



屈臣氏集團員工季刊

二〇〇五年十二月

屈臣氏 67

• 東歐消費熱 • 集團膺國際獎項 • Droogas
整裝待發 • 海上美麗之旅 • 酒逢知己



和記黃埔有限公司屬下之零售及製造業集團

目錄



02 寰宇商訊

• 力拓東歐市場.....



11 專題

• 東歐消費熱.....



15 精英領袖系列

• 多一點關懷.....



19 社區情

• 支持運動新星.....



21 生活閒情

• 全情投入和黃運動同樂日.....

封面故事



波羅的海區國家是「新歐洲」一股舉足輕重的經濟力量，推動了屈臣氏集團在東歐的發展。

屈臣氏集團

起源於一八二八年，時至今日，集團已成為全球知名的零售及製造機構，業務遍佈全球三十四個市場。

集團旗下經營超過七千一百間零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電器及電子產品、高級洋酒，以及機場零售業務。此外，屈臣氏集團更是歷史悠久的飲品生產商，製造及供應一系列的瓶裝水、果汁、汽水及茶類產品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。

集團聘用逾九萬名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十三個國家，經營港口及相關服務、電訊、地產及酒店、能源及基建，以及零售及製造五項核心業務。

<<屈臣氏>> 是屈臣氏集團的員工季刊，翻印其中任何部分必須註明出處。

編輯委員會

- 顧問：韋以安
- 主編：倪文玲
- 委員：
 - 總寫字樓 - 譚陳安娜 張麗芳 文愛玲
 - 保健及美容產品部 - 游詠琴 Douwe Welinga
 - Nuanphan Pat Jayanama Julia Bolsom
 - 食品、電子及百貨部 - 鄧惠儀 楊寶茵 彭秀群
 - 製造部 - 潘陳惠冰 區勵恒

屈臣氏有限公司

香港沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電郵：WatsOn@asw.com.hk
由濤騰有限公司設計



力拓東歐市場

屈臣氏集團於十月收購了俄羅斯聖彼得堡保健及美容產品連鎖店 Spektr，及於愛沙尼亞開設兩間屈臣氏個人護理店，把全球業務網擴展至俄羅斯這個全球最大之一的經濟體系，覆蓋達三十四個市場。

Spektr 成立於一九九〇年，在聖彼得堡經營二十四間分店，員工逾五百人，是當地保健及美容產品零售業的佼佼者。集團於收購完成後，將進一步發展 Spektr 的業務。

在愛沙尼亞的兩家屈臣氏個人護理店座落塔林的黃金地段，其中一家更設於市內最新落成的現代化購物商場。新店採用屈臣氏最新的設計概念，營造一個充滿時尚氣息、色彩繽紛及舒適寫意的購物環境，並提供超過一萬款優質保健及美容產品。

(另見第11-14頁專題故事)

集團膺

國際獎項

屈臣氏集團在業界的表現再獲肯定。在DHL與《南華早報》合辦的二〇〇五年香港商業獎中，集團榮膺國際企業獎，以表揚集團積極推動全球經濟發展，及致力維持高水平的商業道德。

集團近年迅速發展，在英國、荷蘭、法國、波羅的海及土耳其等地開拓零售業務，為香港企業在海外建立了良好的商譽。此外，集團亦保持優秀的企業管理，與香港同業協力建立穩定和諧的社會。



Food from Britain
Export Awards

2005



再獲殊榮

屈臣氏集團在「Food from Britain (FFB) Export Awards 2005」中，獲選「年度最佳國際零售商」。

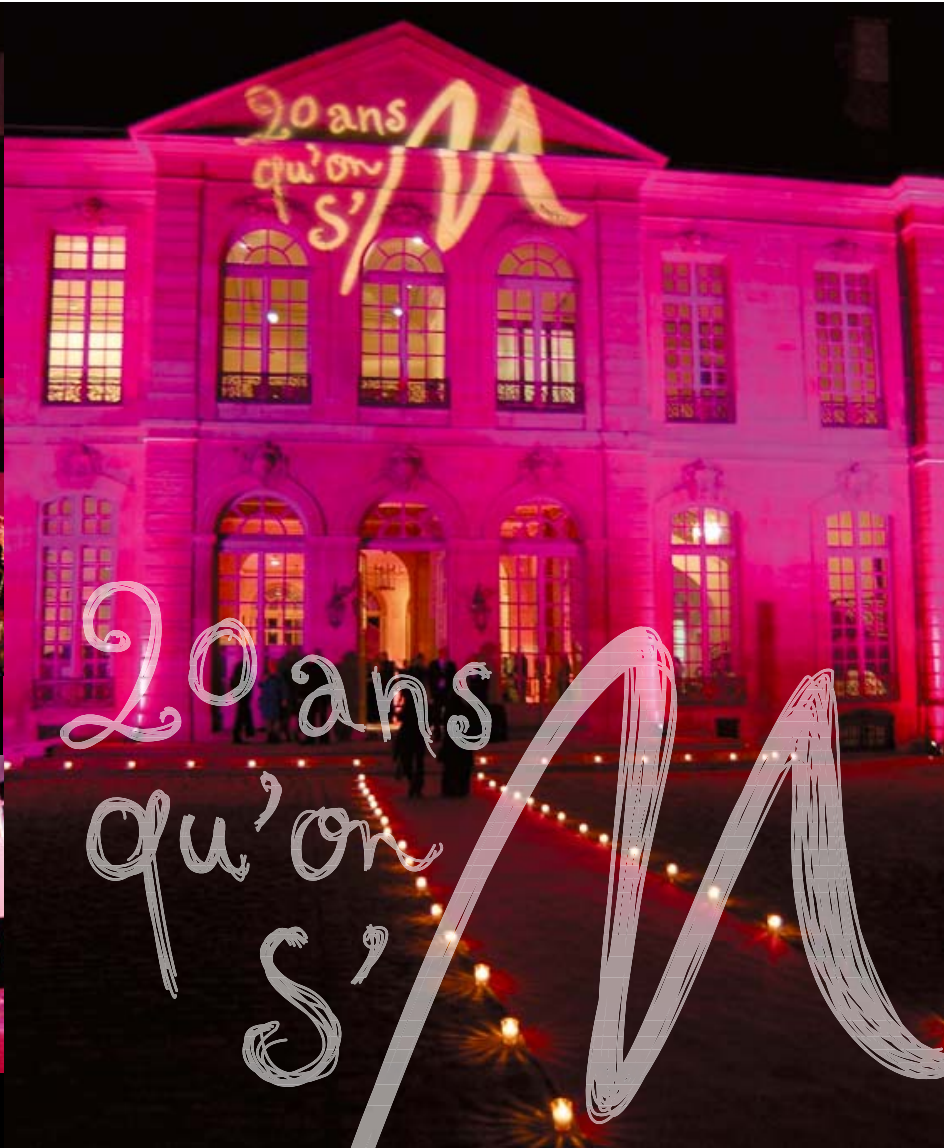
集團旗下百佳超級市場表現卓越，憑著巧妙結合西方超級市場的概念與傳統中式濕貨市場，為顧客提供來自世界各地的產品，包括新鮮活魚、生果及蔬菜等，既能滿足居港外籍人士的要求，亦能兼顧香港及中國大陸各階層的需要。



