

寰宇快訊



P.5



P.8



P.7

P.11





P.10



P.13

P.14





二〇一二年和黃全年業績

和記黃埔有限公司（和黃）於三月二十六日在香港公布二〇一二年全年業績：

- 收益總額增加百分之四至港幣三千九百八十三億九千一百萬元
- 未計重估物業與出售投資所得溢利及其他之EBITDA與EBIT分別增加百分之九與百分之十三。

零售部門於二〇一二年再取得可觀之收益、盈利與現金流增長。收益總額為港幣一千四百八十六億二千六百萬元，較去年增加百分之四。EBITDA增加百分之九至港幣一百二十七億二千五百萬元，而EBIT增加百分之八至港幣一百億四千八百萬元。



緊貼網上WatsON資訊

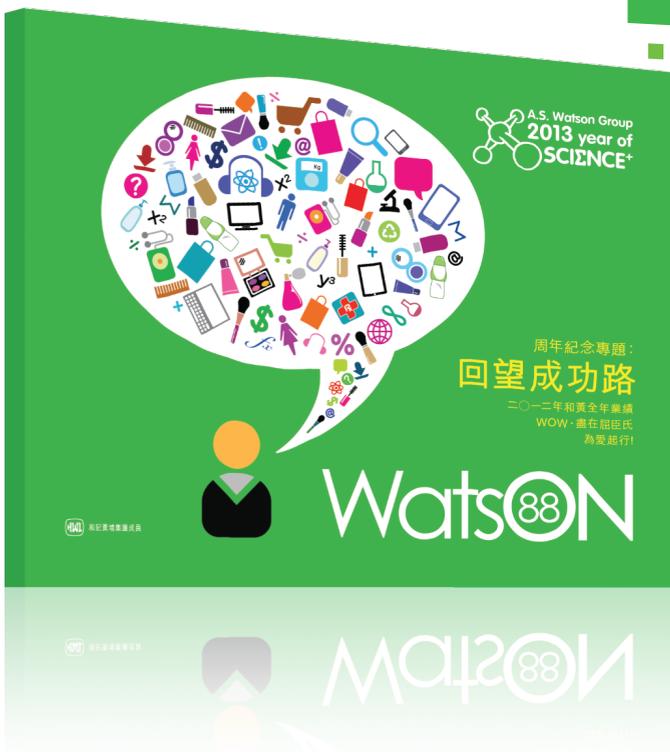
最新一期WatsON員工刊物現已上載**屈臣氏集團**網頁！

資料庫儲存了過往十年的WatsON，見證集團成為全球最大保健與美容產品零售商的**成功之路**，資料彌足珍貴。

請即上集團網頁閱讀WatsON，以環保方式隨時緊貼屈臣氏集團的最新資訊！



瀏覽集團網頁，閱覽WatsON網上版！
[資訊中心>WatsON員工刊物](#)
 或經以下簡短網址瀏覽：
goo.gl/MTn4J





OW

盡在 **watsons**

二〇一三年是屈臣氏精彩繽紛的一年。作為亞洲領先的健與美零售商，屈臣氏今年將推出煥然一新的品牌形象，跟亞洲各地的顧客見面！

屈臣氏的革新形象，展現出品牌更強的動感魅力和更鮮明的品牌個性，務求為顧客帶來更優質的產品、更超值的服務、更貼心的購物體驗，讓顧客盡享豐盛人生。

為配合宣傳，屈臣氏推出了「WOW」品牌推廣攻勢，突顯全新的零售體驗及精彩優惠。活動率先在泰國、台灣及新加坡推出，並將擴展至其他七個主要市場。

除了電視廣告外，屈臣氏還透過戶外、印刷及電子媒體，推出「WOW」品牌廣告及推廣活動，以爭取最高的曝光率。同時，屈臣氏亦根據不同市場的需求，構思獨特的推廣意念，以加強客戶關係管理及公關推廣策略，例如街頭快閃族宣傳、手機應用程式及 Facebook 比賽等，使屈臣氏與顧客的聯繫更加緊密。

我們亦安排員工參與各種相關的內部活動，協助他們更有效地向顧客傳達全新的品牌形象，並透過「WOW」推廣活動提升整體購物體驗，讓顧客每天都「look good, feel great」！



齊來看看
屈臣氏的蛻變！

goo.gl/PYvID



觀看台灣屈臣氏在捷運中
舉行的「WOW」快閃族任務，
感受非凡動感！

goo.gl/RKYwk



觀看泰國及台灣
屈臣氏的「WOW」
電視廣告！

goo.gl/QFS8z



goo.gl/DSKUm





熱情起動！

二〇一二年十二月，**馬來西亞屈臣氏**的二萬五千名會員獲邀參與「屈臣氏音樂節」，欣賞多位知名歌星的現場表演。當中部分會員更有幸贏得進入後台的難得機會，與巨星進行近距離接觸！

watsons



閃爍全城

馬來西亞屈臣氏舉辦了年終其中一項最盛大的慶祝活動「聖誕糖果樂園：全城最紅優惠月」，並讓多位名人展耀星級魅力！一位時裝設計師為六位名人設計出六條獨一無二的高級晚裝，並由她們擔任模特兒，展示綽約風采。這些照片載於屈臣氏獨家印製的二〇一三年月曆中，顧客每消費滿八十馬元便可獲贈月曆一個。其中六名幸運顧客更獲得由這位時裝設計師親手設計的一襲晚裝，為他們的聖誕節帶來無限驚喜。

