



屈臣氏集團員工刊物
第三、四季 • 二〇一二年

Kruidvat 滿載愛

Look good, feel great 新形象 · 新體驗

贏盡歡心

手牽手 心連心

目錄



寰宇快訊

03



社區情

31



我的產品

27



我的家

29



業務焦點

21



和黃事

44

特別消息！

十一月底，屈臣氏集團董事總經理黎啟明展開歐洲之旅，到訪集團在阿姆斯特丹、巴黎、米蘭、倫敦等地的店舖，在當地團隊準備迎接聖誕旺季之時，送上支持和鼓勵。



1	2
3	4

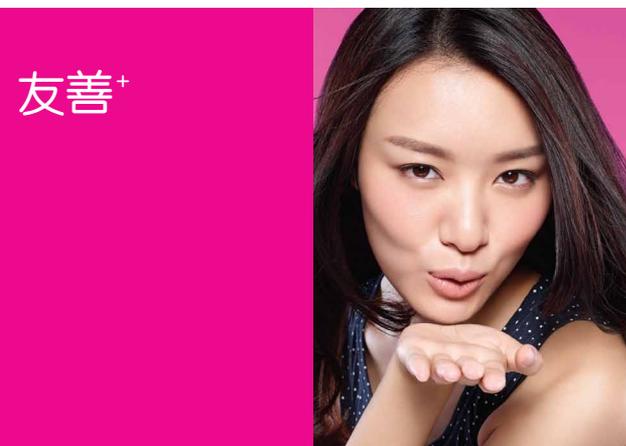
1. Marionnaud, Sowest (法國)
2. ICI PARIS XL, Amstelveen (荷蘭)
3. Marionnaud, Milan Corso Magenta (意大利)
4. Marionnaud, Milan Settimo Milanese (意大利)



5	6	7
8	9	10

5. Kruidvat, Diemen (荷蘭)
6. Trekpleister, Amsterdam (荷蘭)
7. Superdrug, Oxford St (英國)
8. Marionnaud, Levallois Carnot (法國)
9. The Perfume Shop, Oxford St (英國)
10. Marionnaud, Milan Viale Monza (意大利)

look good. feel great.





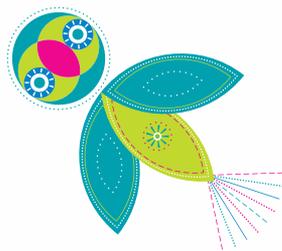
watsons

Look good, feel great 新形象·新體驗

作為亞洲保健與美容產品零售市場的第一品牌，屈臣氏在顧客心目中的地位可謂舉足輕重，歷年來陪伴不少顧客成長。為使品牌繼續領先，集團最近隆重推出全新品牌形象，為品牌貫注活力，引發全新購物體驗。

屈臣氏的全新形象，突顯品牌的發展動力和緊扣市場脈搏、服務親切體貼的方針，務求迎合亞洲各地顧客的期望。透過「look good. feel great.」的品牌理念，希望展現活潑、友善的品牌個性，加強屈臣氏與顧客的聯繫。屈臣氏正由旗艦店開始，分階段將新品牌形象擴展至亞洲各地店舖。

watsons





YOU AWARDS 2012

您的健與美大獎

健與美盛會

香港屈臣氏舉行第二屆「您的健與美大賞」，四位參賽者在「屈臣氏健與美大賞」晚宴上贏得桂冠。他們除了獲得豐富獎品外，更將成為「Yahoo! SHINE」的封面人物。

watsons



預防勝於治療

菲律賓人經常因天氣變化而引發哮喘和敏感症。為了向大眾灌輸正確的健康知識，菲律賓屈臣氏於八月至九月雨季期間，在三個商場舉行教育宣傳活動，為購物人士提供哮喘和敏感症的資料，以及預防和治療貼士。

watsons

步步領先

根據市場調查機構Nielsen的調查顯示，新加坡屈臣氏現高踞全國最受歡迎健康與美產品零售店的第一位。當地屈臣氏匯聚獨家品牌、不斷推陳出新，更憑藉在護膚產品和口服美容補充劑方面的優勢，在顧客心中奠定品牌地位。新加坡屈臣氏在未來將繼續提供卓越的服務和產品，為顧客增添生活姿采。

watsons



watsons
VOTED #1
SINGAPORE'S
FAVOURITE
HEALTH & BEAUTY STORE

美麗的躍動

中國屈臣氏屢創新猷，推出全新品牌宣傳計劃「美麗，每一個您」，鼓勵消費者發掘和欣賞自己獨特的美。屈臣氏更與手機軟件商共同製作「i蝶兒」手機程式，讓消費者透過手機進行虛擬撲蝶遊戲，贏取特別優惠，享受嶄新的購物樂趣。

