



和記黃埔集團成員

72

屈臣氏集團員工季刊

翱翔購物天地

屈臣氏新店新形象

Marionnaud 貴賓咭 — 美之獻禮

屈臣氏蒸餾水飲品機 — 偷閒
加油站

贊助癡肥研究

第二季 • 二〇〇七年

屈臣氏

目錄

屈臣氏集團起源於一八二八年，時至今日，集團已成為全球知名的零售及製造機構，業務遍佈全球三十六個市場。

集團旗下經營超過七千七百間零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電器及電子產品、高級洋酒，以及機場零售業務。此外，屈臣氏集團更是歷史悠久的飲品生產商，製造及供應一系列的瓶裝水、果汁、汽水及茶類產品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。

集團聘用逾九萬八千名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十五個國家，經營港口及相關服務、電訊、地產及酒店、零售、能源、基建、投資及其他五項核心業務。

<<屈臣氏>> 是屈臣氏集團的員工季刊，翻印其中任何部分必須註明出處。

世界各地

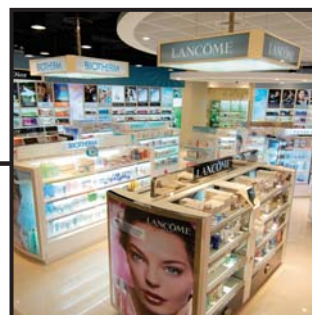


屈臣氏集團業務繼續邁進

05

www.aswatson.com

專題



翱翔購物天地

19

編輯委員會

• 顧問：黎啟明

• 主編：倪文玲

• 委員：

總寫字樓 – 譚陳安娜 Jenny Cabrol 張麗芳 周淑敏

保健及美容產品部 – Nuanphan Pat Jayanama 黃可欣 楊青

高級香水及化妝部（歐洲）– Julia Bolsom

製造部 – 潘陳惠冰 區勵恒

香港零售 – 鄒惠儀 楊寶茵 游詠琴

www.aswatson.com

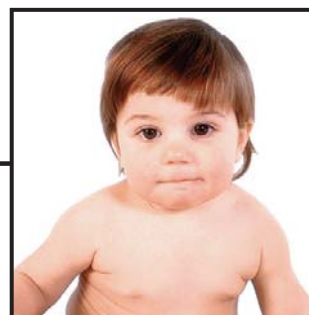
我的家



動感樂繽紛

27

社區情



贊助癡肥研究

31

和黃事



善心揚四海

38

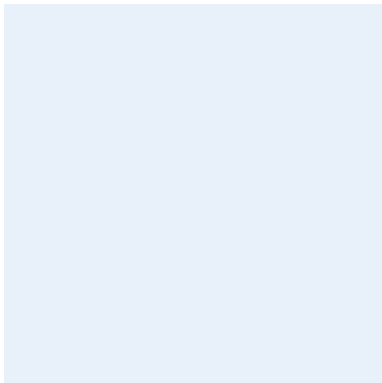
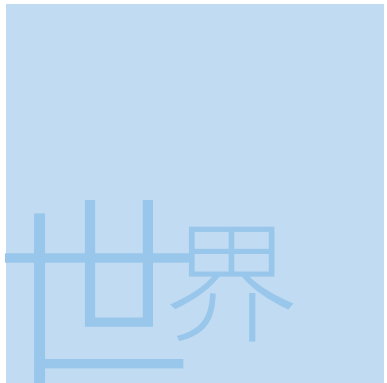
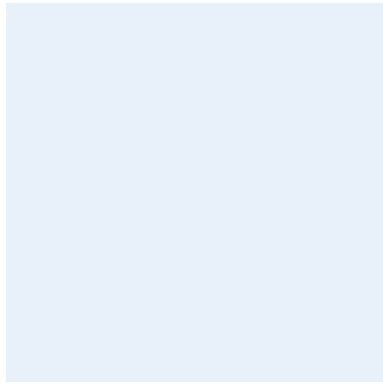
出版

屈臣氏有限公司

香港沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

電郵：WatsOn@asw.com.hk

由濤騰有限公司設計



屈臣氏集團業務繼續邁進 • 屈臣氏新店新形象 • Marionnaud

矚目登場 • Marionnaud 貴賓咭 — 美之獻禮 • 防曬用品減

稅大行動 • —「值」千金 • 屈臣氏蒸餾水飲品機 — 偷閒

加油站 • 全新柚子蘆薈汁飲品登場 • 精彩購物點 • 櫻花春

の祭 • 健康之選 • 水潤美肌 • 營銷新意念 • 周年喜悅 •

花落誰家? • 齊創優質影音生活 • 酒窖出狀元 • 錦上添花



屈臣氏集團業務 繼續邁進

截至二〇〇六年十二月三十一日止年度，和記黃埔有限公司（「和黃」）錄得經審核股東應佔溢利為港幣二百億零三千萬元（二十五億美元），較二〇〇五年增長百分之四十。營業額較上年度增長百分之十一，達二千六百七十六億六千四百萬元（三百四十億美元）。（有關業績報告的詳盡內容，請參閱 <http://www.hutchison-whampoa.com/chi/investor/annual/annual.htm>）

在零售業務方面，和黃屬下屈臣氏集團的總營業額達港幣九百九十一億四千九百萬元（一百二十六億美元），較上年度增加百分之十二，主要由於Marionnaud Parfumeries（「蔓麗安奈」）與 The Perfume Shop 提供全年收益，加上 Rossmann、Superdrug、Kruidvat、中國大陸屈臣氏及百佳超級市場的收益持續上升所致。



屈臣氏集團管理層包括保健及美容產品部（亞洲）行政總裁文安德（左一）、香港零售行政總裁艾一帆（左二）、集團董事總經理黎啟明（左三）、香港屈臣氏董事總經理杜秉達（左五）及財務總監蘇若禹（左六），聯同太古地產代表一同為屈臣氏新店揭幕。

