

# Wats<sup>95</sup>ON

慶祝屈臣氏集團175周年  
為您帶來更多關愛更多歡笑





## 屈臣氏集團慶祝175周年 推出Project LOL公益計劃

一百七十五年前，一家小藥房在香港開業，成為城中最早期的藥房之一。時至今日，**屈臣氏集團**從一家小藥房發展成亞洲及歐洲最大的國際保健美容零售商，於二十五個市場經營超過一萬二千四百家分店。集團創立於一八四一年，二〇一六年乃集團一百七十五周年誌慶。為連串慶祝活動揭開序幕，集團於二〇一五年十二月十四日舉行慶祝酒會，並邀得香港特別行政區政務司司長林鄭月娥，GBS, JP擔任主禮嘉賓。

為慶祝集團成立一百七十五周年並響應政府的「欣賞香港」活動，集團特別推出Project LOL公益計劃，覆蓋健康、教育及關懷社區三大範疇。除了希望為香港人帶來更多關愛（Lots of Love）、更多歡笑（Lots of Laughs），我們亦希望鼓勵港人向身邊的人表達謝意，以正能量令我們的家變得更美好。







### 特別珍藏版\$175禮券

另外，集團更推出特別珍藏版一百七十五元禮券，以集團早期位於中環歷山大廈的屈臣氏大藥房為設計題材。禮券別具收藏價值，且能於集團全港的任何一家零售商店包括屈臣氏、百佳超級市場、豐澤和屈臣氏酒窖使用。珍藏版禮券已於二〇一六年一月在集團全港零售商店開售，限量三萬張，另有三千張會透過各零售品牌的社交媒體和活動贈送顧客，答謝顧客多年來對集團的支持。



屈臣氏集團 175 周年珍藏系列





馬來西亞屈臣氏 - 「健康美麗大賞」頒獎典禮



土耳其屈臣氏 - 員工派對



台灣屈臣氏 - 春日美酒派對

菲律賓屈臣氏 - 全國銷售會議



土耳其屈臣氏 - 屈臣氏美容及個人護理大獎



屈臣氏蒸餾水 - 特別版樽裝水







泰國屈臣氏－公司會議



比利時及盧森堡ICI PARIS XL－員工派對



Kruidvat－嬰兒用品展覽



Superdrug－營運會議



Trekpleister－員工聚會

# 全球慶賀 屈臣氏集團175周年





# 屈臣氏集團創建未來

二〇一六年三月十七日，屈臣氏集團邀請到全球頂尖保健美容產品供應商聚首一堂，參與兩年一度的「全球供應商研討會」。來自消費品和高級化妝品界別的代表互相交流意見，一起討論如何有效提升顧客參與度，並慶祝合作成功。





# 屈臣氏集團

## 2016年全球供應商研討會



頂尖供應商就「追求創新及持續增長」進行討論  
(左起) 歐萊雅主席兼行政總裁Jean-Paul Agon、聯合利華行政總裁Paul Polman、Puig主席兼行政總裁Marc Puig



屈臣氏集團財務總監Alan Heaton (左) 訪問時裝設計師Stella McCartney OBE (右)  
對於顧客及未來發展的看法

## 共慶雙贏

屈臣氏集團董事總經理黎啟明主持開幕儀式，並分享集團創建未來的策略，以及如何繼續於零售業中穩佔領導地位。今年研討會的目的是慶祝屈臣氏集團創立一百七十五周年，表揚為顧客帶來驚喜體驗的傑出產品，並探討如何因應零售業轉型而採取不同策略吸引顧客。

各保健美容品牌的領導層在會議上討論如何追求創新和持續增長。經過緊湊的討論後，屈臣氏集團在晚上舉行「全球供應商大獎」頒獎禮，向出色的合作夥伴頒發獎項，慶祝合作成功。



屈臣氏集團董事總經理黎啟明主持研討會開幕儀式



# 二〇一六年重要里程碑



A.S. Watson Group

- 成立175周年

watsons

中國

- 分店達2,500家

watsons

台灣

- 會員人數達500萬

watsons

泰國

- 成立20周年
- 分店達400家
- 會員人數達300萬

watsons

菲律賓

- 分店達500家

watsons

土耳其

- 會員人數達200萬



watsons

烏克蘭

- 成立5周年

Drogas

立陶宛

- 成立15周年

Kruidvat

荷蘭

- 分店達900家
- 會員計劃5周年

Superdrug

- 會員計劃5周年

СНЕКТР

- 成立25周年

THE PERFUME SHOP

- 會員人數達200萬
- 會員計劃5周年



watsons

全新概念店巡禮

# G7

G7乃嶄新的店舖形式，清晰展示保健與美容產品，讓顧客可以加倍享受購物的樂趣。店舖按產品種類分成不同區域，並提供增值服務，協助顧客找到合適產品。店舖設計美觀時尚，燈光柔和，令人感覺溫暖，營造輕鬆舒適的購物環境。G7概念店更配以強化玻璃、木框鏡子，並設有化妝檯及護膚專櫃，方便顧客試用新產品。

香港



泰國



台灣



新加坡



馬來西亞







台灣

watsons

全新概念店巡禮

Gen Y

Gen Y乃專為年輕顧客而設的店舖形式，裝修風格時尚有型，玩味十足。不論店舖設計還是產品種類，都為年輕顧客帶來耳目一新的購物體驗。設計更採用水泥建築、開放式天花、塗鴉圖案，並以深色鐵網配上霓虹燈。此外，店舖亦增設化妝櫃及美甲吧檯，鼓勵顧客試用產品。



