到香港迪士尼樂園遊玩。

為推廣健康及體育活動，屈臣氏田徑會於六月份舉辦了「小小奧運會」親子活動，並公佈對一千七百六十名小學生的意見調查結果，反映小孩子希望父母能陪同他們一起做運動。

集團又於六月七日贊助香港體育協會為傷健人士舉辦的高爾夫球同樂日，以助發掘傷健人士的運動天份及培養他們的體育精神。在七月三日，一百位屈臣氏田徑會的少年會員參與二〇〇五年沙田區青少年活動計劃開幕禮，由香港體育學院運動場跑步至沙田新城市廣場。



藝人廖碧兒（中）與香港聖公會聖基道兒童院新來港人士服務中心的兒童一同製作月餅。

香港百佳超級市場本著回饋社會的愛心，積極參與不同社會活動。在七月十九日，百佳義工參與伸手助人協會舉行的「食得有營」長者廚藝大賽，與藝人薛家燕及長者一同炮製「愛心炒飯」之餘，更捐贈十噸「金御膳」泰國香米予伸手助人協會。

另外，百佳在中秋節期間舉行「中秋園遊會」，與市民共賀佳節，並為需要援助的家庭送上節日祝福。顧客凡於百佳購買一盒四個裝或以上的月餅，或每購買一款迪士尼燈籠，百佳便會捐出港幣一元予香港聖公會聖基道兒童院「新來港人士服務中心」，預計所籌得款項將超過港幣十萬元。



藝人薛家燕（右二）與百佳公關經理彭秀群（左二）及長者一同炮製「愛心炒飯」。

繞樑三日



著名歌星杜麗莎獲邀擔任客席歌唱導師及評判，更在決賽當晚載歌載舞，與人氣小歌王莫凱謙小朋友把當晚氣氛推向高潮。

主禮嘉賓及決賽者一同慶祝集團全球分店達至六千八百家的里程碑。（中間左至右）保健及美容產品部（亞洲）行政總裁文安德；食品、電子及百貨部行政總裁艾一帆；集團董事總經理韋以安及製造部董事總經理張元德。

賽後感.....



“這次活動為我帶來一個美妙的旅程，我對籌辦單位深表感激。能夠獲得亞軍，更令我喜出望外。我會好好保存這次回憶！”

英國Superdrug – Dave Trow



“可以順利進入總決賽，我感到十分榮幸。當然，若我可以獲得冠軍就更好了！我已盡最大的努力及很渴望勝出，雖然無法如願，但美好的回憶及難忘的經歷對我來說已是一個很好的獎勵。”

菲律賓屈臣氏 – Anselmo Z Esteban III



“能夠參加如此大型的活動及進入總決賽，我非常興奮！專業的訓練開拓了我的視野，更讓我有機會結識到來自世界各地的同事。”

上海製造部 – 梁紅龍



“我熱愛唱歌，感謝公司舉辦歌唱比賽，讓所有喜愛音樂的同事在工作之餘，能夠一起參與比賽及結識志同道合的朋友。我希望明年也能有機會到香港參賽。”

台灣屈臣氏 – 潘志祥



“二〇〇五年八月十一日的歌唱比賽總決賽，為我留下了難忘的回憶。我很高興有機會參與，並感謝籌辦這項活動的同事！作為屈臣氏集團的一份子，是我的榮幸。”

香港百佳超級市場 – 李贊樂



“專業的訓練和綵排，令我大開眼界。來自不同部門的同事紛紛到來打氣，充分反映屈臣氏集團員工的團結力量及精神。”

香港屈臣氏 – 許達仁



“由於我不懂英語，來香港參賽對我來說是一個很大的挑戰。但是，音樂是不分國界及地域的，觀眾帶給我的支持及正能量，讓我可以放膽演出。”

土耳其屈臣氏 – Cemal Canakci



“最緊張刺激的部分是有機會與著名歌手杜麗莎見面。我們更有機會到歌星郭富城的錄音室，並接受專業形象顧問的指導。我感到自己就像真正的歌星一樣，雖然不能打入最後五強，但仍覺得十分高興。”

Great – Rea Marilyn A

由屈臣氏集團「拉闊生活新一族」主辦，二〇〇五年屈臣氏集團歌唱比賽已於一片歡樂的氣氛中圓滿結束。

總決賽於八月十一日在沙田大會堂舉行，十六位在一百一十位參加者中脫穎而出的「唱家班」同場較量，爭奪冠軍寶座。他們來自香港、中國大陸、台灣、菲律賓、英國，以及集團最近發展的土耳其。

經過一輪激鬥，來自香港百佳超級市場的李贊樂勇奪冠軍殊榮及「我最喜愛歌手」獎，亞軍及季軍分別為英國Superdrug 的 Dave Trow 及台灣屈臣氏的潘智祥。Dave Trow 更與來自土耳其屈臣氏的 Cemal Canakci 同獲「最佳台風獎」。

答案 (第 65 期有獎問答遊戲)

1. 土耳其 - 伊斯坦堡

2. 「少用膠袋救地球」計劃

3. 拉闊生活新一族

超級大獎(水晶項鍊):