法國著名歌星 Helena Noguera 及 Garou 出席 Marionnaud 二十周年晚宴。

超過三百位來自高級香水及化妝品業的賓客，在巴黎 Rodin 現代美術館一同慶祝 Marionnaud 開業二十周年。

(左起) 屈臣氏集團董事總經理韋以安、法國著名歌星 Anggun 及 Marionnaud 行政總裁 Hugues Witvoet 一同主持切餅儀式。



Marionnaud 慶祝開業二十周年

十一月十九日，Marionnaud 與三百位業界代表、著名品牌的代表及合作夥伴一同慶祝 Marionnaud 開業二十周年。

這慶典亦標誌著 Marionnaud 在屈臣氏集團收購後另一里程碑。Marionnaud 行政總裁 Hugues Witvoet 表示：「這是一個重要的日子。在人的一生中，二十歲是一個可以勇往直前的青年期，亦是一個回顧過去、檢討得失的階段。Marionnaud 踏入二十周年後，將繼續秉承做到最好的承諾，努力改進。」

在這個值得慶祝的日子，Marionnaud 並未忽略身邊需要幫助的人。Marionnaud 特別推出「幸運鎖匙扣」發售，並把收益合共四萬八千歐羅撥捐聯合國兒童基金會，幫助患有愛滋病的兒童。

Witvoet 續說：「有甚麼事情比幫助不幸染上愛滋病的兒童更有意義？雖然我們生活在一個富有、美好的世界，但並不會遺忘社會上生活貧困無助的一群。」 /Marionnaud



Superdrug 巴士會客室

Superdrug 繼續發揮創意，回饋顧客！

Superdrug 把一輛巴士加以粉飾，除了作為交通工具，更可提供各式各樣的美容服務。

在倫敦節及倫敦時裝展期間，乘坐 Superdrug 巴士的乘客可一邊品嚐香檳，一邊享用專業美容顧問、化妝師及修甲師的服務。

同時，英國小姐 Hammassa Kohistani 更於巴士上宣傳倫敦時裝展，並擔任 Superdrug 「True Spirit」首飾系列的宣傳大使。 Superdrug

Drogas 整裝待發

Drogas 已換上全新商標，以配合在拉脫維亞及立陶宛推出的全新概念店。

Drogas 的新商標以屈臣氏集團的旗艦商店屈臣氏個人護理店為藍本，突顯品牌健康、具活力的形象，向顧客傳遞「美麗專家」的訊息。

現有的九十五家分店將會逐步進行翻新，以全新的美麗面貌與顧客見面。 Drogas





◀ Kruidvat ▶



The Perfume Shop 賈斯特分店的 Sarah Siddall (左) 接過由 The Perfume Shop 行政總裁 Philip Newton 頒發的「本年度最佳店鋪經理」大獎。

THE PERFUME SHOP

分享交流

The Perfume Shop 於九月二十日在蘇格蘭西南部希爾頓酒店舉行一年一度的管理層會議，邀請共一百八十名店鋪經理、總部行政人員及海外管理層出席。

除了管理層的演說外，會上更安排豐富的餘興節目，如 Steve Brookstein 的驚喜演出、高達二千英鎊的現金獎賞遊戲、歌手 Robbie Williams 獻唱，及以三位俊男為獎品的大抽獎。

另外，Kruidvat 亦於十月十二日在荷蘭鹿特丹港 Luxor 劇院舉行了店鋪經理會議。

會上公佈了「最佳店鋪經理」選舉的結果及表揚十一位服務了公司二十五載的員工，席間加插的精彩節目包括電影播放、歌劇、霹靂舞、音樂會、化妝示範、遊船河及集體遊戲，為參與者帶來浪接浪的歡樂及驚喜。

PERFUME Kruidvat



海上美麗之旅

Rossmann 最近在匈牙利舉辦了首個別出心裁的美麗同樂日活動，以答謝顧客的長期支持。

逾六百位來自布達佩斯市的女顧客，獲邀乘坐豪華遊艇在美麗的多瑙河度過輕鬆寫意的一天。悉心安排的豐富節目包括化妝示範、香水展、時裝表演，以及著名樂隊的精彩表演。參與者對各項節目均極感興趣，其中以可突顯不同顏色染髮效果的模擬染髮器，尤其受歡迎。 ROSSMANN

