



IT'S ALL ABOUT DIET



# Wats<sup>98</sup>ON

## 健康與快樂

涵蓋11個市場10,000名顧客的全球健康調查



WORK IT OUT

92% SAY EXERCISE IS IMPORTANT BUT ONLY

50% ACTUALLY WORK OUT



HAPPY = HEALTHY



# WatsON

## 目錄

- 業務焦點 P.1
- 寰宇快訊 P.6
- 最新獎項 P.14
- 新店開張 P.15
- 員工故事 P.16
- 社區情 P.17
- 長和事 P.19

# 健康與快樂

涵蓋11個市場10,000名顧客的  
全球健康調查

人人都想身體健康，但總是不知道從何入手。屈臣氏集團希望了解顧客的身心健康狀況，以及他們最關注的健康議題，所以舉辦了「全球健康行動」並進行了首個「全球健康調查」，了解世界各地顧客對健康的觀點與想法。

今次研究的結果於四月七日「世界健康日」公佈。我們於十一個市場訪問了超過一萬名顧客，探討他們對自身健康的看法，更重要的是，我們從中了解到如何幫助他們活得更健康。



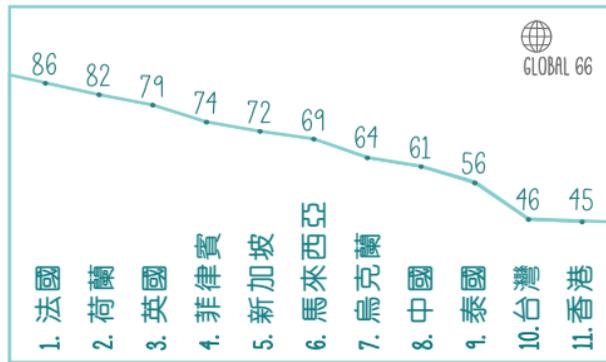
## 業務焦點

### 健康調查

今次調查由屈臣氏集團旗下的顧客體驗研究團隊WISE (Watson Insights on Shoppers Experience) 進行，詢問受訪者對多個健康議題的看法，然後計算出「全球健康指數」。指數反映人們對自己健康的評估，以及他們對各種健康議題的了解。

法國、荷蘭和英國於全球健康指數中名列前茅，歐洲市場的排名普遍比亞洲市場高，而烏克蘭、泰國和大中華地區三個市場的表現皆遜於全球平均水平。菲律賓是分數最高的亞洲市場，整體排名第四，新加坡和馬來西亞緊隨其後。

多個地區和國家最關注的健康議題是健康飲食，其次是體重控制，尤以泰國和台灣為然。



## HEALTH AROUND THE WORLD

A GLOBAL SURVEY OF TRENDS AND TOPICS

WE START TO OVER HEAR PEOPLE ACROSS THE WORLD  
BETWEEN THE AGES OF 15 AND 40. WISE'S WHAT WE ASSESSES.

### MODERN LIFE

BUSY URBAN LIFESTYLES AND THE LACK OF A COMPANION CAN CRUSE PEOPLE TO SKIP EXERCISE

### HAPPY = HEALTHY

THE HAPPIEST PLACES ARE THE HEALTHIEST TOO

### THE CONTINENTAL DIVIDE

IN GENERAL, ASIAN CONSUMERS ARE NOT AS "HEALTH SAVVY" AS EUROPEANS

### ADVICE MATTERS

ONLY 1 IN 5 PEOPLE SEEK'S PHARMACIST ADVICE WHEN UNWELL. 85% SEARCH FOR THEIR SYMPTOMS ONLINE.