中國











# 處處創新

為了配合今年集團的環球主題「創新」，  
**屈臣氏集團**推出全新的社交媒體推廣活動，於我們香港各大零售品牌的社交平台上發佈創意與趣味並重的插圖，品牌包括**屈臣氏**、**百佳超級市場**、**豐澤**、**屈臣氏酒窖**及**屈臣氏蒸餾水**。

集團相信我們的日常生活當中，創新並非遙不可及。我們可以實踐創新意念，改善日常生活。因此，為了將這個訊息帶給香港人，我們與著名插畫師東尼電機聯手合作。東尼電機經常在他的Facebook專頁上以插畫形式分享各種創新有趣的點子和小發明，以解決日常生活中的煩惱。東尼電機嘗試由我們的顧客角度出發，想想他們可能遇到的難題，然後以插畫方式提出幽默風趣的構想，協助解決顧客的煩惱。

為了鼓勵任何公司、教育機構或個人分享他們的創新構思，我們推出了「創新」網頁 ([www.aswatson.com/innovation](http://www.aswatson.com/innovation))，讓大家提交有關的創新產品、包裝、服務或構思，一同為顧客帶來更多。



立即提交你的  
創新構思!



[goo.gl/c0XkFL](http://goo.gl/c0XkFL)



比荷盧保健及美容部行政總裁Gerard Van Breen (後排中間)主持店舖開幕儀式



## 重大里程碑

荷蘭Kruidvat第九百家分店已於萊頓開幕，正是答謝員工和顧客、回饋社會、幫助弱勢社群的好時機。Kruidvat的顧客支持與當地慈善機構 Leiden Helps合作，舉辦一分鐘免費購物活動，幫助當地的低收入人士。



## 學行寶寶

Kruidvat於阿姆斯特丹舉行Nine Months Fair嬰兒用品展覽，為寶寶及準父母帶來精彩體驗。作為展覽會的主要贊助商，Kruidvat舉辦了學行車比賽，更邀得即將成為人母的著名演員Lisa Sips主持賽事，最先到達以紙尿褲堆砌而成的「巨型蛋糕」的寶寶便勝出。





## 品牌理念

為了加強品牌形象，提升其市場地位，Trekpleister透過「Trekpleister值得信賴」的品牌活動宣傳其五大優勢：親切友善的專業服務、大型優惠推廣、優質自家品牌系列、價格相宜及選擇眾多。這些優勢讓Trekpleister成為受歡迎的社區商店，值得顧客信賴。



## 女士專利

拉脫維亞Drogas舉辦了一系列為女士而設的「Lady School」美容座談會，指導忠實顧客如何選擇適合她們的美容產品。顧客可從輕鬆有趣的講座及工作坊，聽取美容專家的意見，並與女士們互相學習。這個活動乃「Build Drogas Yourself」計劃的一部份，加強與顧客間的聯繫。

Drogas



## 齊來慶賀！

Superdrug的Health & BeautyCard踏入第五周年，至今已擁有多達一千一百萬名會員，計劃成功提升顧客忠誠度。會員可定期收取專享優惠及每週精選優惠資訊。為了慶祝這個里程碑，會員可享Superdrug有史以來最豐富的會員優惠，包括積分獎賞及會員獨家優惠。

Superdrug 

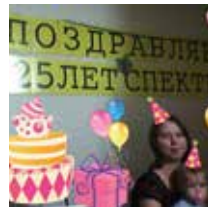
## 最受歡迎香水

The Perfume Shop的顧客對香水均有獨特品味，他們於四月十四日英國全國香水日的慶祝活動中，投票選出Chanel No. 5為最經典的香水。Jean Paul Gaultier別樹一幟的Classique香水瓶則獲選為最經典的香水瓶設計，緊接其後的是Marc Jacobs Daisy香水瓶。活動同時邀請顧客透過社交媒體分享「與香水自拍」的照片，增加與顧客間的互動。

THE PERFUME SHOP







## 派對時間

集團舉辦了盛大的慶祝活動，祝賀Spektr成立二十五周年，並慶祝商店由原來一家分店擴展成一個分店網絡，每月服務超過二十五萬名顧客。為慶祝成立二十五周年，Spektr推出每月優惠，並舉辦比賽，邀請顧客向品牌發表愛的宣言，勝出者可獲得豐富禮品！此外，店舖、網站及所有宣傳產品都加上慶祝字句，希望與顧客分享喜悅。





## 專業髮廊誕生

香港屈臣氏的香港銅鑼灣旗艦店與來自Glam by STEAM的本地知名髮型師CK Wong合作，在店內開設五星級髮廊，提供專業造型、剪髮服務及秀髮護理指導。髮廊使用的都是顧客推崇的頂級產品，讓顧客獲得優質享受，帶著滿意的髮型和愉快的心情離開。



## 網上選購 翌日送貨

為慶祝備受顧客歡迎的電子商店成立兩周年，香港屈臣氏推出了連串優惠和獎賞以及翌日送貨服務。顧客只需在網上購物 ([www.watsons.com.hk](http://www.watsons.com.hk))，即可賺取亞洲萬里通飛行里數，並可享翌日免費送貨服務。