watsons



watsons 屈臣氏 × i蝶兒 中国翩翩首发
体验风靡亚洲的捉“蝴蝶”游戏

有机会获得时尚微单、
现金提货券、电子优惠券等丰富奖品！

App Store Google play

搜索“i蝶兒”进行下载
详情请参看i蝶兒手机游戏内的详细活动规则

中國



優中之優：屈臣氏健與美大賞精華錄

屈臣氏每年舉辦「健與美大賞」盛典，標誌與供應商成功的長久關係。適逢今年推出屈臣氏品牌新形象，藉此機會展示品牌對美健產品行業的願景。

中國屈臣氏健與美大賞剛踏進十周年，邀請了一眾合作夥伴、潮流達人和社會名人參與這項盛大慶典，共同見證業內頂級品牌和產品獲得嘉許的光榮一刻。當晚的活動以「炫」為主題，完美演繹屈臣氏「look good. feel great.」的品牌理念，迎接未來

更多的光輝十載。

菲律賓屈臣氏在晚會上慶祝開業十周年，令健與美大賞更添意義。當晚大會向各業務夥伴傳達公司的品牌承諾，為顧客提供更親切愉快的個人購物體驗。

香港屈臣氏亦在健與美大賞上揭示面目一新的屈臣氏品牌。當晚大會綴以品牌全新的花紋圖案，象徵品牌的動感活力。



菲律賓



保健及美容產品部（亞洲及東歐）行政總裁蘇若禹（右三）與菲律賓屈臣氏總經理Robert Sun（右二）祝賀健康美麗大賞的得獎供應商



香港



香港屈臣氏董事總經理吳弘宇（右三）與獲獎品牌大使分享成功的喜悅



新加坡屈臣氏大玩復古風，以古希臘風格為主題，邀請二百七十名商業夥伴到場，一同觀賞以奧運會為主題的精彩表演，向嘉賓頒發榮譽狀及獎牌。

新加坡

watsons



新加坡屈臣氏董事總經理Cathy Yeap（左）向得獎供應商頒發金牌



精明媽媽

為推廣新改良的嬰兒紙尿片，Krudivat在社交媒體向年輕母親推出宣傳活動。這些年輕媽媽只需在Krudivat的Facebook專頁按「讚好」，即可參加抽獎，有機會贏取一年免費紙尿片供應。網上廣告和討論吸引許多粉絲分享這項精彩的推廣活動，廣泛宣傳新紙尿片，因而有招攬更多Facebook粉絲。



聯繫無間

最近，中國屈臣氏的iPhone手機程式進行升級，提供三合一的強大功能，方便顧客購物、瀏覽最新商店資訊，並在程式內隨時查閱會員積分。程式不單操作簡便，還提供網上商店，為顧客提供前所未有的購物便利。



掃描QR碼，在App Store下載中國屈臣氏手機程式！



寰宇快訊



紅粉佳人

法國Marionnaud推出一系列精彩的網上短片「Blush」，重點介紹其專業的美容服務並提供實用資訊。每集三分鐘的短片記錄了顧客在Marionnaud Institute享受美容服務的真實體驗。除了美容教學外，短片還提供簡單的美容竅門和正確的美容知識。每周更新的短片還展示了Marionnaud的自有品牌系列和專有品牌，大收宣傳之效。

/Marionnaud

美妝達人

西班牙Marionnaud的專業化妝團隊日以繼夜打造一個個嶄新潮流妝容，在極具挑戰性的工作中獲得肯定。

最近，這支化妝團隊獨家為「西班牙小姐」選美活動提供造型服務，贏得傳媒廣泛報道並引起熱烈討論。

在時裝世界，Marionnaud化妝師的身影亦無處不在。他們憑著高超技巧及藝術才華，為Loewe、Carolina Herrera等高級品牌設計相輔相承的時尚形象。

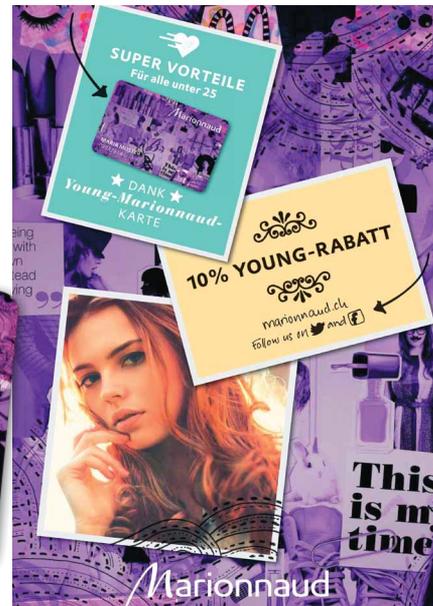
/Marionnaud



呼喚青春

九月，瑞士Marionnaud推出專為二十五歲以下消費者而設的優惠卡「Young Marionnaud Card」，以拓展年輕人市場。優惠卡為會員提供全線產品的特別折扣優惠，並配合別樹一格的店舖設計，招徠年輕顧客。