Kruidvat 大變「新」

明年夏天，Kruidvat 全線分店將以全新面貌與顧客見面。

Kruidvat 各分店正悄悄地進行店內翻新，把現有的一米三貨架統一加高至一米九，以提供更多空間作產品陳列和儲存。

採購主管 John van Woerkom 表示，在新計劃下，各分店可更有條不紊地展示貨品，減少在鋪面的存貨量，並為顧客提供一個更舒適寬敞的購物環境。

位於荷蘭 Utrecht 及 Veenendaal 的兩間分店已率先進行更新，並大獲好評。 Kruidvat





泰國屈臣氏一百萬泰幣幸運大抽獎於當地的電視節目內播出。



慶祝開業 九周年

泰國屈臣氏為慶祝進駐泰國九周年，於九月二十三日舉行花車巡遊，派出多輛掛上屈臣氏標誌的特色小型電單車，在熙來攘往的街道上巡遊，十分搶眼奪目。

為回饋顧客的支持，屈臣氏在九月及十月舉辦幸運大抽獎，頭獎價值高達一百萬泰幣，得獎結果更於電視節目內直播。

同時，泰國屈臣氏亦成立藥劑師助學金計劃，推動當地藥劑師教育的發展。

屈臣氏

購物樂趣 盡在屈臣氏

香港屈臣氏推出嶄新的消費優惠，率先加入「八達通日日賞」參與商號的行列，讓顧客以八達通購物，賺取積分。

顧客只需手持八達通卡前往屈臣氏分店登記及啟動服務，即可「一啣就賞」，獲享購物積分回贈，用作現金付款或換取禮品。

在台灣，屈臣氏與中國信託商業銀行推出台灣首張新穎的直式設計「屈臣氏感應聯名卡」。採用最新的 VISA WAVE 非接觸式晶片技術，台幣三千元以下的帳單可不用簽名，並於四秒間完成交易。顧客更可憑卡交易獲得累積積分，在屈臣氏換購產品。

屈臣氏



馬來西亞



香港



屈臣氏 健與美大賞

屈臣氏健與美大賞分別於七月和十月在馬來西亞及香港舉行。

在馬來西亞，共二百三十六個保健及美容品牌獲表揚，大會更頒發十二個特別大獎及安排精彩的表演，包括著名小提琴家 Joanne Yeah 的演奏、爵士舞及形象設計公司 Carven Ong Couture 舉行名人時裝匯演，向供應商致意。

在香港舉行的屈臣氏健與美大賞中，頒發超過一百個獎項，並得到多位名人蒞臨支持。屈臣氏亦同時為善學「生命·新機會」二〇〇五的籌款活動揭開序幕。所有籌得的款項將撥捐「善學慈善基金」及「香港骨髓捐贈基金」。

屈臣氏



環球美酒節

酒逢知己



在十月三十一日至十一月四日期間，屈臣氏酒窖假香港萬豪酒店舉行一年一度的環球美酒節。

是次美酒節展出來自世界各地四十五個酒莊、九十二個生產商共三百四十五支佳釀饗客，並同時舉辦各式晚宴和試酒會，包括「醇酒自助餐」、「美食佳釀對對碰」及「Shiraz 盛宴」等，讓愛酒人士充分享受賞酒樂。



星級顧客

阿諾舒華辛力加

美國加州州長阿諾舒華辛力加在十一月十九日親臨香港銅鑼灣百佳超級廣場宣傳及推廣加州產品。

在新鮮蔬果區，阿諾舒華辛力加看見琳瑯滿目的加州產品感到十分高興，更落力地向在場顧客推介加州生果，並即席試食。



歡樂「即抽即中獎」

香港 Nuance-Watson 舉辦饒富樂趣的推廣活動。旅客凡在香港國際機場的 Nuance-Watson 分店購物，即可參加「即抽即中」大抽獎，禮品包括 iPod Mini、數碼相機、一千元現金禮券、折扣禮券及多款精美禮品。

另外，Nuance-Watson 第三度舉行法拉利精品展，當中最矚目的是模擬法拉利跑車的小童汽車，及賽車手舒麥加的全新精品系列，包括限量版簽名頭盔。



韓國屈臣氏 穩步發展

位於韓國明洞的屈臣氏個人護理店是當地最大的保健及美容產品連鎖店，一直積極搜羅不同種類的海外及本地知名品牌產品。在九月十四日，韓國人氣藝人 Rain 在屈臣氏明洞店為 LG 化妝品牌主持揭幕儀式，吸引大批從香港及日本到來的歌迷。

屈臣氏亦不斷擴展在韓國的分店網，第三家分店已在首爾著名的購物點梨花女子大學區開幕。



三位集團員工獲香港零售管理協會頒授「二〇〇五年傑出服務獎」。在「超級市場/便利店」組別中，TASTE 客戶服務主任雷務霖（前排右三）及屈臣氏個人護理店助理分店經理胡啟源（前排右四）分別獲得基層級別及主管級別的獎項，而於香港 Nuance-Watson 分店工作的陳詩敏（後排右七）則在「百貨公司」組別中的基層級別獲勝。

力臻卓越 獲表揚

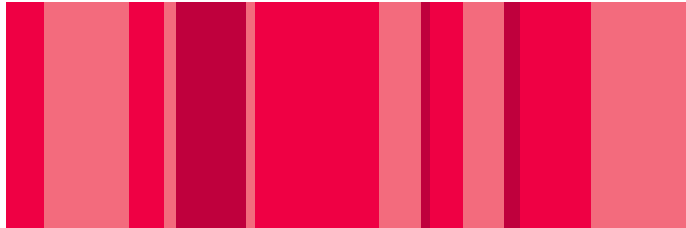
多位屈臣氏集團員工最近獲頒多個業界獎項，以表揚他們的卓越表現。



豐澤市務經理李綺雯（右）榮獲香港管理專業協會頒發「二〇〇五年 HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」。



在香港國際機場舉辦的二〇〇五年優質顧客服務計劃中，香港 Nuance-Watson 六位員工包括廖祐靈、陳子超、蕭詠君、胡少鳳、羅雁青及李美景同時獲獎，以表揚他們努力為旅客帶來舒適難忘的旅程。



東歐消費熱

本文部份內容節錄自和記黃埔集團刊物 Sphere

不少前蘇聯陣營國的國民正忙不迭追求美好的新生活，屈臣氏集團亦努力協助他們實現理想。



愛沙尼亞首都塔林。



位於立陶宛的維爾紐斯教堂。

回顧一九八一年，屈臣氏集團只有寥寥數家食品及非食品零售門市。時至今日，集團在全球三十四個市場經營逾七千一百家商店，包括十八個零售品牌，並已訂下於二〇〇八年把商店總數增至一萬間的目標。