## 流動支付

透過中國屈臣氏與百度外賣的合作，全國一百二十個城市的顧客現可於百度外賣網購平台購買屈臣氏產品，並在兩小時內收貨。此外，現時所有中國屈臣氏分店均接受Apple Pay及銀聯Quick Pass付款，顧客只需把流動裝置輕輕一掃，即可完成付款。



## 跨境購物

香港屈臣氏推出跨境購物服務，讓中國內地顧客更輕易跨境買到正貨及優質產品。現在，中國顧客也可以購買香港的熱門產品，並享有送貨服務，產品質素從此有保證。與此同時，台灣屈臣氏也與天貓國際合作，為中國顧客提供台灣門市的暢銷產品。



## 選擇豐富

台灣屈臣氏推出「玩美儲值卡」，解決購物及送禮的煩惱！儲值卡可隨時增值，在台灣屈臣氏分店使用。從此，顧客購物時，無需取出現金或信用卡也可付款。玩美卡更可用作禮物，讓對方自行挑選他們的心頭好。



## 快樂滿載

新加坡屈臣氏舉辦了「Watsons Day Out」派對，邀得當地極具影響力的保健及美容博客參與，認識更多供應商品牌的产品。在這棟樓高兩層的殖民風格平房內，每間房均展示了全新的保健及美容產品，讓嘉賓逐一參觀和試用。





## 挑戰膽量

馬來西亞屈臣氏的「R U Tough Enough?」電視節目挑戰賽載譽歸來。參加者需要接受一連串嚴峻的體能及心理挑戰。節目吸引了年輕觀眾收看，讓觀眾知道屈臣氏不單只是保健美容專家，更是一個堅持信念、勇於克服挑戰的生活品味品牌。



## 流行音樂會

泰國屈臣氏特別為忠實顧客在曼谷舉辦了獨家演唱會，將音樂、舞蹈、趣味和笑聲共治一爐。「D-Day會員音樂會」邀得多位著名歌手演出，在三小時內為觀眾帶來源源不絕的驚喜。會場更設有攤位和抽獎遊戲，讓參加者有機會贏取豐富大獎，為當晚的狂歡活動劃上完美句號。



## 陽光護法

菲律賓屈臣氏舉辦了「Sunwarrior」防曬活動，提醒跑手享受運動樂趣之餘，亦要注重防曬。當日，首都馬尼拉超過五千名選手前來參與是次賽跑。選手在起跑前一同塗上防曬液，打破了最多人同一時間塗上防曬用品的世界紀錄。



香港百佳超級市場董事總經理吳弘宇先生（左一）向得獎者頒發獎座

## 星光熠熠

香港百佳超級市場剛於三月舉行一年一度的品牌榮譽大獎頒獎典禮，以表揚供應商於二〇一五年的出色表現。慶祝晚宴以「綻放光芒」為主題，以此比喻其合作夥伴全年的傑出成就。當晚頒發的獎項均由顧客投選出來，得獎者絕對是眾望所歸的最佳品牌及產品。





## 訂購省時方便

現時，屈臣氏蒸餾水顧客可使用手機來下訂單，訂購水機桶裝蒸餾水，過程方便快捷。「個人訂水二維碼」服務讓顧客只需數秒時間，即可完成訂購。這個創新項目不單可提高顧客忠誠度，更幫顧客節省訂水時間。

watsons water



## 變種特攻隆重登場

為配合電影《變種特攻：天啟滅世戰》上映，清涼蒸餾水為超級英雄粉絲推出一套九款特別版水樽，樽身均印上電影角色，包括X教授、磁力王、快銀及其他變種特攻成員，極具收藏價值。顧客凡購買特別版蒸餾水均有機會參加大抽獎，贏取電影的別注精品。

COIOL

# 企業社會責任獎項

## 關愛社會

今年，集團與旗下十個零售及製造品牌，包括香港屈臣氏、百佳超級市場、GREAT、TASTE、GOURMET、屈臣氏酒窖、豐澤、屈臣氏蒸餾水、屈臣氏實業及時鮮菓汁國際，再度獲得香港社會服務聯會頒發的「十年Plus商界展關懷」標誌，表揚我們致力成為模範企業公民的熱誠及承諾。集團一直努力創造無障礙環境及文化，因此再度榮登商界展關懷計劃的「無障礙友善企業名單」。同時，亦獲頒二〇一六亞洲企業社會責任大獎—社會關懷組別。



A.S. Watson Group 香港

無障礙網頁嘉許計劃  
(香港特別行政區政府資訊科技總監辦公室及平等機會委員會主辦)



A.S. Watson Group 香港

二〇一五企業可持續發展大獎  
(世界綠色組織主辦)  
綠色辦公室標誌計劃  
(世界綠色組織綠色辦公室標誌及聯合國可持續發展目標—「環球愛心企業」標誌主辦)



A.S. Watson Group

watsons

豐澤 FORTRESS

PARKnSHOP

Watson's Wine

香港

開心企業標誌  
(香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金主辦)



A.S. Watson Group 比荷盧

荷蘭及比利時最佳僱主  
(Top Employers Institute主辦)



PARKnSHOP 香港

長者友善措施致意行動地區彩星獎  
(香港社會服務聯會主辦)



A.S. Watson Industries 香港

傑出企業社會責任獎  
(《鏡報》月刊主辦)



PARKnSHOP 中國

低碳示範商店  
(中國連鎖經營協會主辦)