Marionnaud



贏盡歡心

拉脫維亞Drogas以「每天折扣更吸引」為主題，推出盛大的優惠卡推廣活動，以答謝會員十八年來的鼎力支持。這項活動為會員提供精彩優惠、禮遇及幸運抽獎，並吸引新顧客加入會員計劃，享受各項推廣和優惠。在八個月的推廣期內，Drogas新增了逾五十萬名會員，佔了拉脫維亞人口的三分之一。

Drogas





The Perfume Shop董事總經理Jo Walker (左) 恭賀「最愛香水大賞」得獎品牌代表

香韻悠揚

The Perfume Shop舉辦「最愛香水大賞」，表揚人氣最高的產品和品牌。在英國，逾五千名顧客在網上投票選出他們最喜愛的品牌，而得獎品牌名單在星光熠熠的頒獎禮上公布。Marc Jacobs Dot奪得「最佳香水瓶設計獎」，而Lady Gaga Fame則獲選為「最佳名人香薰」。

PERFUME



點滴流金

The Perfume Shop發揮他們在社交網絡的強大影響力，推出「瓶子裡的好生活」推廣活動，鼓勵粉絲上載短片，邀請粉絲參予The Perfume Shop聖誕電視廣告的構思。粉絲反應熱烈，紛紛登入網站 (lifebottled.co.uk) 和社交網絡分享並討論這些短片。The Perfume Shop隨後從這些錄像中啟發靈感，以創作二〇一二年度的聖誕電視廣告。

PERFUME

聖誕七月天

七月，The Perfume Shop在倫敦當代藝術中心舉行一年一度的聖誕預展，以介紹應節禮品並為來自Hugo Boss、Marc Jacobs及人氣巨星Justin Bieber的新產品舉行發布活動。當日超過一百五十名記者到場，在得到The Perfume Shop今年聖誕宣傳活動的一手消息之餘，更可一邊欣賞現場音樂表演以啟迪寫作靈感。

PERFUME



Watsons Water 屈臣氏蒸餾水

別人說我硬頭
我卻說這是堅持
Sarah

堅持信念

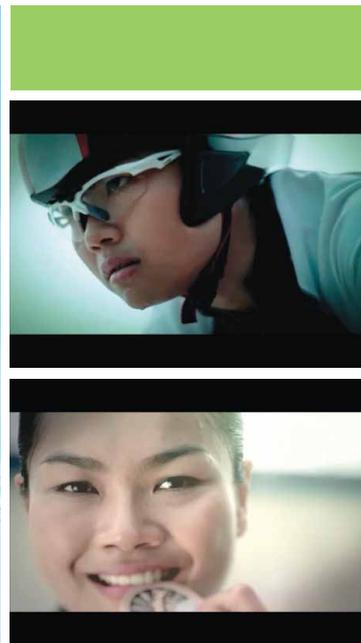
至清至純

買屈臣氏蒸餾水 撐香港運動員

登入 Facebook 專頁 或 憑摺身 QR Code
登記樽肩編號 (S 後的十位數字)

屈臣氏蒸餾水將
捐出港幣 \$1 予 HKPC SAPD
香港殘疾人奧委會暨殘疾人士體育協會 捐款最多5位可獲
Wats-mini 水機

李慧詩
2012 奧運銅牌得主
2010 亞運金牌得主



寰宇快訊

堅持信念

屈臣氏蒸餾水邀請二〇一二年倫敦奧運會香港銅牌得主李慧詩擔綱名為「堅持信念」的最新電視廣告，刻畫她對「做到最好」的決心，同時表達屈臣氏蒸餾水在過去一百一十年來，對供應純淨、優質飲用水的一份堅持。屈臣氏蒸餾水更將這項活動擴展至數碼平台，透過Facebook宣傳活動與粉絲互動，並藉此為「香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會」籌得港幣三萬元善款，以支持本地有需要的運動員。

Watsons Water



掃描此QR碼，
於YouTube觀看
廣告！

goo.gl/sebaW



無出其右！

屈臣氏旗下零售品牌
最近頻獲褒揚，讓我們一起
以掌聲鼓勵！

ICI PARIS XL

盧森堡



最佳香水連鎖店
二〇一二年最佳零售商
(Q & A Research & Consultancy主辦)

watsons

烏克蘭



數碼互動直銷：社交網絡應用
客戶關係管理銀獎
(市務事業協會DIRECT.HIT主辦)

ICI PARIS XL

比利時



連續
7年

二〇一二年最佳香水連鎖店大獎
(Q & A Research & Consultancy主辦)

