

Watson⁹⁷N

慶祝eLab成立兩周年





Wats⁹⁷ON

目錄

點擊你想瀏覽的內容！


● 業務焦點	P.1
● 寰宇快訊	P.6
● 最新獎項	P.11
● 新店開張	P.12
● 員工故事	P.13
● 社區情	P.14
● 長和事	P.15

慶祝eLab成立兩周年

二〇一四年，屈臣氏集團於香港、倫敦及米蘭成立了電子商貿團隊eLab，致力加快發展集團亞洲及歐洲的電子商貿業務。eLab與各業務單位緊密合作，協助他們吸引網上顧客、提供策略建議及諮詢、加速發展網上及手機平台，以及不斷改善顧客體驗。

現在，齊來慶祝eLab成立兩周年！



業務焦點

短短兩年 成績理想

在這短短兩年間，零售業出現了重大轉變－全球手機普及率由百分之二十五上升至百分之三十一；在我們經營的多個市場中，智能手機的覆蓋率更是驚人，電子商貿和流動購物的需求亦相應大增。

早在兩年前，我們經已預測到這個市場發展趨勢，於是我們便成立了eLab並投資了六千萬美元來拓展歐洲和亞洲的電子商貿業務。過去12個月，屈臣氏集團的全球保健美容業務網上銷售額增長迅速。成績理想全賴eLab推出多個嶄新的電子商貿應用程式和網站，並不斷提升現有平台。

「eLab為我們全球所有業務單位提供支援，既符合成本效益，同時亦能因地制宜，滿足不同市場需求。eLab將引領集團創造出更多創新的電子商貿解決方案。」

馬中驥
eLab主管（亞洲）

「eLab的工作圍繞著各式先進科技，實在令人雀躍，但必須謹記eLab的核心使命是：顧客至上。」

Dan Jarvis

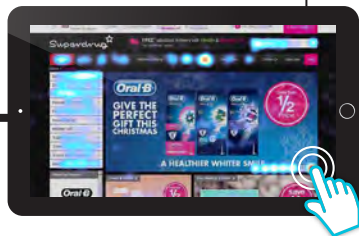
集團電子商貿總經理（歐洲）

購物體驗 至為重要

要在電子零售市場取得成功，除了要為顧客提供電子購物外，還要為他們提供更多增值服務。顧客在追求方便快捷的同時，亦希望獲得豐富的購物體驗，滿足他們的需求。電子商貿平台既是銷售工具，亦是一個互動平台；隨著社交媒體日趨普及，我們明白要吸引顧客，必需豐富我們的電子商貿平台，因此我們於平台提供多元化的購物選擇，以及豐富的內容。除了重視銷售外，我們亦會思考如何與顧客緊密交流。

我們全球擁有一億二千萬名忠實顧客，而我們的電子商貿和流動商貿平台正正能協助我們加強和顧客之間的關係。透過會員計劃與流動應用程式的結合，顧客無需再帶備會員卡或優惠券，只要透過流動應用程式，便可賺取積分、消費獎賞及取得個人化的精選優惠。

熱區圖分析幫助我們了解顧客的行為模式並有助改善電子商貿平台





開心工作間

為了向我們的eLab員工提供一個愉快的工作環境，eLab辦公室的設計時尚，設備先進，更安排各種有趣的社交活動，確保員工創意源源不絕。eLab工作氣氛輕鬆，員工可穿著便服上班，藉此鼓勵員工開放思維，積極交流創新意念。

包括使用者經驗、市場分析、資訊科技及工程等。為了讓同事互相學習，香港、倫敦和米蘭的eLab團隊均設有交流計劃，鼓勵各地員工互相切磋和分享經驗，擴闊他們的國際視野。

eLab匯聚才華洋溢的年輕人，他們商業觸覺敏銳，精通各範疇的專業知識，其中

再上一層樓

隨著電子商貿和流動商貿的增長步伐加速，顧客對購物體驗的期望也越來越高。因此，我們決定投放更多資源，支持eLab及電子商貿的發展。若要打入新世代市場，滿足要求高且精通科技的年輕人，就必須開拓新方向，並重新檢視現有的商業模式。