● 教育公眾關於研究結果的資訊圖表

## 業務焦點

### 多微笑 更健康

健康不僅是指身體壯健，精神健康也十分重要。事實上，健康與快樂是密不可分的，所以訪問時，我們除了跟受訪者談及身體健康狀況，也很關心他們是否活得快樂。

我們發現快樂與健康息息相關。法國、菲律賓、中國和馬來西亞人在「微笑指數」和「自覺健康」方面都取得極高分數；相反，香港、台灣和烏克蘭人在這兩方面的分數都偏低。



值得鼓舞的是，當我們微笑時，不但會感到快樂，也會感到更健康。我們可以簡單的微笑為顧客帶來快樂，因此自二〇一四年起，屈臣氏集團發起「全球微笑計劃」，用最親切的微笑，將快樂傳遞給世界各地的顧客。

**快樂 = 健康**  
最快乐的地方亦是  
最健康的地方





### 資訊泛濫

大多數人感到不適時，都會去看醫生。在英國和荷蘭，人們在尋求專業協助之前，會自行使用非處方藥物。不過，在我們的全球調查當中，只有百分之二十一的人會在生病時諮詢藥劑師。

事實上，消費者通常傾向詢問朋友、家人和同事的意見，而不是諮詢藥劑師，更有超過三分之一的人會上網搜尋他們的症狀，試圖尋找治療方法。雖然互聯網資源豐富，但網上健康資訊紛陳，可靠性存疑，誤信可能會危及健康。我們的藥劑師正好可以擔當提供可靠醫療意見的角色。我們要讓顧客知道，藥劑師可以為顧客提供適當藥物建議和指導，方便之餘，服務親切友善。



活出健康生活  
跟我們分享你的健康貼士

“ 在全球健康調查中，大部份人均知道多做運動能令身體健康，但總是知易行難。我們希望讓大家明白，在日常生活中，做運動並不複雜，不用全副運動裝備，日常簡單的動作其實也是運動。我們希望運用我們醫療保健的專業知識，透過網上及店舖互動，鼓勵大家活得更健康之餘，能與品牌建立更緊密的關係。 ”

倪文玲  
屈臣氏集團首席營運總監

### 全球健康行動 — 帶動4,600萬人活出健康生活 #GetActive

這個調查只是「全球健康行動」的一部分，目的是鼓勵人們多做運動，活出健康生活。

調查發現大部份人最大的障礙是沒有足夠時間做運動。即使他們有空閒時間，也會因為生活壓力而疲憊不堪，提不起勁做運動。為了幫助他們克服重重障礙，邁向健康的人生，我們構想了一些活動及小貼士，令運動變得簡單、有趣、甚至幫他們養成運動習慣，不再認為運動費時和需要特別設備。其實只要在生活中及思想上作出小改變，便可發現做運動的機會可不少呢！



觀賞全球健康行動影片！



# 全球最佳店舖大獎



屈臣氏集團董事總經理黎啟明（第二行右十）跟得獎店舖經理一同慶祝他們得獎

表揚最佳的零售業前線員工  
屈臣氏集團於二〇一七年三月七日舉行了一個盛大的頒獎禮，向亞洲及歐洲二十五個營運市場的得獎店舖頒發全球最佳店舖大獎。集團從二十五個市場的一萬三千三百間店舖當中選出四十七間得獎店舖，表揚店舖團隊的傑出表現，致力把微笑帶給我們的顧客。