屈臣氏新店 新形象

位於九龍塘又一城的全新屈臣氏個人護理店，已在五月九日隆重揭幕。

新店以「美容」及「健康」為主題，寬敞的鋪面揉合了女性化的時尚設計，並供應多元化的保健及美容產品，為顧客打造理想的購物空間。

此外，店內更提供專業的個人化保健及美容護膚諮詢服務，由屈臣氏藥劑師、健康活力大使、美容顧問、定期駐店的營養師及註冊護士提供一站式的健康及美容服務。



Marionnaud 矚目登場

Marionnaud 全新概念試驗店在一月份於法國 Rungis 揭幕，獲得一致好評。在五月底，Marionnaud 正式在法國巴黎和 Tours 兩地設立此優雅別緻的全新概念店。

概念店展示了嶄新的 Marionnaud 形象、寬敞舒適的購物環境及一目了然的貨品陳列，為顧客帶來更賞心的購物體驗。



Marionnaud 貴賓咭一美之獻禮

在今年母親節，Marionnaud 首度推出極具珍藏價值的貴賓咭。貴賓咭只於五月二十一日至三十日接受申請，讓顧客可與母親或摯愛分享美之感受。

這張貴賓咭設計獨特，有別於以往標準的蔚藍色透明貴賓咭，咭面印上一對母女，予人親切溫馨之感。顧客首次申請，更可獲贈額外的獎賞積分。



防曬用品 減稅大行動

Superdrug 繼續爭取將兒童防曬用品剔除出應課稅的奢侈品類別，並要求把這些用品的稅率調低至百分之五。

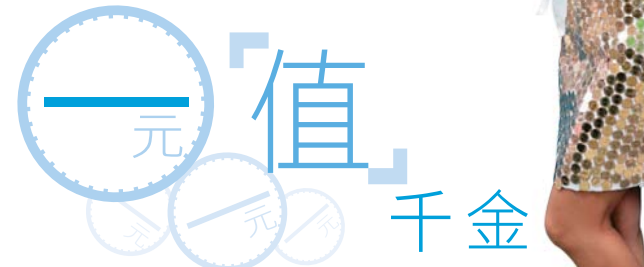
鑑於英國政府並沒有在二〇〇七年的預算案中回應他們的訴求，Superdrug 已把這個題目作為夏天的重點活動。Superdrug 的網頁上載了有關訴求，並獲超過六千五百名當地市民簽署支持，而分店內也貼出了有關訊息。「歐萊雅」、「妮維雅」、Ambre Solaire 及 Banana Boat 等主要的防曬用品品牌，也支持這個減稅運動，並實行由公司自行負擔有關稅項。 Superdrug



Superdrug 製作了二十五個真人大小，手持請願書的英國財政大臣白高敦（Gordon Brown）紙版公仔，並於審議預算案前送往財政部，以引起政府的關注



加把勁啊！努力夾到盆滿鉢滿



台灣屈臣氏於早前提出二〇〇七消費新風潮「一元經濟學」。在二月二十八日至三月二十八日期間推出「加一元多一件」促銷活動，提供各項超值的優惠予消費者。

為讓消費者親身體驗一元的價值，台灣屈臣氏於統領門市舉辦宣傳活動，邀請二〇〇七年最新廣告代言人佩甄以度身訂造的一元黃金甲出席，與現場觀眾同歡。在遊戲中，參賽者全力在一元池中搶夾一元硬幣，優勝者可把夾到的硬幣全數帶回家，更有機會贏取一千五百台幣的屈臣氏禮券。 Watsons 屈臣氏



屈臣氏 蒸餾水飲品機—— 偷閒加油站

一杯在握，不論是咖啡、熱朱古力或只是純正健康的蒸餾水，都可以讓上班一族抖擻精神，士氣大振。

屈臣氏蒸餾水新推出冷熱蒸餾水飲品機，能夠同時提供上流式冷熱水及三種飲品選擇—咖啡、奶茶及朱古力，滿足不同口味。只須輕輕在機上一按，一杯美味的熱飲立即送上，方便無比。 蒸餾水飲品機

全新 柚子蘆薈汁 飲品登場

為滿足不同顧客的要求，領導果汁飲品潮流的莫汁先生積極研製新口味的果汁飲品。三月份，全新口味的「韓國柚子蘆薈汁飲品」隆重登場，獲得注重身體健康的顧客一致好評。

韓國柚子能有效減低血液中能導致心血管病的「壞」膽固醇—低密度脂蛋白（LDL），而蘆薈則有助維持腸道內益菌叢的生長、促進血液循環、調節新陳代謝，增強人體免疫能力。 莫汁先生





精彩購物點

香港 Nuance-Watson 於三月份進駐香港國際機場新落成的二號客運大樓翔天廊，在這個集購物、飲食及娛樂於一身的聯運綜合大樓內開設五家商舖。

新店包括以新穎獨特的亞洲民族風情產品見稱的精品店 Amazing Grace；款式數之不盡、盡應顧客所需的手袋專門店 Bags Unlimited；首次進駐機場零售業的時尚型格品牌 Calvin Klein Jeans；率先引入「智能家居」概念的本地家居電器及電子產品大型連鎖店豐澤，以及網羅世界著名美容及香水品牌的 Scent & Beauty。

Nuance-Watson

（另見第十九至二十六頁的專題故事）



櫻花春の祭

GREAT 為慶祝日本櫻花盛開的季節，在四月二十日至五月十日期間舉行「櫻花春之祭」，為顧客搜羅一系列以櫻花為主題的日本美食，包括健康黑豆產品、兒童及健康飲料、限定糖果零食、日本美食特產，以及時令蔬果。

GREAT 更專程由日本請來兩位大師，示範風味廣島燒餅（見上圖）及日本傳統 Amezaiku 手造糖果等日本街頭小食，讓顧客身在香港也可以感受濃厚的日本櫻花節日氣氛。

great



健康之選

三月份，百佳超級市場全線獨家推出「純一冷榨花生油」，為注重健康的家庭主婦提供更多元化的健康選擇。

冷榨花生油乃全港首創的同類產品，在攝氏六十度低溫乾燥環境下進行脫衣及壓榨，再經多次真空提煉及過濾多層植物纖維，除了有效地保留花生中的各種營養成份和香味，並可減少烹調時的油煙排放。

