

Watson 91 ON

Superdrug 流金歲月五十載

屈臣氏集團致勝策略 - Embracing Customer 360

全球微笑計劃

傑出學生夢成真!



和記黃埔集團成員

寰宇快訊



A.S. WATSON
GLOBAL SUPPLIERS
CONFERENCE 2014

P.5



P.12



P.11

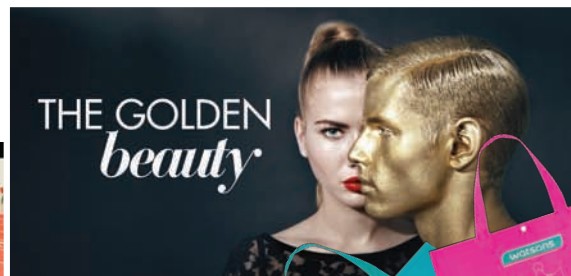


P. 10





P.16



P.18



P.13



P.15



(後排左起)和黃集團副主席李澤鉅先生;
淡馬錫顧問委員會成員霍兆華先生;
和黃集團主席李嘉誠先生;
淡馬錫國際私人有限公司市場部聯席總裁刑增成先生

(前排左起)
屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生;
淡馬錫國際私人有限公司投資部總裁謝松輝先生;
和黃集團董事總經理霍建寧先生



和黃與淡馬錫締結聯盟

新加坡投資公司淡馬錫以港幣440億元，購入屈臣氏控股的24.95%間接股權，與和記黃埔締結策略性聯盟。交易於2014年4月16日完成後，和黃已向股東派發每股港幣7元的特別股息。是次交易可令和黃釋放出屈臣氏集團的部分價值，並且為集團所持餘下權益提供估值的重要參考根據。

過去20年，屈臣氏不斷擴展國際版圖，現於世界各地經營超過10,500間商店。和黃與策略夥伴淡馬錫聯手，將可以進一步為屈臣氏集團帶來最高價值及未來增長潛力。





電子商貿 大勢所趨

為全面滿足顧客需要及促進業務增長，台灣屈臣氏於當地推出首個網上購物平台；同時，Superdrug及Kruidvat亦加強並更新其現有電子商貿平台。另外，香港及中國屈臣氏更推出首個手機購物應用程式iWatsons，讓顧客能隨時隨地透過智能手機或平板電腦，瀏覽包羅萬有的產品及優惠。除了專享免費送貨服務外，顧客還可在iWatsons找到琳瑯滿目的獨家及最新商品，並定期獲得緊貼潮流的美容資訊。

百佳率先引進網上購物平台及葡萄酒手機應用程式，現再推出創新的手機購物應用程式，務求為顧客帶來前所未有的購物體驗。此程式具備多項既嶄新且方便的功能，如條碼掃描、個人購物清單及超過一萬件產品的詳細資料，讓顧客能輕鬆購物。



立即體驗
我們的電子平台！

goo.gl/EKSViv



Superdrug





屈臣氏集團 致勝策略- Embracing Customer 360

屈臣氏集團領袖與全球頂尖保健及美容產品供應商於香港聚首一堂，參與全球供應商研討會，交流提升顧客參與度的策略，及表揚屈臣氏集團全球最優秀的店鋪團隊。





A.S. WATSON GLOBAL SUPPLIERS CONFERENCE 2014



屈臣氏集團董事總經理黎啟明（前排左五）帶領管理層為全球供應商研討會揭幕



屈臣氏集團董事總經理黎啟明於研討會中發表Customer 360多渠道經營策略



屈臣氏集團地區經理跟供應商一同討論Y世代美容新概念
（左起）烏克蘭屈臣氏董事總經理Tomasz Wroblewski；資生堂環球事業首席營運總監及代表董事Carsten Fischer；歐萊雅集團執行副總裁分管亞太區兼歐萊雅（中國）首席執行官Alexis Perakis-Valat；漢高執行副總裁，化妝品/美容用品業務部Hans Van Bylen；科蒂首席執行官Michele Scannavini；台灣屈臣氏董事總經理Toby Anderson

共創雙贏策略

集團董事總經理黎啟明為研討會揭開序幕，並發表集團的Customer 360策略，作為集團維持領導地位的重要關鍵；保健及美容業界翹楚更一同討論及分享如何吸引Y世代及熟齡顧客。精彩緊密的業務討論過後，屈臣氏集團於當晚舉行了盛大華麗的全球供應商大獎頒獎典禮，慶祝輝煌的合作成果。