YouTube 觀賞活動花絮！



# 得獎店舖名單

☺=得獎店舖經理

香港豐澤  
太古城中心  
☺馮嘉樂

香港百佳超級市場  
數碼港  
☺李耀輝

中國百佳超級市場  
廣州西城都督  
☺葉燕華

香港屈臣氏酒窖  
合和中心  
☺黃惠光

香港屈臣氏  
時代廣場  
☺莊錦輝

中國屈臣氏  
北京昌平金隅萬科廣場  
☺龔玉玲

保定競秀萬博廣場  
☺韓飛

上海浦東嘉里中心  
☺曹健贊

鄭州二七萬達廣場  
☺張蕾

南京江寧文鼎廣場  
☺吳偉

吉林昌邑財富廣場  
☺張曉菊

珠海華發商都  
☺唐海玲

長沙金星路王府井  
☺賴文斌

西安賽格國際購物中心  
☺毛國萍

台灣屈臣氏  
新平  
☺李佳眉

武昌  
☺林麗芬

馬來西亞屈臣氏  
IOI City Mall  
☺Noor Humaira Omar

泰國屈臣氏  
Central Phitsanulok  
☺Sathit Poolthong

Central Plaza Khonkaen  
☺Sujittatra Yurachai

新加坡屈臣氏  
NEX  
☺Raul Garcia

菲律賓屈臣氏  
Megamall Department Store  
☺Lovely Mortos

印尼屈臣氏  
Summarecon Mall Bekasi  
☺Gunawan

土耳其屈臣氏  
Batman Park  
☺Munevver Ozdemir

烏克蘭屈臣氏  
Boryslav  
☺Galyna Korolishyn

韓國屈臣氏  
DongSeongRo  
☺Gihong Jung

荷蘭Kruidvat  
Ruurlo  
☺Ans Brockötter

Groningen  
☺Daphne Meiring

Eijsden  
☺Piroschka Dreesens



## 得獎店舖名單

比利時 **Kruidvat**  
Koekelare  
☺ Kimberly Muys

拉脫維亞 **Drogas**  
Valmiera  
☺ Kristine Maskavica

英國 **Superdrug**  
Cardiff Albany Road  
☺ Talia Powell

俄羅斯 **Spektr**  
Vyborg Ushakova 6  
☺ Ekaterina Rumyantseva

荷蘭 **ICI PARIS XL**  
Den Haag Passage  
☺ Berenice Reith

荷蘭 **Trekpleister**  
Utrecht  
☺ Lois van der Staaij

立陶宛 **Drogas**  
Lietuvininku 39, Silute  
☺ Laura Mirauskiene

Brixham  
☺ Kate Thompson

英國 **The Perfume Shop**  
Wembley Central  
☺ Marni Flora

比利時 **ICI PARIS XL**  
Toison d'Or - Brussels  
☺ Virginie Baligand

英國 **Savers**  
Clydebank  
☺ Donna Lydon

## 綻放夏日美麗

Kruidvat於三月以沙灘為主題舉行活動，推出全新自家品牌防曬產品，邀得八十多個荷蘭和三十個比利時社交網絡紅人出席。活動以炎炎夏日的沙灘作場境佈置，推廣夏日必備的護膚品和頭髮護理產品，令社交媒體的曝光率超過二十五萬人次。



The Perfume Shop董事總經理Gill Smith (右)以紀念牌為二十五周年的慶祝活動揭幕

## 銀禧誌慶

The Perfume Shop乃英國最大的香水零售商，於英國和愛爾蘭擁有超過二百六十家店舖，今年為慶祝成立二十五周年，舉行了一連串的慶祝活動，包括顧客可於所有門市享有為期一個月的特別優惠，以及於三月二十一日，首二十五名光顧品牌第一間店舖（伯明翰鬥牛場購物中心分店）的顧客，可免費獲贈香水一瓶。



## 粉紅炫麗

粉紅色的佈置及嬌艷欲滴的花朵為ICI PARIS XL新品發佈會注入春天的氣息。ICI PARIS XL邀請了多位記者出席於阿姆斯特丹舉行的發佈會，向他們介紹最新的自家品牌產品，包括ONLY YOU五款香氛指甲油及BE Creative Makeup 春夏彩妝系列。

ICI PARIS XL



香港屈臣氏總經理張慧屏（第二行右三）出席發佈會



## 英國之最

英國著名健康品牌Holland & Barrett現已於香港屈臣氏獨家發售。為隆重其事，屈臣氏特別於專為年輕顧客而設的九龍灣GenY概念店舉行發佈會，場內佈置盡顯英倫風格及氣派，突顯品牌歷史悠久。



## 突破三千

中國屈臣氏於四月十三日在上海陸家嘴正大廣場慶祝第三千家店鋪隆重揭幕。新店設計潮流時尚，為品牌的迅速擴展奠下重要的里程碑，同時突顯屈臣氏歷久彌新，與時並進，致力滿足顧客瞬息萬變的需求。