ICI PARIS XL

荷蘭



9度
獲獎

二〇一二年最佳香水連鎖店大獎
(Q & A Research & Consultancy主辦)

watsons

PARKnSHOP

中國



二〇一二年羊城地鐵族最喜愛品牌
(《羊城地鐵報》主辦)

香港



網選十大最受歡迎香港優質商戶
(優質旅遊服務協會主辦)



二〇一二年服務第壹大獎
超級市場及便利店組別
(《壹週刊》主辦)



香港零售卓越大獎
超級市場零售商
(Diversified Events Hong Kong / TNS主辦)



香港



二〇一二年香港零售管理協會傑出服務獎
電子及電器店組別
主管級別 - 梁詩豪 (左)
基層級別 - 顧嘉棋 (右)
(香港零售管理協會主辦)



香港



二〇一二年香港零售管理協會傑出服務獎專門店
品味生活組別
主管級別 - 劉澤騰 (左)
基層級別 - 何志豪 (右)
(香港零售管理協會主辦)



瑞士



最佳男士面部護理產品(消費品市場)
Marionnaud三合一男士眼部護理
(《Edelweiss》主辦)

新店開張



馬來西亞及印尼屈臣氏董事總經理Kulvinder Birring (右五) 主持位於Mid Valley Megamall的新店開幕儀式，品牌以新形象在馬來西亞綻放光芒



屈臣氏集團區域董事總經理 (大中華區食品零售) 簡力宏 (左六) 為最新推出的生活品味超市「SU-PA-DE-PA」主持剪綵儀式；新店匯聚食品、時裝、家居用品、電子和新穎產品，為一家大小提供購物消閒好去處



菲律賓屈臣氏面目一新的商店正式開張



新加坡屈臣氏位於義安城的第一旗艦店完成翻新



新超級市場品牌TREAT在成都開設第一家店舖，搜羅三萬多種來自五十多個國家的產品，為內地崛起的中產階級提升生活質素



中國百佳在佛山開設佔地逾一千平方米的新店，提供一萬多種來自世界各地的優質產品



Marionnaud位於奧地利的新店



屈臣氏集團在德國開設第一家ICI PARIS XL店舖，拓展歐洲高級香水及化妝品市場



保健與美容產品部（英國）董事總經理Joey Wat（最前）慶祝新店開張



Savers在Lisburn開設新店

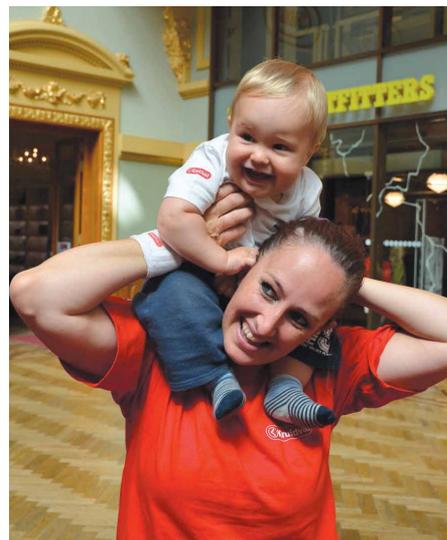


屈臣氏酒窖在上水的新店提供各種美酒，除了葡萄酒外，還提供多款單一麥芽威士忌和干邑



Kruidvat 滿載愛

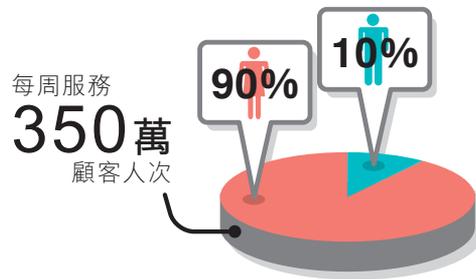
在慶祝比荷盧的第一千家店舖開幕後，Kruidvat這個備受信賴、家喻戶曉的品牌怎樣持續發展動力，繼續與顧客心意相通呢？Kruidvat的秘訣是善用科技以創新猷，與廣大顧客維持聯繫，並對社群作出貢獻。



Kruidvat在荷蘭和比利時開設了一千家店舖，經常提供令顧客驚喜的優惠及每日低價等推廣活動，令更多人能以合理價格獲得健與美產品。就是這樣，Kruidvat奠定了在比荷盧健與美產品零售市場的龍頭地位。

Kruidvat今天的成功，部分歸功於其零售模式結合了超值優惠和應有盡有的產品。Kruidvat擁有一萬五千名充滿熱誠的員工，致力提供令顧客稱心滿意的卓越服務，塑造無微不至、物有所值、富朝氣和平易近人的品牌形象。