Facebook快速消費品全球市場總監Erin Hunter分享其在互聯網世界的市場推廣心得



歐洲最佳供應商- 聯合利華



亞洲最佳供應商- 歐萊雅



最佳供應商挑戰者大獎- 漢高集團



敢於夢想 成就非凡

在屈臣氏集團全球營運高峰會上，世界各地的營運總監分享他們在卓越營運及優質客戶服務方面的專業知識，並且討論如何鞏固作為高速增長的保健及美容零售商的領導地位，並銳意取得更驕人的業績。同時，在集團旗下來自三十六個業務單位的一萬一千家店鋪中，其中四十四家店鋪於「全球最佳店鋪大獎」頒獎禮中獲獎，以表揚他們在其營運市場中的傑出表現。



重溫活動花絮！

goo.gl/ksnj0





服務熱誠

香港屈臣氏分別以店鋪經理及駐店藥劑師作為主角，製成兩輯溫馨的電視廣告，表現出品牌「友善、專業、貼心」的DNA。透過兩位主角的日常工作花絮，顯示出屈臣氏員工的服務熱誠。為了鼓勵所有前線員工，屈臣氏更在廣告播出前舉辦了一連串的活動，激勵員工士氣。



三重獎賞

菲律賓屈臣氏剛舉辦了本年度最大型的促銷活動，為顧客送上更多獎賞、折扣及積分！凡惠顧指定商品滿五百比索，即可參加抽獎，有機會贏取全新寶馬轎車，其他豐富獎品包括潮流電子產品及購物現金禮券，驚喜源源不絕。





電子產品的奧斯卡

為表揚電器及影音產品供應商於產品開發、分銷、售後服務及推廣各方面的卓越表現，豐澤舉行了每年一度的業界盛事 - 「生活新啟發大獎」頒獎禮。該獎項廣受認可，並成為顧客購物的指標。



美酒嘉年華

為慶祝屈臣氏酒窖成立十六週年，超過一百款佳釀以優惠價發售，以回謝顧客多年來的支持。消費滿指定金額之會員更可額外獲贈優惠券，讓一眾愛酒人士嚐盡美酒佳釀。

Watson's Wine



愛意洋溢

清涼蒸餾水與本地人氣插畫師合作，於情人節推出兩款特別版蒸餾水，以「Cool魔」及「女神」為插畫的男女主角，並且於Facebook推出戀愛補習班及戀愛測驗，結果成功在六週內贏取二萬五千名粉絲的支持，讓愛意滲透全城。

COOL



活出美麗

中國屈臣氏帶領全國十五個主要城市的時尚媒體展開「美麗 • 每一個你」之旅，舉行一連串輕鬆悠閒的活動，從品酒、茶藝、3D畫展到健康美容派對，一起享受生活之餘，亦進一步拉近與媒體的關係！





中國屈臣氏行政總裁羅敬仁（右五）啟動屈臣氏二十週年慶祝儀式



推出印有吉祥圖案的慈善便攜包，為慧靈智障人士籌款



為苗圃行動籌款的慈善化妝包

雙重喜悅

為慶祝屈臣氏進駐內地市場二十五週年及其會員計劃創立五週年，中國屈臣氏於五月二十七日舉行了隆重的週年慶典暨慈善畫展。現場展示的畫作不但展示了中國女性的獨特美態，更細訴了中國屈臣氏二十五週年的品牌故事，見證屈臣氏多年來的努力，讓中國女性越發美麗。

典禮上，中國屈臣氏連同二十五名供應商代表，將畫展所籌得的善款捐給苗圃行動，資助貴州山區小學的發展。與此同時，會員除了專享獨家優惠，還可率先試用微信的新功能。目前，屈臣氏在全國三百多個城市經營逾一千八百多家店鋪，擁有超過四千萬名會員。展望未來，中國屈臣氏業務定將更上一層樓。



節日限定

台灣屈臣氏在二〇一四年首季推出了一系列色彩繽紛的環保布袋，為農曆新年、情人節及母親節增添節日氣氛。此舉不但能鼓勵顧客使用環保袋，還為他們送上節日祝福，故此甫推出已火速被搶購一空，人氣可見一斑！



VIP飄移體驗

馬來西亞屈臣氏向VIP會員提供尊享優惠，舉辦了「與Leona齊飄移」的活動，特邀了馬來西亞賽車飄移女皇Leona Chin參與。VIP會員只需消費滿一百五十令吉，即有機會親身感受Leona的飄移技術。活動當天，六十位幸運兒先參與小型賽車時間挑戰賽，名列前十強之參賽者可體驗無可比擬的飄移快感。