集團以西歐為擴展業務的重心，始於二〇〇〇年收購英國保健及美容產品連鎖店 Savers。而近十八個月，東歐更成為集團業務增長的一股主要動力，反映區內人民的財富急速增加。

自一九八九年蘇聯解體、其衛星國紛紛宣佈獨立，尤以位於波羅的海的東歐國家竭力擺脫暮氣沉沉的面貌，煥發無窮活力，雄心萬丈。它們的國民朝氣勃勃、勇於創新，並敢於挑戰舊秩序。

這些國家已擺脫了社會主義的羈絆，揮舞資本主義的板斧開拓歐洲一片新天地，並崛起成為「新歐洲」一股舉足輕重的經濟力量。

去年十個加入歐盟的東歐國家總人口約七百萬，當中以位於波羅的海區的拉脫維亞、立陶宛及愛沙尼亞的適應環境轉變能力見優，它們擁有海港，可以用快捷、便宜的船運向各地輸出貨物。

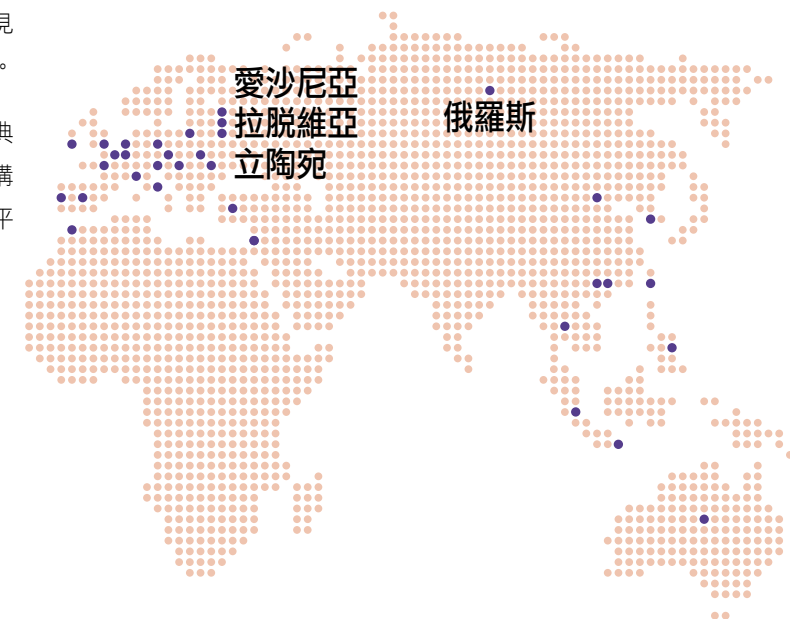
而與這些國家一衣帶水的芬蘭，成為了富裕及開放的現代國家典範。大量在波羅的海區聚居的俄羅斯人，更促進與毗鄰國家的溝通和貿易。毫無疑問，它們在外交場合中已經能夠與其他國家平起平坐。

渴求選擇

東歐的消費品長期短缺，連洗髮水、牙膏等基本日用品的選擇也少之又少。隨著當地經濟漸見富裕，人民對消費品需求若渴，對奢侈品亦趨之若鶩。去年，拉脫維亞、立陶宛及愛沙尼亞的本地生產總值增長率分別為百分之七點六、百分之六點六和百分之六點九，均遠遠超越歐盟百分之二點四的整體增長。

此外，當地的銀行和金融體系亦相當先進、互聯網通訊和運輸網絡完善，並已建立起民主政治體制，全速邁向現代化的廿一世紀。

與此同時，這些國家的領袖周遊列國，尋求策略性的投資關係。於是，亞洲的企業家留意到東歐新興市場的發展機會。屈臣氏集團也認為現在正是投資東歐的適當時機，因而成為大舉進軍當地市場的亞洲企業之一。



愛沙尼亞
拉脫維亞
立陶宛

俄羅斯



早佔先機

二〇〇二年，屈臣氏集團收購保健及美容產品零售商 Kruidvat Group，向開拓西歐以外市場邁出一大步，並藉此取得 Kruidvat 擁有一半股權的 Rossmann 在中歐（波蘭、匈牙利、捷克及德國）的零售店網絡。

集團在二〇〇四年收購 Drogas，進軍波羅的海市場。Drogas 目前在拉脫維亞經營六十三間分店，並於鄰近的立陶宛設有三十一間分店。

今年十月二十日，集團的旗艦保健及美容產品連鎖店屈臣氏個人護理店進軍愛沙尼亞，開設了兩間分店。兩店均座落於塔林的黃金地段，其中一家更設於該市最新落成的現代化購物商場。新店以屈臣氏最新的店舖概念作設計，營造一個充滿時尚氣息、色彩繽紛及舒適寫意的購物環境，並為當地消費者提供逾一萬款優質保健及美容產品。

集團保健及美容產品部（東歐）行政總裁 Dennis Casey 統領集

團在該區的擴展。在立陶宛首都里加工作的 Casey 對里加的優美建築物、水清沙白的長灘、熱鬧的夜生活，以及極具時代感的機場留下了深刻的印象。

「我相信這是一個值得開拓的新領域。這裡的人十分重視職業操守，希望以專業形象示人，因此在時裝和化妝品上花費不少，形成新的消費時尚。」

東歐婦女以肌膚細白見稱，且注重儀表。她們一直渴求優質產品，喜歡到屈臣氏集團旗下的連鎖店購買各式各樣的國際品牌商品。

在開放後，拉脫維亞、立陶宛和愛沙尼亞一片興旺。新一代國民嚮往西方人民早已享有的消費選擇，如各種品牌的剃鬚刀、不同味道的牙膏，還有色彩鮮艷的唇膏，並且要求合理的價格。

拓新天地

東歐國家中，市場潛力最大的要數俄羅斯。

俄羅斯擁有一億四千四百萬人口，是全球其中一個主要的新興經濟體系。當地零售市場於未來數年預期會有雙位數字的增長。

屈臣氏集團於二〇〇五年十月宣佈收購總部設於聖彼得堡的保健及美容產品連鎖店 Spektr Group。是項收購令集團的全球業務伸展至以購買力平價（Purchase Power Parity）計算，位列世界第六大經濟體系的俄羅斯。