為了使品牌「樣樣實惠、源源驚喜」的理念深入人心，Kruidvat透過密集的營銷傳訊活動與顧客建立聯繫，為公司不時推出的推廣項目和精彩優惠贏盡口碑。但Kruidvat深明，光是吸引顧客的注意並不足夠；要爭取顧客，必須先贏得他們的歡心。



69%

荷蘭家庭每年至少在Kruidvat購物一次



深化關係 締造雙贏

Kruidvat透過「您的尊尚優惠」會員卡，建立並深化與顧客的關係。Kruidvat因應會員的購物喜好，每星期發放最新的折扣優惠資訊。為進一步答謝忠實顧客的支持，公司更送出旅遊度假、電子產品、主題公園門票等豐富名貴獎品。最近，五位幸運會員在店舖中刷卡中獎，每人贏得一輛名貴汽車。

會員卡為準媽媽帶來額外驚喜：初為人母的會員可獲奶瓶和紙尿片優惠，並獲贈免費相冊。會員可用每次購物所節省的金錢購買特別禮品、捐贈慈善團體等，使「您的尊尚優惠」會員卡成為荷蘭最成功的顧客優惠計劃之一。



 **85,000+**
Facebook讚好

每周發出 **120萬**  封電子通訊

先進科技 拉近距離

Kruidvat一向積極投資於營運和通訊科技。位於荷蘭Heteren的分發中心於去年完成改善工程，現已成為歐洲最現代化的分發中心之一。儘管工程規模龐大，分發中心在工程期間仍維持暢順運作，如常將貨物派送至各地商店。

除了為顧客提供更精彩的產品和服務外，品牌還借助科技力量跟顧客進行更深層次的交流。在僅僅一年內，Kruidvat的Facebook專頁已在荷蘭積累逾八萬五千名粉絲，他們每天會收到生活小錦囊、贈品介紹和獨家優惠等資訊。

Kruidvat透過社交媒體、網誌和討論區，建立了品牌與顧客之間的重要聯繫，因此能夠適時回應、主動解決顧客的疑難。Kruidvat投放大量資源，確保網上資訊和服務能全面體現品牌的價值。



2,000 條Twitter微訊
「1+1 Free Makeup」推廣期內每天發送量



瀏覽人次 每月超過
100萬



600 條關於Kruidvat的訊息
每天在社交媒體流轉



以人為本 造福社群

為贏取普羅大眾的歡心，Kruidvat不斷創新以緊貼市場脈搏及與顧客保持聯繫，同時致力在各營運層面造福社群。

Kruidvat的企業社會責任政策建基於四大支柱：勞動市場、產品組合、可持續發展及回饋社會。Kruidvat不僅營造安全、愉快的工作環境，還提供大量學習及培訓機會，以鼓勵僱員自我增值，盡展潛能。此外，Kruidvat亦為較難就業的人士提供實習機會。

持續發展 竭盡社責

Kruidvat不單致力迎合廣大社群對健康的重視，還察覺到環境保育是備受關注的議題；所以品牌在設計產品時，會優先考慮節能、氣候保護、可持續性及對社會負責的生產方式等因素；因此旗下的有機系列成為品牌王牌產品，知名度與日俱增。

於二〇一二年底，Kruidvat商店將以碳中和及可生物降解的膠袋，代替傳統的塑膠購物袋。Kruidvat會先在店內進行廢物分類，然後以符合可持續發展的運送方式運出廢物，進行回收再造或處置。



熱心公益 觸動心靈

Kruidvat在回饋社會的過程中，獲得與社區加強聯繫的寶貴機會。品牌多年來一直支持荷蘭癌症協會（KWF）的工作，於二〇一一年透過店內放置籌款箱並籌得共四萬歐元捐款。

Kruidvat同時鼓勵顧客熱心公益，並向獲公眾推選為最有服務熱誠的義工提供一分鐘的免費瘋狂購物，以作褒獎；這些計劃進一步建立正面的形象及宣傳。

雖然Kruidvat被譽為荷蘭當地最不可或缺的品牌之一，但並沒有因而自滿，更與時並進，利用網上渠道不斷為顧客提供豐富翔實的資訊，同時致力以可持續和負責任的方式，推動業務發展並與社區維持密切聯繫。Kruidvat全方位積極與顧客互動，在瞬息萬變的市場上不斷迎合創新，肯定會繼續深深植根於顧客的腦海和心田，歷久彌新。



Kruidvat與荷蘭癌症協會（KWF）多次合辦海灘活動，提高公眾對預防皮膚癌的意識；透過這公眾教育活動，Kruidvat的防曬產品Solait亦在活動中受惠，廣收宣傳之效