體驗極速刺激！

goo.gl/BVsRVZ





欣賞更多精彩表演！

goo.gl/A2v4V



舞動全城

為響應世界衛生日，**馬來西亞屈臣氏**在全國各地推廣健身活動，並呼籲公眾齊來舞動。由於得到當地著名電台及健身中心的大力支持，活動成功引起廣大公眾關注及積極參與。參加者只需於Facebook上載自己的跳舞短片，便有機會贏取價值五千令吉的現金獎，並可於大型活動中演出。活動當天共有數千名顧客出席，在相互炫技中度過樂趣無窮的一天！



足球狂熱

當全世界在倒數巴西世界杯開幕之際，**馬來西亞屈臣氏**為慶祝此項大型體壇盛事，推出緊張刺激的「足球狂熱促銷活動」，為球迷們送上驚喜。六位獲選的幸運球迷現身著名的電視體育節目，與名主持討論賽事。另外，屈臣氏與強生合辦網上互動足球遊戲，吸引大批Facebook粉絲。大獎得主更可免費飛往巴西見證開幕禮，並現場觀賞精彩比賽。



馬來西亞屈臣氏董事總經理Kulvinder Birring（左四）主持活動開幕禮



華麗慶典

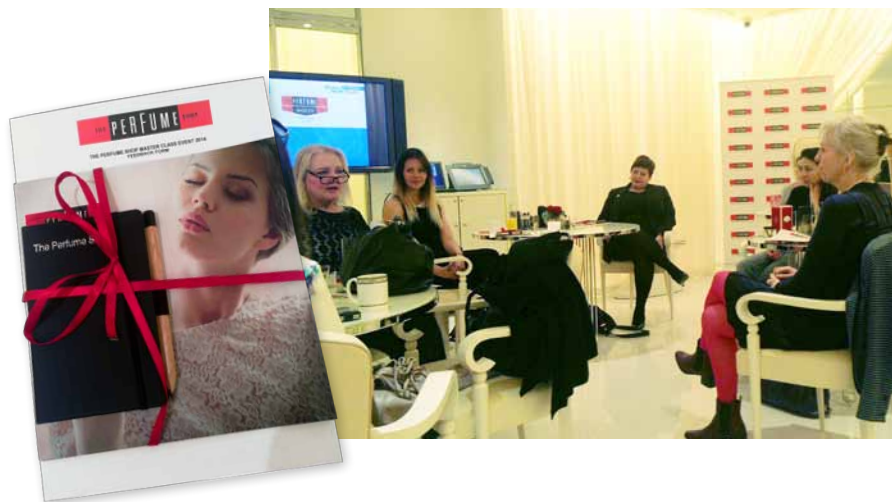
Rossmann為慶祝於捷克共和國成立二十載，特意舉行了一系列慶祝活動，包括在皇宮舉行華麗的週年晚宴及慈善籌款活動。同時，首個專為母親們而設的會員計劃取得空前成功，在推出首兩週已吸引超過三萬五千人成為會員。

ROSSMANN

香水盛宴

於四月二十三日，The Perfume Shop為英國頂尖時尚媒體度身訂造香水研習班，教授其專業知識。通過詳細的講解及互動討論，令記者們對The Perfume Shop的品牌故事、香水的歷史及最新的香水潮流有更深入的了解。

PERFUME





寶寶萬歲

Kruidvat以嬰兒爬行大賽為每年一度在阿姆斯特丹舉行的「Nine Months Fair」展覽會揭開序幕，起步禮則由身為父親的荷蘭著名歌手主持。觀眾們奮力為這群可愛的小健兒打氣，最後由十個月大、穿著Kruidvat嬰兒尿布的Gino率先衝線，勇奪冠軍寶座，為現場帶來無限歡笑。

© Kruidvat

爸爸去哪兒

不少母親都期望丈夫能分擔照顧初生嬰孩的工作。有見及此，比利時Kruidvat為初為人父的一眾舉辦工作坊，除了提供嬰兒護理貼士外，還帶領他們參觀店鋪，指導他們如何選擇合適的嬰兒用品。

© Kruidvat





光輝二十載

去年十二月，拉脫維亞Drogas跟員工、顧客及業務夥伴歡度二十週年誌慶。他們紛紛向Drogas送上溫馨的祝福及驚喜的禮物，令慶祝活動生色不少。為答謝顧客的支持，四萬五千名顧客獲邀參加店內僅限一天的抽獎活動，頓成為Drogas歷年最大型的週年慶祝活動。