Spektr Group 成立於一九九〇年，在聖彼得堡經營二十四間分店，員工逾五百人。

屈臣氏集團董事總經理韋以安表示：「俄羅斯的政治環境日趨穩定，對保健及美容產品的需求尤其顯著。集團收購 Spektr Group，正好配合在東歐發展的長遠策略，亦有助我們奠定在俄羅斯市場的業務根基。」

屈臣氏集團著眼的並非只是東歐諸國。為配合全球擴展策略，集團將於未來數月在阿拉伯聯合酋長國開設首間屈臣氏個人護理店。

集團亦有意在印度大展拳腳。韋氏說：「我們現正積極探索在印度的發展機會。」他並表示，集團可能會首先進駐印度南部，目標在兩年內開設約八十間分店。

韋氏亦明言：「我們亦正著眼進軍美國市場的機會。」

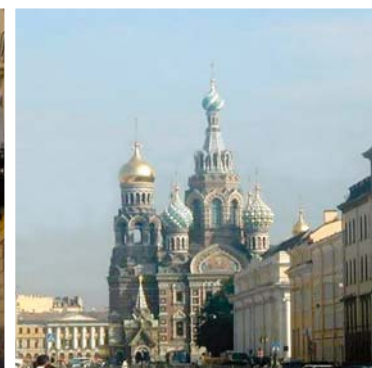
屈臣氏集團目前是全球最大的保健及美容產品零售商，並會繼續以穩健的發展步伐，向全球邁進。

屈臣氏 Drogas "СПЕКТР"



Spektr 為屈臣氏集團最新收購的俄羅斯保健及美容產品連鎖店，在聖彼得堡開設二十四家分店。

位於俄羅斯的聖彼得堡。



Superdrug

Retail Academy

多一點 關懷

Superdrug 不僅是一家售賣保健及美容產品的連鎖店，更時刻為顧客提供呵護備至、體貼身心的專業服務。

Superdrug 是英國保健及美容產品零售業界充滿創意和深受歡迎的零售商，一直致力提升產品及服務質素。

顧客只要踏進 Superdrug 店舖，琳瑯滿目、價格實惠的保健及美容產品便會盡現眼前，而且店員均曾接受完善的內部培訓，能為顧客提供專業的保健及美容意見。

Superdrug 深信健康和美麗是相輔相成的，其成功之道是訓練員工因應顧客的個別情況，提供專業意見，從處方藥物的服用以至護膚之道，務求照顧不同顧客的個別要求。

Superdrug 亦深信預防勝於治療，因此經常推出各種合時的保健計劃，如防疫注射，竭力滿足地方社群的需要。

為確保員工能夠提供最佳服務，Superdrug 推出兩項創新的人才培訓計劃 — Superdrug 零售學院及藥劑師培訓計劃。

Beauty

Superdrug 零售學院

Superdrug 於二〇〇四年設立零售學院，以加強分店員工的產品知識及提升服務質素。課程重點涵蓋顧客服務、產品知識、銷售技巧及店舖運作等。

零售學院開辦三個不同程度的課程：初級課程主要介紹零售入門知識；中級課程則較深入地講解零售業各方面的運作；高級課程剛在今年八月初開辦，讓店員學習美容、護膚、香氛、保健等專業知識，日後能成為店內獨當一面的「專家」。

Superdrug 進修及發展部主管 Clare Forrester 說：「我們致力為員工提供不同類型的培訓，令他們能向顧客提供美容及保健方面的最佳意見及服務。剛推出的高級課程旨在進一步提升同事的銷售技巧、自信心和產品知識，以及向顧客提供親切殷勤的個人服務。」

零售學院的美容專家培訓課程要求十分嚴格，今年約有七百一十名員工接受挑戰。





藥業 精英

Superdrug 共有二百二十五家由藥劑師坐鎮的駐店藥房，隨時候駕。

Superdrug 藥劑師的專業水平甚高，早前更獲英國 *Top Sante* 雜誌選為「二〇〇五全年最佳藥房」。

Superdrug 其中一項新計劃，是於二〇〇六年把提供注射疫苗服務的分店增加一倍，同時出動 Superdrug「美麗內與外」巴士為無暇就醫的人士注射防流感疫苗。巴士上更派駐一名藥劑師及一名醫生，提供注射服務及介紹冬季保健貼士。

Superdrug 不斷羅致對藥劑業充滿熱情、有抱負的專才。他們需同時具備出色的顧客服務技巧、衝勁和魄力，以達到或超越營業指標，提升 Superdrug 藥劑業務的表現。

由於每家藥房通常只有一位駐店藥劑師，他們往往與同業接觸的機會不多，因此 Superdrug 定期安排店外訓練日，包括小組聚會以至較大型的地區會議，好讓藥劑師能聚首一堂，就日常工作與業內熱門話題交流意見。

訓練日的內容是因應業務運作及藥劑師的需要而設計，涵蓋臨床診治及與藥劑業有關的課題。藥房員工亦有機會增進知識和發展事業，例如接受處方培訓或與地區醫護人員合作，提供針對體重管理、防止藥物濫用等服務，以配合當地市民的需要。

為確保藥房業務能成功發展，Superdrug 不斷補充新血，包括吸納未註冊的藥劑學系畢業生。另外，Superdrug 亦會繼續積極招聘高質素的藥劑師，提拔人才。 *Superdrug*☆



Superdrug 藥劑師為當地市民提供防流感疫苗注射。



Banbury 分店的 Claire McCowen 獲得「二〇〇五年度最佳準藥劑師」榮譽。



美的 體驗

「美的體驗」是零售學院高級課程中的一環，獲得國際護膚及化妝品品牌蜜斯佛陀 (Max Factor) 認可，透過理論和實踐，協助店員掌握為顧客提供優質服務所需的產品知識。營業助理在完成初、中級課程後，若獲得推薦便可參與「美的體驗」課程。學員最後還要參加實習考試。