要在這個瞬息萬變的行業取得成功，必須反應靈活敏捷，所以我們必需掌握市場變化，還要與時並進。我們致力運用先進的科技豐富顧客的購物體驗，以及促進電子商貿及店舖網絡的無縫結合。

「世界每天瞬息萬變，要緊貼消費者，我們也必須隨之轉變。因此，屈臣氏集團不斷提升自己的能力，建立新優勢，令集團繼續茁壯成長。當然，最重要的是時刻與顧客維持緊密的關係。」

倪文玲

屈臣氏集團首席營運總監





免費禮品

Treskpleister推出全新推廣活動，以免費自家品牌產品回饋會員。顧客每消費滿五歐元，即可獲贈一枚印花，並可集齊指定印花數量換領自家品牌產品。除了鼓勵顧客多光臨消費外，顧客亦能藉此體驗不同產品效果，一舉多得。



享受悠閒一刻

Kruidvat推出兩款全新Moments of Me尊貴沐浴產品，讓用戶在煩囂的都市生活中亦能享受悠閒一刻，舒緩身心；而早前舉行的發佈會邀得一眾社交網絡紅人出席，成功令產品於社交媒體上的曝光率超過二百萬人次！

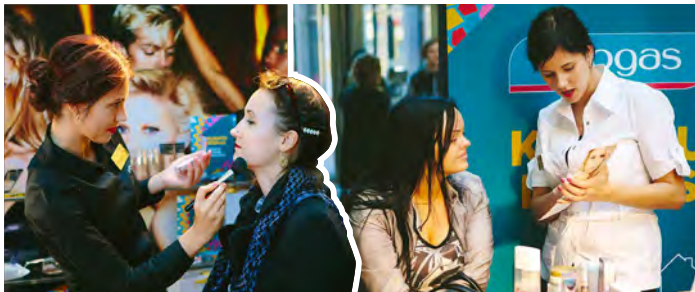


全城注目

Superdrug全新Optimum PhytoHydrate極緻保濕護膚系列，以滋潤抗皺的白樺水為主要成份。為推出此系列產品，Superdrug在英國倫敦舉辦早餐發佈會，廣邀一眾美容記者出席。此外，ICI PARIS XL亦在比利時舉行傳媒招待日，向在場超過一百二十位記者、網絡紅人及嘉賓介紹最新產品。

Superdrug

ICI PARIS XL



專享禮遇

拉脫維亞Drogas舉行了一連串招待顧客的活動，以產品示範、比賽、折扣優惠及禮品等回饋顧客，進一步鞏固其專業美髮、化妝及護膚專家的形象。

Drogas



百萬分感激

為慶祝Facebook專頁突破一百萬粉絲，台灣屈臣氏舉行特別慶祝活動，以答謝會員的支持。專頁上載了一張三百六十度全景的分店照片，展出一系列銷量突破一百萬之產品。Facebook粉絲可於照片中尋找隱藏「百萬」標誌，贏取豐富禮品！



盡享購物樂趣

屈臣氏旗下超過一百家香港及澳門分店早前正式推出支付寶付款，並於雙十二購物節期間進行推廣活動，吸引大量顧客光臨消費，場面熱鬧。另外，隨著網上購物漸趨流行，新加坡屈臣氏在二〇一七年伊始推出全新流動應用程式，以迎合顧客的需求。顧客現可透過程式瀏覽及購買產品、接收特別優惠，更能獲取節日禮品！



立即試用！

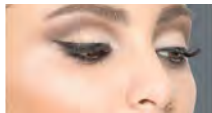


明艷照人！

為迎接農曆新年，**馬來西亞屈臣氏**推出「#happybeautifulyear」音樂短片，推出後短短一星期，便於Facebook吸引逾一百四十萬人次瀏覽。此外，以美容專家為定位的**菲律賓屈臣氏**推出「Eyes on Fleeck」宣傳計劃，分享最新大熱眼妝並推廣相關產品，大受歡迎。



