

Watson



第一百期特別號

慶祝 *watson* 第一百期誕生！

不經不覺，WatsON已經來到第一百期，多年來，WatsON緊貼時代的轉變，換上不同的新裝。由印刷版走到電子版，WatsON默默地與屈臣氏集團及各品牌一同成長，蘊藏著一個個精彩的歷史故事、一幅幅彌足珍貴的圖片，印證了集團多年來的成就。過往的一頁頁，凝聚著世界各地同事的努力及心血，全因為每一個您，WatsON才能一步一腳印走到第一百期，奠下重要的里程碑。未來還有更多精彩故事有待我們一同發掘，敬請期待！



恭賀WatsON第一百期誕生！

恭喜WatsON一百期！WatsON是集團上下一心的成果，
讓我們一同慶祝這個重要的里程碑！

黎啟明
屈臣氏集團董事總經理

恭賀WatsON創下了重大的
里程碑！

Peter Macnab
集團英國保健美容業務行政總裁

恭喜！WatsON印證了集團
國際化，而且十分團結！

Bert Verhoef
Trekpleister董事總經理

恭喜！感謝WatsON帶來很多
富啟發性的故事。

Andrej Jernevs
Drogas董事總經理

恭喜WatsON！請繼續分享
更多精彩故事。

Johan Boeienga
比利時Kruidvat董事總經理

恭喜WatsON！感謝每位曾參與的
同事！

Doug Winchester
Savers董事總經理

恭喜！WatsON讓我們有機會
分享令集團成功的故事！

Tomasz Wroblewski
烏克蘭屈臣氏董事總經理

恭喜WatsON！印證了屈臣氏集團
為顧客帶來更多！

Mete Yurddas
土耳其屈臣氏總經理

恭賀WatsON第一百期誕生!

“謝謝每一個您，編寫出一個個精彩絕倫的故事！”

Toby Anderson
集團亞洲及東歐保健美容業務行政總裁

“熱烈慶祝WatsON一百期！恭喜恭喜！”

李軒宇
中國百佳超級市場總經理

“恭喜！WatsON成功把全球的同事連繫起來。”

Andrei Melnikov
Spektr總經理

“恭喜！讓我們攜手向前，一同成長！”

區文慧
豐澤總經理

“很榮幸可以見證WatsON的成長！期待下個一百期！”

陳雲美
屈臣氏賣業董事總經理

“恭喜！很開心可以看到世界各地的精彩故事。”

Gill Smith
The Perfume Shop董事總經理

“恭喜恭喜！WatsON分享了全球有趣的故事！”

Jeremy Stockman
屈臣氏酒窖總經理

“很興奮能見證集團的成功！全賴有每一個您！”

Gerard van Breen
集團比荷盧保健美容業務行政總裁

“WatsON對我們啟發良多，繼續努力！”

Linda Alblas
ICI PARIS XL董事總經理

恭賀WatsON第一百期誕生!

WatsON代表了我們的企業文化
及價值，太棒了！

高宏達
中國屈臣氏署理行政總裁

生日快樂！一同慶賀WatsON
空前的成功！

張慧屏
香港屈臣氏總經理

恭喜！非常感謝團隊令WatsON
如此成功！

Rod Routley
泰國屈臣氏董事總經理

WatsON紀錄了集團每個輝煌故
事，十分榮幸能成為一分子！

弋順蘭
台灣屈臣氏總經理

恭喜恭喜！齊來慶祝我們一同
努力的成果！

Caryn Loh
馬來西亞屈臣氏總經理

恭喜WatsON團隊多年來的努力，
造就第一百期的誕生！

黃皓經
香港百佳超級市場董事總經理

WatsON極富資訊性及啟發性！
期待以後更多期數誕生！

Robert Sun
菲律賓屈臣氏董事總經理

感謝大家過去的努力，讓我們
繼續一同成長！

劉麗萍
新加坡屈臣氏首席營運總監

恭喜！願WatsON繼續刷出
新紀錄！

Lilis Mulyawati
印尼屈臣氏主贊

屈臣氏集團推出全新僱主品牌策略

當零售業正投放大量資源結合線上及線下平台、研究如何善用大數據，我們同時把目光放眼於另一成功要素——人才。現今商業社會競爭激烈，人才是企業重要的資產，吸納及留住優秀的人才，正是我們現在面臨最大的挑戰之一。因此，屈臣氏集團最近推出了全新的僱主品牌計劃，WatsON很榮幸能夠訪問到集團董事總經理黎啟明，了解更多有關「Be Part of More 更多由這裏開始」的僱主品牌策略。