Superdrug 英國

二〇一六RoSPA 職業健康及安全大獎—金獎  
(Royal Society for the Prevention of Accidents主辦)



savers 英國

HEALTH HOME BEAUTY  
二十五大最佳僱主  
(《星期日泰晤士報》主辦)



# 品牌榮譽獎項



**watsons**

香港  
二〇一六年度香港管理專業協會優質管理卓越獎  
(香港管理專業協會主辦)



**watsons**

中國  
微信卡券年度優秀應用商戶  
(騰訊微信主辦)

中國連鎖經營協會百強零售商排名三十一位

中國連鎖經營協會百強快速消費品  
零售商排名十五位  
(中國連鎖經營協會主辦)



**watsons**

台灣  
Yahoo! 超級商城超級金店獎  
(Yahoo!主辦)

二〇一六天下金牌服務業調查－銀獎  
(《天下雜誌》主辦)



**watsons**

菲律賓  
人力資本投資－銅獎  
(Investors in People主辦)



**watsons**

泰國  
二〇一六最佳防曬霜最佳身體防曬霜－  
屈臣氏高效身體防曬噴霧  
(《Cosmopolitan》雜誌主辦)



**watsons**

馬來西亞  
CLEO八十大編輯之選－Naturals by Watsons  
馬魯拉果仁油身體磨砂  
CLEO八十大編輯之選－Pure Beauty 護膚精華  
CLEO亮白大獎最佳亮白潤手霜－  
Naturals by Watsons法國血橙潤手霜  
(《CLEO》雜誌主辦)  
二〇一六 FEMALE Eco Stars－  
Naturals by Watsons 馬魯拉果仁油護髮膜  
(《FEMALE》雜誌主辦)

**RETAILTRENDS**  
informatiebron voor professionals in retail



二〇一六十大最強零售品牌排名第二  
(RETAILTRENDS主辦)



十大未來最具實力零售商  
(Research Q&A主辦)



土耳其  
最佳數碼廣告—指甲彩繪影片系列  
(Rimmel 推出六十秒速乾亮澤系列)  
(Coty主辦)



中國  
廣州零售業十大零售商  
(廣州商業總會主辦)

中國連鎖經營協會百強零售商排名九十位

中國連鎖經營協會百強快速消費品零售商排名五十一位  
(中國連鎖經營協會主辦)

二〇一五年度廣州市優秀連鎖企業

二〇一四至二〇一五年度廣州市農超對接先進單位  
(廣州連鎖經營協會主辦)



中國  
第四屆深圳餐飲風雲榜—最佳連鎖超市獎  
(深圳廣播電影電視集團、清華大學深圳研究生院及深圳市烹飪協會主辦)



# 新店開張

## Superdrug

Superdrug於英國伍爾弗漢普頓及白教堂的新店開張。新店地點非常方便，Superdrug可為本地顧客提供方便快捷的購物體驗，讓他們能夠輕鬆購買日用品。除了一系列自家品牌產品、獨家化妝品及護膚品外，Superdrug更提供一系列價廉物美的日用品



為慶祝荷蘭坎彭、厄厄嫩及法爾肯斯瓦德新店開張，Kruidvat與當地慈善機構合辦一分鐘慈善購物活動，幫助經濟有困難的居民



為拓展業務網絡，Drogas於里加及維爾紐斯開設新店



為慶祝荷蘭貝弗韋克及奧特霍倫新店開張，Trekpleister向一家以傷殘人士為服務對象的慈善機構捐款



第一家G7店舖於土耳其登場，此店亦是屈臣氏於該國最大的分店



泰國屈臣氏於Central Pinklao百貨商店開設現代化G7店舖。為提升顧客的購物體驗，店舖設計加入時尚及充滿活力的元素，讓顧客可於更舒適的環境中購物



中國百佳超級市場於廣州開設新店，為顧客帶來一系列優質產品及愉快的購物體驗



## 澳門屈臣氏

屈臣氏重開澳門議事亭前地分店。此店樓高四層，佔地面積超過一萬六千五百平方呎，為全球最大的屈臣氏分店，標誌著集團創下另一里程碑。店內銷售超過一萬種產品，以及近七百五十個健康和美容品牌，當中包括二百五十個獨家品牌



# 微笑 — 讓菲律賓屈臣氏業務不斷壯大

菲律賓擁有迷人的海灘及多達七千五百個熱帶島嶼，以其富有異國風情的自然風景而聞名於世。當地人出名熱情好客，笑容可掬。因此，菲律賓吸引不少喜愛陽光和刺激活動的人士前來，成為一個極具發展潛力的龐大市場，而顧客的要求亦不斷提高。

菲律賓屈臣氏的故事，從了解當地人的喜好和習慣開始。



### 了解菲律賓的獨特需求

二〇〇二年，屈臣氏憑藉在其他市場成功的經驗，重返菲律賓市場，按照當地顧客的特別需求和偏好，度身打造適合菲律賓市場的營運策略。

在菲律賓，健康不單代表預防和治療疾病，更代表對生命感恩，所以當地人非常重視身心健康。但由於當地人大多數都收入低微，生活艱難，健康體魄實在得來不易。然而，菲律賓人習慣未雨綢繆，平日已相當注重養生，願意投資在健康產品上，形成市場需求，讓屈臣氏有空間在市場上推出優質的維他命補充劑及其他健康產品。