GET YOUR
eyes
ON FLEEK



美麗每一天

泰國屈臣氏推出大受歡迎的「Bank of Beauty」活動，顧客所賺取的積分，可作現金使用，以選購指定保健美容產品。與此同時，**中國屈臣氏**與護膚品牌Neutrogena合辦活動，邀得女星林依晨到場分享其護膚心得及至愛產品。



全面保障

電子產品的按鈕或屏幕損壞，往往令用家大為頭痛。有見及此，**豐澤**以一連串輕鬆幽默的推廣及電視廣告作宣傳，以推出延長保養服務及Pro-Team電器專家，為顧客提供更全面的服務。

豐澤 FORTRESS



歡度佳節

香港屈臣氏蒸餾水在節日期間推出熱門Facebook遊戲「Flip水大翻身」，鼓勵大家齊齊大玩「Flip水」遊戲，並將粉絲自拍的「Flip水」短片分享至Facebook，並以嘉年華門票作招徠。而為了慶祝新年，中國屈臣氏蒸餾水則透過微信手機應用程式為顧客帶來歡樂，用戶可透過程式參與線上節日遊戲，贏取獎賞。

watsons water

最新獎項



A.S. Watson Group

社會資本動力獎—社會資本卓越夥伴獎（企業組別）

社會資本動力標誌

（香港特別行政區政府勞工及福利局社區投資共享基金主辦）



A.S. Watson Group



十五年Plus商界展關懷標誌

（香港社會服務聯會主辦）



A.S. Watson Industries

十年Plus商界展關懷標誌

（香港社會服務聯會主辦）



香港

社會資本動力標誌

（香港特別行政區政府勞工及福利局社區投資共享基金主辦）

中國

二〇一六中國典範僱主

二〇一六最佳組織發展策略典範

（前程無憂主辦）

二〇一六廣州年度非凡僱主

（獵聘網主辦）

二〇一六廣州最佳僱主

（智聯招聘主辦）

新加坡

二〇一六卓越服務獎

（新加坡零售協會主辦）

泰國

二〇一六超級品牌

（泰國超級品牌主辦）

二〇一六The Cleo Beauty Hall of Fame

（《Cleo》雜誌主辦）

二〇一六年最佳防曬產品最易於使用身體防曬產品

（《Cosmopolitan》主辦）

烏克蘭

二〇一五至二〇一六最佳危機處理人力資源方案

（《Business》雜誌主辦）

烏克蘭十佳零售Facebook專頁

（Socialbakers主辦）



香港

HK 50+ 我最喜愛的超級市場品牌

（基督教家庭服務中心主辦）

中國

年度卓越零售品牌大獎

（《南都傳媒》主辦）

企業落實安全生產主體責任先進單位

（佛山市南海區主辦）

二〇一六年度商戶最佳銷售獎

（金光華廣場主辦）



比利時

二〇一六年度最佳小冊子（美容類別）

（myShopi主辦）

最佳日霜

（Testaankoop主辦）



二〇一六Pure Beauty Awards

（Cosmetics Business主辦）

新店開張



香港屈臣氏－Watsons bébé概念店



中國屈臣氏－上海大寧店



馬來西亞屈臣氏－Kwasa Sentral & Pusat Bandar Damansara



比利時及盧森堡ICI PARIS XL－四家新店開幕



Superdrug－李斯特店



Kruidvat－Kruidvat in the City概念店

“我很喜歡在這裡工作，因為公司總是鼓勵我們永不停步、主動探索不同方法，務求為我們的顧客帶來更佳的購物體驗。

除此以外，團隊合作對我而言亦十分重要。在這十三個年頭中，公司鼓勵我跟不同部門的同事互相合作、分享及學習，讓我有不斷增長知識的機會。在Superdrug工作，你會看見很多前線同事在公司栽培下實踐了自己的理想，而我很慶幸自己是其中一員！