Be Part of More





■ 集團上一次推出僱主品牌策略是甚麼時候？

黎生：我們於二〇一〇年首次於全球推出集團的品牌價值，而全新的僱主品牌—「Be Part of More 更多由這裏開始」，是一個兼顧內外的傳訊計劃，帶領公司邁向一個重要的里程碑。是次僱主品牌計劃的對象不僅是我們A現有的員工，還包括世界各地，有意加入成為我們一分子的人才。

■ 僱主品牌計劃對屈臣氏集團有何意義？

黎生：無論是對現有的員工或是求職的人才，僱主品牌計劃是一個有效的渠道讓他們了解屈臣氏集團是一間怎樣的企業，還有我們的文化及獨特之處。

我們深信，屈臣氏集團上下一心所帶來的果效及成就遠超所想。作為一間擁有超過一百七十五年歷史的零售商，我們走在零售業的最前線，時刻充滿拼勁，於各個營運市場致力為顧客提供優質的服務。

屈臣氏集團人才策略



■ 為甚麼企業需要投放大量資源來打造僱主品牌？

黎生：僱主品牌有助企業持續發展及成功。沒有合適的人才，企業便會陷入危機。在這個瞬息萬變的年代，企業需求的人才及技能都不斷增加及改變。同時，現今大部分求職者以及顧客都偏愛與個人喜好及價值觀相近的公司及品牌。現今人才所尋找的不僅是一份工作，還有能帶給他們挑戰及滿足感的機會，讓他們能夠一展所長。

新一代人才希望從多角度了解一間企業的文化及特點，他們想在一間與自己有共同理念及價值觀的公司工作，發展理想及事業。



因此，打造具吸引力的僱主品牌絕對是令企業成功的重要策略。倘若員工能從工作取得滿足感，工作愉快，不單願意繼續留在公司發展，他們的工作表現及責任感都會相對提升。我們深信工作熱忱具相當的影響力，愉快的工作環境會讓員工更樂意向身邊的朋友分享，吸納更多的人才加入我們的團隊。

■ 可否告訴我們僱主品牌宣言「Be Part of More」背後的理念？為甚麼會有這個理念？

黎生：「Be Part of More 更多由這裏開始」跟我們一直以來的企業目標「我們帶來更多」的理念同出一徹。在僱主品牌計劃推出前，我們進行了員工調查，而收集得來的數據，正好幫助我們了解自己作為僱主的優勢，以及有甚麼改善之處。僱主品牌計劃有助集團以及各個業務單位廣納賢才，與世界各地的僱主競爭。

「Be Part of More 更多由這裏開始」是僱主品牌的核心理念，我們以屈臣氏集團的縮寫(ASW)構想怎樣為員工帶來更多：



■ 透過活動，你希望取得甚麼成果？

黎生：我們有兩個明確的目標。第一，我們希望用創新的方法招聘更多人才，讓求職者知道我們關心員工，提供的不單是一份工作，還有滿足感、成就感及歸屬感。

第二，要成功，對每個細節都必需一絲不苟，所以我們十分重視每位員工。最近一項員工調查顯示，超過九成的辦公室同事計劃明年繼續留任，而多於八成的新同事對於他們新入職的體驗感到滿意。我們的員工表示，他們很高興集團提供很多具挑戰性的工作崗位，令他們對工作充滿熱誠。我認為我們可以做得更多、更好去留住我們的人才，這正是作為公司領導層的持續使命。

■ 集團如何連繫千禧世代？你想向他們傳遞甚麼訊息？

黎生：第一個問題，我可以輕易回答，我們正運用電子媒體，於社交網絡跟他們溝通。第二個問題比較複雜，因為我們是一間歷史悠久的企業，需要時間改變舊有營運的模式。為了取得更佳成效，我們結合了新舊文化的精粹，逐步調整公司文化。

