

Watson¹⁰⁹N



源頭減廢
共創綠色生活！

屈臣氏集團

源頭減廢 共創綠色生活！

環境保護一向是屈臣氏集團企業社會責任重要的一環。集團一直致力在旗下各業務單位積極推行各種環保措施，減低對生態環境帶來負面影響。

固體廢物問題日趨嚴峻，全球於二〇一六年產生的固體廢物超過二十億噸*，相等於平均每人每天製造0.74公斤碳足跡。長此下去，預計到二〇五〇年，每年垃圾產生量將上升到三十四億噸。

*資料來源：世界銀行出版的「What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050」



救救海洋！

塑膠微粒是直徑小於五毫米的細小塑膠微粒，已證實會危害海洋生物。部分美容及個人護理產品中加入了磨砂膠粒，這些細小的微粒很容易通過排水系統，最終流入大海。

為解決塑膠微粒帶來的嚴重污染問題，屈臣氏集團自二〇一四年起全面禁止其自家品牌的美容或個人護理產品使用塑膠微粒，並計劃於二〇一九年底延伸至全部品牌，於零售店舖全面停售所有含塑膠微粒成分的美容及個人護理潔膚產品。



“顧客越來越關注環保，他們較喜歡光顧注重環境保護的店舖。因此屈臣氏集團聯同全球各業務單位共同攜手創造更環保的購物環境，方便顧客在購物時，多一個環保的選擇。”

黎啟明

屈臣氏集團
集團董事總經理

減少非必要的包裝

屈臣氏集團正積極採取各種減塑措施，以減少非必要的塑膠包裝。香港目前超過百分之九十的蔬果都是外地進口的，當中超過一半是預先包裝好的。香港百佳超級市場正在與供應商商討減少塑膠包裝的方案。同時對於一些需額外保護的蔬果，百佳亦與供應商研究使用更多可回收的包裝物料。

今年初進行的一項市場研究，訪問了超過九百多位來自三十家不同店舖的顧客。研究發現過半數顧客基於衛生理由，偏向選購預先包裝的蔬菜。目前已有一系列的新鮮貨品以散裝形式出售，百佳正逐步將此措施進一步擴展至更多產品。

與此同時，研究發現年輕人有較強的環保意識。因此，百佳正於香港大學、香港中文大學及香港科技大學校園內的三家分店試行減塑措施，一些新鮮貨品，如蘋果、橙等，以散裝出售。該項計劃需要日常運營配合，並需加強顧客教育以減少損耗。百佳將繼續試行綠色包裝，並擴展至更多分店。



少點膠袋 多點環保

近年來，即棄膠袋造成嚴重塑膠廢物問題，全球每年使用的膠袋接近五千億個*。各地政府曾對膠袋進行徵稅、甚至禁止使用，但購物袋是購物體驗的一部分，顧客需使用購物袋把貨品帶回家。有見及此，The Perfume Shop改而向顧客提供購物紙袋，為英國減少七百萬個塑膠購物袋。

為鼓勵顧客改變日常購物習慣，Savers推出了一款環保購物袋，並已有接近一百萬名顧客購買並使用。此外，Savers更將其購物袋升級為可循環再用的塑膠袋，為英國每年減少一千四百萬個即棄膠袋。

亞洲方面，泰國屈臣氏正積極研究減塑措施，並舉辦無膠袋日運動，鼓勵會員參與。會員在每個月第四天於泰國屈臣氏分店購物而不使用膠袋，將獲得積分獎勵。

*資料來源：Plastic Oceans International 網站



循環再用 共創綠色未來

為了進一步減少塑膠製品對環境帶來的影響，集團不斷增加使用各種可回收物料。屈臣氏蒸餾水率先在香港引進一款以百分百rPET物料製造的可回收膠樽，現更以這種循環再生物料生產樽身上的招紙。此舉將有助減少廢物，同時簡化膠樽回收的流程。集團預計年底前全線產品樽身的招紙將完成換裝。

在英國，除減少使用即棄購物膠袋外，Savers及Superdrug更推出全新購物袋，設計採用至少百分之二十再生塑膠物料，進一步降低膠袋對環境的危害。



與顧客攜手合作

要有效推行減塑措施，屈臣氏集團明白顧客擔當重要的角色，因此鼓勵顧客和我們一起攜手共創綠色未來！ICI PARIS XL的顧客可參加「回收舊瓶」活動，獲額外購物折扣。此活動於二〇一七及二〇一八年分別成功收集超過四萬二千及五萬九千個舊瓶；而今年僅於四月份，就已回收到超過一萬九千個舊瓶。