watsons



馬來西亞及印尼屈臣氏董事總經理Kulvinder Biring（左四）與一眾名人展示精心設計的二〇一三年月曆



愛·穿越時空

為配合新年倒數活動，台灣屈臣氏邀請Facebook粉絲向親友發送未來的信息及祝福。網友提交了一萬多條滿載愛、希望和友誼的信息，密封在網上的時間囊，並按照他們自訂的時間傳送出去。這正是一個回顧過去、展望未來的好時機！

watsons

至優品牌

泰國屈臣氏舉辦二〇一三年「屈臣氏健與美大賞」，表揚一百個最優秀品牌。在這個星光熠熠的健與美零售商活動中，這些暢銷的人氣品牌獲得屈臣氏會員和名人的嘉許，強化了屈臣氏為顧客提供最優質產品的承諾。

watsons



保健及美容產品部（亞洲及東歐）行政總裁蘇若禹（右四）及泰國屈臣氏董事總經理Rod Routley（中）與其他貴賓一同慶祝星光璀璨的「屈臣氏健與美大賞」活動



愛心良藥

一輯溫馨小品式的電視廣告，再次肯定了Kruidvat親切細心的藥房形象，致力為顧客提供各類日常保健產品。廣告中的三個故事突顯Kruidvat作為一站式藥房的特色，不論是廚房裏的輕微割傷或戶外損傷，旁白道出：「有時簡單一個輕吻便可解除痛楚，但遇到其他毛病，最好光顧Kruidvat」，提醒顧客倘若遇上突發的輕微傷病，Kruidvat總能助上一臂之力。

© Kruidvat



goo.gl/SYQB2

YouTube

笑聲滿載

Kruidvat每年都在阿姆斯特丹參加「母嬰產品博覽會」，與準父母及幼兒家長分享育兒心得。今年，Kruidvat邀請了荷蘭搞笑節目主持Ali B擔任嘉賓，為四十名父親及嬰幼兒主持一個「愛笑工作坊」，揭開活動序幕。一眾父親施展渾身解數，以躲貓貓、搔癢和扮鬼臉，務求令嬰兒開懷大笑。這項活動成功吸引各大媒體報道，忍俊不禁的途人亦湧到Kruidvat的攤位圍觀。

© Kruidvat





隨時隨地瀏覽
《Scents》!

或在 app store 搜尋 《Scents》



尋香誌

The Perfume Shop 的《Scents》雜誌創刊號經已推出，內容包括有關香水的精彩特稿、專家貼士、使用建議及最新產品的資訊等。雜誌在 The Perfume Shop 分店全線派發，另有網上版和手機應用程式版，Reward Club 會員及網上社交媒體用戶亦可分享有關資訊。下一期《Scents》將於父親節當天於各分店及網上推出。

PERFUME

香薰威力

The Perfume Shop 的最新電視廣告從生活細節角度出發，並以鼓舞人心的表達方式訴說香薰的威力。由喚起遺忘的記憶，到激發自信，廣告透過生命中每個感人細節提升品牌在核心客戶群心目中的形象。這些廣告還加插了 The Perfume Shop 員工及活動片段，增添親切感。

PERFUME



於 YouTube 觀看廣告!

goo.gl/Qr1Q





愛在你

在情人節的銷售旺季，零售商要在競爭激烈的市場中脫穎而出殊不容易。屈臣氏旗下品牌再次證明，超值優質的產品、非凡創意和真摯愛心，均是致勝之道！

為慶祝情人節，Marionnaud在歐洲各地舉行「美麗宣言」活動，為顧客預備各款充滿驚喜的心意禮品，讓有情人增添浪漫。西班牙Marionnaud與香水品牌合作，推出情侶香水套裝；法國Marionnaud則在網上發動凌厲的宣傳攻勢，在Facebook粉絲專頁及各流行網站展示多款精選香水，並與情侶分享購物貼士，獲得數以千計粉絲讚好、留言及分享愛的宣言。

香港屈臣氏蒸餾水亦以情侶作賣點，為COOL清涼蒸餾水推出男、女特別版套裝，把兩瓶特別版瓶裝水放在一起，便會出現一幅既獨特又甜蜜的示愛圖象。香港屈臣氏蒸餾水亦於Facebook推出宣傳活動，鼓勵超



左右

過一萬名粉絲在網上「澆水」及「種花」，然後把花送給社交網絡上的朋友。

香港**GREAT**和**TASTE**均以熱愛新鮮食材吸引有情人。在「愛·天天嚐在」宣傳活動中，**GREAT**鼓勵情侶在家炮製一頓浪漫晚餐來促進感情，而**TASTE**則透過一系列印刷廣告，提供美酒佳餚的配搭建議，藉以推廣其食材。

中國屈臣氏在網上和零售渠道營造大量浪漫話題，並透過其iButterfly手機應用程式送出三枚鑽石戒指，使這個戀愛季節更加情意綿綿！



紅遍網絡

法國Marionnaud推出全新Facebook宣傳計劃，將其一系列精彩的美容資訊短片Blush在YouTube及其他網上媒體廣泛傳播，以增加點擊率。Facebook粉絲可以邀請朋友提交個人照片登記，贏取在法國Marionnaud YouTube頻道上的參演機會；Blush人氣短片自上載以來共錄得超過百萬點擊率，熱爆網絡！

Marionnaud



美容網誌

美容網誌

網誌蔚然成風，現已成為解答美容疑難和獲取美容資訊的熱門途徑，贏得不少顧客歡心。法國Marionnaud最近設立官方網誌，每月獲得超過一萬七千次點擊率，奠定了在法國美容網誌的地位。