意想不到的義工獎賞！



義務工作，樂趣無窮！



助人為快樂之本！



耳目一新！

新加坡屈臣氏自有品牌產品最近換上新裝。有關產品包括日用品、美容及護理產品，均以質優和價錢相宜見稱。這些產品滿足個人護理需要，方便時尚的新包裝定能吸引更多顧客注意。

watsons

如絲幼滑 美膚妙方

在步入秋冬之際，中國屈臣氏燕窩絲炫系列重新上市，其升級配方加入水解蠶絲精華，具有美白保濕功能，對付乾燥暗啞肌膚效果顯著。產品更特備禮盒裝，是聖誕新年的送禮佳品。

watsons



膠原威力

中國屈臣氏骨膠原滋養系列的升級配方蘊含骨膠原、水解彈性蛋白、五勝肽和維他命E；當中全新的肌底液為肌膚補充源源不絕的水分，讓肌膚日夜展現光彩，絕對是女士們在乾燥寒冬的必備恩物。

watsons



向動物測試說不

Superdrug 發動最新宣傳攻勢，介紹自有品牌產品的卓越質素，並承諾不會進行動物測試，因而備受顧客讚賞。品牌於十二月聖誕期間在潮流雜誌刊登反對動物測試的廣告，作為價格推廣以外的主題訊息，以提醒公眾在愛美之餘亦能關愛動物。

Superdrug 



完美妝容

Marionnaud 推出首支BB霜，從此，女士要擁有天然的完美肌膚實在輕而易舉！產品蘊含豐富透明質酸，提供六合一化妝及護膚效果，創造自然無瑕的妝容，讓肌膚整天保持水嫩。BB霜質感幼滑，共有兩種色系可供選擇，讓女士們瞬間散發愛不釋手的自然光澤。

Marionnaud

PERFECT

BB CREAM

A perfect natural-looking skin in one simple step!

Hydrates · Protects · Smooths
Corrects · Evens · Illuminates

6 in 1



不斷增值 更上層樓

Spektr最近開設全新的員工培訓及發展課程，鼓勵門市員工充實自己，增強競爭優勢。課程以提高員工的客戶服務及銷售技巧為目的，並提供事業發展機會。品牌為員工度身訂造個人培訓卡，清楚列明課程時段，以及事業晉升階梯。透過評估、輔導及外部機構舉辦的工作坊，Spektr的員工定能不斷提升服務質素！



保健及美容產品部（亞洲及東歐）行政總裁蘇若禹（右二）參加全新培訓課程的啟動儀式



廿載香水情

The Perfume Shop於一九九二年開業，當時只有二十名員工，但經多年穩步擴展後，現已成為著名香水店，在英國和愛爾蘭聘用一千九百多名員工。為慶祝二十歲生日，The Perfume Shop全線二百四十五家店舖在店內佈置派對帽、襟章、氣球、糖果等裝飾，與顧客分享歡樂氣氛。讓我們為The Perfume Shop於下一個二十年的更輝煌發展，送上美好祝願！



33. 手牽手 心連心 37. 邁向金牌路 39. 傳揚
大愛 • 重返校園 40. 愛心聖誕熊 41. 小校園 •
大快樂



社區情



📷
最動感一刻

📷
全球最佳作品
(亞軍)