學員在完成今年的課程後，將於二〇〇六年三月參加畢業典禮，並繼續接受 Superdrug「美的挑戰」課程，完成公司訂立的營業額及推廣目標。作為美容專家，她們每季均會獲得最新的產品及業界資訊，並會佩戴襟章及穿上制服，突顯她們在店內的角色。

Superdrug 第十三區店務/贊助經理 Lorraine Hartie 表示：「透過零售學院的課程，所有同事都能獲得劃一程度的訓練。這種培訓模式有助推動業務，並鼓勵員工在需要時繼續接受培訓及增進知識，這對個人及公司發展均有裨益。有關產品知識的課程將有助刺激業績，亦是 Superdrug 的成功秘訣。」



由 Superdrug 第五區設立的零售學院，舉行富趣味的培訓課程，包括室內訓練及分別於七月及八月在 Bristol 公園舉行的「美容專家」工作坊。兩個課程均有逾一百一十位同事參與。





支持 運動新星

十月十五日，屈臣氏集團在香港公園奧林匹克廣場舉行成立典禮，創辦香港首個以中、小學生為對象的「屈臣氏集團香港學生運動員獎」。

集團將每年透過學校提名，頒發運動員獎予逾一千二百名在運動方面表現出色或具有潛質的學生，藉以鼓勵學生在運動方面的发展，培育出健康新一代。加上二〇〇八年北京奧運將至，集團希望可以率先出一分力，為推動香港的體育文化及迎接奧運做好準備。



和記黃埔有限公司副集團董事總經理周胡慕芳（後排右六）率領長和集團旗下十四家公司的代表，出席「你我同心防流感」誓師大會，一同宣揚預防流感訊息，並表達集團對員工健康的關注。

集團響應 「你我同心防流感」

長和集團響應香港醫院管理局（「醫管局」）發起的「你我同心防流感」大行動，旗下共有十四家公司參與活動，包括屈臣氏個人護理店、屈臣氏蒸餾水、百佳超級市場、豐澤等。

「你我同心防流感」是李嘉誠基金會和醫管局合辦的「健康創繁榮」計劃中的一項活動。這項計劃為期五年，由李嘉誠基金會捐資港幣一千萬推行，提供健康訊息和免費健康測試，令全港各行業的基層市民了解自己的健康狀況，並且提醒市民改變不健康的生活習慣。

支持 護眼行動

香港百佳全力支持由光明行動護眼基金及傑出青年協會舉辦的「全城護眼大行動」。

百佳九十家分店發售以三十六個護眼貼士為主題的漫畫，每本售價港幣二十八元，收益將撥作護眼教育經費。另外，百佳和屈臣氏個人護理店亦於分店放置回收眼鏡箱，用以收集十萬副眼鏡送給中國內地有需要的人士。

百佳亦用心回饋長者。在「長者日二〇〇五」活動中，百佳向長者提供購買指定貨品的九折優惠，獲長者推選為「好老友商戶」。



Kruidvat 贊助 兒童健康研究



Kruidvat 向荷蘭洛寧恩兒童癡肥研究中心撥款二百五十萬歐羅，以贊助其癡肥成因研究計劃。

該研究中心由 Pieter Sauer 教授創立，旨在從新陳代謝、生物、社會及環境方面，研究兒童癡肥的成因。

調查最重要的一部分，是研究在二〇〇六年四月一日至二〇〇七年四月一日期間出生於荷蘭 Drenthe 省的五千五百名嬰兒。此調查亦會在嬰兒出生前的三個月，向他們的父母進行訪問，以得知嬰兒將會在一個怎樣的環境下出生。

同時，Kruidvat 亦將於店內宣傳健康訊息，以提高大眾對癡肥問題的關注。



群英 助公益

多年來，屈臣氏集團一直鼎力支持香港公益金。十一月初，屈臣氏集團派出來自集團總寫字樓、屈臣氏個人護理店、百佳及屈臣氏蒸餾水代表隊，參與「公益金海洋公園智激愛心旅程」機構隊際賽，為公益金籌募經費。

二十八支參賽隊伍經過一番龍爭虎鬥後，百佳代表隊最終憑著高度的合作性及機智勇奪全場總冠軍。



（左起）荷蘭洛寧恩兒童癡肥研究中心發起人 Pieter Sauer 教授、集團保健及美容產品部（歐洲大陸）行政總裁施瑞博、洛寧恩皇后特派員 JGM Alders、醫學院院長 Sybrand Poppema 教授、前任 Kruidvat 行政總裁 Dick van Hedel 及荷蘭洛寧恩兒童癡肥研究中心發起人一同簽訂合作協議。

全情投入 和黃 運動同樂日



和黃集團主席李嘉誠先生主持集團一年一度運動同樂日開幕禮。

一年一度的和黃運動同樂日於十一月十三日在香港沙田體育學院舉行。和黃集團各附屬公司，包括屈臣氏集團的員工聚首一堂，盡展活力。

參與當天活動的員工及家屬約一萬二千名，不少員工更從遠道而來，包括英國、意大利、奧地利、以色列、加拿大、澳洲、印度、拉脫維亞、立陶宛、荷蘭及法國等。

當天的節目非常豐富，除歌舞和醒獅表演外，還有拔河、啤酒競飲和運動比賽，而場內的攤位遊戲更送出豐富獎品，增添歡樂氣氛。



和黃集團主席李嘉誠先生（左二）及屈臣氏集團董事總經理韋以安（左一）一同參觀屈臣氏集團的攤位，並與來自歐洲的同事聊天。



我問您答

答案 (第 66 期有獎問答遊戲)

1. The Perfume Shop, Merchant Retail Group PLC 2. 二〇〇五年七月 3. 六千八百

超級大獎 (Superdrug 護理用品套裝) :