菲律賓人是天生的派對狂熱份子，他們的生活離不開音樂、節日和聚會。換言之，個人護理及美容產品需求強勁，而屈臣氏正好滿足了菲律賓人的需求，讓他們更美麗、生活更美好。

回歸菲律賓市場後，屈臣氏致力拓展業務，在短短十五年內開設四百五十家分店。與此同時，亦時刻緊貼菲律賓顧客的購物習慣。雖然現代零售模式的影響力日增，但當地顧客習慣到「本地小店」購物，更愛與店舖老闆建立友好關係。因此，屈臣氏除了要投放資金外，也要培養當地員工對顧客的親切態度，關心顧客的個人需要，為他們帶來獨一無二的購物體驗。





“ 我們在這麼短的時間內便開設了  
四百五十家分店，實在絕不容易！

我們希望從顧客角度出發，為他們帶來  
合適的產品和服務，成為他們日常生活  
的一部分。 ”

“ Watsons Generics真的改變了很多人的  
生活，有時甚至拯救生命。以前，很多  
菲律賓人生活貧困，萬一生病了，他們  
要為藥物捨棄食物。從此，他們無需再面對  
這種兩難局面。現在屈臣氏可以讓顧客  
活得更豐盛、更健康！ ”

菲律賓屈臣氏董事總經理  
Robert Sun



### 改善菲律賓人的生活

在菲律賓，醫療並不是人人有能力負擔，尤其是藥物。當地顧客往往只有能力每次購買一顆藥丸，因為一整盒藥物的價錢實在太過昂貴。

二〇一四年，菲律賓屈臣氏推出了Watsons Generics成藥系列，現已廣受歡迎。顧客可選擇購買一盒藥物或只購買一顆藥丸。屈臣氏希望可以提供價錢相宜的藥物，令人人都有能力負擔得到。而且市面上有很多無品牌成藥，屈臣氏希望能令顧客重拾信心。當時，成藥銷售僅佔菲律賓市場百分之五至六，遠遜於美國市場六成以上的佔有率。有見及此，屈臣氏認為市場大有可為。

推出Watsons Generics後，顧客可以逐片購買藥物，我們至今幫助了超過一百一十萬人，並售出近七千四百萬顆藥丸、膠囊、維他命丸及處方藥物。二〇一五年，Watsons Generics的銷量錄得大幅增長。更重要的是，菲律賓的普羅大眾現在有能力購買到價錢超值且優質的藥物。此外，屈臣氏也推出了「病人管理計劃」，以協助病人遵從醫生處方，進一步改善菲律賓的醫療保健服務。



商場店舖形式



醫院門診藥房店舖形式



百貨公司店舖形式



業務焦點

### 環球品牌 地方策略

屈臣氏與當地商場發展商SM合作，逐步在菲律賓拓展業務，不單開設新店，更採用不同的店舖形式，為不同地區的顧客提供最合適的產品及服務。首家店舖位於馬尼拉SM Megamall及Podium兩個商場，更將SM現有的藥房改裝成屈臣氏店舖。

隨著業務增長，菲律賓屈臣氏致力發展藥房業務、聘請新員工、為他們提供世界級培訓、與當地醫療專才建立緊密聯繫，以確保客戶服務團隊能提供專業意見，還有菲律賓人十分重視的親切笑容。為了滿足當地社區的需求，屈臣氏不但開設了純藥房或設有配藥櫃檯的店舖，還開設了產品多元化的店舖，以及各式美容產品齊備的SM Beauty店舖。

在這十多年間，當地會員人數多達四百三十萬人，屈臣氏已成為菲律賓顧客最值得信賴的朋友，同時躋身菲律賓十大零售商之列，勇奪多個業界獎項。



“ 前來屈臣氏購物總是驚喜滿載，因為每次都能試用新產品以及所有我喜歡的產品。這裡感覺舒適，服務亦非常友善。我可以在這裏花上半天呢！ ”

“ 現在，我終於可以好好照顧家人。當他們生病時，我有能力購買他們需要的藥物，以後我不再擔心自己無法負擔醫藥費用了。 ”

屈臣氏顧客







### 宣揚愛心

屈臣氏在菲律賓的其中一項任務，就是把歡笑及正能量傳遞給有需要幫助的人。菲律賓的微笑行動始於二〇一三年，為天生面部有缺陷的兒童提供整形手術。迄今已有超過一百名兒童接受治療，讓他們重現笑容，未來充滿新希望。為慶祝屈臣氏集團一百七十五周年紀念，菲律賓屈臣氏承諾今年額外幫助一百七十五名兒童，為他們帶來歡笑和希望。

屈臣氏一向提倡健康生活，於馬尼拉以「Sun Warrior」為題舉行賽跑，四年來一直鼓勵市民多做運動。是次活動更提醒人們日常防曬對健康生活的重要性。今年賽事非常成功，共有超過五千人參加。

### 以人為本的企業

菲律賓屈臣氏相信人才成就未來，因此投放大量資源在員工的個人及專業發展上。屈臣氏希望表揚和獎勵傑出員工，並不斷改善人力資源管理措施，以挽留人才。不單要嘉許表現出色的員工，更要關懷員工。只有與員工建立互惠互利的長期合作關係，屈臣氏才能更成功。



菲律賓屈臣氏董事總經理Robert Sun（後排中間）大力支持微笑行動

菲律賓屈臣氏花了一整年時間設計及實踐人力資源管理系統及措施，並達致國際認可標準，結果成功獲得Investors in People的認證。同樣重要的是，此舉足以向員工證明公司重視及欣賞他們，並期望他們可以充分發揮個人潛能。