PARK'SHOP

www.aswatson.com



水潤美肌

炎炎夏日，屈臣氏自有品牌 Water 360° 正是您的最佳護膚良伴！

Water 360° 保濕護膚產品系列分別在香港、澳門、台灣及馬來西亞推出，帶來最簡單潔淨的水潤護膚新體驗。產品採用純淨礦泉水製成，蘊含豐富養份及礦物質，不含酒精、酸鹼值溫和，經測試證明適合所有肌膚使用。

產品系列包括潔膚棉、潔面霜、爽膚水、保濕噴霧、深層保濕面霜、保濕面膜及眼霜。

Watsons 屈臣氏

www.aswatson.com

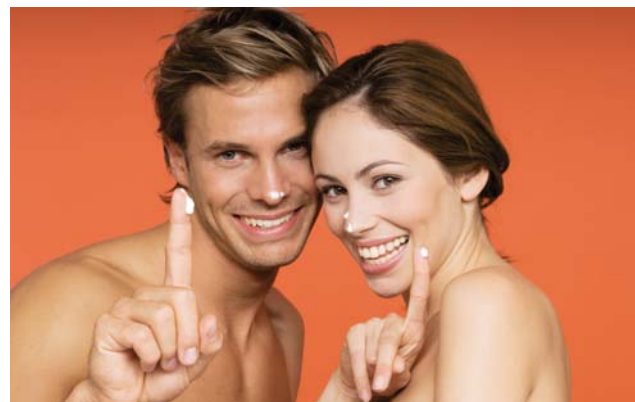
營銷 新意念

屈臣氏集團國際採購部引進新的營銷意念—「Process for New」，在旗下部分零售分店率先推出一些具有良好潛質的新品牌及產品系列，以測試顧客及市場的反應。

新產品系列會在英國的 Superdrug、荷蘭的 Kruidvat，以及香港、台灣與新加坡的屈臣氏進行為期八個星期的測試。

在五月份，兩個品牌包括 Yes to Carrots 與 Zoom Eyeworks 已開始在部分零售分店作測試。

若發覺有良好潛質的品牌或意見，歡迎聯絡屈臣氏集團國際採購部專有品牌經理蔡錦賀（Simon），SimonChoi@asw.com.hk。



YES TO CARROTS



一種「美味」的護膚新方法！護膚品系列由胡蘿蔔精華和海泥揉合製成，不含防腐劑，共有十六款產品包括男女護膚、美髮以至身體護理等，零售價為八至十七美元。



ZOOM EYEWORKS

設計新穎有型，供閱讀之用的男女裝眼鏡，零售價為十至二十五美元。



周年喜悅

為慶祝開業十九周年的大喜日子，新加坡屈臣氏特別在三月份舉行「大購物」活動，以低至十九坡幣的超值價錢發售化妝護理用品禮包。

顧客更獲邀出席巡迴慶祝活動，並有機會與在荷里活嶄露頭角的當地優秀演員范文芳（見上圖）合照及玩遊戲。

Watson's 屈臣氏



花落誰家?



早前，泰國屈臣氏在三月份舉行了第八屆的「屈臣氏健與美大賞」。

泰國屈臣氏總經理 Toby Anderson（見上圖，左五）向逾百位保健及美容產品的供應商致謝，並頒發獎項以表揚他們的產品獲得理想的營業額。「最優秀產品」則由連續三屆勇奪此殊榮的「Olay Total Effect Plus」產品奪得。

晚會上，除了頒發獎項外，大會又邀請了著名演員及 Sincharoen Band 樂隊（見下圖）作精彩的表演。

Watson's 屈臣氏



www.aswatson.com



齊創優質影音生活

豐澤致力為顧客提供一站式的購物體驗。於三月至五月期間，豐澤夥拍著名數碼電子品牌「三星」舉行多個免費講座，與顧客交流討論「家居高質視聽新體驗」及「創出簡約優質影音生活」課題。

從講座中，顧客認識到電視的發展趨勢，以及如何選購和保養電視與影音產品。

於六月份，豐澤再與「蘋果」聯手舉辦以「Apple 生活創意」為主題的講座，與 Mac 用家一同探討 Mac 的發展方向及應用。

顧客認為從這個途徑獲取有用的影音知識，簡單便捷，令他們獲益良多。

豐澤

www.aswatson.com



酒窖出狀元

二月份，屈臣氏酒窖為十八位來自總部、分店及批發部的員工舉辦了「Wine and Spirit Education Trust」（WSET）的中級程度訓練課程。WSET 在酒業教育界佔有領導地位，其頒授的資格備受國際認可。

這些員工全部通過考試，當中更有九位取得「一級榮譽」，七位取得優異成績。員工的出色成績，使他們躋身全球WSET的首一成優異考生之內。

員工獲此佳績，屈臣氏酒窖深感鼓舞，並於三月十七日為他們舉行慶祝儀式，加以表揚。

Watson's 屈臣氏 Wine Cellar



近數月，屈臣氏集團及屬下機構先後榮獲多個獎項，見證其優質的服務與產品得到社區和顧客的一致認同。

香港社會服務聯會「商界展關懷」榮譽

- 屈臣氏集團 • 屈臣氏實業 • 香港百佳 • 香港屈臣氏 • 豐澤 • Great • Gourmet • 屈臣氏蒸餾水 • 時鮮菓汁國際 • 屈臣氏酒窖 • 香港 Nuance-Watson



讀者文摘信譽品牌 2007

- 香港百佳 — 超級市場類別金獎
- 屈臣氏蒸餾水 — 水/礦泉水類別白金獎
- 菓汁先生 — 果汁類別白金獎
- 新奇士 — 果汁類別金獎



(左起) 時鮮菓汁國際市務總監區勵恆、屈臣氏蒸餾水市務經理陳文蓮、時鮮菓汁國際助理品類市務經理唐瑞婷和百佳市務經理林婉雯與長江實業副首席經理(營業)劉啓文(中)一同慶祝獲得讀者文摘信譽品牌獎項