香港屈臣氏早在二〇一五年推出全港塑膠容器回收計劃。二〇一六年，屈臣氏將環保計劃的規模進一步擴大，與世界綠色組織、屈臣氏蒸餾水和碧瑤綠色集團合作，在香港屈臣氏分店回收任何品牌的個人護膚品容器或水樽，讓顧客能身體力行實踐環保！



屈臣氏蒸餾水亦推出了「Go Green 由我做先」行動，鼓勵顧客參與膠樽回收及自攜水樽。在未來五年內，將於香港不同人流聚集地段設置四百部Green Point智能膠瓶回收機及一百部Green Point智能飲用水機。



保護環境 由今天做起

塑膠廢物的問題迫在眉睫，許多國家已開始實行減塑措施。但是，要解決當前的問題，實在不容易。

屈臣氏集團認為我們必需與所有業務單位及顧客攜手合作，才能創造更美好的世界。只要我們與顧客能為環保作出轉變，出一分力，就能為現在及未來帶來正面的影響。

屈臣氏集團一直以來致力實踐可持續發展，我們將繼續尋求各種創新方法，以減少塑膠廢物，並將其轉化成寶貴的資源，同時鼓勵更多顧客和我們一起，共同創造一個可持續發展的世界！



積分互換

滙豐與**屈臣氏集團**攜手推出全港首個積分雙向兌換計劃，讓「易賞錢」及滙豐「獎賞錢」可即時互換互通。顧客現時可於手機程式上隨時隨地將「易賞錢」積分兌換為滙豐「獎賞錢」，亦可反向兌換。是次全新推出的積分合作項目，將進一步提升顧客的購物體驗並為他們提供更多優惠選擇。

屈臣氏集團董事總經理黎啟明對於合作感到十分興奮：「『易賞錢』是香港最大的零售會員計劃，會員數目超過三百八十萬，成為了港人日常生活的一部分。我們相信這次兩大獎賞計劃合作，將進一步加深與顧客的聯繫，並開拓更多商機。」



下載「易賞錢」手機應用程式！



滙豐獎賞錢及屈臣氏集團易賞錢互換發佈會
HSBC RewardCash & A.S. Watson MoneyBack Points Conversion

Two men in suits shaking hands on a stage. In front of them are two podiums with the HSBC RewardCash and MoneyBack logos. Below the podiums is a large screen displaying logos for PARKiSHOP, FORTRESS, and watsons, along with three HSBC credit cards (MasterCard, Visa, and another Visa).

滙豐香港區零售銀行及財富管理業務主管欣格雷（左）與屈臣氏集團董事總經理黎啟明（右）介紹「獎賞錢」與「易賞錢」積分兌換計劃的詳情

開心仲夏

荷蘭**Kruidvat**於這個盛夏舉行了特別的精選優惠活動，與顧客歡度愉快假期。品牌的忠實顧客更可參加抽獎，贏取豐富的旅遊禮券。此外，**Trekpleister**在社交媒體上舉辦比賽，藉此向顧客宣傳品牌一款新包裝的天然面部護理系列。



精彩節目

由於顧客對韓國美容產品的需求不斷提升，**Drogas**近日推出**Naturals By Watsons**個人護理產品系列以滿足顧客。**Drogas**在店內精心佈置品牌專屬的櫥窗及貨架，吸引顧客的目光。此外，**Drogas**參加了當地的夏日節慶，員工以特別的造型現身並揮動品牌旗幟，參與巡遊活動，向行人派發氣球並宣傳慈善活動全球洗手日。

滋潤身心

The Perfume Shop邀請傳媒、博客及會員一同出席年度香水聚會，以配合全國香水周活動。此外，Superdrug為初為母親的顧客舉辦了分享活動，推廣維持身心健康的重要性。活動吸引超過二百萬位顧客參與，並創了平均每周的最高銷售額。

Superdrug  THE PERFUME SHOP



揭開美麗之源

比利時ICI PARIS XL舉辦了一年一度的傳媒發布會。活動於當地一個華麗高雅的展覽廳舉行，同場亦展出了女星柯德莉·夏萍的生平歷史，與ICI PARIS XL的第一家分店甚有淵源。此外，品牌更在活動上率先介紹 BE Creative Make Up全新推出的唇部護理系列產品。