Drogas

美膚四部曲

意大利Marionnaud悉心為顧客打造尊貴美膚之旅，在專業的皮膚科專家指導下，為顧客度身訂造為期四個月的個人美膚四步曲療程，呵護每一寸肌膚，回復顧客年輕時的緊緻。此療程獲得意大利權威護膚組織認可，證實能有效改善皮膚質素。





奧斯卡之選

意大利Marionnaud以活動「The Golden Beauty」迎接新一年，隆重推介最流行的王牌美容產品，可謂Marionnaud之奧斯卡金像獎。二〇一三年最暢銷的護膚品、化妝品及香水等九大類別的產品猶如奧斯卡金像獎得主，於全線店鋪及宣傳廣告中隆重展出。以絕妙的黑色與金色作為廣告的主色調，加上吸引的優惠，令Marionnaud的品牌形象及營業額均節節上升。



芭蕾的永恒魅力

Repetto的新香水在巴黎Marionnaud粉墨登場，並邀請了巴黎歌劇院的芭蕾舞首席舞蹈員Dorethée Gilbert現身傳授盤髮的技巧，流露出品牌對經典女性魅力及優雅的不懈追求。另外，三位優雅的舞者亦每小時為顧客上演一場流麗曼妙的芭蕾舞表演。



帶給顧客 100,000 個最親切的微笑



屈臣氏集團（集團）於亞洲及歐洲一萬一千多家零售商店發起首個「全球微笑計劃」，藉此加強員工與顧客之間的溝通，體現親切服務文化。活動於六月十八日揭幕，來自二十五個地區的員工以十萬個最親切的微笑歡迎顧客，創造愉快的購物體驗。

傳遞微笑的能量

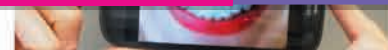
集團深信快樂從微笑開始。微笑是一種共通語言，不但強感染力強，還能傳遞快樂的訊息。現今科技廣泛應用在世界各地的日常通訊上，人與人之間的相處及溝通日趨減少，包括跟家人與朋友。集團擁有逾一萬一千多家零售商店，每星期服務超過四千五百萬名顧客，我們冀望透過這個廣大的平台，讓顧客感受到人與人之間真摯的相待。

作為在亞洲與歐洲最大的國際保健美容零售商，我們希望給予顧客與眾不同的體驗，透過最簡單且奇妙的微笑，令每位顧客感到賓至如歸。



goo.gl/NHzC4R

重溫歡樂時光！



「這只是全球微笑計劃的序幕，我們將繼續把快樂及活動的精神延伸至辦公室及零售商店。」



實至名歸

讓我們為屈臣氏集團及其品牌鼓掌！

品牌形象



A.S. Watson Group

香港

二〇一四亞洲最佳品牌僱主
(品牌僱主協會主辦)



A.S. Watson Group

香港

二〇一四亞太區最佳五百零售商 —
香港排名第一
(《Retail Asia Magazine》主辦)



豐澤 FORTRESS

香港

AV Awards 二〇一三一
我最喜愛影音數碼產品專門店
(《AV Magazine》主辦)



watsons

馬來西亞

Putra Brand Awards —
零售類別銅獎 (二〇一四)
(馬來西亞廣告商會主辦)



savers
HEALTH HOME BEAUTY

英國

英國最佳個人護理零售商 (二〇一四)
(Verdict Customer Satisfaction Awards主辦)



Kruidvat

荷蘭

網上顧客最喜愛商舖
(PricewaterhouseCoopers主辦)

Kruidvat

荷蘭

三大零售品牌
(Q&A Research & Consultancy主辦)



ICI PARIS XL

荷蘭

五大零售品牌
(Q&A Research & Consultancy主辦)



THE PERFUME SHOP

英國

英國百大最佳僱主 (二〇一四)
(《星期日泰晤士報》主辦)

企業社會責任



A.S. Watson Group

香港

無障礙網頁嘉許計劃銀獎
(香港特別行政區政府資訊科技總監辦公室
及平等機會委員會主辦)



A.S. Watson Group

豐澤 FORTRESS

watsons

PARKnSHOP

Watson's Wine

香港

家庭友善僱主二〇一三 / 二〇一四
(家庭議會主辦)



savers
HEALTH HOME BEAUTY

英國

RoSPA 職業健康及安全大獎 一
金獎 (二〇一四)
(Royal Society for the Prevention of
Accidents (RoSPA) 主辦)

Superdrug



ICI PARIS XL

荷蘭

二〇一四員工參與卓越大獎
(ORC INTERNATIONAL主辦)