我們提供的工作機會

千禧世代喜歡目標清晰及願意貢獻社會的品牌。屈臣氏集團非常重視企業社會責任，這是我們的優勢。我們樂於聆聽，這正符合千禧世代的期望。我們會收集同事的建議，也會邀請顧客提供寶貴意見，讓我們知道自己做得好和有需要改善的地方。

■ 你是否正招聘新員工？

黎生：這當然！我們不斷招募新人加入成為我們的一分子。我們正於二十四個歐亞市場，招聘採購、市場推廣、供應鏈、電子商務、人力資源、財務和銷售等不同類型的人才。隨著業務增長，我們需要更多不同的專才，他們不單要有特定技能，還要熱愛團隊合作、對工作滿腔熱誠及渴望為顧客服務。我們希望這些人能加入我們，成為我們的一分子，獲得更多成就感及滿足感。



“從新設計的職員證、辦公室四周的勵志語句、以至創新的招聘形式，特別是網上招聘，我們的目的都是希望與員工建立緊密的關係，並让更多人才知道屈臣氏集團是出色的僱主，吸引他們加入成為我們的一分子。”

劉美華

屈臣氏集團人力資源總監(亞洲)

“這個計劃為社會及我們的業務單位帶來積極及正面的影響，我們不單一起慶祝於這裡工作的優勝之處，也透過感染力強的訊息吸引更多人才。”

Chris Lindsay

屈臣氏集團人力資源總監(歐洲)



一連串的僱主品牌活動於亞洲及歐洲舉行



“成功就是實踐對顧客和持份者的承諾。”

黎啟明
屈臣氏集團董事總經理

印尼屈臣氏

最近，屈臣氏集團董事總經理黎啟明到訪印尼，為印尼屈臣氏 Pondok Indah Mall店主持開幕儀式，以表揚當地團隊的努力和所取得的佳績。



“黎生的一席話實在振奮人心，他提醒了我們要時刻為顧客帶來微笑及超越他們的期望。”

Lilis Mulyawati
印尼屈臣氏主管

恭喜恭喜！

我們世界各地的業務單位正密鑼緊鼓地舉行周年慶祝活動，並預備了不少尊享禮遇，與顧客分享喜悅！**比利時Kruidvat**今年舉行了一個盛大的派對來慶祝二十五周年，活動以豐富的禮物及特別優惠作招徠，吸引顧客於社交平台上分享自拍照，增添歡樂氣氛。**荷蘭ICI PARIS XL**今年踏入二十歲，除了推出貨品八折優惠回饋顧客多年來的支持，更送出生日蛋糕給傳媒朋友，與眾同樂。

在亞洲，**泰國屈臣氏**舉辦了一個星光燦爛的慶祝活動，與顧客及業務夥伴一同慶賀二十一周年，又舉辦了一個別開生面的派對來慶祝Facebook粉絲數目達到二百萬！另外，**台灣屈臣氏**新推出一款限量版預付卡來迎接第三十個年頭。慶祝活動當日，更與顧客一同回顧品牌三十年來的精彩回憶，並一同展望美好的將來。



荷蘭ICI PARIS XL—二十周年



比利時Kruidvat—二十五周年



台灣屈臣氏—三十周年



泰國屈臣氏—二十一周年



獲益良多

拉脫維亞Drogas舉行了顧客交流分享會，跟顧客分享新產品及潮流趨勢，顧客同時向Drogas提供意見。這創新的交流分享令品牌更了解顧客之餘，客人亦更有動力分享想法。

Drogas



收獲豐富

Kruidvat推出了一個與顧客互動的網誌，每天為顧客提供不同的資訊和驚喜，如專題文章、相片、影片和相關產品的小貼士。同時，Trekpleister發佈了全新的品牌宣言「更多藥房 貼心為您服務」，強調其店鋪位置方便，能為顧客提供更多優質的服務。



明艷照人

Superdrug舉行了「Shades of Beauty」一周年慶祝晚會，承諾為膚色較深的女性提供更多產品選擇，並探索引進適合黑人和亞洲男士的美容產品。另一方面，The Perfume Shop把小型客貨車改裝成流動商店走遍英國各地，由專業的香水顧問為顧客挑選最合適的香水。