時鮮菓汁國際市務總監區勵恆欣喜地代表菓汁先生品牌領取「最高榮譽電視廣告大獎」

亞洲電視及香港廣告客戶協會主辦的第十三屆十大電視廣告頒獎典禮

- 菓汁先生 — 「最高榮譽電視廣告大獎」
- 菓汁先生 — 「十大最受歡迎電視廣告大獎」
- 菓汁先生 — 「最可愛電視廣告小演員大獎」

Raven Fox Awards

- 新加坡 Nuance-Watson — 「亞太區年度傑出旅遊零售商」
- 香港 Nuance-Watson — 「亞太區年度傑出旅遊零售商」傑出表現獎
- 香港 Nuance-Watson — 「最佳禮品」傑出表現獎
- 香港 Nuance-Watson — 「最佳香水、化妝品」傑出表現獎
- 香港 Nuance-Watson — 「最佳食品及糖果」傑出表現獎

廣州日報(中國)「十大嘉愛品牌」

- 香港屈臣氏



廣州日報(中國)「香港優質誠信商號」

- 豐澤
- 香港屈臣氏



南方都市報「2006廣州商業盛典」之「消費者喜愛十大購物地」

- 中國百佳



南方都市報「2006廣州商業盛典十大事件」

- 中國百佳(「百佳啟動新品牌戰略」)



中國商業聯合會科學技術獎全國商業科技進步獎

- 中國百佳 — 三等獎
(「臭氧在超市菜檔及魚池中的應用」)



中華(海外)企業信譽協會-我最喜愛的香港名牌

- 香港屈臣氏 — 金獎
- 香港百佳 — 金獎



比利時 Q&A 購物調查「比利時最佳香水零售店」

- ICI PARIS XL



新店開幕（2007年3月至5月）

PARKnSHOP

香港

- 超級市場
 - 紅磡漁人碼頭
 - 馬頭涌
- 超級廣場
 - 將軍澳都會駅



Watsons 屈臣氏

香港

- 九龍塘又一城
- 將軍澳都會駅

中國大陸

- 邯鄲新世紀
- 廊坊新朝陽
- 北京富貴園
- 福建石獅德輝廣場
- 衡陽晶珠廣場
- 廣州番禺奧園城市廣場
- 廈門瑞景
- 上海大華
- 上海宏伊
- 上海人民路

- 上海瑞虹
- 武漢中南
- 武漢工貿
- 寧波城隍



Nuance-Watson
WORLD CLASS DUTY FREE

香港

- 豐澤
- Amazing Grace
- Bags Unlimited
- Calvin Klein Jeans
- Scent & Beauty



Marionnaud

法國

- Avenue Victor Hugo, Paris
- Tours Nationale, Tours

PERFUME DIRECT

愛爾蘭

- Tallaght, Dublin
- Liffey Valley, Dublin

ICI PARIS XL

比利時

- Wapenplein 18 – 8400 Oostende



ROSSMANN

匈牙利

- Budapest
- Szeged V
- Sárvár

波蘭

- Korfantego 12, Radlin
- Kościuszki 34, Zgorzelec
- Wybickiego 21-23, Grudziądz
- Plac Niepodległości 20/7, Grajewo
- Raciborska 16, Plaza, Rybnik Plaza
- Kilińskiego 3, Myślenice
- Sienkiewicza 2, Plaza, Sosonowiec Plaza
- Plac Grunwaldzki 22, Pasaż Grunwaldzki, Wrocław
- Lubelska 31, Kraków
- Powstańców Śląskich 2-4, Arkady Wrocławskie, Wrocław
- Sikorskiego 11, Sulechów
- Wielkokacka 2, Centrum Rodzinne "Witawa", Gdynia
- Plac Waryńskiego, Ostrów Mazowiecka
- 11 Listopada 11, Jędrzejów
- Plaza, ul. Lipowa i Obrońców Pokoju, Lublin Plaza



Kruidvat

荷蘭

- Runde ZZ 111, Emmer-Compascuum
- Leonardo Da Vinciplein 5, Haarlem
- Tarwellaan 78, Eindhoven
- Draaiweg 61, Utrecht

比利時

- Onze Lieve Vrouw Plein 26, Kruikebe



（2007年3月至5月）

新店

開幕



根據國際機場協會在全球逾九十個機場對二十多萬人進行的意見調查，香港國際機場在二〇〇六年機場服務質素大獎中脫穎而出，當選「全球最佳機場」之一。香港國際機場是全球其中一個最繁忙的國際客運機場，每天約有八百班飛機起降，繁忙時間的飛機起降量達每小時五十四班，每年客運量約為四千五百萬人次。

以上每位旅客均有機會成為機場零售店的顧客。香港國際機場不僅是主要的交

通樞紐，更是旅客首選的購物天地。機場收入的穩定增長，正正反映出機場零售店對旅客的吸引力。在二〇〇六年，香港國際機場的零售額再次突破十億美元，按年上升百分之十四，高於機場客運量的百分之九增幅。

客運量按年穩定增長，加上創新的市場推廣策略奏效，帶動香港國際機場與機場零售商的零售額持續高速增長。

身為香港國際機場主要的旅遊零售商，

香港 Nuance-Watson (「NWL」) 致力推動香港國際機場成為旅客的購物熱點，開業八年來一直錄得出色的業績表現。

NWL 的成功秘訣，到底是甚麼呢？

翱翔購物天地

屈臣氏集團與全球最大的機場零售商 The Nuance Group 合資經營的 Nuance-Watson，為香港國際機場帶來全球首屈一指的購物熱點。





創 新 意 念

彭氏相信，單憑傳統的品牌組合，已無法再滿足到今天客戶日益嚴謹的要求。她提出：「不斷創新，是業務成功的要素。NWL 透過獨立的展銷攤位，向客戶介紹新的品牌及商品類別。自二〇〇四年起，NWL 已透過不同類型的展銷攤位，以不同主題展示超過四十種新產品。新近推出的展銷攤位包括展出香港七人欖球賽的特許商品、Harrods 糖果、IWC 腕錶、高爾夫休閒服裝、