網上業務



watsons

台灣

Yahoo!超級商城超級金店獎
(Yahoo!主辦)

ICI PARIS XL

比利時

二〇一四至二〇一五比利時最佳網上商店 -
保健及美容
(Q&A Research & Consultancy主辦)

業務



ICI PARIS XL

比利時

二〇一三最佳香水連鎖商店
(Q&A Research & Consultancy主辦)

ICI PARIS XL

盧森堡

二〇一三最佳香水連鎖商店
(Q&A Research & Consultancy主辦)

市場營銷



豐澤 FORTRESS

香港

二〇一四網絡廣告獎 - 傑出網站
(The Web Marketing Association主辦)

新店開張



中國百佳於中國西南區最新地標成都IFS國際金融中心開設首家GREAT國際美食廣場



為滿足父母親們的需要，香港屈臣氏在沙田開設Watsons Baby全新概念店，提供包羅萬有的母嬰產品



台灣屈臣氏統領店重新開幕，裝潢糅合西式及韓式風格



菲律賓屈臣氏增設十七家分店，服務更多顧客



屈臣氏BEAUTIQ

香港屈臣氏於銅鑼灣開設首間美容概念店BEAUTIQ，以活力十足的鮮黃色為主調，令一眾美容達人驚喜萬分。BEAUTIQ帶領美容潮流，提供各式各樣的彩妝及護膚產品，讓顧客享受購物樂趣





Trekpleister

為慶祝荷蘭Trekpleister 於Heemskerk、Nijmegen及Utrecht的分店隆重開業，每家新開的分店皆向當地慈善機構捐贈一千歐元，幫助弱勢社群，致力回饋社會



Kruidvat向當地慈善機構提供一分鐘免費購物優惠，以慶祝在Hasselt、Jette及Tilburgh的分店啟業



The Perfume Shop在Oxford Street增設新店，服務更多英國顧客



Marionnaud於瑞士Passage des Lions開設兩層高的旗艦店



拉脫維亞Drogas在Limbaži及Krāslava開設新店，為顧客提供更貼心的購物體驗



50

流金歲月五十載

☆
Superdrug

的傳奇過去與未來

2014



1964

☆ Superdrug的店舖設計隨著時代變遷，象徵著其自一九六四年成立起到成為今天領先的保健及美容零售商所付出的努力



黃金機遇

Superdrug今年慶祝金禧，恰巧其品牌傳奇亦與金結下不解之緣。創辦人Goldstein家族獨具慧眼，留意到在倫敦西南部普特尼高街一所古老破舊的糖果店；猶如淘金者憑藉銳眼在河床隱隱看到金粒一樣，他們洞悉到業務的閃耀潛力，遂於一九六四年改裝成Superdrug首間店鋪。屈臣氏集團於二〇〇二年收購Superdrug後繼續拓展業務，再把品牌的含金量大幅提昇，塑造成保健及美容購物熱點。雖然Superdrug在過去半個世紀幾經變遷，但其品牌DNA卻從未變更，一直以「Great Quality at Great Prices」為其使命，竭力為顧客提供高品質且價格相宜的產品。



goo.gl/EXBNSJ

為慶祝Superdrug五十歲生日而製作的電視廣告，強調品牌堅守多年的使命。

重溫電視廣告！





以客為心

Superdrug備受擁戴五十載，全賴與顧客建立了真誠及互信的關係。Superdrug與時並進，領聽顧客的意見，並滿足他們千變萬化的需求。自二〇一一年推出會員咭Beautycard開始，不斷優化會員計劃，目前已有超過一千萬位顧客成為會員，並節省近一千五百萬英鎊！

隨著網上購物日益普及，購物網站Superdrug.com於二〇〇八年面世，以免費送貨及網上獨家產品為賣點吸引顧客。現時每月約有三百萬瀏覽人次，而銷售量更同比增加超過百分之五十。Superdrug亦透過流行的社交媒體平台如Facebook、Instagram、Twitter及YouTube吸引顧客，提供健康和美容小貼士及有趣網絡遊戲。

合作無間的業務夥伴

Superdrug與供應商緊密合作，無疑是成功的關鍵之一。在過去的黃金五十年，隨著店鋪數目增長，其保健及美容產品供應商的數目亦不斷增加，現在歐萊雅、科蒂、寶潔和聯合利華已成為其最主要的供應商。在尋覓新合作夥伴的同時，Superdrug每年舉行供應商研討會，以鞏固與現有合作夥伴關係，並互相交流意見及策略。