M Le Blog Beauté是光彩耀目的互動女性美容網誌，每周為讀者提供美容方面的最佳建議及最新潮流，並由Marionnaud的美容師親自介紹最新的自家品牌系列及專有品牌產品。

Marionnaud



美麗泉源

波蘭Marionnaud的出色銷售人員在一次別出心裁的宣傳活動中，盡展自信及創意。公司邀請銷售團隊使用其推廣的產品，為自己塑造亮麗妝容。公司更安排專業攝影師為勝出隊伍拍攝照片，作為特別獎賞。不分年齡，每位員工都感到十分興奮，並踴躍參與，一同感受美麗帶來的喜悅。欣賞得獎隊伍的照片，便可發現她們為何能為同事和顧客帶來無窮鼓舞！

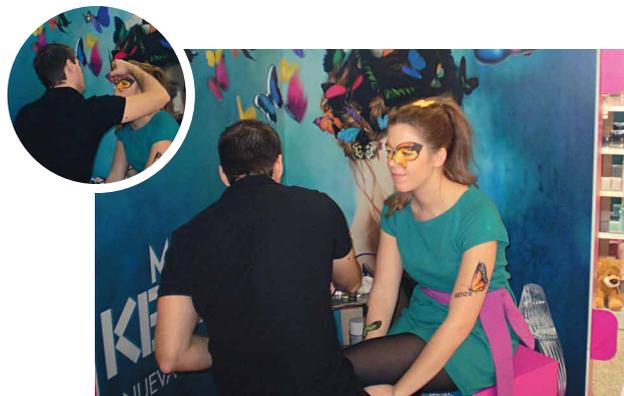
/Marionnaud



憑卡寄意

為摯愛選擇禮物，人人也會遇上猶豫不決的時候。波蘭Marionnaud最近推出兩款不同現金值的禮物卡，為顧客提供一個既優雅又便利的送禮主意。禮物卡配合悅目包裝，展現高貴精緻的全新形象。無論任何場合，這都是一份令人欣喜的最佳禮物！

/Marionnaud



色·香·美

全新Kenzo香水「Madly」於十二月的發布推廣活動，體現了繽紛色彩與美容創意的完美結合。為配合這項活動，西班牙Marionnaud在馬德里的零售店特意經過精心佈置，並邀請一位藝術家從香水瓶的獨特設計元素中吸取靈感，在顧客的手臂、手背及面部進行彩繪。商店同時向所有接受人體彩繪的顧客免費送上香水試用裝，讓他們體驗色彩與香氣交織的雙重美感。

/Marionnaud

小歌聲 大優惠

荷蘭的歌唱比賽節目「The Voice Kids」，向全世界展現小朋友的歌唱天賦，受到觀眾熱烈歡迎。Kruidvat與該節目攜手，推出一個富有新意的優惠活動。只需消費五歐元購買特價貨品，顧客即可獲贈特製錢幣，內附之密碼可用作瀏覽參賽者的獨家后台花絮。有些顧客更獲得特別獎賞，例如限量版唱片等禮物，令他們喜出望外。



Kruidvat

Voices
Spaarze allemaal!

DOE MEE AAN DÉ SPAARHYPE VAN NEDERLAND

**NU BIJ ELKE € 5,-
3 GRATIS VOICES!**

1. Bij bestelling van elke € 5,- bij Kruidvat ontvang je een zalje met 3 gratis rode Voices.
2. Spaar alle 45 Voices en bewaar ze in het Voices verzamelschaal (prijs € 1,99).
3. Iedere week krijg je bij diverse acties zelfs een zalje met 3 extra gratis Voices.
4. Houd je Voices bij de hand en ga naar kruidvat.nl/thevoicekids om de unieke code in. Houd je goed vast en kijk wat er gebeurt.

Go voor informatie en de actievoorwaarden naar: kruidvat.nl/thevoicekids

Kruidvat **STEEDS VERRASSEND, ALTIJD VOORDELIG!**

Actievoorwaarden: De campagne aan zalje met 3 gratis rode Voices bij bestelling van elke € 5,- bij Kruidvat in de periode van 22 januari t/m 24 februari 2013. OP-OP! Uitgezonderd zijn: rugzakken, tasjes, tassen, schoenen, kledingstukken en hulpmiddelen.



後台風光

西班牙Marionnaud旗艦店搖身一變，成為Christian Dior的百變舞台。會員可獲Dior國際級大師及Marionnaud專業化妝師的彩妝服務；而店鋪的臨街櫥窗則變成華麗化妝室，讓顧客一睹後台的工作實況及耀目佈置。





跑出信念

一直全力支持渣打香港馬拉松的屈臣氏蒸餾水今年再次出動，為來自世界各地參加這項全港最大型室外體育盛事的七萬二千多名健兒提供源源不絕的優質蒸餾水及電解質運動飲品。屈臣氏蒸餾水把握機會進行推廣活動，與顧客加強聯繫，從而提升品牌知名度及支持運動發展的鮮明形象。

Watson's Water



光輝時刻！

屈臣氏集團零售品牌最近再創佳績，可喜可賀！

品牌形象



watsons

香港
卓越企業品牌選舉二〇一二
消費者大獎
中國(內地)最喜愛的大中華品牌
(《明報》及香港中文大學合辦)



豐澤 **FORTRESS**

香港
TVB周刊最強人氣品牌大獎二〇一二
(《TVB周刊》主辦)



PARKnSHOP

香港
二〇一二香港100最具影響力品牌
(世界品牌實驗室主辦)