Amazing Grace 亞洲工藝品、Godiva 巧克力、太陽眼鏡專賣點等等。」

在眾多成功的市場推廣活動中，法拉利運動服和歐米茄手錶最為突出，NWL 與兩家品牌公司合作舉辦盛大的主題展覽配合展銷，無論是商品或展品都備受注目。

彭氏解釋：「我們恪守以客為尊的理念，舉辦這些展銷攤位的目的不止是開

創新商機，更是為旅客帶來精彩的購物體驗。機場旅客量不斷提高，旅客在我們商店購物的機會也會增加，並有助我們擴大市場滲透率。」

彭氏指出於機場經營零售需要具備多項獨特條件，當中帶來的挑戰，只要懂得把握，也是不可多得的機遇。

她續說：「我們的顧客來自五湖四海，所以市場推廣方面的宣傳資料也必須以

同 步 成 長

一九九八年，當赤鱘角香港國際機場正式啟用，NWL 已是香港機場管理局最積極進取的夥伴之一，自此一直與機場並肩邁進。二〇〇三年，NWL 參與投標，奪得香港國際機場四項重點專營權的其中三項，包括「百貨商品」、「香水及化妝品」及「影音 / 電子器材」。這些成就見證 NWL 能把握商機，奠定在機場零售業的翹楚地位，同時進一步彰顯公司對拓展香港旅遊零售業的長遠承諾。

NWL 擁有十九項不同牌照，經營四十七家商店，是現今香港國際機場的專營零售商之中，業務組合規模最大和最多元化的一個。NWL 廣泛的貨品種類包括鐘錶首飾、時裝與配飾、香水及化妝品、影音 / 電子器材、包裝食品與紀念品、藥物及個人護理產品。

NWL 董事總經理彭慧珊自一九九九年一起肩負管理業務的重任。談到成功的要訣，她說：

“我們了解客戶的需要，並致力創新以不斷超越旅客的期望。NWL 在香港國際機場和亞太區旅遊零售市場屢創先河，為香港國際機場的成就作出貢獻，令我們感到自豪。”





優質服務

NWL 除以各種優質產品迎合不同顧客的品味，更致力提供增值服務，令顧客稱心滿意。

NWL 特別為香港居民及回港的外遊旅客提供創新的「回程提貨服務」，讓顧客可於回程時才提取在離境時購買的物品，使他們在上機前盡情享受購物樂趣，不用擔心行李過重。

此外，在 Temptation DutyFree 美容店內的新 La Prairie 專櫃，設有佈置簡約時尚的護理室，為顧客提供一系列免費的護理服務。

同時，為迎合全球旅客的需要，NWL 售賣的電子產品均提供國際保用。

甚受稱頌

NWL 除了業績理想，其不斷創新的精神，令它於開業八年來贏得了超過三十項國際及本地獎項。去年十月，NWL 在康城榮獲旅遊零售業的最高殊榮—Frontier Award「最佳機場 / 陸上零售商」獎，Frontier Award 由國際業界評審團按嚴格準則評選，包括業務表現、商品組合、市場推廣及客戶服務。

彭氏表示：「榮獲 Frontier Award 殊榮，對我們別具意義，因為這表示我們獲得全球旅遊零售業的認同，同時反映出香港的成就。這個獎項正好推動我們繼續致力提高顧客滿意度，促使公司有更理

想的表現。在充滿限制的機場環境經營零售，要做到超越目前，再創佳績就更具挑戰性。」

Raven Fox Awards 是 NWL 足以自豪的另一項成就。二〇〇七年，NWL 再次入圍『亞太區年度傑出旅遊零售商』與『最佳禮品』、『最佳香水、化妝品』和『最佳食品及糖果』的候選名單，獲得極高的評價。

前線員工的優質客戶服務也廣獲認同，多年來，多名員工先後榮獲香港零售管理協會頒發的「傑出服務獎」。



多種語言撰寫。我們的 POS 系統也經過特別設計，可接納超過三十種不同的貨幣。

此外，我們每年的市場推廣活動是根據年內多個旅遊旺季來策劃，在旅遊旺季期間以不同種類的活動和主題吸引不同層面的旅客。

例如，我們在五月和十月分別舉行兩項

大型推廣活動，以迎接於廣交會、勞動節及國慶黃金周期間來港的海外商旅和內地顧客。在冬、夏兩季，我們為本港居民推出特別的獎賞計劃，並於中秋節及農曆新年期間舉辦具有中國特色的推廣活動。

舖面的裝飾也是我們主要的推廣手法，為商店建立特色並提高滲透率。隨著機場內的零售店數目不斷增加，我們面對

的最大挑戰是如何吸引旅客在機場的有限逗留時間內在我們的零售店內購物。因此，我們希望藉著裝飾的吸引力，爭取成為顧客在禁區內首家踏足的商店。」



人才濟濟

七百名僱員的熱誠和支持，也是NWL取得卓越營運表現不可或缺的重要因素。

彭氏表示：「我們每年為銷售及管理人員提供超過一萬小時的培訓，並推行獎勵計劃。我們向外聘請專業導師教授不同的語言，包括英語、普通話，以至日語和韓語。其他特別為旅遊零售從業員而設的技能培訓包括機場零售的專業服

務技巧和機場規例，如最近限制旅客在手提行李中攜帶液體的措施等。此外，由於我們的銷售同事需要處理涉及許多不同貨幣的交易，所以必須注意偽鈔問題。我們超過一半的銷售同事都能夠得到內部晉升，於公司發展理想的事業，著實令我們引以為榮。」

高瞻遠矚

NWL 團隊並沒有因屢獲殊榮而感到自滿。二〇〇七年，NWL 把機場零售業務進一步擴展至香港國際機場新落成的二號客運大樓，在翔天廊開設五家新店，分別為 Amazing Grace、Bags Unlimited、Calvin Klein Jeans、豐澤及 Scent & Beauty。這些店鋪採用的嶄新概念，是在一號客運大樓前所未有的，例如 Bags Unlimited、豐澤店內的「智能家居」、Calvin Klein Jeans 首家機場形象店，還有 Scent & Beauty 出售的名人及設計師香水系列，均為香港國際機場的旅客帶來購物新意。