屈臣氏集團 (香港) - 為偏遠地區的家長提供健康檢查及為學童進行體能測試

手牽手 心連心

屈臣氏集團再度於十月舉行「屈臣氏集團全球義工日」，推動世界各地同事投入義工服務，為當地社區帶來更多姿采。

今年的活動獲得集團旗下三十九個零售品牌踴躍參與，活動種類眾多，包括服務智障人士、弱勢兒童及長者的外展服務、慈善步行、身體檢查、清潔海灘、自然保育等。

集團旗下的零售品牌多年來一直鼎力支持當地的社區項目。集團於二〇一一年首次舉辦全球義工日，在企業內宣揚企業社會責任。

集團特設圖片網誌，讓大眾一起感受義工們的真摯與投入。請瀏覽：<http://gvdblog.aswatson.com/>



香港零售部 - 屈臣氏、百佳、豐澤、屈臣氏酒窖、屈臣氏蒸餾水 - 乳健同行



土耳其屈臣氏 - 為土耳其紅新月會舉辦的員工捐血日



馬來西亞屈臣氏 - 清潔海灘以及為海龜保護區籌募善款



中國百佳 - 「健康動起來」中國長者日

39個業務單位

受惠人士包括

逾 12,000+ 名參加者

- ♥ 長者
- ♥ 弱勢兒童
- ♥ 智障/殘障人士
- ♥ 員工+家人/朋友



印尼屈臣氏 - 探訪孤兒院



中國屈臣氏 (總部及南區) - 智障兒童同樂日



中國屈臣氏 (北區) - 員工親子同樂日





最佳活動花絮

最動人
關懷時刻

台灣屈臣氏 - 與弱勢兒童烘焗曲奇及進行曲奇義賣



泰國屈臣氏 - 為員工及家人提供健康檢查及健體班



ICI PARIS XL - 總部員工前往當地店舖，為門市員工打氣



最高人氣作品

烏克蘭屈臣氏 - 員工捐血日



英國 (Battersea總部) - 員工從發電站沿游繩滑下，為英國中風協會籌款



比荷盧的員工在一個為防癌組織籌款的電視節目中擔任義務接線生



Savers - 商店以萬聖節為主題，為青少年癌症基金會籌款



Superdrug - 舉辦桌上足球比賽、糕餅義賣及幸運抽獎，為青少年癌症基金會籌款



意大利Marionnaud - 粉紅絲帶慈善義賣活動



羅馬尼亞Marionnaud - 向孤兒送上禮物及舉辦活動日



捷克Marionnaud - 植樹活動



奧地利Marionnaud - 探訪SOS兒童村的孤兒



匈牙利Marionnaud - 協助兒童校舍進行維修工程



西班牙Marionnaud - 員工子女繪製慈善月曆，為弱勢兒童籌款



波蘭Marionnaud - 孤兒院活動日



瑞士Marionnaud - 協助維修山區道路



The Perfume Shop - 向Tiddywinks野生動物保護區提供清潔及維修服務

瀏覽更多2012年集團全球
義工日的動人時刻!

集團首度推出「屈臣氏全球義工日」圖片網誌，讓大眾一起感受各個動人時刻以及員工對業務所在地的貢獻。圖片網誌推出「齊分享·齊讚好」比賽，反應熱烈，超過四百張照片競逐八個組別的殊榮！

註：照片比賽的得獎者將獲電郵個別通知。





邁向金牌路

二〇一二倫敦奧運會內地金牌運動員於八月底訪港，掀起全城一股奧運熱潮。**屈臣氏集團**有幸招待一班金牌選手，同時讓「**屈臣氏集團香港學生運動員獎**」得獎學生有機會近距離欣賞這些金牌選手的風采。

二十二名內地金牌運動員在七名本地奧運代表隊成員陪同下，與在場的一千五百多名觀眾分享他們運動生涯的動人故事，還跟觀眾遊戲互動，樂也融融。奧運選手更鼓勵學生運動員繼續在運動及人生路上爭取出色表現，語重心長的一席話，令學生和家長深受感動。





社區情



中國屈臣氏行政總裁羅敬仁（圖中）率領其團隊為「百里愛心接力」活動揭開序幕



傳揚大愛

中國屈臣氏與業務夥伴和供應商合辦「百里愛心接力」活動，為苗圃行動的兒童助學計劃籌得逾三十萬元人民幣善款。是次籌款活動加入有趣的健體元素，同時向農村兒童傳揚愛心和關懷，幫助他們實現理想。

Watsons



掃描此QR碼，在
YouTube中觀看學校
重建工程的最新進展

你亦可使用電腦瀏覽：goo.gl/qLJ4C

重返校園

較早前Sacro Cuore 學校在意大利北部一場強度達五點八級的地震中倒塌，二百四十名學童頓失校園。意大利Marionnaud伸出援手，舉行一年一度的聖誕慈善活動，把售賣獅子毛公仔所得十分之一的收入撥捐受災學校，用以重建校舍。

Marionnaud

愛心聖誕熊

為慈善機構籌款的毛公仔，一向是送禮佳品。今年，**The Perfume Shop**每售出一隻限量版聖誕玩具熊，便會從收入中撥捐一英鎊，為Teenage Cancer Trust籌款，限量版玩具熊更附送一盒精緻的巧克力。

法國Marionnaud的慈善玩具熊穿上時尚的粉紅外套，是法國時裝設計師André Courrèges的精心傑作，所籌得的善款將捐予Association of Cosmetic Executive Women Beauty Centres，為住院病人提供免費美容服務。

在奧地利，Marionnaud顧客亦可發揚樂善精神，透過選購雪白的玩具熊，幫助SOS兒童村在Hinterbrühl興建兒童中心。

PERFUME Marionnaud



**TEENAGE
CANCER
TRUST**

The Perfume Shop

法國 Marionnaud

100000,00 €

21/03/2012

Marionnaud la

法國Marionnaud行政總裁William Koeberle (左) 代表品牌向受惠機構頒贈支票

GESCHENKE,
DIE BEZAUBERN

SCHENKEN SIE ZUKUNFT

Ein Teddy,
der viel bewirkt.