連續
5年

watsons

烏克蘭
二〇一二年度首選品牌 —
健與美專門店
(國際「全年首選品牌」比賽)



連續
2年

THE PERFUME SHOP

英國
英國百大最佳僱主二〇一三
(《星期日泰晤士報》主辦)

業務



watsons

菲律賓
外國零售品牌大獎二〇一二
特色零售商 — 大型類別
(菲律賓零售協會主辦)



watsons

台灣
Yahoo!奇摩超級商城
• 一飛衝天人氣獎二〇一三
• 超級金店獎二〇一三 — 美妝商店類別
(Yahoo!奇摩超級商城主辦)

數碼資訊



中國
年度微博影響力百強
(新浪微博主辦)

客戶服務



中國
年度市民喜愛的零售品牌
(南方報業傳媒集團、《南方都市報》合辦)



奧地利
奧地利店舖品質大獎二〇一三
(時尚雜誌《STYLE UP YOUR LIFE!》主辦)

營銷



中國
二〇一二最佳創新營銷獎
(南方報業傳媒集團、《南方都市報》合辦)



荷蘭
Selligent大獎二〇一二
評審大獎
(Selligent主辦)



荷蘭
Selligent大獎二〇一二
業界之聲大獎
(Selligent主辦)

產品



荷蘭
最超值旅遊保險
(荷蘭國家消費者研究中心主辦)



比利時
最佳紙尿片品牌
(消費者節目Volt主辦)

新店開張



香港 Nuance-Watson 開設香港國際機場唯一一間多品牌獨立高級食品店 Taste & Delights，提供各式各樣的糖果糕點，為客戶帶來無限精彩的味覺選擇



泰國屈臣氏在 Bangkapi 商場開設形象煥然一新的屈臣氏分店，鞏固其連續七年的銷售額榜首地位



屈臣氏酒窖於黃埔花園開設第26間分店，為客戶提供種類繁多的洋酒及愉快的購物體驗



舉世期待！

屈臣氏集團董事總經理黎啟明（右六）與保健及美容產品部（亞洲及東歐）行政總裁蘇若禹（左六），聯同台灣屈臣氏董事總經理安濤（右四），為座落台北繁忙購物區的全新屈臣氏 ATT 4 Fun 商場分店主持剪綵儀式



店舖內望





連下三城

經常以超值產品帶來驚喜的荷蘭Kruidvat，最近連續開設三間分別位於Almelo、Ugchelen及Wognum的分店，為顧客提供時尚新穎的購物環境



奧地利Marionnaud的Feldkirch分店經翻新後開業



波蘭Marionnaud的形象女郎盛裝打扮，在新店櫥窗前搔首弄姿，熱爆全場



中國百佳在番禺開設全新超級廣場

數碼
平台

ICI PARIS

熱誠

人才

服務承諾

團隊
合作

Drogas

客戶關係

創意

周年紀念專題： 回望成功路

比利時ICI PARIS XL和拉脫維亞Drogas深明，一個品牌的成功，並非只看數字。成功固然有賴創新精神及擴展策略，但員工的熱誠和才華，乃至對客戶及員工以人為本的經營理念也同樣重要。在這兩個品牌熱烈慶祝周年紀念之時，讓我們探討一下它們鮮明獨特的經營方針如何有助締造今日的超卓成就。

ICI PARIS XL

茁壯成長

ICI PARIS XL建基比利時布魯塞爾，初時只是一家小型香水店。但在短短四十五年間，品牌已發展成為香水零售業的翹楚，分店數目逾二百五十間，並將業務版圖擴展至荷蘭、盧森堡，以至最近的德國。

ICI PARIS XL已連續七年享譽比利時最佳香水連鎖店之盛名，足以見證這個高級香水及化妝品領先品牌的成就。ICI PARIS XL美容業務得以蓬勃發展，秘訣到底是什麼？

科技致勝

比利時ICI PARIS XL著著領先，最近推出市面的護膚系列IOMA結合先進科技，為顧客提供專業詳盡的皮膚分析及個人護膚建議。這種著重高科技美容的產品發展方向反映品牌明白客戶的個人需要，並致力推動嶄新技術及融入創新元素，務求令顧客享受到各式產品所帶來的極致護膚體驗。

輝煌 **45** 年

1968年

品牌第一間小型香水店
在布魯塞爾誕生

2002年

獲屈臣氏集團收購

2012年

連續七年榮獲比利時
最佳香水連鎖店大獎

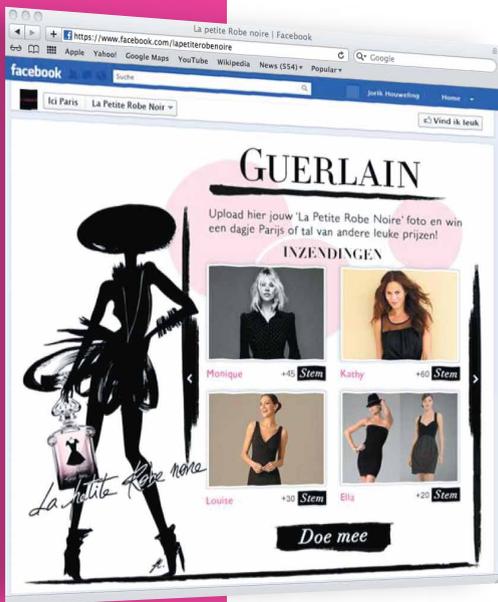
1997年

在荷蘭開設首間分店

2008年

憑藉出色且具透明度的人力資源政策
榮獲Fediux Mercurius大獎





數據見真章

科技除了能改變品牌和產品帶來的體驗外，亦有助分析顧客的數據以加深了解客戶需要，從而提供針對性的優惠，與客戶建立更深厚的關係。

舉例說，比利時ICI PARIS XL與化妝品牌嬌蘭舉辦的一個Facebook推廣活動，成功吸引逾萬上載自己的照片，並參與網上投票，希望贏取免費旅遊巴黎的機會。另外，公司透過Friends and Family客戶關係管理活動，成功識別出最活躍的會員，並為他們提供全店貨品七九折的驚喜優惠！比利時ICI PARIS XL透過數據洞悉客戶心意，加上度身設計的推廣活動，得以在維繫客戶及提升客戶忠誠度等方面領先同儕。