為慶祝Superdrug五十週年，七十八個合作品牌包括Max Factor、St Tropez、L'Oréal及Rimmel等分別推出特別版產品，攜手打造歷年來最華麗及成功的合作計劃；供應商的積極參與令慶祝活動更具規模及影響力。



聯合利華精心策劃大型慶祝活動，細訴Superdrug成為英國領先保健及美容零售商的歷史，並預示保健、美容及時裝界的未來發展趨勢



☆ 各個供應商攜手推出特別版產品

☆ Superdrug管理團隊及主要供應商出席在倫敦市中心舉行的盛大慶祝晚宴





歸屬感締造愉快工作環境

力求創新

Superdrug的自家品牌乃其市場策略的重要一環，每年為品牌帶來非常可觀的利潤。其自家品牌的數目已突破三十個，而產品數目更達二千八百項，在總營業額中佔相當大的比例，而且過去幾年一直保持上升趨勢。高級化妝及護膚品牌B. 全面滿足女性的美容需求，一直廣受顧客歡迎。Superdrug將繼續拓展自家品牌及專屬品牌系列，並致力研發創新及高質素的产品，取得更亮麗的業績。



☆ Superdrug自家品牌保證——顧客若對產品有任何不滿，可獲退款，並於下次購買自家品牌產品時享七五折優惠



從心而發的關懷

現時Superdrug共有一萬二千四百位員工，當中服務Superdrug達十年的員工超過一千四百位，而二十年的則有六百多位。為了跟員工保持緊密連繫和雙向互動的溝通，Superdrug透過內聯網「The Hub」建立員工的歸屬感和忠誠度。Superdrug給予員工們充分的入職及在職培訓，讓他們具備充足的行業知識及技能，並提供晉升機會，發揮他們的潛能。

同時，Superdrug支持多項企業社會責任計劃，積極回饋社會。

Superdrug今年的金禧慶典以慈善舞會作結，籌款支援Marie Curie善終服務，資助四十位照顧末期病患的護士。

開拓新世紀

為紀念品牌成立五十週年，位於普特尼的首家Superdrug店舖，以六十年代經典懷舊的裝潢示人，並邀請了Superdrug創辦人及顧客們一同參與以回到六十年代為主題的慶祝盛典。另外，Superdrug亦首次與流行美容訂購服務Glossybox合作，向三萬多位英國美容達人送上十六萬份與供應商攜手呈獻的限量版產品。一連串的慶祝活動不僅回顧過去五十年的輝煌成就，更意味著品牌將繼續領導市場，探索邁向另一個高峰的新路向。

☆ Superdrug展開全國巴士巡遊，邀請英國市民在一張巨型生日咭上簽名，務求打破健力士世界紀錄



金光閃爍每一步

Superdrug金禧誌慶為未來閃爍成功之路揭開序幕。全新美容概念店Beauty Studio剛在今年夏季啟業，其創新的概念及設計糅合一站式的美容產品及服務，象徵著品牌將踏入高級美容時尚的新時代。

在日漸提升並且不斷變化的顧客需求下，Superdrug堅持以客為本，並不斷提高服務質素，令品牌在云云競爭對手當中屹立半個世紀；亦憑藉這一份堅持，使Superdrug的品牌形象深入每個英國人的心扉，與顧客共度往後每一個五十年。

Superdrug ☆

☆ 與供應商合作推出的特別版產品



Superdrug 創辦人Howard Goldstein (右) 及Ronald Goldstein (中) 為曾於一九六四年光顧Superdrug的顧客Jean服務



剔透光澤

香港屈臣氏推出韓國製造的Collagen by Watsons「骨膠原喚白新生系列」，並邀得著名藝人岑麗香擔任代言人。產品加入創新成份「三重膠原蛋白及Chromocare」，有助提升肌膚的膠原蛋白增生能力，時刻維持肌膚水潤亮白。



立即觀賞廣告特輯！

goo.gl/8pn8Wm



淨白煥彩

隨著CC (Colour Correction) Cream的熱潮席捲亞洲彩妝界，香港屈臣氏推出韓國科研及製造的Pure Beauty CC Cream，即時修正膚色及補充水份。由三種顏色（黃色、桃紅色及藍色）調配而成的CC Cream，有效均勻膚色、改善及緊緻肌膚，只需一個步驟，便讓女士輕易擁有自然健康及潤澤的肌膚。