Superdrug

THE PERFUME SHOP



Watsons Ukraine
Published by Watsons Ukraine on 10 Nov 2018 at 10:00am
Щастя відомо кожному... Щастя бути щасливим...
Щастя бути щасливим...
У Watsons Україна який кімнаті для вас
дуже гарний ідеальний рецепт з інгредієнтами
#WatsonsUkraine

Tag people Tag products

Add location Edit

Like Comment

151

4 shares

Tag people Tag products

Add location Edit

Like Comment

151

4 shares

Tag people Tag products

Add location Edit

Like Comment

151

4 shares



猜中有獎

烏克蘭屈臣氏舉辦了一個社交媒體比賽，以推廣M.A.G.甲油系列，整個系列備有多款鮮艷奪目的顏色，參加者只需猜中相片中的甲油數量，便有機會得獎。活動吸引超過一千名參加者，其中十位得獎者獲得豐富的獎品。



抗衰老科研突破

香港屈臣氏夥拍美國上市生物科技先驅ChromaDex，獨家推出抗衰老保健品TRU NIAGEN™。TRU NIAGEN™能夠有效提升諾加因子 (NAD⁺) 的水平，增強細胞內抗衰老蛋白功能，可達至猶如活齡的效果。不老不是夢！



掌上助理

中國屈臣氏於微信推出電子會員卡，會員可獲取特別折扣、尊享優惠，並透過應用程式建立購物清單及個人化會員卡。此外，馬來西亞屈臣氏與Champs Vitamins合作推廣兒童營養補充品，家長只需跟孩子一同完成「My Champion」應用程式中的測驗，便可於屈臣氏網站兌換產品優惠券。



繽紛仲夏

菲律賓屈臣氏舉行「夏日狂賞」推廣活動，推廣護膚、頭髮造型及瘦身產品，鼓勵顧客與屈臣氏一起度過陽光明媚、熱情繽紛的仲夏。另外，土耳其屈臣氏贊助了Big Burn電子音樂節，吸引超過一萬八千名入場人士，當中包括一眾網絡紅人，屈臣氏更提供了自拍道具、特色休息區、淋浴區、防曬產品試用及染髮造型服務，令參加者樂而忘返。



緊密連繫

為了走在美容潮流的尖端，新加坡屈臣氏聚集了一眾網絡紅人，讓他們有機會親身試用屈臣氏自家品牌產品，並提供寶貴意見。另外，他們更在社交平台分享最新推出的Collagen by Watsons骨膠原喚白新生系列的用後感，令產品人氣急升。



驚喜處處

豐澤最近邀得香港網絡紅人拍攝宣傳片，片中主角憤怒地用木槌將舊電腦擊碎，以宣傳豐澤最新推出的「以舊換新」計劃。即使電腦變舊、變慢或中毒，只要顧客憑機到豐澤，均可以優惠價換購新款電腦。另外，**香港百佳超級市場**最近獨家引入日本兵庫縣豐岡市白鶴大米，其種植過程不使用化學肥料及農藥，帶給顧客更多選擇。

豐澤 FORTRESS

PARK'S SHOP



觀賞短片！▶



觀賞短片！▶



以水會友

屈臣氏蒸餾水以閻王為主角創作網紅短片，同時透過Facebook遊戲讓會員收集樽蓋的「滴滴賞」，以贏取抽獎機會。中國屈臣氏蘇打水與時尚品牌：CHOCOOLATE合作推出別注版衣服及飾物，推廣新系列的蘇打水。

Watson's water Watson's



A.S. Watson Group

二〇一七公共關係大獎全球最佳公關活動－銅獎

二〇一七公共關係大獎最佳公關活動（保健及美容）－銅獎
（《Marketing》雜誌主辦）

綠色辦公室標誌及健康工作間標誌
（世界綠色組織主辦）

ACCA會計專業發展認可僱主
（ACCA主辦）

第八屆香港傑出企業公民獎

- 企業組別－銀獎
 - 義工隊組別
- （香港生產力促進局及公民教育委員會主辦）

二〇一七人力資源創意大獎

- 年度人力資源團隊
- 卓越企業社會責任策略－銀獎
- 卓越僱員發展－銀獎
- 卓越多元共融－銀獎
- 卓越僱員工作投入度－銀獎
- 卓越僱員工作生活平衡－銀獎