以人為本

比利時ICI PARIS XL靠科技提升產品、零售及品牌體驗，從而優化現有市場的供應鏈和達致多渠道增長，並將業務擴展至新市場，達至空前的成功。

正如香水是化學與創意的產物，業務發展除了靠理性規劃外，亦有賴員工的服務熱忱和真誠投入來配合。對ICI PARIS XL來說，「持續投資於人才」絕非一句空言，而是管理層在推動品牌進步的同時所作出的切實承諾，所指的不單是員工培訓和提升服務水準，也包括品牌積極推行的企業社會責任計劃，力求改善居民的生活質素，為社區帶來更多。如此美好的理念，為比利時ICI PARIS XL奠定持續發展、閃耀未來的穩固基礎。



一起看看ICI PARIS XL
的精彩成長路！

goo.gl/498SV



比利時ICI Paris XL連續七年贏得在比利時享負盛名的最佳香水連鎖店大獎，鞏固了在業內的領導地位



ICI PARIS XL每年與Dior合辦ICI PARIS XL化妝達人比賽，在分店員工中發掘並栽培最優秀的化妝人才



比利時ICI PARIS XL為SOS兒童村基金會籌得超過二十五萬歐元，並運用資金於二〇一二年，在剛果開設兒童之家，為當地兒童提供教育及醫療服務



業務焦點

用心待人

Drogas於拉脫維亞的里加開設首家店鋪以來，今年慶祝踏入第二十年頭。Drogas以親切服務和貨真價實享譽四方，至今已有一百二十五間分店遍布波羅的海國家，贏盡各地人民和顧客的歡心。

人才至上

Drogas作為拉脫維亞最大的僱主之一，在栽培員工方面自然不惜工本。

除了每年舉行的團隊建設活動和節日狂歡派對外，Drogas在員工技術培訓方面同樣認真。Drogas零售學院經常更新培訓課程內容，最近更推出獨一無二的分店經理發展計劃，按員工的個人優點及興趣設計出個人化培訓課程，大大增加計劃的實用性。

這些培訓項目激發Drogas員工全面規劃個人事業發展，使他們更有效地發揮潛能，盡展所長。地區行政主管Diana Antonova說：「我已開始為自己的事業發展和個人成長作打算。現在的我更加積極工作，希望在這家穩步增長的跨國企業繼續拼搏，學習新知識。」



作為拉脫維亞最大的僱主之一，Drogas零售學院為分店員工提供全面培訓

“我已開始為自己的**事業發展**和**個人成長**作打算。
現在的我更加積極工作，希望在這家**穩步增長**的**跨國企業**
繼續**拼搏**，**學習新知識**。”

Drogas無與倫比的員工發展計劃，造就了卓越的服務質素，員工就健與美產品提供貼心的專業意見，最終惠及廣大顧客，為品牌在過去二十年的斐然成就作出莫大貢獻。

更快、更高、更強

Drogas最重要的品牌增長策略之一，是在二〇一二年推出的「忠實顧客獎勵計劃」，為五十三萬名拉脫維亞人帶來更方便、更稱心的購物體驗，同時令Drogas從中掌握最忠實顧客的喜好。今天，這個客戶關係管理計劃已吸引了拉脫維亞逾半數的女性顧客參與，成績驕人。

當社交媒體在波羅的海國家仍處於初步發展階段時，Drogas已透過Facebook、Twitter及Foursquare成功吸納超過五萬五千名會員。除了獲得最新的推廣活動和優惠資訊外，會員更可瀏覽保健及美容貼士，以及參加有獎遊戲和比賽。



Drogas卓越的客戶服務源於優質的人才培訓。公司會定期邀請供應商參與員工培訓活動，確保員工向顧客提供適切的產品建議



Drogas董事總經理Andrej Jernev（中）帶領團隊開展客戶關係管理計劃，成績超著



非凡 20 載

1993年

於拉脫維亞里加開設首間自助店舖

2005年

革新品牌形象，推出全新概念店

2012年

「忠實客戶獎勵計劃」取得驕人的滲透率，吸引拉脫維亞逾半數女性顧客參加

2004年

Drogas加入屈臣氏集團

2009年

榮獲「備受讚譽零售客戶服務獎」

放眼未來

由於互聯網的應用模式不斷演變，成功的健與美產品零售品牌需要適應這些轉變，同時進一步加強在數碼平台的滲透及互動。Drogas將全力塑造更卓越的品牌形象，優化忠實客戶獎勵計劃及加強與客戶緊密溝通。

其他勢在必行的精彩計劃包括研發超值優質的自家品牌產品、透過開設新店和構思新的營銷意念，提升客戶在店舖的購物體驗，從而增加在現有市場的佔有率。

另外，為配合活潑、友善的品牌個性，Drogas已為客戶及員工準備好連串的二十周年慶祝活動。顯而易見，這個以人為本的經營方針正是Drogas驕人成就的基礎，且毫無疑問，定會成為集團未來再創佳績的動力泉源！



