WatsON 107

屈臣氏集團
15000店慶

同賀屈臣氏集團15,000店慶
與顧客更緊密連繫

同賀屈臣氏集團15,000店慶　與顧客更緊密連繫

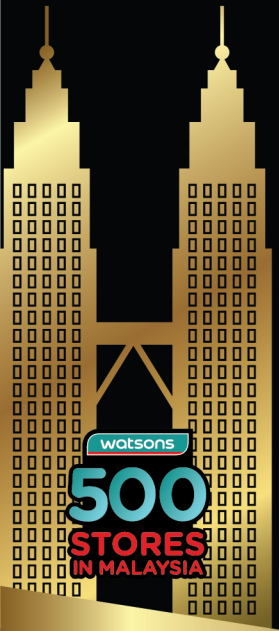
全球最大的國際保健美容零售商屈臣氏集團，在三月二十六日於馬來西亞開設全球第一萬五千家零售店舖，邁進業務增長的重要里程碑。馬來西亞是集團業務當中增長速度最快的市場之一，新店位於吉隆坡的地標購物商場 Central i-City，同時亦是馬來西亞第五百家屈臣氏店舖，別具意義。

屈臣氏集團董事總經理黎啟明(左十)聯同屈臣氏集團首席營運總監倪文玲(右十)、屈臣氏集團財務總監希艾倫(右九)、屈臣氏集團亞洲人力資源總監劉美華(右八)、屈臣氏集團亞洲區域董事總經理Rod Routley(左九)及馬來西亞屈臣氏董事總經理羅寶霞(左八)一同主持屈臣氏集團全球第15,000家零售店開幕禮

這家新店標誌著集團決心在線上及線下(O+O)加強零售品牌與顧客之間的連繫。集團的O+O策略是業務成功之本，配合龐大的店舖網絡、優質的顧客服務、最適合顧客的保健及美容產品，以及無縫的數碼體驗和會員計劃，致力為每一位顧客帶來愉快的購物體驗。

“屈臣氏集團以平均每七小時新增一家新店的速度擴展業務；但我們並非單純地追求店舖的增速。每一家新店開幕代表我們跟更多顧客連繫，並且透過線上及線下平台，加強與顧客之間的互動，務求令旗下零售品牌成為顧客心目中的首選。”

黎啟明
屈臣氏集團
集團董事總經理



雙重喜悅

屈臣氏集團二十五年前首次進駐馬來西亞市場，是次的新店更是集團在當地開設的第五百家店舖，標誌著集團在環球業務拓展中又一新里程。馬來西亞是美容及保健產品市場中全球增長速度最快的國家之一，故此在馬來西亞市場寫下此極具意義的里程碑可說最合適不過。

馬來西亞屈臣氏在二〇一八年錄得超過三成的銷售增長，集團決定在馬來西亞公佈此全球里程碑，有助推動屈臣氏在馬來西亞的業務發展。

新店選址於新落成的購物商場Central i-City，位處吉隆坡商業、娛樂及都市生活的心臟地帶；而Central i-City擁有世界頂級的購物環境，最適合開設這家屈臣氏的地標店舖。

watsons
PHARMACY
MAKEUP STUDIO
#MAKEUP
#FRAGRANCE
HEALTH
$ CASHIER
Thank you
L'ORÉAL PARIS
MATTE LIPSTICK
look good.
Naturals

革新購物體驗

新店採用新穎的店舖設計並融入高科技元素，正好針對一眾熱愛智能科技的顧客並滿足市場瞬息萬變的需求。

新店佔地四千二百平方呎，採用第八代店舖設計形式，展現時尚氣息；融入最新的零售科技，包括自助收銀處、以及運用了擴增實境 (AR) 技術的StyleMe虛擬試妝鏡及Hi Mirror皮膚分析裝置，吸引顧客瀏覽和試用人氣產品。此外，店舖提供網購店取服務，讓顧客可以在網上訂購後四小時內到店舖取貨。

這家新店採用由甘蔗纖維殘餘物製成的環保3D牆板，物料百分百可回收及可生物降解，大大減少對環境的影響。

StyleMe虛擬試妝鏡

自助收銀處

環保牆板

Hi Mirror皮膚分析裝置

感恩同慶　回饋支持

屈臣氏集團已連續第四年以平均每七小時新增一家店舖的速度擴展，業務遍佈全球二十五個市場。

集團得以迅速發展，有賴十四萬名員工所付出的努力及他們與數十億顧客建立的深厚關係。

集團邁進新的里程碑，開設第一萬五千家店舖，鞏固了屈臣氏集團作為全球最大國際保健美容零售商的領先地位。結合集團在數碼科技及大數據方面的優勢，為業務合作夥伴提供龐大、高效的銷售平台。

“在眾多實體零售店舖結束營業之際，屈臣氏集團仍然深信只要營運模式正確，便能取得成功。零售業的新時代要求更精密的商業模式以及快速適應不斷變化的消費者需求。我們已作好準備迎接新時代！”

黎啟明
屈臣氏集團
集團董事總經理

遍及全球的慶祝活動!