“我在這裡工作了十四年，屈臣氏就像個大家庭！多年來獲益良多，另外，我在這裡找到了終身幸福。我在屈臣氏認識了我的妻子，組織了屈臣氏家庭。”

屈臣氏員工  
Claro C. Vizconde



### 未來路向

隨著屈臣氏進一步擴展至馬尼拉以外地區，屈臣氏亦與當地團隊緊密合作，了解各個社區的需要，確保店舖形式及產品種類符合當地顧客需要。

菲律賓屈臣氏致力為更多人帶來歡笑，而「創新」扮演著重要的角色。屈臣氏不斷創新，為顧客提供更多更新的增值服務，例如免費量血壓及免費醫生諮詢，幫助彌補公共醫療服務的不足，同時鼓勵病人照顧好個人健康，裝備自己，明智選擇產品，活出健康人生。

菲律賓是其中一個經濟增長最快的亞洲地區，市場前景樂觀，預測未來數年國內生產總值將錄得百分之六的增長。毫無疑問，屈臣氏亦為當地經濟增長作出重大貢獻，為這美好的國家帶來健康和歡笑，就如菲律賓國旗的太陽標誌一樣，使當地人更健康、更美麗。



# 更美麗 更健康

Look Good, Feel Great





# Project LOL

## 二〇一六年關懷長者日

為慶祝成立一百七十五周年並響應政府的「欣賞香港」運動，屈臣氏集團特別推出名為「Project LOL」的公益計劃，希望可以為社區帶來更多關愛、更多歡笑。計劃的其中一個大型活動就是「二〇一六年關懷長者日」，活動已於二〇一六年四月十七日順利舉行。來自我們香港的六個零售及製造業務合共超過一千三百名義工連同三十九個商業夥伴一同探訪了本港超過一千七百五十位獨居長者。



來看看這個極具意義的活動花絮吧！

[goo.gl/ONnn2c](http://goo.gl/ONnn2c)





## 更多關愛、更多歡笑



香港特別行政區政府勞工及福利局局長張建宗, GBS, JP (右二)、屈臣氏集團董事總經理黎啟明 (左二) 及屈臣氏集團首席營運總監倪文玲, JP (右一), 一同向香港基督教女青年會代表致送福袋



屈臣氏集團人力資源總監(亞洲)劉華華(右一)與義工們一同探訪長者





## Project LOL發放愛及歡笑

為了讓Project LOL更加精彩，將訊息傳達給更多香港人，屈臣氏集團推出一系列創新的數碼及面向大眾的市場推廣活動，希望為社區帶來更多關愛、更多歡笑。

### 熱播短片－為社區帶來更多關愛

我們的使命是以生動有趣的方式，為有需要人士帶來關愛與歡笑。為了籌備二〇一六年長者關懷日，我們與知名YouTube紅人合作拍攝富教育性和趣味的影片，簡單介紹義工在探訪長者前需要注意的事項，藉此提高大眾關愛長者的意識，吸引更多年輕人關注。短片推出後的第一個星期，在YouTube的點擊率便已經超過十六萬次，成為當時香港前列熱門短片。



立即觀賞影片！

[goo.gl/KcZy+r](http://goo.gl/KcZy+r)

### WeSmile網絡應用程式－為香港人帶來更多歡笑

WeSmile是個玩味十足的應用程式，能為經常使用手機的香港人帶來歡樂，同時也是推廣Project LOL的好方法。使用者只需拍下自己的微笑一刻，然後上載相片，程式內的人工智能面部識別功能會為他們的笑容給予開心指數，趣味無窮。在我們探訪長者時，這個應用程式更是一流的破冰小工具，讓義工與長者齊齊開懷大笑！

參加者可於Facebook上分享他們的微笑相片及開心指數，鼓勵他們的朋友一同接受微笑挑戰，將歡樂傳遍社區！



查看你的開心指數！

[goo.gl/Zcwo2w](http://goo.gl/Zcwo2w)

## 夏日樂悠悠

炎炎夏日，還有甚麼比冰凍雪糕來得更透心涼？為慶祝集團一百七十五周年誌慶，Project LOL公益計劃早前於香港街頭派發免費雪糕，希望為社區帶來「更多關愛、更多歡笑」。

雪糕車乃香港歷史的一部份。今年五月，Project LOL更把傳統雪糕車車身改頭換面，印上歡樂的圖案及字句，走遍香港各處，宣揚Project LOL的訊息。之後更在集團的辦公室大樓、尖沙咀及銅鑼灣熙來攘往的街頭免費派發雪糕。數以千計的同事及香港市民都特意前來尋找雪糕車的蹤跡，並一同享受美味的雪糕，很多市民更成為Project LOL的Facebook專頁粉絲，緊貼此公益計劃的最新消息。



請留意Project LOL  
的最新動向！  
[goo.gl/4Afc9E](https://goo.gl/4Afc9E)

社區情





# 我敢創未來

第十一屆「屈臣氏集團香港學生運動員獎」頒獎典禮已於五月十五日完滿舉行，今屆繼續秉承「Yes I can! 我敢創未來！」的精神，一共嘉許了九百四十三名傑出學生運動員。參與的學校數目佔全港中小學及特殊學校八成半。大會邀請了著名精英運動員出席，分享他們的奮鬥故事，更邀得教育局局長吳克儉，SBS, JP擔任頒獎嘉賓，勉勵學生繼續為夢想而努力。



「香港學生運動員獎」踏入第十一年，中聯辦宣傳文體部李冰處長（前排右九）、屈臣氏集團董事總經理黎啟明（前排中間）、屈臣氏集團首席營運總監倪文玲，JP（前排左八）及民政事務局長康樂及體育科體育專員楊德強（前排左九）與得獎者合照



教育局局長吳克儉，SBS, JP向傑出學生運動員頒獎

社區情

Yes! Can!  
我敢創未來!