姓名	公司及部門	姓名	公司及部門
1. 楊樹基	集團財務部	11. 曹月桂	廣州屈臣氏食品飲料財務部
2. 梁錦輝	集團財務部	12. 趙一非	北京屈臣氏蒸餾水顧客服務部
3. 鄭玉玲	香港屈臣氏會計部	13. 林立	中國百佳店鋪設計部
4. 何美儀	香港屈臣氏採購部	14. 溫秋枚	中國百佳貿易部
5. 梁尉利	香港百佳工程部	15. 陳俊璋	馬來西亞屈臣氏資訊系統部
6. 賀翠芬	香港百佳物業發展部	16. Victoria Metcalfe	Savers
7. 陳國權	屈臣氏蒸餾水營運部	17. Eric Vande Kreeke	Kruidvat
8. 李小敏	屈臣氏實業人力資源部	18. John Matthews	Superdrug
9. 李衛江	廣州屈臣氏食品飲料財務部	19. Natalina Zenna	The Perfume Shop
10. 林國輝	廣州屈臣氏食品飲料財務部	20. Donna Thompson	The Perfume Shop
11. 鄺靜敏	廣州屈臣氏食品飲料人力資源部		
12. 張宏佳	中國百佳人力資源部		
13. 胡俊	中國百佳人力資源部		
14. 徐先婷	中國百佳行政及公關部		
15. Sinem Gorgoz	土耳其屈臣氏市務部		
16. Vaiva Beisiene	Drogas		
17. Jolanda Bouman	Kruidvat		
18. Mariell Snyders	Kruidvat		
19. Karla Gittins	The Perfume Shop		
20. Mark Adkins	The Perfume Shop		

銀獎 (集團環保購物袋)

姓名	公司及部門
1. 陳韻雯	集團財務部
2. 梁佩芬	香港百佳會計部
3. 司徒雪兒	豐澤銷售部
4. 胡鈺靈	豐澤資訊科技部
5. 林靜儀	香港百佳工程部
6. 董勇政	屈臣氏酒窖
7. 李敏儀	香港屈臣氏會計部
8. 李玉清	廣州屈臣氏人力資源部
9. 梁志威	廣州屈臣氏食品飲料人事行政部
10. Maria Socorro A. Diaz	菲律賓屈臣氏人力資源部
11. Carol Lyn A Albarillo	菲律賓屈臣氏採購部
12. Dhalia V. Bernardo	菲律賓屈臣氏財務部
13. Macey Sau	馬來西亞屈臣氏人力資源部
14. Issara Lamduan	泰國屈臣氏
15. Aina Zuravlova	Drogas
16. Vladimir Ivanov	Drogas
17. Debbie Vaughan	Savers
18. Gallizzi Laure	Marionnaud
19. Karin Heyblom-yd Heyden	Kruidvat
20. Berthina Oversteeg van	保健及美容產品部 (歐洲大陸)

金獎 (Tea Forte 檸檬薑茶葉)

姓名	公司及部門
1. 陶靜儀	集團總務部
2. 許穎雪	集團財務部
3. 李湘霓	集團財務部
4. 葉麗嫦	香港屈臣氏會計部
5. 黃佩雯	香港屈臣氏會計部
6. 容錦輝	豐澤顧客服務部
7. 梁佩琦	香港百佳會計部
8. 馮淑儀	屈臣氏實業財務部
9. 廖小香	屈臣氏實業財務部
10. 盧凱欣	屈臣氏蒸餾水銷售部

採購專家



以購物為樂

五年前，Martigne Gloster 加入英國 Superdrug 的採購部，並於二〇〇五年派駐屈臣氏集團國際採購部香港辦事處。專責百貨部的她，主要工作是協助制訂採購策略及從世界各地搜羅不同種類的貨品，由椅墊至 DVD 播放機都是她的「獵物」。今期《屈臣事》邀請 Martigne 與大家分享她的工作點滴。

品，及學懂如何在有限的時間內迅速完成不同的工作項目。這是個難能可貴的愉快經驗。

5. 你現時面對的挑戰是甚麼？

英國市場競爭劇烈。為了增加生意額、提高利潤及為顧客提供更多選擇，我需要時刻確保公司出售的貨品迎合潮流、設計創新及與別不同。

6. 你最敬佩的企業家是誰？

我最敬佩那些白手興家、具有雄心壯志把事業推向國際的中國女企業家。她們在以男性為中心的社會亦能成功創出新天地，著實不易。

7. 若你不是以採購為職業，你會選擇甚麼工作？

我曾在市務部、資訊科技部及店鋪工作，但我最喜愛的仍然是採購的工作。

8. 你的嗜好是甚麼？

我喜歡旅行及購物。最好的經歷往往是你預料之外。

1. 工作方面你最喜歡哪些地方？

在採購過程中，我可以看到很多新奇有趣的產品，並有機會到不同國家和地方，如中國大陸、日本及韓國等地公幹。

2. 為何選擇在香港的國際採購部工作？

由於近年不少產品都是在中國大陸製造，所以到香港工作有助我與供應商保持緊密的聯絡及溝通。我在香港的國際採購部工作，亦有助加強國際採購部與 Superdrug 之間的聯繫。

3. 你對香港的印象如何？在香港和英國工作有何分別？

香港富有地方特色，且風景美麗，匯聚世界名店。我認為香港是一個整潔安全的城市，人們亦非常好客。

香港和英國都是活力澎湃和充滿挑戰的地方，而我與兩地同事也相處融洽，工作很有默契。唯一的最大分別是，星期六在香港也是工作天。

4. 你於香港國際採購部工作的感覺如何？

派駐香港國際採購部是我首次離開英國 Superdrug 工作。我了解到中國工廠及供應商的運作情況，發現了很多有趣及具創意的產

超級大獎 (3) 「屈臣氏促動」風褸 由 屈臣氏集團 贊助	金獎 (30) Great 保温袋 由 Great 贊助	銀獎 (20) 屈臣氏集團 二〇〇五年運動同樂日紀念品套裝 由 屈臣氏集團 贊助	銅獎 (10) 保健及美容產品禮包 由 保健及美容產品部 (歐洲大陸) 贊助
--	---	---	---

問：1) 屈臣氏集團在十月份進駐了那個新市場？
2) Rossmann在匈牙利舉行了甚麼活動回饋顧客？
3) 屈臣氏集團最近成立了哪個獎項，藉以鼓勵學生在運動方面的發展，培育健康新一代？

員工姓名：_____ (中文) _____ (英文)

公司及部門：_____ (國家/地區)