零瑕亮肌

台灣屈臣氏重新推出Divinia的三個護膚系列，並以童話故事主角比喻不同系列，灰姑娘代表潔淨、美人魚代表保濕，而白雪公主則代表美白。為了吸引年輕的顧客，店鋪換上夢幻的裝飾，揭開水嫩透亮肌膚的奧秘。



水漾奇蹟

中國屈臣氏暢銷系列Water360[®]換上海藍色的包裝，新保濕配方的質感猶如羽毛般輕盈，輕易吸收，並瞬間滋潤及舒緩肌膚。要讓肌膚全日保持水潤亮澤，已不再是夢想！



我的產品



科研美肌

台灣屈臣氏推出Skin Advanced系列，並請來權威皮膚科專家在各地舉行巡迴講座。整套系列由日本研發，能即時並持續為肌膚補充水份，舒緩敏感肌膚。產品經臨床測試證實有效改善敏感癥狀，成效領先同儕，備受信賴。





美肌妙方

馬來西亞屈臣氏推出全新身體及頭髮護理系列，加入功效超卓的摩洛哥堅果油、牛油果油及小麥胚芽油，證實能有效滋潤肌膚，提升光澤及緊緻度。整套系列全面照顧身體每寸肌膚，令用家們時刻明艷動人。



深膚吸

馬來西亞屈臣氏最近推出的Pure Beauty紅石榴卸妝潔膚棉，潔膚功效比同類型產品強五倍，輕輕一抹即可徹底卸除彩妝及污垢，增強肌膚防禦力。



綠色護膚時尚

近來環保產品備受追捧，**拉脫維亞Drogas**亦不繼研發環保護膚產品，最新推出護膚品牌**MOSSA**，通過了歐盟ECOCERT有機認證，在旗下三十九家分店獨家發售。除突顯出Drogas對保護環境不遺餘力，同時為顧客提供多一個有機護膚選擇。

Drogas



吃出健康

Kruidvat新推出100%純天然的「超級食品」系列，增加食物的營養。這些高質素及美味的超級食品，蘊含豐富的健康成份，例如不飽和脂肪酸、維生素及礦物質等，顧客只需直接添加至日常飲食中，便可充份攝取每日所需營養，輕鬆達至均衡飲食。

Kruidvat

醫學嫩膚



隨著醫學美容的盛行，**Kruidvat**與科學家攜手研發創新的抗衰老護膚系列「Skin Science」，適合三十五至五十五歲的女性使用。此系列糅合最先進的皮膚學技術，產品經過臨床測試及驗證，證實能在四個星期內有效撫平皺紋，增強皮膚彈性。

Kruidvat



夢想成真！

屈臣氏集團致力培育學界體壇新星，早前於香港理工大學舉行第九屆香港學生運動員獎頒獎禮，表揚九百一十三位表現卓越的學生運動員，至今已超過七千四百二十五名學生獲得此項殊榮。參與的學校包括本地中小學及特殊學校，數目佔全港學校逾八成。得獎學生除了獲頒發獎狀及獎學金，並於典禮上獲得父母、校長及老師的掌聲嘉許。

為發展得獎者的潛能及協助他們實踐夢想，屈臣氏集團舉辦了領袖才能工作坊。透過精心設計的遊戲及活動，增進彼此友誼，並培養他們的團隊合作精神及領導才能。





跑出健康 活出自信



香港渣打馬拉松乃全港最大型之室外運動項目，屈臣氏蒸餾水連續十八年成為主要贊助商，為超過七萬三千名運動員提供超過十三萬公升的飲用水及超過二十五萬包Iso-tone運動飲品。為了鼓勵更多公眾參與，品牌於Facebook上舉行遊戲，令市民更投入這項香港運動盛事。

另外，屈臣氏蒸餾水為年齡介乎十六至二十歲，首次參加十公里賽事並體重超標的青少年，度身訂造為期六個月的訓練。該訓練乃與一所著名大學及醫院合辦，最後參加者平均體重減了3.5公斤，成績驕人，而他們亦憑著堅毅不屈的精神成功完成賽事。

Watson's water



行出健康 精彩生活



屈臣氏集團拉闊生活新一族成功於香港辦公室大樓舉行第三屆「健康與你同行」，成功吸引超過六百名員工一同踏上二百九十九級樓梯，實踐健康生活態度。運動過後，員工繼續於屈臣氏中心享受購物樂趣，大量香港屈臣氏、百佳超級市場、豐澤、屈臣氏酒窖、屈臣氏蒸餾水及牒國際採購部的貨品以優惠價發售，吸引超過一千二百名員工蜂擁而至。