姓名

1. 黃玉珍
2. 朱世鳳
3. 胡慧芬
4. 林佩明
5. 許玉詩
6. 張潤梅
7. 盧凱欣
8. 鄧潔研
9. 鄭梅芳
10. 馬雄德
11. 陳寧
12. Fong Siew Li
13. Nuadee Sricharoen
14. 鄭浩明
15. Dean Garner
16. Bep Heeregrave
17. Sau Chen Kan
18. Vera Judina
19. Anna Kalajeva
20. James Specketer

公司及部門

- 屈臣氏集團國際採購部
百佳採購部
屈臣氏店舖發展部
屈臣氏會計部
百佳會計部
屈臣氏蒸餾水顧客服務部
屈臣氏蒸餾水銷售部
屈臣氏實業財務部
中國百佳
澳門百佳營運部
廣州屈臣氏食品飲料財務部
馬來西亞屈臣氏
泰國屈臣氏採購部
廣州屈臣氏會計部
Savers
Trekpleister
Kruidvat
Drogas
Drogas
Superdrug

11. 陳靜宜

12. 陳結珍

13. Vilma S. Endozo

14. Renee V. Hoogg

15. Elaine Gardiner

16. Jeanette Philippo

17. Carla Westein

18. Viktorija Zonova

19. Marguerite Beezhold

20. Lieuwe Kampen

台灣屈臣氏採購部

廣州屈臣氏會計部

菲律賓屈臣氏會計部

ICI PARIS XL

Savers

Trekpleister

Kruidvat

Drogas

Superdrug

保健及美容產品部 (歐洲大陸)

銀獎 (百佳環保購物袋)

姓名

1. 郭鎮東
2. 許穎雪
3. 周頌賢
4. 陶祥杏
5. 黃佩雯
6. 李偉利
7. 曾偉強
8. 徐志欣
9. 李龍彪
10. 楊國瑞
11. 王雪蓮
12. 倪麗敏
13. 周欣
14. Rita Chanviriyavuth
15. Felisa C. Jiz De Ortega
16. Jelen Kraineva
17. Violeta Mataitene
18. Loreta Zieziene
19. Sandra Verhoeven
20. Ailsa O'Neill

公司及部門

- 屈臣氏集團財務部
屈臣氏集團財務部
豐澤人力資源部
豐澤會計部
屈臣氏會計部
百佳會計部
百佳採購部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業財務部
中國百佳店舖設計部
廣州屈臣氏會計部
廣州屈臣氏食品飲料財務部
北京屈臣氏蒸餾水財務部
泰國屈臣氏
菲律賓屈臣氏採購部
Drogas
Drogas
Drogas
Kruidvat
Savers

金獎 (豐澤至「潮」精品)

姓名

1. 陶靜儀
2. 程德敏
3. 黃少玲
4. 陳玉蘭
5. 黃佩詩
6. 馮詠詩
7. 湯少娟
8. 李俊英
9. 陳丹
10. 徐文芳

公司及部門

- 屈臣氏集團總務部
屈臣氏集團財務部
百佳會計部
百佳會計部
屈臣氏會計部
屈臣氏實業財務部
廣州屈臣氏食品飲料財務部
廣州屈臣氏食品飲料財務部
中國百佳行政部
中國百佳店舖設計部

超級大獎 (20)



Superdrug 護理用品套裝

由 Superdrug 贊助

金獎 (20)



Tea Forte 檸檬薑茶葉

由 GOURMET 贊助

銀獎 (20)



屈臣氏集團環保購物袋

由 拉闊生活 新一族 贊助

問：

- 1) 屈臣氏集團在八月收購了那家香水連鎖店?
- 2) 屈臣氏集團義工隊何時成立?
- 3) 在屈臣氏集團歌唱比賽中慶祝集團全球分店數目達到多少?

員工姓名：_____ (中文) _____ (英文)

公司及部門：_____ (國家/地區)

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

請將填妥之參加表格寄回：

香港沙田火炭
禾寮坑路 1-5 號屈臣氏中心十一樓
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至 WatsOn@asw.com.hk

截止日期：二〇〇五年十一月十五日

「試」出真體驗

Superdrug 採購員 Matt Twigg 專責採購季節性的護理用品，如夏天常用的防曬用品及脫毛用品等。

為了確保產品的質素，Matt 更會克盡己任，親身試用。如脫毛產品，Matt 會在腳上先作測試。日積月累下，Matt 對脫毛產品已有很豐富的經驗，並樂意與人分享。首先，以策安全，必須遵守使用指示使用產品。第二，先以身體隱蔽處的皮膚作測試。第三，在脫毛前，可先進行磨砂去除死皮。最後，使用脫毛產品後的四十八小時內不可進行日光浴。

根據 Matt 的觀察，男士們對護膚產品日益重視。接近百分之四十的脫毛產品是男士自行購買，或由女士代購。另外，愈來愈多男士會購買用品來「自製」健康的古銅膚色。

Matt 表示：「一個稱職的採購員，必須能夠接受新事物及富有幽默感，尤其是當我們採購的是前所未見的全新產品!」



與脫毛產品打交道，是Matt其中一項重要工作。

“一個稱職的採購員，必須能夠接受新事物及富有幽默感。”