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

請將填妥之參加表格寄回：

香港沙田火炭
禾寮坑路 1-5 號屈臣氏中心十一樓
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至 WatsOn@asw.com.hk

截止日期：二〇〇六年二月十日

新店開幕 (2005年9月至11月)

每天開設 2 間分店

和黃事

PARKnSHOP

香港

- 超級市場
- 秀茂坪
- 超級廣場
- 九龍城廣場

澳門

- 超級市場
- 信達廣場

屈臣氏

香港

- 啟德花園
- 般咸道
- 大角咀福全街
- 將軍澳中心
- 皇后中心



台灣

- 台北市士東
- 桃園縣埔心
- 台中市昌平
- 台南市崇義
- 台中市青海
- 苗栗縣公館
- 苗栗縣後龍
- 高雄市天祥
- 台中市復中
- 台南縣善化
- 台北縣汐止2
- 台中市漢口
- 屏東市屏師
- 高雄市崇高
- 台南市南青
- 屏東縣內埔
- 屏東縣恆春
- 高雄市鼎山
- 南投縣南投2
- 花蓮市美琪
- 台北縣新台五
- 基隆市安一
- 台中縣潭子
- 彰化縣員中



馬來西亞

- Shah Alam City Centre
- Kota Tinggi
- Jusco, Seremban 2
- Sg. Wang

泰國

- Surin Plaza
- Taveekij Burirum
- Fairyland Nakornsawan
- SF Petchagasem
- Tesco Nakornsrithammarat
- Nakornchai Navanakorn
- Thaveekit Maeklong
- Big C Petchaburi

愛沙尼亞

- Tallinn

Drogas

拉脫維亞

- Kalkus 5 (重新裝修)
- Barona 4 (重新裝修)
- Jelgava
- Dobe

立陶宛

- Vilnius
- Kauna (重新裝修)

Kruidvat

荷蘭

- Mr. Andreesstraat 14d, Kollum
- Bijlmermeerdreef 1142, Amsterdam
- Puccinipassage 4-10, Capelle a/d IJssel
- Korssakovweg 7, Almere
- Belgiëplein 102, Amsterdam
- Kroonplein 22, Lemelerveld
- Marktplein 29, IJmuiden
- Bergen
- Andriessenplein 20, Deventer
- Dorpstraat 46-48, Nieuwegein
- Westvoorstraat 52, Dinteloord
- Hoorn
- Rotterdam
- Goes
- Noordwolde
- Arnhem



十一月二日，Kruidvat 慶祝開設第七百家分店。Hoorn 分店員工穿上特別設計的T恤與荷蘭 Kruidvat 董事總經理 Ignace van Poecke 及分店經理 Annemiek Lakeman 為新店揭開序幕。

savers

荷蘭

- Zaanweg 121, Wormerveer
- Bottelaarspassage 7, Almere
- Kroonpassage 14, Lelystad
- Velsershof 77, IJmuiden
- Wijkerbaan 25, Beverwijk
- Leeuwerikstraat 72, Zwaagwesteinde
- Louwersplein 17-19, Hendrik Ido Ambach

- J. van Weezelhof 32, Amsterdam
- Westerkade 8, Groningen
- Oorhavenkwartier 29, Sassenheim

ICI PARIS XL

荷蘭

- Donkerstraat 60, Harderwijk
- Grotestraat 10, Venray
- Frederik Hendriklaan 108, Den Haag
- Grotestraat 35-37, Ede
- St. Jorisplein 73, Ridderkerk

比利時

- Louvain-la-Neuve

ROSSMANN

捷克

- Karla IV. 12, České
- Budějovice
- Kovářská 16, Kroměříž
- Palackého 21, Brno
- Adámkova tř. 279, Hlinsko
- Husovo nám. 165, Rakovník
- Dr. Marfinka 1295, Ostrava Hrabůvka

匈牙利

- Bocskai u. 13, Bicske
- Kossuth u. 222, Sajószentpéter
- Széhenyi u. 8, Marcali
- Rákóczi u. 23, Kőszeg
- Rákóczi u. 118, Szerencs
- Aradi u. 2, Nagyatád
- Pesti u. 100, Üllő
- Várkörút 81, Sopron II.

波蘭

- Aleja Wojska Polskiego 3, Konstancin
- Jeziorna
- Conrada 13, Warszawa
- Glogowska 132/140, Poznan
- Pulawska 27, Piaseczno
- Plac Pokoju 3, Lebork
- Krakowska 11, Tarnowskie Gory

THE PERFUME SHOP

英國

- Hull
- Nuneaton
- Norwich
- Enfield
- Leamington Spa
- Milton Keynes
- Sunderland
- Cwmbran
- Waterloo
- Walthamstow
- Drogheda
- Blouwater



The Perfume Shop 首家大型超級廣場在十月十五日於英國 Milton Keynes 開幕。



無限創意 締新里程

和記黃埔旗下 3 集團的全球用戶總人數，截至十月七日已突破一千萬。集團自獲得充足手機供應後，在短短十八個月內已奠定這重要里程碑。

集團 3G 業務已在最大的市場中取得重大市場佔分率，而在所有市場中，集團 3G 業務所佔的市場收入較所佔的客戶人數比率更高。在流動寬頻互聯網、數據服務及流動多媒體產品使用量持續強勁增長等因素的支持下，和黃取得了這項佳績。

和黃集團董事總經理霍建寧先生稱：「我們將在上述各範疇不斷推出新的創意產品與服務，我有信心在踏進聖誕的重要銷售季節，我們可維持領先地位。」

3 全球品牌自推出以來，已取得多項重大進展：

- 3 是全球第一家推出雙頻 WCDMA 網絡與多媒體流動視像電話服務的營運商。
- 3 是有史以來開展得最快的全球網絡，各個市場的網絡建設正按業務計劃持續進行。
- 目前已有九個市場推出了服務（澳洲、奧地利、丹麥、香港、愛爾蘭、以色列、意大利、瑞典與英國）。
- 3 已推出超過三十款 3G 手機。
- 經 3 集團全球網絡下載的足本音樂錄像已超過三千萬次。