ICI PARIS XL

難忘驚喜

烏克蘭屈臣氏舉辦神秘活動，以創新有趣的方法回饋尊尚會員。當幸運尊尚會員在店舖準備付款的時候，一眾悉心打扮的員工驚喜現身，會員更獲贈全單免費，滿載而歸！此外，俄羅斯屈臣氏邀請尊尚會員參加#MeTime活動，與他們一起做瑜伽及分享護膚心得，享受美好的一天！



珍愛地球

為呼籲公眾關注「腦弱態」及支持可持續發展，香港屈臣氏最近推出玻璃容器回收計劃，鼓勵顧客將獨家發售的保健產品樂加欣™的玻璃空瓶帶到店舖回收。活動不但鼓勵顧客實踐環保，同時，易賞錢會員每退回一個空瓶更可賺取積分。活動自推出以來，已回收超過九千個玻璃容器。



引領潮流

中國屈臣氏在上海舉行新品發佈會，向顧客介紹妮維雅的全新產品Q10系列。與此同時，品牌近日引入來自英國的潮流髮型品牌 Bed Head by TIGI的產品，舉辦一系列主題活動，並邀請一眾名人及專業髮型師參與，讓顧客率先體驗英國時尚髮型潮流。



會員限定

台灣屈臣氏舉行了一場尊尚會員限定的聚會來答謝他們多年來的支持。活動上，一眾特選會員及網絡紅人先睹為快，親身體驗品牌獨家的美容及保健產品，活動在社交媒體上成為一時熱話。同時，超過二千位顧客參加了每年一度的Get Active森巴舞派對，一同舞出健康！活動今年加入環遊世界的元素，讓參加者樂而忘返。



創新體驗

馬來西亞、台灣、泰國及新加坡屈臣氏的手機應用程式加入由歐萊雅集團旗下的人工智能及擴增實境數碼科技公司ModiFace開發的#ColourMe美妝相機。美妝愛好者現在只要在手機上一按，即可體驗不同風格的潮流妝容，並儲存造型照片及短片。屈臣氏更會按顧客的喜好，於四小時內提供相關美妝產品的送貨服務，讓顧客享受更方便舒適的購物體驗。



回饋顧客

泰國屈臣氏早前舉辦會員日回饋會員多年的支持。參加者除了可獲贈獨家禮品，更可以欣賞一場別出心裁的音樂會及參與幸運飾物手作班。同時，菲律賓屈臣氏舉行Share the Sun活動，推廣防曬及度假相關的產品，會員更可參加比賽，獲取免費旅遊機會。活動廣受顧客歡迎，在社交媒體上的點擊率超過九百萬。





中國

二〇一八至二〇一九年度中國物流業金螞蟻獎
(中國(廣州)國際物流裝備及技術展覽委員會主辦)



亞洲

亞洲個人護理店/藥房品牌第一位*

「亞洲一千大零售商」排名第三十七位
(Campaign Asia-Pacific主辦)

*《Campaign Asia-Pacific/ Nielsen》
「亞洲一千大品牌」二〇一九網上調查，收集
亞太區十四個市場超過八千名受訪者的意見

泰國

超級品牌
(泰國超級品牌主辦)



菲律賓

二〇一九亞洲最佳僱主獎
(HR Asia主辦)

最佳品牌定位(銅獎) - Your SM Beauty Playground

最佳企業社會責任品牌(銅獎) - Give a Smile

最受歡迎的最佳企業社會責任品牌(銀獎) - Give a Smile

最受歡迎的最佳顧客權益(銀獎) - Love Yourself
(菲律賓國家廣告商協會主辦)

烏克蘭

信譽品牌大獎(香水及化妝品零售店類別)
(烏克蘭公共關係聯盟主辦)

烏克蘭二百大納稅企業

零售業二十大納稅企業
(百大服務業指標主辦)



荷蘭

二〇一九年最佳廣告刊物大獎 - 個人護理類別
(DDMA Business Group主辦)

五大最受學生歡迎的最佳僱主 - 第四位
(Intelligence Group主辦)

最具前瞻性零售商
(Q&A Research & Consultancy主辦)