NWL 除了充分把握香港國際機場不斷發展帶來的商機，更計劃於二〇〇七年中開幕的澳門路氹賭場酒店—澳門威尼斯人度假村開設百貨店。此舉反映 NWL 首次把旅遊零售業務擴展至機場以外，並創新以「酒店式」服務引入零售概念中，標誌公司邁向旅遊零售服務的新紀元。透過這項新發展，公司希望擴展營運專長和鞏固其策略性地位，為進一步開拓中國旅遊零售市場奠下根基。

Asience - Watson
WORLD CLASS DUTY FREE

屢創先河



2002

以展銷攤位形式把「碧歐泉」(Biotherm) 和「植村秀」(Shu Uemura) 品牌**首次引入**香港國際機場。



2004

開設 Hugo Boss 和 Ermenegildo Zegna 專賣店，是香港國際機場**首兩家**男士服裝專賣店。



2006

在香港國際機場開設**第一家**多品牌名錶專門店—Master of Time，**首次**於香港國際機場出售 Franck Muller 腕錶。



在香港國際機場引入**全球第一家** Kiehl's 機場專門店。



2007

在香港國際機場開設 Calvin Klein Jeans **首家**機場專門店。



在香港國際機場開設 La Prairie **第一個亞洲**旅遊零售旗艦專櫃。



健康長跑日



身體檢查

運動健康博覽展

「保齡球大挑戰」

動感樂繽紛

拉闊生活新一族在今個春夏舉行了「動感春夏2007」，提供一系列有益身心的健康活動，讓員工及他們的家屬在工餘時共享運動的樂趣。



見證團隊精神

三月份，屈臣氏集團派出兩支精英隊伍，參加香港其中一個最重要的國際賽事——渣打馬拉松比賽。

由麥練能、蘇若禹、陳家俊及鄭騫(見上圖，由左至右)組成的A隊不負眾望，在十公里隊際挑戰賽中勝出；而鄭騫也在個人十公里先進2組中以三十八分二十七秒完成賽事，奪得冠軍。

此外，在三月十八日的香港公開室內賽艇錦標賽2007中，屈臣氏集團的代表隊亦也取得佳績，女子組勇奪冠軍，而男子組則得到殿軍。

愛滿載

香港百佳五位同事，憑著助人為快樂之本的真摯心，及時阻止一位婦人自尋短見。

三月十一日，一名婦人帶著小孩，前往百佳大埔太和分店購買炭包。負責收銀的同事看見該小孩在旁哭泣，嚷著媽媽不要自殺，再想到香港近年燒炭自殺成風，心感不妙，於是拒絕出售炭包給那婦人。那婦人不得要領只好離去，但旋即折返，放下錢便取炭包奪門而去。五位同事立刻奔出，尾隨婦人，並報警求助，救回一命。



(左起) 前排：分店經理何慧燕、顧客服務主管張秀芳；後排：店務助理陳啟文、庫存系統主任徐宏榮及顧客服務助理余家輝，彰顯一顆關懷他人的愛心

新春樂一番



北京屈臣氏

廣州屈臣氏



屈臣氏集團



台灣屈臣氏



上海屈臣氏



上海屈臣氏



賓尼兔蒞臨大埔製造部



賓尼兔蒞臨屈臣氏總部



賓尼兔蒞臨屈臣氏總部

新春期間，屈臣氏集團及旗下的亞洲業務單位紛紛舉行春茗，答謝員工們過去一年的努力，並讓眾人輕鬆一番，聯絡感情。

在屈臣氏集團的周年春茗上，集團向多位忠心員工頒發了長期服務獎。除了本地著名歌手呂方臨場獻唱，會上還安排了有趣的遊戲讓員工們參與。當晚節目隨著大抽獎掀起高潮，許多同事都滿載而歸。

在台灣，屈臣氏分別在台北及高雄舉行「二〇〇七年金鑽春酒」。當地知名節目「全民大悶鍋」主持人小郭擔任晚會主持，並以詼諧幽默的模仿表演引得哄堂大笑。其他精彩節目還有魔術表演、互動遊戲，高達五萬台幣現金獎的幸運抽獎，以及分別頒發十年服務獎及七年服務獎予五十四位及一百六十六位員工。

在中國大陸，屈臣氏員工在不同地區舉行了不同主題的晚會，如廣州屈臣氏的民族派對、北京屈臣氏的狂歡派對、上海屈臣氏的迪士尼狂歡夜等。

此外，在復活節前，屈臣氏集團禮聘了兩隻可愛的賓尼兔蒞臨香港屈臣氏總部及位於大埔的製造部，為同事們送上精緻的復活蛋和節日祝福，同時宣傳集團康樂會「拉闊生活新一族」的「動感春夏2007」活動。



屈臣氏



贊助癡肥研究

自二〇〇五年以來，Kruidvat 已捐出了逾二百萬歐羅，資助荷蘭的「Groningen Expert Centre for Children with Obesity (GEC-KO)」研究兒童的癡肥問題。

三月份，GEC-KO 公布有關的研究結果，剖析了這個近年在世界各地皆引起關注的社會問題。

研究顯示，達百分之十五的四歲荷蘭兒童屬於重磅一族，而當中百分之四是真正的超重，但結果卻發現父母及醫生沒有積極關注這個問題。

另外，無論在出生時屬於輕磅或重磅的嬰兒，也同樣有機會在十五年後成為肥胖一族。

以老鼠作實驗的研究又顯示，懷孕母親的日常飲食對胎兒的新陳代謝有很大的影響，母親的膳食不健康並吸收過多飽和脂肪，將會誕下重磅嬰兒，長大後更容易引致肥胖問題。

GEC-KO 根據研究結果推出了兩個針對性的干預計劃，一個針對醫院內的超重嬰兒，另一個則針對幼童，以鼓勵家人與幼童一同培養健康的生活模式。 **Kruidvat**