屈臣氏集團
15000店慶

#ASW15000

Let's Celebrate!

立即觀賞活動花絮！

屈臣氏集團首席營運總監兼Innoteam創新團隊贊助人倪文玲(第一行右一)於倫敦與Innoteam團隊會面

二十四小時**創新不斷**！

屈臣氏集團Innoteam創新團隊早前在倫敦舉行會議。會議期間，成員一同參與了連續二十四小時的創新馬拉松挑戰(Hackathon)，探討顧客趨勢並提出創新的商業方案。

Innoteam團隊成立於二〇一八年一月，經歷為期十二個月既密集又充滿驚喜的訓練及任務，一起討論及構思新概念，並向管理層陳述解決方案。去年，成員更有機會與集團董事總經理黎啟明進行私人問答環節。

“我學會了如何跳出框框思考問題。如此具影響力的學習經歷，是我生命中前所未有的，我希望能協助屈臣氏集團繼續邁步向前。”

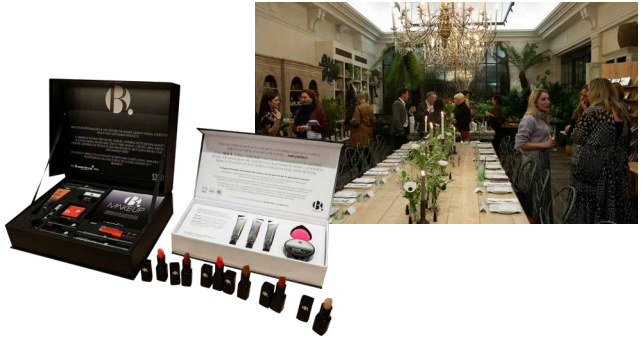
Wilco Nieuwenhuizen
屈臣氏集團(比荷盧)電子商貿部

“在倫敦舉行的二十四小時Hackathon非常精彩刺激，成果超乎預期，更令我們學習到當大家團結一致時，便能將不可能的事情變成可能。”

Alex Goh
馬來西亞屈臣氏顧客關係部

可喜可賀

為慶祝成立二十五周年，Drogas推出了幸運抽獎活動，顧客有機會贏取房車一部。活動反應非常熱烈，共約有四萬三千名顧客參加。繼荷蘭Kruidvat 的Instagram賬戶十分成功後，比利時及法國Kruidvat亦先後推出Instagram賬戶，以提升與顧客的互動及溝通。



純素潮流

為響應純素潮流，Superdrug早前在英國倫敦柯芬園舉辦了一場純素晚宴，讓顧客有機會試用B.的純素化妝品、護膚品及美容產品，並可享用純素餐與純素雞尾酒。

愛的季節

為慶祝情人節及國際婦女節，ICI PARIS XL推出創意宣傳活動，為顧客提供優惠及禮品，包括香水、唇膏及彩妝盤特別優惠，與顧客分享快樂與愛，共慶佳節。全城滿是愛！

ICI PARIS XL

新年快樂！

屈臣氏以饒富創意的方式迎接農曆新年。香港屈臣氏推出「過靚年」活動，推出一系列特別的收藏禮品，更設計出多款WhatsApp圖貼，讓顧客下載與分享。馬來西亞屈臣氏的新年活動帶出家庭團圓的訊息，更在Facebook及YouTube播放一條星光熠熠的短片，短短八天內已有三百七十多萬人次觀看。

全城哄動

中國屈臣氏的全新概念店Watsons+在廣州舉行盛大的揭幕儀式。活動在社交媒體的接觸人次高達四千萬，成為一時熱話。此外，品牌近日推出「做自己 美有道理」活動，運用短片展現品牌年輕、活力充沛和時尚的形象。短片發佈當日，播放率便突破八百萬人次。