齊來享受Drogas的
超凡客戶服務！

goo.gl/MGBU





綠色泉源

屈臣氏蒸餾水推出迷你冷熱水機Wats-mini，為家庭用戶提供便利的飲用水設備。水機採用環保設計及節能科技，能比普通水機節省三成電力。

watsons water



活水源頭

Kruidvat自家品牌高效修護精華素對肌膚具有強效的滋潤補濕作用，並蘊含天然礦物及維他命原B5，可促進肌膚自我修復、活力重現，為女士帶來更柔滑、更清新的閃亮美肌！

© Kruidvat



男女熱捧SYX

Marionnaud SYX個人護理系列外形時尚、價格相宜，不論男女都一定喜歡。這個日用護理系列採用不含防腐劑（羥基苯甲酸鹽）的護膚配方，並設有迷你至珍寶等多種包裝，滿足不同生活格調的需要。

Marionnaud



美麗分享

馬來西亞屈臣氏推出萬眾期待的DHC高效膠原美肌飲7000+，並邀請人氣博客分享服用一星期後的親身實證。在推出一星期後，產品銷量已上升百分之十五，而且繼續節節上升，受到熱烈歡迎！

watsons



掌上保時捷

本地及國外遊客現在可在香港國際機場的香港Nuance-Watson店舖中，選購BlackBerry®的Porsche Design P' 9981 智能手機。這部尊貴手機的確機如其名，性能優越，具備強大的綜合應用功能，並配以閃亮的不銹鋼與皮革外殼，絕對是一部內外兼備的型格手機。

NUANCE-Watson

我愛自然美

Marionnaud自家品牌Nature環保護膚系列蘊含九成天然成分，為面部和全身肌膚帶來愉快、細緻的溫柔觸感。產品中的鮮花和水果成分質感幼滑、氣味清香，來自可持續發展的田園，更以可回收再用的容器盛載，貫徹環保概念。

Marionnaud



我的產品

春色盛放

台灣屈臣氏最近推出兩款全新產品，首先是年輕護膚品牌Divinia蒂芬妮亞的櫻花限定版無油感清爽潔顏油，性質溫和滋潤，配合淡雅的櫻花香氣，令春日更添嬌美。

另外，自家品牌Naturals by Watsons系列的全新橄欖精華護髮及護膚產品適合敏感肌膚使用，新配方蘊含經美國農業部認證的有機天然橄欖油及各種優質天然成分，而且價格相宜，是春夏敏感肌膚的好選擇！

watsons



經典再現

Kruidvat重新推出自家品牌經典護膚系列，並以標誌性的茶色玻璃瓶盛載。這個懷舊系列包括深受歡迎的玫瑰水及杏桃磨砂乳霜，經歷三十五年的驗證仍然維持其優良傳統及卓越功效，讓美艷經典再度呈現！



護美肌 愛地球

Kruidvat自家品牌Pure & Nature護膚系列榮獲Ecocert有機認證，取得這項嚴謹認證的產品必須蘊含逾百分之九十五的天然成分及最少百分之十的有機成分。該系列性質溫和，適合敏感及成熟肌膚的女士，讓她們一同護美肌、愛地球！

Kruidvat



時尚簡約

Superdrug 推出造型簡潔、功效顯著的專有彩妝系列B.，當中包括十八款價格相宜的護膚及彩妝產品。品牌設計以簡單直接取勝，帶動新一季的彩妝潮流，為所有年齡的女性注入與眾不同的美感和自信。為避免動物在產品測試過程中受到不必要的傷害，全線B.產品拒絕使用動物測試，並且印上動物權益組織Cruelty Free International的躍兔標誌。

Superdrug[☆]



我的產品

活力綻放

Marionnaud 首次推出閃耀生輝的二〇一三春夏彩妝系列，包括一套十三件面部、眼部及唇部彩妝產品，讓時尚女性展現真我。該自家品牌彩妝系列以花朵為設計主題，發揮無窮魅力，讓女士們瞬間綻放熱情洋溢的春夏氣息！

Marionnaud

♥♥ 為愛起行！



三月，屈臣氏集團連續第三年支持公益金新界區百萬行，超過二千名員工攜同親友踴躍參加，齊來行善助人，共獻關懷。今年的慈善步行更以「愛心親子嘉年華」為主題，氣氛熱烈，反映集團深入社群的公益精神廣獲認同。步行活動共籌得港幣四十三萬二千三百二十八元的善款，以捐助公益金資助的「家庭及兒童福利服務」。



到YouTube欣賞活動的精彩片段！





社區情

看得遠 成就更高



屈臣氏集團對支持本港體育發展向來不遺餘力，於三月慶祝成立八周年的香港學生運動員獎便是最佳例子。今年，獎勵計劃獲得全港逾八成學校參與，當中來自六十四個不同運動領域的九百零四名運動精英獲得嘉許；而自二〇〇五年首次舉辦以來，這項活動已表揚超過六千五百名學生。在頒獎典禮上，來自香港及中國內地的精英運動員上台分享成功故事，鼓勵得獎學生努力追求卓越的運動成就。早前，集團為得獎學生舉辦了為期兩天的領袖才能工作坊，以啟發他們的領袖潛能及溝通技巧。此外，三十名學生經選拔後將參加今夏的「寧杭運動交流團」，包括出席第二屆亞洲青年運動會開幕禮，以及參觀內地的國家體育訓練設施。