- 卓越僱主品牌－銅獎
 - 卓越社交媒體－銀獎
 - 卓越職場文化－銅獎
 - 卓越僱員身心健康－金獎
 - 卓越學習與發展－銀獎
- （《Human Resources》雜誌主辦）



香港

《都市日報》最佳創意廣告（最佳CSR廣告大獎）－「全城傳愛齊捐食」計劃
（《都市日報》主辦）

中國

十大外資商業領軍企業
二十年同行獎
（深圳零售商業行業協會主辦）

廣州商業零售三十強企業
（廣州商業總會主辦）

watsons

亞洲區

亞洲第一個人護理店 / 連續九年藥房品牌
（《Campaign》亞太區）

*《Campaign 亞太區》/ 尼爾森亞「亞洲一千最佳品牌」
亞太區13個市場逾六千名受訪者市場調查結果

新加坡

認可僱主大獎
（新加坡Enable主辦）



企業合作大獎最佳合作方案大獎－第三名
（we.CONECT主辦）

ICI PARIS XL

二〇一七比利時最佳香水大獎
二〇一七荷蘭最佳香水大獎及最佳網店大獎
（ABN-AMRO主辦）

THE PERFUME SHOP

RetailWeek新星獎－Thea Wilson
（《RetailWeek》雜誌主辦）

八月至十月



香港屈臣氏 - 將軍澳Watsons Baby概念店



中國屈臣氏 - 超過一百二十間新店開幕



台灣屈臣氏 - 八間新店開幕



馬來西亞屈臣氏 - 十二間新店開幕



菲律賓屈臣氏 - 二十三間新店開幕



新加坡屈臣氏 - 新加坡郵政中心新店

八月至十月



泰國屈臣氏－七間新店開幕



Kruidvat－十間新店開幕



Trekpleister－蒂爾堡新店



Superdrug－英國布萊頓火車站新店



The Perfume Shop－英國阿伯丁新店



ICI PARIS XL－全新概念店



“我在去年加入屈臣氏集團，負責改善電子商貿網頁的表現，這份工作讓我可以不斷創新，還可以經常接觸到最先進的數碼科技。我很自豪能夠有幸成為集團董事總經理黎啟明的逆向導師，向他介紹現時市場上最新的科技潮流。同時，我亦從他身上學習到領導及管理知識，實在獲益良多。”

梁恩樂
亞洲eLab數碼市場策劃專員



“我加入屈臣氏集團時，eLab還處於起步階段。我是eLab電子商貿團隊的首批成員之一，負責推出及管理網頁。這份工作讓我認識到不同部門的同事。現在，我的新職責是聆聽各業務單位的需要，並提供解決方案。我熱切期待為集團多個不同的營運市場工作。”

Maxwell Thomas
米蘭eLab電子商貿分析員

賽事蓄勢待發

屈臣氏集團聯同五間慈善機構，邀請共八百位低收入家庭人士一同觀賞屈臣氏集團FIVB世界女排大獎賽香港站的賽事。活動當日，各家庭獲贈義工們特別預備的紀念品，讓他們滿載而歸！集團於一連三天的比賽期間，安排了「微笑自拍大挑戰」遊戲，共送出三十份限量版禮券，與眾同樂。



難忘旅程

三十位屈臣氏集團香港學生運動員獎的得獎學生獲選參加天津、北京、秦皇島的運動交流團，到培訓基地參觀之餘並一睹國家級運動員的風采。此行增加同學們對運動訓練的認識，了解金牌運動員背後作出的努力，擴闊眼界。



就業先導

豐澤與基督教香港信義會合辦「豐澤師友計劃」，十六名來自神召會康樂中學的學生分別於六間豐澤分店實習五天，了解職場實況。除此之外，計劃內容亦包括參觀店舖及貨倉、參加面試技巧工作坊、學習顧客服務技巧及零售業相關的知識。參與實習的鄧同學表示：「師友計劃讓我學會主動及以正面的心態去面對難題，並教曉我團隊精神的重要性。」