Watson's Wine

Watson's Water





更多企業社會責任資訊 網上源源送上



屈臣氏集團多年來一直肩負企業社會責任，致力透過行動回饋社會。現更新了企業社會責任的網頁版面，並定時上載集團及各品牌最新的活動資訊，讓大家可以逐一細味世界各地的窩心故事！



我問你答

問：

- 1) 2014全球供應商研討會的主題是甚麼？
- 2) Superdrug首間店鋪的地點在哪裡？
- 3) 第九屆「香港學生運動員獎」有多少名得獎者？

超級大獎 (1)
三星平板電腦



贊助： 屈臣氏集團

金獎 (2)
寶麗萊相機



贊助： 屈臣氏集團

銀獎 (5)
限量版護膚套裝



贊助：Superdrug[☆]

第90期答案

- 1) Passion in Action
- 2) Champs-Élysées
- 3) 110 年

超級大獎 (Apple TV)

姓名

1. Sandrine Fortune

公司及部門

The Perfume Shop 175店

金獎 (便攜式充電器)

姓名

1. 沈孜宛
2. Emma Harkins

公司及部門

台灣屈臣氏銷售及營運部
Superdrug 0233店

銀獎 (高級化妝套裝)

姓名

1. Tam Ka Lun
2. 朱耀華
3. 溫學然
4. Ika Kurniawati
5. Paul Golding

公司及部門

香港百佳超級市場營運部
中國屈臣氏店鋪發展部
屈臣氏集團財務部
印尼屈臣氏財務部
Savers 2581店

網上遞交

截止日期：二〇一四年十月十五日



現在你可以透過智能手機或電腦參與《我問你答》有獎遊戲！

只需用手機上的QR掃描程式讀取QR碼，或用電腦輸入以下網址，便能即時填寫參加網上表格。

watson-superquiz.aswatson.com

或請將填妥之參加表格寄回：

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心11樓
屈臣氏集團公共關係部收

員工姓名：_____ (英文) _____ (中文)

公司部門：_____

地址：_____

員工編號：_____ 聯絡電話：_____ 簽名：_____

A1：_____ A2：_____ A3：_____

守護天使 守望尊嚴

香港每年有一萬多人死於癌症。癌帶來的不僅是病患者極致癌痛的反覆煎熬，更厲害的折磨是由無奈、沮喪、恐懼合築起內心絕望之牆。為了守望生命尊嚴，讓癌症末期病人帶著寬心和微笑，在最後一道風景中看見放「情」的天空，李嘉誠基金會自2007年與醫院管理局合作，推行《人間有情——香港寧養服務計劃》，革新寧養服務模式，舒緩病人及家人身心上的苦痛。

6年多以來，一群香港醫護人員和服務團隊，讓27,000名末期癌症病人得到適切支援。基金會主席李嘉誠先生衷心感謝各醫護人員和服務機構團隊的無私奉獻，並與寧養服務合作伙伴聚餐，分享助人路上的點滴。李嘉誠先生表示：「對於在生命邊緣掙扎的病人，寧養工作就如給渴者一杯白開水，平靜、和暖，減輕身心痛楚；如此有意義的工作，應該延續下去。」他希望，醫管局繼續支持寧養服務，把支援病人的力量發揮到最大。

至今，基金會就推行香港寧養服務計劃捐資逾港幣1億2,600萬元，聯同醫管局的配套資金，計劃下所提供的門診及日間寧養服務超過230,000人次。另外，計劃又著力培訓寧養大使及成功招募義工，合共2,700名，並提供約50,000節社交心理支援，亦提供哀傷輔導服務予約2,000名兒童及超過1,300家庭。



醫管局主席梁智仁教授感謝李嘉誠先生對提升香港公立醫療服務的貢獻



為了給守護天使打打氣，李嘉誠先生在報章刊登了一封公開信，衷心感謝各醫護人員和服務機構團隊的無私奉獻

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八二八年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬零八百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品及電器及高級洋酒。

此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十二個國家，經營港口及相關服務、地產及酒店、零售、基建、能源以及電訊等六項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
 - 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama 涂家輝 Matt Walburn Jose Mes Igor Didok
 - 高級香水及化妝部 (歐洲)：Michelle D'vaz Marjolein Geenjaar
 - 製造部：蕭健敏
 - 香港零售：鄧惠儀 陳瑞賢 李亦珮
- 設計：黃家騏 朱熙麟

出版：A.S. Watson Retail (HK) Ltd 屈臣氏零售(香港)有限公司
香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@asw.com.hk

© 屈臣氏集團 • 版權所有

此刊物以環保紙印製