熱情舞動

台灣屈臣氏舉辦「#GETACTIVE 向活力SayHi」暖冬舞蹈模仿接力賽，鼓勵大家擺脱冬天的灰暗，舞出健康！同時，菲律賓屈臣氏的「Share the Sun」活動讓人氣Instagram用戶展示出色的夏季產品，並向顧客介紹如何在夏日炎炎的天氣下與朋友及家人一起安全地享受陽光。

會心微笑

馬來西亞屈臣氏現支援以電子銀包Boost作為付款方式，讓顧客無須使用現金，也可輕鬆購買心水產品。此外，泰國屈臣氏的VIP會員在泰國北部城市清萊一同參與了一項植樹活動，同心合力發揮團隊精神，為慈善出一分力！

尊貴禮遇

印尼屈臣氏為最尊貴的顧客推出了一項尊尚會員計劃。尊尚會員可享多重優惠，如精選的推廣活動、店內快速結賬通道以及其他優惠。另外，烏克蘭屈臣氏推出的尊尚會員計劃為最高消費的顧客提供多項禮遇，如提供免費送貨服務、購物雙倍積分、專用熱線以及獨家禮品與服務等。

喜迎豬年

豐澤在農曆新年期間推出團年新「豐」格活動，提供特別優惠之餘，亦設計了一系列WhatsApp貼紙，讓顧客向家人及朋友送上新年祝福。香港百佳超級市場則推出獎金超過一百萬港元的幸運大抽獎慶賀豬年，更在店內發售別注版Peppa Pig雙層玻璃杯。

天然之泉

中國屈臣氏蒸餾水推出了以獨特水滴形樽裝設計的天然礦泉水產品 — 屈臣氏梵淨靈水。梵淨靈水源自聯合國世界遺產梵淨山，流經十五層岩層，每滴都蘊含鍶和天然礦物元素，產品甫推出即大受顧客歡迎。

watsons water 堅持・突破

綠色香港

屈臣氏蒸餾水啟動香港「Go Green 由我做先」行動，組織全港跨業界膠樽回收再生網絡，集體解決廢膠樽堆積如山的問題。

為配合行動，品牌引進革命性的「Green Point 智能膠樽回收機」及「Green Point 智能斟水機」，計劃分階段於香港設置五百部智能機器，鼓勵市民響應環保，參與膠樽回收及自攜水樽行動。

中國屈臣氏	京美獎 - 年度銷售十佳店舖
	京美獎 - 年度粉絲TOP店舖
	二〇一八京東美妝最佳伙伴獎
	二〇一八京東美妝雙十一熱銷冠軍店舖
	二〇一八天貓金妝獎 — 年度新零售引領品牌
台灣屈臣氏	超級金店獎
馬來西亞屈臣氏	Shopee Mall最佳消費品
菲律賓屈臣氏	二〇一八 Lazada Seller
中國百佳超級市場	二〇一八 SHOP! 大中華獎 - 金獎
荷蘭Kruidvat	荷蘭最佳網店大獎
荷蘭ICI PARIS XL	最佳網店大獎 二〇一八香港零售管理協會
香港屈臣氏	二〇一八香港零售管理協會優質網店大獎 - 金獎
豐澤	二〇一八香港零售管理協會優質網店大獎 - 金獎
香港百佳超級市場	二〇一八香港零售管理協會優質網店大獎 - 銀獎

A.S. Watson Group

二〇一八至 二〇二〇社會資本動力標誌獎
(勞工及福利局主辦)

無障礙友善企業
(香港社會服務聯會主辦)

新興全球概念 - 非超市類別第二位 (CKC18)
(What's New In Retail - Euromonitor International主辦)

A.S. Watson Group PARKnSHOP great Watson's Wine FORTRESS watsons Watsons water 堅持・突破

15年Plus「商界展關懷」標誌
(香港社會服務聯會主辦)

GOURMET TASTE A.S. Watson Industries

10年Plus「商界展關懷」標誌
(香港社會服務聯會主辦)

易賺錢 MoneyBack

香港最具話題品牌第一位
(YouGov BrandIndex主辦)

易賺錢 MoneyBack

二〇一九Mob-Ex Awards最佳應用程式(零售) - 金獎
二〇一九Mob-Ex Awards最佳應用程式(顧客參與) - 銀獎
二〇一九Mob-Ex Awards最佳應用程式(程式革新) - 銅獎
(《Marketing》雜誌主辦)

PARKnSHOP

中國

平安商廈
(廣州市綜治辦社會治安綜合治理委員會辦公室、
廣州市平安辦創建平安工作領導小組辦公室
及廣州市公安局主辦)

watsons

中國

互動營銷獎 - 銅獎
內容營銷獎 - 銅獎
(第五屆移動營銷大獎主辦)