中國屈臣氏行政總裁Christian Nothhaft（中間）及中國屈臣氏署理行政總裁Kulvinder Birring（右十）為慶祝活動揭幕



台灣屈臣氏首席營運總監弋順蘭（左五）主持慶祝派對

## 邁向三十載

台灣屈臣氏慶祝成立三十周年，能取得今天輝煌的成就，全賴上下一心的團結精神。於春茗派對期間，台灣屈臣氏與員工一同回顧業務發展的重要里程碑，並感謝他們多年來的支持。



## 無盡優惠

馬來西亞屈臣氏推出Switch & Save活動，鼓勵顧客購買屈臣氏自家品牌產品，享受更多折扣優惠。會員凡購買自家品牌產品一件，即可以參加大抽獎，贏取豐富巨獎。



## 更多美肌法寶

泰國屈臣氏推出全新防曬產品Dermaction Plus by Watsons Advanced Sun，保護肌膚免受陽光的損害。與此同時，為迎上韓國美容潮流，菲律賓屈臣氏於店舖推出一站式K-Beauty專區，並在網上大力宣傳，專區為顧客提供各式各樣流行的韓國美容產品。



## 花落誰家...

土耳其屈臣氏舉辦第三屆「屈臣氏美容及個人護理大獎」，今屆合共有一百個提名，來自二十個產品類別，一同競逐年度產品大獎。此外，豐澤於香港舉行「優越生活大獎」頒獎禮，表揚傑出的合作夥伴，活動以數碼生活為主題，設有特色照相攤位及其他精彩有趣的活動，讓賓客樂而忘返！



## 解渴之選

清涼蒸餾水換上酷炫的包裝，並推出全新品牌推廣，鼓勵年輕顧客「拒絕麻木」、敢於不同。與此同時，屈臣氏飲品以有趣的網上宣傳片推出百分百的天然運動飲料，低糖、低熱量及不含脂肪，更贊助了香港馬拉松比賽，為七萬五千位選手提供能量。

CO:|OL Watson's

## 最新獎項



### A.S. Watson Group

二〇一七Mob-Ex Awards最佳社交應用程式－銀獎

二〇一七Mob-Ex Awards最佳互動媒體案例－銅獎

二〇一七Mob-Ex Awards最佳流動方案開發團隊－金獎  
(《Marketing》雜誌主辦)

二〇一七荷蘭最佳僱主

二〇一七比利時最佳僱主

(Top Employers Institute主辦)

### 豐澤 FORTRESS

The MARKies最佳流動電話應用程式－銀獎(豐澤應用程式)

(《Marketing》雜誌主辦)



### 香港

傑出伙伴合作計劃獎－優異獎狀

(香港社會服務聯會主辦)

二〇一七Mob-Ex Awards最佳消費者品牌應用程式－銀獎(百佳超級市場應用程式)

二〇一七Mob-Ex Awards最佳電子商貿應用程式－金獎(百佳超級市場應用程式)

The MARKies最具創意零售商－銅獎(百佳超級市場應用程式)

The MARKies最佳流動電話應用程式－銅獎(百佳超級市場應用程式)  
(《Marketing》雜誌主辦)

### watsons

#### 台灣

Yahoo! 超級商城超級金店獎

(雅虎主辦)

#### 泰國

二〇一七編輯精選最佳防曬產品大獎－Advanced Sun  
水凝防曬保濕啫喱

(《LISA》雜誌主辦)



最佳個人護理顧問

(Central Bureau of Drugstore主辦)

### Drögas

#### 立陶宛

二〇一七/一八最受歡迎品牌大獎－最超值品牌大獎  
(International Certification Association主辦)



#### 英國

CIPD人才管理大獎－最佳培訓及發展獎

(Chartered Institute of Personnel & Development主辦)

OTC市場營銷大獎

(McCann HumanCare主辦)