Von jedem Bären gehen €4,- an das
SOS-Kinderdorf-Projekt Hinterbrühl!

je 7,90 €

SOS KINDERDORF

Produkt
PRETIVS

24h ONLINE SHOPPING
marionnaud.at

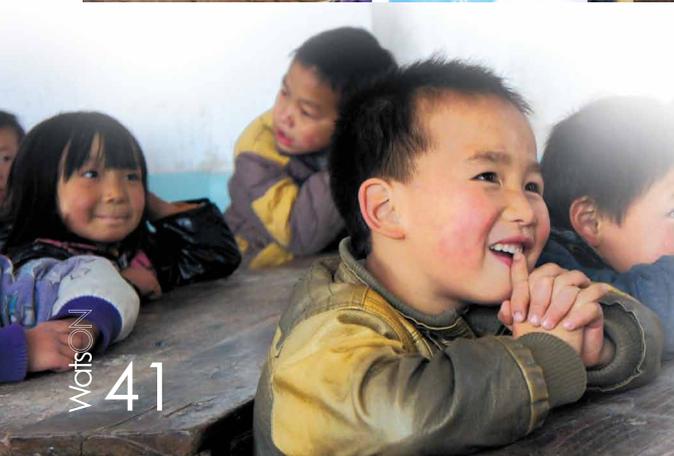
奧地利 Marionnaud



小校園·大快樂

於十一月底，中國屈臣氏十三名員工夥拍苗圃行動，展開「小校園·大快樂」愛心之旅，前往於雲南的屈臣氏苗圃希望小學。屈臣氏義工隊除了公開講課和進行家訪外，還為學童帶來文具及日用品，在寒冬中送上溫暖、希望和快樂，體現屈臣氏的關愛精神。

watsons





中國屈臣氏去年亦有為屈臣氏苗圃希望小學籌募善款，資助項目包括為其圖書館添置圖書





外交部國務大臣白偉明（右二）與和黃副集團董事總經理周胡慕芳（中），在志奮領獎學金活動上與應屆和黃志奮領獎學金得主合照



「在倫敦大學學院修讀法律碩士課程期間，我在英國國會上議院擔任御用大律師貝利南勳爵的實習生，為我的人生帶來了『革命性影響』；雖然課堂教育質素的確優異，但如果沒有認識到走出校園、體驗生活的重要性，我根本不會去把握這些機會。」

譚穎思
二〇一〇至二〇一一年和黃志奮領學者

「我在牛津留學的體驗遠遠超出了書本和論文。我在一個絢爛的國度遇上世界頂尖人才和學者，每天與各地朋友討論世界大事使我獲益良多，更結交不少知己。」

朱敏盈
二〇〇四至二〇〇五年和黃志奮領學者



讓學問改變世界

和記黃埔集團（和黃）向來致力為業務所在社區開創更豐盛的未來。在芸芸項目之中，集團在「和黃志奮領獎學金計劃」中投入相當資源。該計劃贊助香港出色的學術人才遠赴英國進修，其中不少在學成歸來後，於本港多個重要和具挑戰性的行業中擔當重要角色。

在香港的志奮領獎學金計劃於一九九七年由英國外交及聯邦事務部推出，以促進當年回歸後的香港與英國之間的交流。至今，超過六百名香港學生已透過志奮領獎學金，入讀英國一流大學，在上課之餘，更在實際的生活體驗中學習。

作為其中一個主要贊助商，和黃於二〇〇二年開始贊助這項獎學金計劃，資助的總金額至今超過五百三十萬英鎊（約港幣六千五百五十萬）。

英國駐港總領事吳若蘭對獎學金計劃的價值表示肯定：「自從九月在香港任職以來，我對和黃作為英國的友好商業夥伴，深為感動。這份深厚情誼，從集團向志奮領獎學金計劃提供最慷慨的捐贈中，表露無遺。」她又說：「能得到和黃對志奮領獎學金計劃的贊助，我們深感榮幸，集團的鼎力支持，讓才華出眾的學生能獲得發展機會。」

二〇一二年至二〇一三年度的和黃志奮領學者，已於十月開學；今年獲選的學生來自銀行、金融及傳媒行業，入讀世界最優秀的高等學府，當中包括牛津、劍橋及倫敦經濟學院。



屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八二八年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球三十三個市場。

集團旗下經營超過一萬家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品及電器、高級洋酒，及機場零售業務。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用十萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十二個國家，經營港口及相關服務、地產及酒店、零售、基建、能源以及電訊等六項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 黃美穎
 - 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
涂家輝 Jose Mes Igor Didok
 - 高級香水及化妝部 (歐洲)：Matt Walburn Marjolein Geenjaar
 - 製造部：蕭健敏
 - 香港零售：鄧蕙儀 游詠琴 楊洛敏 李亦瑛
- 設計：黃家騏 朱熙麟

出版：屈臣氏集團（香港）有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@asw.com.hk

© 屈臣氏集團（香港）有限公司 • 版權所有

此刊物以環保紙印製