愛心熊大行動！

百佳、FUSION、TASTE、INTERNATIONAL、GOURMET、GREAT、SU-PA-DE-PA、香港屈臣氏、豐澤及屈臣氏酒窖攜手發起義賣籌款活動，在旗下商店銷售限量版「寶貝熊」，以支持香港紅十字會的「愛心相連大行動」，使各項人道服務得以持續推行，造福社群。

過去九年，香港屈臣氏亦為多個非牟利機構義賣慈善聖誕熊。二〇一二年，屈臣氏售出逾八千隻可愛玩具熊，為香港乳癌基金會籌得港幣四萬元，支持該機構推廣預防乳癌意識。



大盆菜 滿載愛

香港百佳的食物捐贈夥伴機構惜食堂，為逾百位弱勢長者舉行新春盆菜聚餐活動。盆菜是用一個大盆盛載各式食材的香港傳統圍村菜色，極具風味，每逢佳節均大受歡迎。百佳除贊助食材外，還送出現金券及其他豐富獎品，令這個節慶活動生色不少！





希望在人間

Trekpleister 為 Stichting Opkikker 基金會籌募善款，義賣別緻玩具及回收舊手提電話，令長期病患兒童及其家人的生命帶來光彩。Trekpleister 的義工還參與由該基金會主辦的戶外同樂日，與病童家人投入精彩遊戲活動，留下美好回憶。



團結就是力量

比荷盧屈臣氏的員工凝聚愛心，於荷蘭全國義工日兵分三路，參與三項社區關愛活動。其中一行十人帶領多名受情緒問題困擾的長者，到博物館度過愉快的一天。另一個二十五人小組前往末期病患兒童入住的療養院進行清潔工作。另外四十名員工則聯同一群小學生，幫助清理 Renswoude 市內村莊的垃圾。對每位參與者來說，這肯定是饒富意義的難忘一天！



關懷長者

泰國屈臣氏一直堅守承諾，竭力讓社會上所有人士擁有優質健康生活，亦為長者和弱勢社群送上殷切關懷。當地屈臣氏員工夥拍多名醫生，與Nong-Kha-Yung社會福利發展中心院友共度一日時光，包括安排免費健康檢查、參與遊戲活動、提供健康美食，並派發公司贊助的禮品包，為院友帶來歡笑。

watsons



永不放棄

為慶祝國際婦女節，泰國屈臣氏的店鋪共襄善舉，將出售逾五千條綠絲帶所得的款項，全數撥捐泰國婦女地位促進協會所營辦的緊急收容所，為婦女及兒童提供居所及復康服務，協助他們渡過難關，重建美滿人生。

watsons



購物為行善

Kruidvat為慶祝在荷蘭Almelo新店開張，特別舉行了一項別開生面的瘋狂購物活動。一名義工在一分鐘時間內盡情為Boodschappenmand基金會揀選所需貨品，支持該會幫助失業人士度過財政難關。而在荷蘭Wognum分店開幕時，Kruidvat亦同樣邀請一位顧客進行慈善購物活動，幫助一家捐贈食品予弱勢社群的食物銀行。

© Kruidvat



資歷架構
Qualifications
Framework



培育人才

香港屈臣氏及豐澤開創大型連鎖零售業界先河，率先為員工製訂獲香港政府資歷架構所認可的培訓課程，除了改善員工的服務水準外，新課程亦旨在促進員工的事業發展，讓員工把握屬於自己的專業發展及晉升機會。

watsons

豐澤 FORTRISS



環保創未來

為響應台灣政府的環保政策，台灣屈臣氏成功引進新技術，啟用電子發票系統以簡化內部記錄程序，同時在各分店改用新式熱感應打印設備，節省成本之餘，亦提升為顧客印製收據及優惠券的速度，大幅改善櫃台結帳效率。除大大減少浪費紙張外，這些措施亦能為零售業務建立更環保的文化！

watsons



以公司為榮

The Perfume Shop 躋身《星期日泰晤士報》主辦的英國百大最佳僱主排行榜第三十八位，令員工深受鼓舞。排名是根據員工意見調查結果釐定，The Perfume Shop 在員工健康、管理質素及團隊合作方面所得的總評分，連續兩年高踞排行榜前五十名位置，成績彪炳。

PERFUME



我問你答

第87期答案

問：

- 1) 比利時ICI PARIS XL連續七年榮獲哪項大獎？
- 2) Drogas在社交媒體總共吸納了多少會員 / 粉絲？
- 3) 哪個業務單位最近推出了蘊含九成天然成份的自家品牌系列？

超級大獎 (1) 1TB便攜式硬碟



贊助： 屈臣氏集團

金獎 (1) 藍芽耳機



贊助： 屈臣氏集團

銀獎 (10) SYX個人護理系列套裝



贊助： 西班牙

1) look good. feel great.