#### 英國

二〇一七英國三十大最佳僱主排名第十

(《星期日泰晤士報》主辦)

### THE PERFUME SHOP

#### 英國

最佳市場傳播大獎

(The MarCom Organisation主辦)

The Jasmine Awards－超級新星獎

(英國香水基金主辦)

十大最佳零售商

(《Which?》主辦)

### ICI PARIS XL

#### 荷蘭

最佳美容顧問獎

(荷蘭化妝品協會主辦)

## 新店開張



Superdrug - 倫敦芬丘奇街店



ICI PARIS XL - 位於荷比盧 Esch-sur-Alzette、Capelle aan den IJssel、Wavre 及 Nijmegen 的新店開張



Trekpleister - 於荷蘭 Leidschendam 及 Apeldoorn 開設新店



中國屈臣氏 - 第三千間分店於太原市開幕



菲律賓屈臣氏 - 首間奎松市分店



中國百佳超級市場 - 廣州 Taste 新店

“經過多年愉快的購物經驗，我讀大學時加入屈臣氏成為兼職員工。畢業後，我很榮幸獲選為管理培訓生，並於四年內晉升為助理客戶服務經理。我非常感謝公司及主管給予我的支持及機會。能夠幫助顧客找到所需的產品及帶領團隊達到目標，我感到十分滿足。其中最難忘的是我們曾邀請幼稚園學生到店舖參加萬聖節派對，為他們帶來無限歡樂，意義非凡！其實孩子們也是我們的小顧客呢！”

### 吳佩珊

助理客戶服務經理  
台灣屈臣氏  
服務年期：四年半



### 踏出健康一步

齊來起動！踏出健康！四月二十日早上，屈臣氏集團拉闊生活新一族鼓勵香港屈臣氏中心的員工，一同踏上二百九十九級樓梯至辦公室。運動後，員工繼續於屈臣氏中心享購物樂趣，各式各樣的貨品以超值價發售，人人滿載而歸。



### 家庭樂

香港百佳超級市場義工隊與基督教家庭服務中心合作，為天水圍的基層家庭舉辦「都市綠洲同樂日」。義工及約三十名參加者一起在公園度過一個歡樂的早上，學習綠色生活知識之餘，亦參與了環保紮染工作坊，製作獨一無二的紮染手帕。





## 女性力量

泰國屈臣氏為女性權益促進會籌款，義賣一萬三千條綠色絲帶。屈臣氏不扣除成本，把所有收益全數撥捐該協會，協助提高區內女性的地位及權益。



## 展現團隊精神

於三月二十三日，Savers的Lisnagelvin店舖因水管爆裂導致店內水浸，水深三吋。員工為了不想讓顧客失望，亦不想錯過母親節的購物高峰期，於是發揮團隊精神，整個清晨忙於清理積水，務求令店舖如常營業！他們的努力實在值得加許！





李嘉誠先生與漢娜與茉莉花所有隊員合照，共渡輕鬆愉快一刻

## 《漢娜與茉莉花》 640公里的堅持 信念不變的承諾

20名汕頭大學學生，10男10女，2月11日分別划著《漢娜》及《茉莉花》由廣東省汕頭市出發，划了640公里，歷時8天，2月19日划進維港，李嘉誠先生親自在黃埔海濱迎接。是次海洋划艇挑戰由李嘉誠基金會贊助，目標是培養學生團結及堅毅的品格。



LI KA SHING FOUNDATION  
李嘉誠基金會



### 學生們實現了多項突破：

1. 海洋划艇運動首次在亞洲進行。
2. 當中所使用的兩艘R45海洋艇均為特製賽艇，首次引進亞洲。
3. 完成世界其他大學從來沒有的海洋划艇創舉。
4. 以競技為本的教育改革。海洋划艇隊成員經嚴格選拔，從260名參加者選出20名學生，通過為期一年的訓練。
5. 進行公益籌款，划艇隊員為保護海龜和紅樹林而划動，為生態環境保護作出貢獻。