Matt Twigg
Superdrug 採購員



新店開幕 (2005年6月至8月)

每天開設2間分店

和黃事



香港

- 豐澤世界
- 北角新都城商場
- 將軍澳新都城
- 旺角惠豐中心 (重新裝修)

澳門

- 豐澤世界
- 氹仔花城



香港

- 啟德花園
- 般咸道
- 福全街
- 洗衣街

台灣

- 嘉義市嘉義2
- 台北汐止2
- 台南崑工
- 桃園南門
- 桃園清雲
- 高雄德民

韓國

- 明洞



二〇〇五年六月三十日，GS-Watsons 管理層為屈臣氏在韓國熱門地點明洞的第二家分店揭幕。這家分店亦是韓國最大的保健及美容產品商店。

新加坡

- Towner Rd
- City Plaza
- Century Square
- Serangoon Garden
- Caltex House
- Clementi West
- Bedok South
- Far East Plaza
- Jurong East Central
- Serangoon North
- Serangoon Central
- Jurong West

菲律賓

- 34 Shaw Boulevard, Kalentong Mandaluyong City
- SM San Lazaro Mall
- SM San Lazaro Department Store
- SM San Lazaro Supermarket
- Berma Center, Redemptorist Road, Baclaran, Paranaque City

泰國

- Central Town Rattanaibet



土以其

- 以斯坦布爾 Carousel 購物中心 (Cosmo Shop 重新裝修)



香港

- 鯽魚涌太古坊



英國

- Edinburgh Fort
- Leeds/ Bradford Airport
- Paddington
- Chesham
- Kings Lynn
- Didcot



立陶宛

- Muldavas street 3a, Dobeles
- Riga street 11a, Jelgava
- Kalku street 5, Riga (翻新)



荷蘭

- Beek
- Haarlem
- Amsterdam



荷蘭

- Naaldwijk
- Maassluis



英國

- Hammersmith
- Arnold
- Troon
- Croydon
- Easterhouse
- Lochee
- Walsall

- Warrenpoint
- Camden
- Gravesend
- Moreton
- Dereham
- Kingswinford
- Deal



荷蘭

- Zwanenburg
- Zwolle
- Groningen
- Berschenhoek
- Rijswijk
- Eindhoven
- Hoogkerk
- Medemblik
- Rotterdam
- Rockanje
- Landsmeer
- Ter Apel
- Schiedam
- Haaren
- Roosendaal
- Waalwijk
- Den Bosch
- Dordrecht
- Nijmegen
- Rhoon
- Deventer

比利時

- Diksmuide
- Bredene
- Morlanwelz
- Ronse
- Nekkerspoel



匈牙利

- Heves
- Kisújszállás
- Békéscsaba II
- Sopron
- Nyíregyháza II

波蘭

- Lubań
- Kraków
- Tarnobrzeg
- Lubań
- Wodzisław Śląski
- Mikołów

捷克

- Ostrava - Poruba
- Jičín
- Praha 7

和黃「通識行」



路德會救主學校及學前弱能兒童家長協會學生參觀香港電燈，了解該公司在南丫島的電廠概況。



匡智屯門晨崗學校及光明學校學生參觀香港海逸酒店，並學習製作甜品。



藝人周麗淇帶領學生參觀豐澤分店，透過遊戲介紹時下流行的電子產品。

和記黃埔有限公司秉承回饋社會的企業文化，展開「和黃通識行」計劃，協助學生適應經濟和社會的轉變，達致多元發展的目標及推廣通識教育。透過教育統籌局的協助，集團招待中學生參觀及了解旗下附屬公司多個業務單位的運作，包括貨櫃碼頭、酒店、零售和發電廠等，從而加強他們對社會的認識。

在參觀過程中，學生可親身了解集團不同業務的運作，包括貨櫃處理、酒店房務管理、鮮魚市場的先進淨化及生化過濾系統、新鮮食物中央分發，以及發電過程等。

和黃集團副集團董事總經理周胡慕芳女士說：「通識教育是知識學習的重要一環。作為企業公民，集團非常樂意協助學生拓闊視野。」

她說：「學生們將有機會了解一些日常接觸的服務的運作過程，藉此我們希望同學們能對他們周遭事物有進一步的認識，並得到啟發，從而學習多角度思考。」

暑假期間，「和黃通識行」計劃將延展到社會其他角落，集團將會與宣揚共融的社會服務機構「親切」(TREATS)一起籌劃「和黃通識行」計劃，使更多不同能力和背景的同學同樣能夠參與。「和黃通識行」計劃將會是集團及旗下附屬公司持續舉辦的活動，以實踐關懷社群的精神。

與此同時，和黃集團亦參與教育統籌局舉辦的「商校合作計劃」，該計劃旨在幫助高中學生認識不同行業的運作及僱主對僱員和招聘的要求。