2) 超過85,000

3) 39

超級大獎 (MP3播放器)

姓名

公司及部門

1. 馮智明

桶裝水銷售部

金獎 (便攜式喇叭)

姓名

公司及部門

1. Oğuzhan Köklü

土耳其屈臣氏人力資源部

銀獎 (護膚套裝)

姓名

公司及部門

1. 林靜儀

屈臣氏集團店舖發展部

2. Elina Romanova

Drogas總務部

3. Michiel Troost

中國百佳資訊科技部

4. 石銀

香港百佳2608店舖

5. 林燕華

香港百佳供應系統部

6. 李藹儀

香港百佳品質檢定部

7. 李振雄

馬來西亞屈臣氏財務部

8. Yap Siow Bing

菲律賓屈臣氏市場及推廣部

9. Rina Jane I. Rayusan

台灣屈臣氏455店舖

10. 李峻豪

網上遞交

截止日期：二〇一三年七月三十一日

現在你可以透過智能手機或電腦參與《我問你答》有獎遊戲！

只需用手機上的QR掃描程式讀取QR碼，或用電腦輸入以下網址，便能即時填寫參加網上表格。

watson-superquiz.aswatson.com

或請將填妥之參加表格寄回：

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心11樓
屈臣氏集團公共關係部收



員工姓名：_____ (英文) _____ (中文)

公司部門：_____

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

更快治療 更佳效果

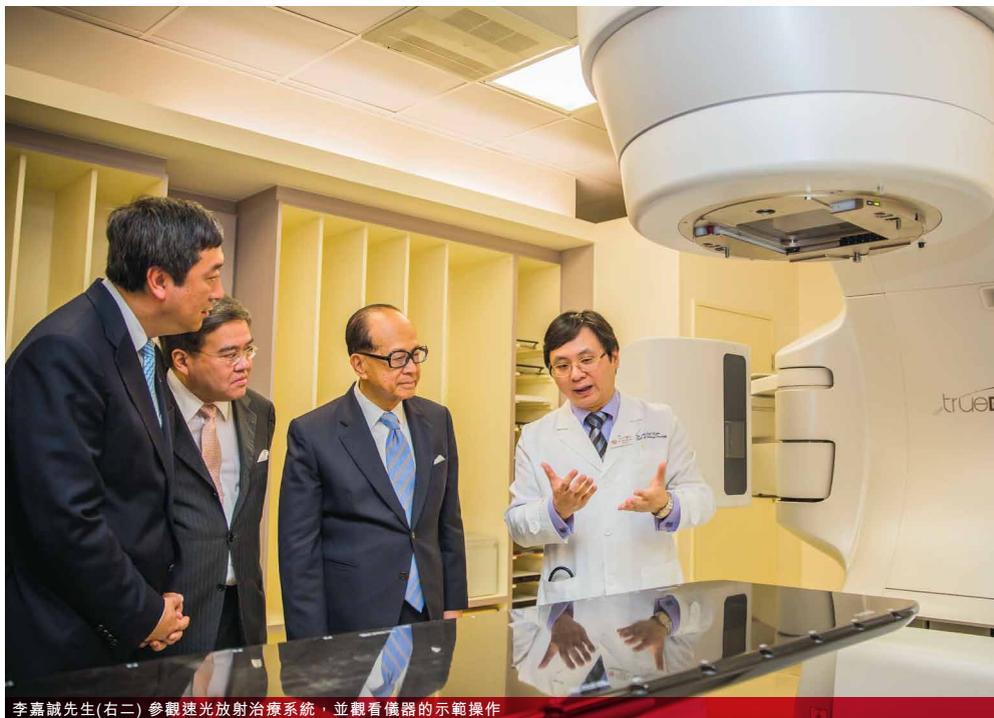
李嘉誠基金會（基金會）向香港中文大學（中大）醫學院及其教學醫院威爾斯親王醫院（威院）捐出港幣四千萬元，以添置全球最尖端的放射治療系統，為香港市民提供更有有效的癌症治療技術。

TrueBeam速光放射治療系統可讓腫瘤科醫生縮短病者的放療時間，醫生同時可以精準地針對腫瘤進行更準確及快速的放射治療，加強控制放射範圍與準確度，盡量減低對正常細胞的傷害，以改善治療成效，減少病人的不適。

醫院管理局非常感謝基金會慷慨捐贈先進的TrueBeam系統，其主席胡定旭在啟用儀式上致謝辭：「TrueBeam系統是全香港公立醫院的第一台。它不單為普羅癌症病人提供更快、更精準及低創傷的放射治療，亦同時提供一個平台，支持中大醫學院和醫護人員進行相關的臨床研究，繼續提高香港在癌症治療的效果。」

基金會主席李嘉誠先生表示：「未來的醫護事業必定會因醫療科技的進步而改變。在這重要銳變時刻，醫學與科技並重的醫生，創新和大數據主導的醫療系統，令醫生與病者均能在更多資訊和知識下，尋求到更有效、更精準和可負擔的最佳護理。」

中大醫學院及威院自成立以來，一直得到李嘉誠先生的大力支持，以強化其培訓、研究及醫療設施，因而培訓了數以千計的醫護人員，醫治了無數病人。



李嘉誠先生(右二)參觀速光放射治療系統，並觀看儀器的示範操作



醫院管理局主席胡定旭(右二)向李嘉誠先生(左二)送上紀念品，一圓李先生兒時當醫生的夢想



TrueBeam速光放射治療系統為癌症病人提供更快及更精準的放射治療

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八二八年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球三十三個市場。

集團旗下經營超過一萬零八百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品及電器、高級洋酒，及機場零售業務。

此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十二個國家，經營港口及相關服務、地產及酒店、零售、基建、能源以及電訊等六項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
 - 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama 涂家輝 Matt Walburn Jose Mes Igor Didok
 - 高級香水及化妝部 (歐洲)：Michelle D'vaz Marjolein Geenjaer
 - 製造部：蕭健敏
 - 香港零售：鄒惠儀 楊洛敏 李亦珧
- 設計：黃家騏 朱熙麟

出版：屈臣氏集團

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@asw.com.hk

© 屈臣氏集團 • 版權所有

此刊物以環保紙印製