5S市場大獎 - 金獎
(第八屆5S市場大獎主辦)

年度智慧企業
年度智慧服務
(微信力量主辦)

菲律賓

Facebook方案大獎 - 零售業最佳創意大獎
(Facebook主辦)

印尼

年度最佳全方位市場推廣計劃
(Marketeers主辦)

烏克蘭

烏克蘭數碼人力資源大獎
(Headhunter.ua主辦)

Kruidvat

比荷盧

比利時及荷蘭最佳顧主
(最佳顧主協會主辦)

荷蘭

荷蘭第一名零售店舖大獎
(Locatus主辦)

Superdrug

最佳非處方藥公關活動大獎 - 非藥物類別
(OTC市場大獎主辦)

savers EATH HOME BEAUTY

二〇一九二十五大最佳大型企業企業僱主獎 - 第四名
(《星期日泰晤士報》主辦)

一月至三月

香港百佳超級市場 - 兩家新店開幕

豐澤 - 兩家新店開幕

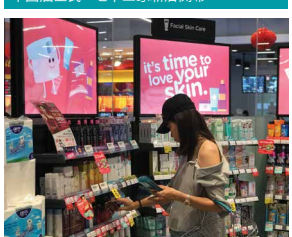
香港屈臣氏 - 四家新店開幕

中國屈臣氏 - 七十三家新店開幕

台灣屈臣氏 - 兩家新店開幕

馬來西亞屈臣氏 - 十家新店開幕

菲律賓屈臣氏 - 十七家新店開幕



泰國屈臣氏 - 八家新店開幕

一月至三月

印尼屈臣氏 - 九家新店開幕

Trekpleister - 一家新店開幕

拉脫維亞Drogas - 新概念店開幕

立陶宛Drogas - 一家新店開幕

Superdrug - 兩家新店開幕

Savers - 二十六家新店開幕

“感謝屈臣氏的悉心栽培，在短短十年間，我由一名大學生，搖身一變成為充滿自信、獨當一面的顧客服務經理。最近我更榮獲台灣連鎖暨加盟協會頒發「全國商店傑出店長」的獎項，這是對我所有同事以及我們工作的一份肯定。在「連繫之年」，希望大家能夠彼此學習、互相勉勵，享受工作，一同成長。”

李培瑄
台灣屈臣氏
顧客服務經理

“我的團隊於二〇一八年年中成立，目標是透過數碼創新及數據分析幫助屈臣氏進行數碼轉型。我們先從社交聆聽系統分析產品的流行趨勢，然後利用新聞報導模式的影片向員工介紹我們的研究結果，共同提升銷售，成績斐然。有賴所有部門的鼎力支持，我們方能在短時間內運用數據分析制定目標為本的商業策略，令我們引以為傲！”

梁尚進
香港屈臣氏
數碼創新及分析主管

“我自二〇一〇年起任職店舖經理，提起最有滿足感的一次經歷，就是我們曾創下公司的最佳銷售記錄；但說到最難忘、最開心的日子，必定是我獲邀出席屈臣氏頒獎典禮。我最喜歡的任務，就是向新同事講述在屈臣氏的事業發展機會，從而鼓勵及啟發他們。”

Selim Onar
土耳其屈臣氏
店舖經理

“我早在十五歲時已開始在Trekpleister工作！最近，我擊敗了約四百名來自其他多家藥房連鎖店的參加者，贏得二〇一九年荷蘭最佳健康顧問獎。在屈臣氏工作的其中一項成就是培訓同事，並樂見不少由我培訓的同事成為Trekpleister的店舖經理。”

Jeanette Philippo
Trekpleister
店舖經理

笑亮童心

繼續微笑

感謝每一個支持笑亮童心全球公益計劃的業務單位。二〇一八年我們獲得空前成功，於中國及菲律賓一共舉行了四次笑亮童心醫療行動，並由我們的同事組成義工隊，親身接觸唇顎裂患者及其家人，為他們打氣。今年，超過三十個業務單位將聯同策略業務伙伴及微笑行動，繼續幫發展中國家的唇顎裂兒童改變命運，笑亮童心。

環保新思維

屈臣氏集團贊助香港零售管理協會舉辦的全港首個綠色Hackathon。一連三日的活動吸引了八十多名大學生及十二家初創企業參加，嘗試解決減廢及改善回收率等重大挑戰。豐澤、香港百佳超級市場及香港屈臣氏亦提供真實案例，讓參賽者構思創新的環保方案。