荷蘭女皇 Queen Beatrix 與屈臣氏集團董事總經理黎啟明（右）一同出席公布癡肥研究結果的座談會



共襄善舉

二〇〇六年，Superdrug 與慈善機構「The Prince's Trust」合辦慈善提袋籌款活動，籌得逾十萬英鎊，成績理想。今年，雙方再接再厲，希望籌得更多善款。

此次他們邀請了擔任「The Prince's Trust」大使的倫敦潮流設計師 Walé Adeyemi 設計包括提袋在內的一系列飾物，希望籌得更多善款幫助當地年輕人就業及生活。

顧客在四月份可從網上（www.superdrug.com）率先瀏覽和訂購新設計的限量版提袋，由於反應熱烈，提袋於短短數小時已沽售一空。系列內還包括以三種耀目顏色設計的塑膠拖鞋、雨傘和指甲鉸刀。

此外，Superdrug 繼續與 The Institute of Cancer Research 合作推廣有關保護皮膚的 SAFE (Skin Awareness For Everyone) 活動，並邀請了在英國土生土長的荷里活演員 Mischa Barton（見上圖）擔任二〇〇七宣傳大使，以提高大眾對夏日護膚的關注。

自該活動開始以來，Superdrug 已為該機構籌得逾十七萬五千英鎊，而兒童防曬乳液的銷量也增加接近五倍。

另外，在法國及葡萄牙的 Marionnaud，於國際婦女日當天，分別在每宗交易中捐出兩歐羅予 Nationale Fédération Solidarité Femmes 和 Women Against Violence 兩個機構，協助當地婦女面對家庭暴力。 **Superdrug** **Marionnaud**



屈臣氏全面關注社區健康

香港屈臣氏與瑞士諾華藥廠旗下產品「戒煙療」於早前舉辦了「全港極速戒煙王大賽」的大型戒煙推廣活動，以進一步推廣其戒煙輔導計劃。屈臣氏藥劑師為參加者提供個人化的戒煙療程，包括對戒煙需要作出的詳細評估、按個人的狀況建議使用的產品和分量，並定期跟進情況和給予藥物輔導。有二十五年煙齡的陳樹華最終以兩星期時間戒煙成功，在比賽中勝出。

此外，屈臣氏把三月和四月分別定為「婦女健康月」及「子宮頸癌關注月」，為女士提供身體檢查與子宮頸癌疫苗注射的優惠，鼓勵婦女多加注意個人健康。



學生運動員的大日子

三月三日，二〇〇六至〇七年度「屈臣氏集團香港學生運動員獎」頒獎禮於香港伊利沙伯體育館隆重舉行。

本屆獲獎學生共有七百六十八位，人數創下新紀錄，較去年首屆的獲獎人數多出百分之二十五。參與提名的學校接近全港學校總數的百分之六十五，逾一千八百位嘉賓包括體育界代表、校長、老師、家長及學生，共同見證這群明日運動彗星的光榮時刻。

獲獎學生已獲安排參與領袖訓練工作坊，而當中的二十位優秀學生運動員更會被挑選參加今夏於北京舉辦的「運動交流團」，讓學生進一步了解北京預備二〇〇八奧運會的最新情況、參觀國家體育培訓基地，以及與國家運動員交流。



屈臣氏集團董事總經理黎啟明移交十萬元支票予香港公益金籌募委員會聯席主席余錦基 BBS 太平紳士



攜手惠社群

香港百佳超級市場於五月四日至六月一日舉辦長江集團「易賞錢」攜手惠社群大型籌款活動，為公益金資助之「勞工及就業支援服務」籌募善款。該項服務為有需要人士提供就業輔導、技能培訓，並協助待業人士尋找合適工作，重投勞工市場。

於開幕禮上，長江集團率先捐出港幣十萬元，並承諾以一對一形式配對是次活動的所有善款。

上述慈善獎券於百佳全線分店出售，每張港幣三元。善款全數撥捐香港公益金，以資助其屬下社會福利機構提供的勞工及就業支援服務。購買慈善獎券的顧客更可參加大抽獎，頭獎可獲得一百萬「易賞錢」積分（相等於港幣二萬元）；二獎可獲八十萬「易賞錢」積分，而三獎可獲五十萬「易賞錢」積分。

此外，在農曆新年期間，屈臣氏集團的員工慷慨解囊，捐出他們的利是為公益金籌款。



綠色生活齊響應



繼去年減少使用四千三百萬個膠袋後，香港百佳於三月六日首次推出「百佳環保日」。

「百佳環保日」於每月首個星期二於百佳全線分店舉行，當天百佳會精選有關貨品為顧客提供折扣優惠，並鼓勵顧客按每個取用之膠袋捐出港幣五角，支持環保。顧客和員工均可透過「百佳環保大使」、百佳「環保寶寶」及綠色力量提供的「環保小貼士」，獲得更多環保資訊。「百佳環保日」收集的善款將全數撥捐綠色力量，贊助其「減廢大行動」。

在香港國際機場，香港 Nuance-Watson 推出了一系列環保措施，提升旅客對環保的關注。顧客購物時獲派發符合環保的 P-Life™ 可自然分解膠袋，若不需索取膠袋，更可獲回贈港幣五角。此外，店內增設時款的不織布環保袋供顧客選購，收益將撥捐奧比斯（ORBIS）以救助失明人士。

另外，屈臣氏蒸餾水今年繼續參與「香港地球之友」舉辦的「Earth Partner」環保計劃，教育及鼓勵市民共創更佳生活環境。

屈臣氏蒸餾水首個參與的活動，是擔任「環保先鋒」活動的瓶裝水贊助商，而屈臣氏集團又派出兩支熱心的隊伍參加(見下圖)。同事們在大欖郊野公園以少於四個半小時走畢十公里，並種植了一百五十三株樹苗。



第71期 答案： 1) 上海 2) 147 3) 五十萬零四千英磅

第72期

超級大獎 (藍牙手機聽筒)