豐澤 FORTRESS



暖意洋洋

香港百佳超級市場今年舉行的「全城傳愛齊捐食」獲得空前成功，於八星期內籌集總值接近一百四十萬港元的食物和捐款，轉贈惜食堂以製作營養熱飯餐予有需要人士。連同百佳配對捐贈的「佳之選」食物，今年活動共為惜食堂籌得二十萬港元善款及超過五萬二千七百件食物。

PARKnSHOP



施比受更有福

The Perfume Shop 參與「Running Down Dementia」夏日慈善跑活動，為英國認知障礙研究籌款，讓員工挑戰一百公里賽事及每人籌募一百英鎊善款。與此同時，**烏克蘭屈臣氏**幫助當地弱勢兒童願望成真，Smela Care Home的孩童只要寫下願望，屈臣氏便幫他們實現。另外，由於大部分兒童都從未踏足過首都基輔，屈臣氏特別為他們安排了一天遊。

THE PERFUME SHOP



伸出援手

澳門剛經歷了十號風球侵襲，電力、通訊及網絡系統一一遭受強風吹毀，並造成廣泛地區水浸。颱風過後，**屈臣氏集團**的前線員工一直謹守崗位，迅速收拾店舖，務求盡快恢復營業，服務市民。集團亦捐出一千支漂白水及潔手液予澳門紅十字會並捐出四個貨櫃超過一萬八千支屈臣氏蒸餾水給多個澳門慈善團體。衷心感謝各位澳門同事默默的付出！



WatsON第100期特別版

我問你答

瀏覽昔日期刊並回答以下問題!



1. 哪一期刊載了中國百佳超級市場首次推出會員卡?
2. 第七十四期封面的屈臣氏店舖位於哪個地方?
3. 哪一期慶祝了Kruidvat三十五周年?
4. 屈臣氏集團的業務何時開始踏足烏克蘭市場?
5. 首個屈臣氏集團全球供應商研討會於哪一年舉行?

超級大獎 (1)
蒸氣掛熨機



贊助：



A.S. Watson Group

金獎 (1)
虛擬實體眼鏡



贊助：



A.S. Watson Group

銀獎 (1)
電動牙刷



贊助：



A.S. Watson Group

網上遞交

截止日期：二〇一七年十一月三十日

要贏取豐富的有獎遊戲獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至 WatsOn@aswatson.com

墨爾本大學癌症研究 獲李嘉誠基金會捐資2300萬

癌症研究與治療的發展，在全球備受關注，李嘉誠基金會將捐出300萬美元（約2,300萬港元）予澳洲墨爾本大學癌症研究中心（University of Melbourne Centre for Cancer Research，簡稱UMCCR），支持基因腫瘤學研究，冀使用尖端科技，將癌症轉化為可控慢性疾病。

墨爾本大學是李嘉誠基金會首家捐助的澳洲大學，UMCCR的基因腫瘤學研究，世界首屈一指。UMCCR亦是澳洲最大癌症研究與治療機構、世界一流水平的維省綜合癌症中心（Victorian Comprehensive Cancer Centre）的基本合作夥伴，雙方會組成龐大的臨床和科研專家隊伍，研究具挑戰性的癌症課題。

李嘉誠先生表示：「UMCCR匯聚癌症研究精英，中心的工作深具意義，可謂人類醫學史上的里程碑。期望UMCCR成為全球癌症研究的重要樞紐，為癌症研究尋求新的突破。」



LI KA SHING FOUNDATION
李嘉誠基金會

圖為澳洲最大癌症研究與治療機構、世界一流水平的維省綜合癌症中心。墨爾本大學癌症研究中心位於其中，是該中心的基本合作夥伴，雙方組成專家隊伍研究具挑戰性的癌症課題

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球二十四個市場。

集團旗下經營超過一萬三千七百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十三萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
Jose Mes
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Cathy Newman Marjolein Geenjaar
- 製造部：蕭健敏
- 香港零售：鄧惠儀
- 設計：朱熙麟

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@aswatson.com

© 屈臣氏集團 • 版權所有



長江和記實業成員