# Bring More Smiles to Life



屈臣氏集團香港總部－長者探訪



屈臣氏賣業－萬聖節派對



香港百佳超級市場－長者外出活動



豐澤－探訪長者



香港屈臣氏－單親家庭烹飪同樂日

## 屈臣氏集團全球義工日

屈臣氏集團全球義工日已是連續第五年舉辦。一直以來，集團積極鼓勵各地業務單位的員工和家人參與義工服務關懷社群。去年的全球義工日，集團旗下合共三十四個業務單位攜手合作，為我們服務的社群帶來更多關愛及歡笑。

今年，全球義工日將會是Project LOL的重點活動之一。我們希望能為社區帶來更多關愛、更多歡笑！大家一起來參與義工活動吧！



立即到Facebook專頁  
重溫去年的感人故事！

[goo.gl/QifOXNA](https://goo.gl/QifOXNA)



社區情



34個  
業務單位  
190+ 項活動



29,000+  
名參加者



泰國屈臣氏－社區健康公園計劃



印尼屈臣氏－免費健康檢查



台灣屈臣氏－愛你不肺力運動日



中國百佳超級市場－關愛農村兒童活動



中國屈臣氏－教育支援計劃



馬來西亞屈臣氏－兒童烹飪班



新加坡屈臣氏－探訪長者



菲律賓屈臣氏－健康檢查日



拉脫維亞 Drogas - 全球潔手日



烏克蘭屈臣氏 - 探訪寄宿學校

### 受惠人士包括：

- 學童、孤兒及寄養兒童
- 長者
- 貧困家庭
- 病人及醫療護理機構
- 智障及傷殘人士
- 社區
- 環保團體

23,000+  
名受惠人士



230,000+  
個服務小時



立陶宛 Drogas - 全球潔手日



比荷蘆ICI PARIS XL - 慈善跑步活動



The Perfume Shop - 慈善籌款日



Superdrug - 慈善籌款日



屈臣氏集團歐洲辦公室 - 藝術日





## 職業導向

豐澤與基督教香港信義會合作為香港學生提供的職業導向師友計劃已經踏入第二年。透過一系列活動，包括參觀店舖及倉庫、個人發展和面試技巧工作坊，幫助學生加深了解零售業，並提供職業指導。

豐澤 FORTRESS

## 跑步健身

屈臣氏蒸餾水二十年來一直擔任香港馬拉松的主要贊助商。今年更提供超過十三萬公升蒸餾水和七萬三千公升屈臣氏 Iso-tone 運動飲料，讓運動員於賽事中全力以赴。另外還與 MooFit 合作，提供免費下載的跑步應用程式，幫助運動員記錄運動及燃燒卡路里的情況。

watsons water



## 節省能源

百佳、豐澤和香港屈臣氏已經簽署由香港環境保護署發出的《戶外燈光約章》，承諾於每晚十一時至翌日早上七時，關掉對戶外環境有影響的裝飾、宣傳及廣告燈光。屈臣氏集團旗下近二百七十家香港商店參與，共同創造綠色香港。

PARKiSHOP 豐澤 FORTRESS W

# 我問你答

## 第94期答案

### 問：

- 1) 屈臣氏集團的Project LOL中的「LOL」代表甚麼？
- 2) 我們在「二〇一六年關懷長者日」中探訪了多少位長者？
- 3) 自從推出了屈臣氏Watsons Generics後，我們至今出售了多少片藥物？

#### 超級大獎 (1)

潔膚儀



贊助： 屈臣氏集團

#### 金獎 (2)

按摩枕



贊助： 屈臣氏集團

#### 銀獎 (10)

屈臣氏限量版環保購物袋



贊助： 菲律賓

- 1) 1841
- 2) 香港銅鑼灣
- 3) Project LOL

#### 超級大獎 (Fitbit智能運動手帶)

姓名

公司及部門

1. 陳虹儀

台灣屈臣氏分店0512

#### 金獎 (三星智能運動手帶)

姓名

公司及部門

1. Stuart Goddard

英國Superdrug分店0933

#### 銀獎 (飛利浦藍芽喇叭)

姓名

公司及部門

1. 鄧婉儀
2. 張曼飛

時鮮果汁國際營業部

中國百佳超級市場租賃部

### 網上遞交

截止日期：二〇一六年九月三十日

要贏取豐富的有獎遊戲獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至以下電郵地址：

[WatsON@aswatson.com](mailto:WatsON@aswatson.com)

或請將填妥之參加表格寄回：

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心11樓  
屈臣氏集團公共關係部收

員工姓名：\_\_\_\_\_ (英文) \_\_\_\_\_ (中文)

公司部門：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

員工編號：\_\_\_\_\_ 聯絡電話：\_\_\_\_\_ 簽名：\_\_\_\_\_

A1：\_\_\_\_\_ A2：\_\_\_\_\_ A3：\_\_\_\_\_





# 啟發學生重塑世界

李嘉誠基金會突破傳統學習的框框，邀請奇點大學的頂尖科學家到香港授課，擴闊本地學生視野和思維。

今年4月，李嘉誠基金會贊助「科技夾子系列：奇點大學特邀課程—幾何級創變」，邀請來自矽谷的頂級科技界專家，在香港大學志新學院為逾300名中學生與大學生講授不同的未來課題。