屈臣氏集團首席營運總監倪文玲(右)與參賽者交流意見及頒獎予勝出的隊伍

綠色馬拉松

屈臣氏蒸餾水對推動環保減廢一向不遺餘力，是香港唯一生產百分百rPET循環再生樽的大型生產商。品牌近日引進「智能膠樽回收機」及「智能斟水機」，以積極行動實踐膠樽回收再生。兩部智能機已率先於今年香港大型的馬拉松賽事現身為全城跑手打氣，並鼓勵參賽者回收膠樽及自攜水樽。

新任主席傳承長江集團優良傳統

李澤鉅先生首次以長江集團主席身份於週年晚宴致詞，全文如下：

資深顧問、各位董事、各位同事：

新年快樂！很高興與大家一同慶祝2019年的來臨。

今年的週年晚宴對我來説別具意義。

我父親在去年轉任集團資深顧問。今晚是我第一次以長江集團主席的身份出席週年晚宴。同時，今年亦是我加入集團的第35年。我相信各位同事感覺到，我繼任主席後公司的一切政策方向持續，傳承長江集團的優良傳統，秉持「發展不忘穩建」的精神。

三人行 亦師亦友

這些年來，我與很多同事一起工作數十年，一同成長，正好體會到古語『三人行，必有我師』的意思。長江集團現時的業務遍佈全球50多個國家，員工人數超過32萬。我有機會與眾多有才能的人共事，建立亦師亦友的關係，實在是我的福份。我身在福中更要惜福，我衷心希望大家繼續支持及提點我。有建議時，歡迎大家向我提出；有不同意見與觀點時，亦歡迎與我坦率討論，務求同心協力，推動集團的持續發展。

宏觀外在環境，去年環球經濟政治動盪。保護主義抬頭、貿戰風波持續、英國脱歐存在變數、多國進行選舉、加息週期重臨…各種議題對世界局勢以至集團業務不無影響。面對種種挑戰，特別近期本港地產市道呈現下跌趨勢，我們數年前開始致力增加固定收入之策略發揮顯著的作用，集團擁有強勁的現金流。我們在去年八月的中期業績已提及，預計長江實業2018年固定溢利收益將較2016年之水平增加超過50%。

隨著內地持續優化經濟結構，側重高質量方向，預期國家經濟可穩步增長，持續健康發展。展望新一年，相信大型經濟建設如一帶一路及大灣區的成果會日益顯現，為國家帶來更多新機遇。

長江集團具備健全的財務根基、以及多元化及全球化的業務。憑藉這些優勢，來年我們會繼續為股東創造價值及爭取回報。

最後，我要特別多謝大家過去一年的辛勤工作及寶貴貢獻。

希望新一年大家繼往開來，事事順利，身體健康。祝大家今晚盡興!

我問你答

1. 屈臣氏集團於哪裡開設第一萬五千家店舖?
2. 中國屈臣氏蒸餾水最近推出了甚麼新產品?
3. 去年共籌辦了多少次笑亮童心醫療行動?

超級大獎 (1)
美容按摩棒

贊助：
A.S. Watson Group

金獎 (1)
電動牙刷

贊助：
A.S. Watson Group

第一〇六期答案

1) Divinia
2) 92 位
3) Kruidvat Brow Tattoo持久染眉產品

超級大獎 (潔面儀)

姓名	公司及部門
Kevin Mak	香港屈臣氏銷售營運部

金獎 (真無線耳機)

姓名	公司及部門
Jordan Chen	台灣屈臣氏銷售營運部

銀獎 (防盜斜揹袋)

姓名	公司及部門
Janelyn B. Esplana	比荷盧ICI PARIS XL市場部

截止日期：二〇一九年五月三日
要贏取豐富的獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至 WatsOn@aswatson.com

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為全球最大的國際保健美容零售商，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬五千家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十四萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會
顧問：黎啟明
主編：倪文玲
委員：
- **集團總部**：Clare Forrester　彭秀群　李民漢
- **保健及美容產品部 (亞洲及中歐)**：Nuanphan Pat Jayanama
  Jose Mes
- **高級香水及化妝部 (歐洲)**：Cathy Newman　Marjolein Geenjaar
- **製造部**：于德超
- **香港零售**：鄒惠儀

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司
香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
網址：www.aswatson.com
電郵：WatsON@aswatson.com
© 屈臣氏集團 • 版權所有

長江和記實業成員