作為一位在職媽媽，我亦很感激大家所給予我的支持及諒解。要同時照顧孩子及追求事業殊不簡單，但我的確比我很多朋友幸運得多，因為我的工作讓我能兩者兼得。零售業的工作充滿挑戰，但我們深信只要迎難而上，定能一一克服！”

Gemma Mason

客戶服務及體驗主管
Superdrug
服務年期：十三年

所得獎項：

2016年度Worldpay everywoman in Retail Ambassador大獎





夢想成真

新加坡屈臣氏與奧運金牌泳手約瑟史高寧攜手合作，鼓勵年青一代的顧客建立自信、追求理想，並一同讓社會變得更美好。屈臣氏設計了一棵「願望樹」，鼓勵大家努力實踐目標，同時亦為願望成真基金籌集善款。



健康女性

台灣屈臣氏連續三年與台灣癌症基金會攜手合作，提高公眾對女性肺癌的關注。愛妳不「肺」力活動更邀請到其公益大使及專業健身教練示範健肺操，宣傳正確的健肺方式。活動為台灣癌症基金會合共籌得新台幣一百萬元。





主席致詞

李嘉誠先生於2017年長江集團週年晚宴發表演詞，全文如下：

各位董事、各位同事：

新年快樂！很高興與各位董事和同事共聚，慶祝2017的來臨！

2016年是環球政治經濟多變的一年。全球化競爭下的政策困局，憤懣成為左右社會思想情緒的基軸，英國脫歐，各國政局新形勢，美國加息，眾多貨幣相對貶值，在這形勢下市場風險難測 — 即使有輕微增長，隱憂依然存在。

應對今日的挑戰，我們要致力為股東帶來最有利的回報；打造未來，我們要為公司在全球覓尋最有前景及長遠穩定的項目，我深信，「發展不忘穩健」是保持集團業務利鋒不鈍的基本。

自1950年創業至今天，我從塑料製造業，發展至在全球52個國家經營多元化業務，包括地產、基建、電訊、零售、港口、能源和飛機租賃等等；感謝大家的努力，以零售業為例，自1979年收購和黃，從當年的31家店，發展至今天606家，服務香港700萬市民，全球店鋪更達

13,000多家，服務覆蓋22國家。放眼全球機會是我們一以貫之的策略基石，我是公司團隊的忠實支持者，過去二十年，我所持有的長江與和黃甚至現在的長實與長和股票，一直是有增無減。我將繼續與大家一起拼馳未來，我對公司前景充滿信心。

過往的經歷告訴我，天若有情，往往遙遙千里之外。我在1980年成立了基金會，陸續把約三分之一的資產撥歸其中，三十多年來用在推動教育、醫療及其他項目，付出超過港幣200億元，80%以上支持的項目在大中華地區。我結合資金管理經驗，鼓勵人才，以時間愛心，奉獻社會。未來歲月，我將投入更多資源，基金會的工作是我對萬變社會，超越生命的不變承諾。

我常常提醒兒孫，有能力選擇和作出貢獻是一種福份，人心在動的關鍵時刻，有冷靜靈活經濟腦袋，更要有溫暖人文關懷心。企業家必須忠誠為股東負責，創造前景和拼搏回報可觀的投資機會；作為基金會負責人，更要為民族和世界作出永恆的貢獻。

2016年困難重重，在我們同心協力下，表現預計將符合預期。雞年在望，雞象徵志氣昂揚，儘管國際政商挑戰處處，大家雞鳴起舞，繼續發揮創意，警惕應變。

春節將至，我對全體同仁表示謝意，祝願大家身體健康、萬事如意！



屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬三千三百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十三萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
 - 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
徐安利 Jose Mes
 - 高級香水及化妝部 (歐洲)：Michelle D'vaz Marjolein Geenjaar
 - 製造部：蕭健敏
 - 香港零售：鄧惠儀
- 設計：朱熙麟

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@aswatson.com

© 屈臣氏集團 • 版權所有

此刊物以環保紙印製



長江和記實業成員