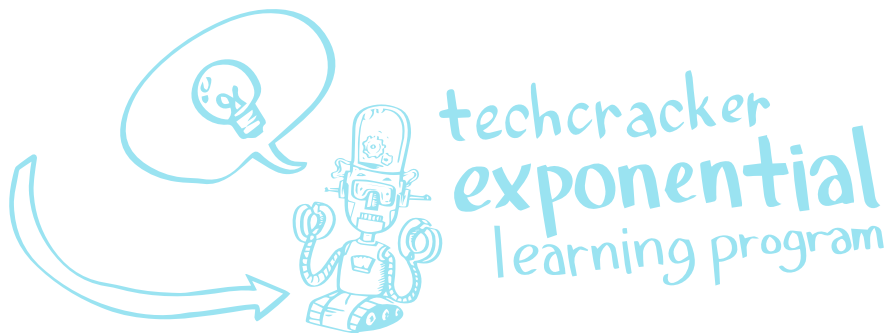
## 獨一無二

奇點大學在2008年創立，由一群來自世界各地的有識之士與合作夥伴組成，打破奉行已久的傳統學習模式。這一所新型大學的教授來自人工智能、醫療保健、大數據和機械人科技等範疇，絕非象牙塔中的學者。

他們以「幾何級變化的科技，來應對人類面臨的重大挑戰」。奇點大學相信，科技

創新可在不同界別推動幾何級演進，有助解決貧窮與饑餓等人類最古老、最常見的問題，並有助保護環境，拯救地球。與其說是一所教育機構，奇點大學其實是一家企業，支援教育、新科技公司、非政府組織、各地政府與其他機構合作發展，同步向前。

這種新穎、前瞻性的學習方式，令參與的學生大開眼界。香港理工大學學生郭文彥認為自己「正在上2020年的未來課程」。周君泰也表示參加奇點大學的課程後，決心投入化解人類的重大挑戰。他認為：「課程讓我見識了許多超級科技，鼓勵我運用自己的知識，為解決環球挑戰作出貢獻。」



### 擴闊眼界

李嘉誠基金會稱獲邀出席的學生為「有潛力重塑世界的解難者與求成者」，學生們熱切探求新知。其中一位學員顧文灝對大學有獨特的見解：「奇點大學的每一講題都闊甚具啟發性，有別於傳統課堂，讓我們知道世界『猛人』究竟正在做些甚麼。」

他所指的其中一位「猛人」，是奇點大學行政人員及特邀課程常務董事Chipp Norcross。他講授了幾何級增長的本質，並鼓勵學生改變單一的線性思維方式，指出學生雖然擅長傳統線性學習與博聞強記，但未必能配合未來增長的進度，必須找出新模式來應用知識。

基金會全數資助課程，期望可藉此擴闊學生視野。參與學生需要在出席課程前思考數條問題，包括「你會否讓機械人開車送你上學？」、「能否接受機械人為你預備所有餐膳？」，以及「你會否讓機械人或人工智能醫生全權負責你的健康？」顛覆性的科技真正應用起來時，會實質在在的改變日常生活，甚至會成為日常生活的一部分。所以，有意設計與應用創新科技的學生，必須顧及新科技將如何改變人類的生活。

課程討論了多項技術包括數碼生物科技、人工智能與機械人科技、數碼化生產製造與立體打印等等，學生有充分機會與來自矽谷的頂級科技專才交流。奇點大學的教授為學生提供了許多具前瞻性的建議，但要實踐也絕非易事。例如學生為了應付考試，不免以目標為本，放棄深入研究。大學的人工智能科技與機械人學聯席主席Neil Jacobstein鼓勵學生：「求學不只是求分數，而是要培養批判性思維。」

培養人工智能思維也是Neil Jacobstein課程內容的一部分，他在講座上向學生講解，不要單靠自己的腦袋去解決問題，而是要運用人工智能的「模式辨別技術解決業務與技術應用問題」，而這也將會成為新範式。

### 幾何級增長威力

至於奇點大學策略副總裁Amin Toufani的講題，是幾何級變化的科技如何顛覆經濟，當中提及一系列引人入勝的話題：金錢與科技、性與死亡，以及音樂、諷刺時弊與財務狀況，解釋新科技的威力如何令全球科技界產生翻天覆地的轉變。

學生們紛紛對這種互動與啟發的形式另眼相看，拔萃女書院的梁慧琳同學認為，課程給她「帶來新思考模式，激發創新的意念。」除了科技與工程之外，課程亦啟發學生思考應用新科技所帶來的價值。





## 屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬二千四百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。

此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十二萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

### 編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
  - 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama 徐安利 Matt Walburn Jose Mes
  - 高級香水及化妝部 (歐洲)：Michelle D'vaz Marjolein Geenjaar
  - 製造部：蕭健敏
  - 香港零售：鄧惠儀
- 設計：黃家騏 朱熙麟

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司  
香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：[www.aswatson.com](http://www.aswatson.com)

電郵：[WatsON@aswatson.com](mailto:WatsON@aswatson.com)

© 屈臣氏集團 • 版權所有

此刊物以環保紙印製