姓名

- 許詠雯
- 陳艷玲
- 余少菁
- 文慧茵
- 龐佩寶
- 李宇騰
- 謝卓威
- 鄭 娟
- 李東輝
- 鍾少非
- 陳雅
- 李怡瑱
- 張善宏
- Yeong Wai-cheng
- George Choa
- Jose Hermes
- Sylvia Czeszczyk - Janicka
- Peter Kemmeren
- Helen Webb
- Thyange Christine

公司及部門

屈臣氏集團總務部
屈臣氏集團 FSSC
香港屈臣氏營運部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業資訊部
屈臣氏實業銷售部
Nuance Watson 財務部
中國百佳人力資源部
廣州屈臣氏實業資訊科技部
廣州屈臣氏實業資訊工程部
上海屈臣氏實業銷售部
台灣屈臣氏採購部
台灣屈臣氏資訊部
馬來西亞屈臣氏財務部
新加坡屈臣氏
保健及美容產品部 (歐洲大陸)
波蘭 Rossmann
荷蘭 Kruidvat
愛爾蘭 The Perfume Shop
比利時 ICI PARIS XL

- 彭小燕
- 徐月玲
- 鄭玉蓉
- 梁美琪
- 陳軍冠
- 林潔卿
- 黃素芳
- 倪詠詩
- 陳慕嫻
- 張愛華
- 惠榮
- 林方菲
- 李鶯
- 葉英
- 邱永倩
- 楊華
- 周沛綾
- 柯家美
- Jasmine Loke
- Rianne Blaauw
- Goederen Veghel
- Marco Willems
- Jaimy Nieuwenhuizen
- Wl Schippers
- Samantha Shuder

屈臣氏實業財務部
香港百佳店舖發展部
香港 Nuance-Watson 人力資源部
香港 Nuance-Watson 財務部
屈臣氏實業信貸部
屈臣氏實業財務部
屈臣氏實業顧客服務部
屈臣氏實業業務資訊部
中國百佳店舖
中國百佳人力資源部
中國百佳顧客服務部
北京屈臣氏實業部顧客服務部
廣州屈臣氏實業部生產部
廣州屈臣氏實業部品控部
成都屈臣氏
台灣屈臣氏
馬來西亞屈臣氏
新加坡屈臣氏
保健及美容產品部 (歐洲大陸)
保健及美容產品部 (歐洲大陸)
荷蘭 Kruidvat
荷蘭 Kruidvat
荷蘭 Kruidvat
荷蘭 Kruidvat

金獎 (Pingu 手提電話繩及咭片套)

姓名

- 潘婉儀
- 李淑嫻
- 伍金好
- 陳嘉恩
- 鄭鳳吟

公司及部門

屈臣氏集團總寫字樓
屈臣氏集團總務部
屈臣氏集團 FSSC
屈臣氏集團 FSSC
香港屈臣氏人力資源部

銀獎 (記憶咭儲存器)

姓名

- 張美秀
- 梁哲熙
- 張少明

公司及部門

屈臣氏集團國際採購部
屈臣氏實業銷售部
廣州屈臣氏實業財務部

善心揚四海

一九八〇年，香港長江實業（集團）有限公司與和記黃埔有限公司主席李嘉誠先生成立了李嘉誠基金會，藉以對教育、醫療、文化、公益事業作出更有系統的資助。歷年來，李先生成立的私人公益慈善基金會已捐出及承諾之款項逾八十三億港元。

李先生透過李嘉誠基金會，致力推動社會公益事務，其貢獻在世界各地廣獲肯定及嘉獎。今年四月，世界教育機構 Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc. (TESOL) 便頒發了二〇〇七年主席大獎 (Presidential Award) 予李先生，表揚李先生在推動英語教育方面的貢獻，特別是在汕頭大學成立了英語語言中心，令更多年輕人能接受系統化的英語教育。



二〇〇五年，前任法國總統希拉克在愛麗舍宮親自頒授法國榮譽軍團司令勳章予李先生

李嘉誠先生歷年來獲得之獎項及榮譽

- 包括：
- 1981 獲委任為太平紳士
 - 1982 巴拿馬國 Grand Officer of the Vasco Nuñez de Balboa 勳銜
 - 1986 比利時 Commander of the Order of the Crown 勳銜
 - 1989 英帝國 CBE 勳銜
 - 1999 千禧企業家獎 (由英國泰晤士報 The Times 及安永會計師事務所 Ernst & Young 評選)
 - 2000 比利時國 The Commander in the Leopold Order 勳銜
 - 2000 英帝國KBE爵級司令勳章
 - 2000 國際傑出企業家年獎 (由加拿大曼尼托巴大學 University of Manitoba 頒發)
 - 2001 香港特別行政區大紫荊勳章
 - 2005 法國榮譽軍團司令勳章
 - 2006 馬康福布斯終身成就獎 (由美國福布斯集團頒發)
 - 2007 2007年度經濟人物特別榮譽大獎 (由中國中央電視台頒發)
 - 2007 中華慈善獎終身榮譽獎 (由中國民政部頒發)
 - 2007 全球教育協會TESOL主席大獎



超級大獎 (2)



Superdrug 美容禮品包
由 Superdrug 贊助

金獎 (3)



屈臣氏蒸餾水@
馬拉松101珍藏運動套裝
由 屈臣氏蒸餾水 贊助

銀獎 (25)



潮人T恤
由 屈臣氏 贊助

問：

- 全新面貌的屈臣氏分店於何時在九龍塘又一城揭幕？
- 請舉出其中一項香港 Nuance-Watson 屢創先河的項目？
- 長江集團在百佳超級市場於五月四日至六月一日舉行的慈善籌款活動中率先捐出多少？

請將填妥之參加表格寄回：

香港沙田火炭
禾寮坑路1-5號屈臣氏中心十一樓
屈臣氏集團公共關係部收

或電郵至 WatsOn@asw.com.hk

截止日期：二〇〇七年八月二十四日

員工姓名：_____ (中文) _____ (英文)

公司及部門：_____

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____