六月至七月



香港屈臣氏 - 香港國際機場兩家新店開幕



中國屈臣氏 - 九十三家新店開幕



馬來西亞屈臣氏 - 四家新店開幕



泰國屈臣氏 - 七家新店開幕



菲律賓屈臣氏 - 十家新店開幕



新加坡屈臣氏 - 高島屋百貨概念店開幕

六月至七月



印尼屈臣氏 - 六家新店開幕



Kruidvat - 兩家新店開幕



Trekleister - 兩家新店開幕



Superdrug - 九家新店開幕



荷蘭ICI PARIS XL - 荷恩分店開幕



“我十分喜歡與The Perfume Shop的同事們一起工作！每天一同接受新挑戰，讓我獲益良多並學懂不少待人接物的技巧！每次我們的專業服務獲得顧客的信任，讓他們再次光顧，我都為此感到十分自豪！我的團隊充滿智慧、熱情和幹勁，為我的生活增添色彩！”

Nicola Waddell
The Perfume Shop
店舖經理



“我喜歡幫助別人，Drogas的工作正給予我很多機會為顧客提供優質服務。我十分榮幸能夠加入公司的義工隊，相信這些寶貴經驗對我的工作及個人成長有著重大意義。我曾經探訪幼稚園，向小孩宣傳勤潔手的訊息，我十分享受這次與小朋友相處的經驗。”

Justina Baguseviciute
立陶宛Drogas
高級顧客服務助理



“自屈臣氏正式進駐菲律賓市場，我就開始在這裡工作。這份工作增加了我的專業知識、提升了我的領導能力，讓我可以不斷成長，工作更有效率。我十分享受與人接觸及交流，無論是顧客、供應商、或同事。能夠幫助顧客選購到心儀的產品，令他們變得更美麗、更神采飛揚，就是我每天最快樂的事！”

Prisilla G. Hentoloro
菲律賓屈臣氏
採購經理



“在屈臣氏工作的五年間，我的社交能力提升了，並明白以客為先的重要。我很感激公司對我的信任，提供多元化的發展機會，豐富了我在自家品牌產品方面的知識及工作經驗。在過去幾年裡，我們不但成功提高了產品的市場佔有率及銷售額，更鞏固了品牌在保健美容行業的專業形象，我們引以為傲！”

卓芷綺
新加坡屈臣氏
高級商貿經理



“最近，我與一位顧客閒談，得知他的兒子即將出生。我主動向他推介了一款多功能及可調節水溫的飲水機，方便他能夠隨時把水加熱至七十度來沖調奶粉。他很高興能夠覓得稱心產品，更積極推介給身邊的朋友呢！”

馮智明
屈臣氏蒸餾水
助理客戶銷售經理

“早前，The Perfume Shop在馬場附近開設了Vera Van流動店。一對母子在賽馬活動過後到店舖購物，那位母親希望嘗試新推出的香水，以及為兒子選購合適的香水預備當晚的約會。我主動向他們了解平日對香水氣味的喜好後，便推薦了一些切合他們需要的產品。他們十分滿意我的建議和推介，我感到非常高興！”

Emily Hewitt
The Perfume Shop
活動專員



give a SMILE



今年六月，來自屈臣氏集團香港辦公室及中國屈臣氏的同事組成義工隊，與微笑行動的醫療專家一同參與由集團贊助的「Give a Smile笑亮童心」醫療行動，為雲南文山患有唇顎裂的小童提供免費修復手術，幫助他們重建自信。行動一共有七十二位唇顎裂患者順利接受修復手術，改變了他們和家屬的未來，重拾燦爛微笑！



立即觀賞短片！

小英的故事：

小英自幼患有唇裂，因外貌上的不同而被同學排擠。去年，她接受了微笑行動的修復手術，現在她已完全康復，能夠帶著漂亮的笑容上學去。





“希望這個世界能多點關心和幫助唇顎裂兒童，讓他們可以綻放笑容。”
梁嘉欣
中國屈臣氏



“看到家人和孩子的笑容，我十分感動！”

陳美瑤
香港日佳超級市場



“感謝醫療團隊用心為孩子們進行修復微笑的手術。”
梁淑怡
香港屈臣氏



“手術有如讓病患者重生。”

周嘉慧
中國屈臣氏

繽紛夏日

今年有近二十位學生參加由**豐澤**主辦的職業導向師友計劃，讓學生有機會在暑假期間參加五天的實習活動，加深他們對零售業日常運作的了解。另外，自二〇一三年起，**香港百佳超級市場**與香港基督教女青年會攜手合作派發食物券予有需要的長者。今年，義工隊特意舉行「長者開心購物日」，陪同長者到店舖使用購物券，共渡愉快的午後時光。



更添色彩

拉脫維亞Drogas連續第五年舉辦工作體驗日，邀請員工帶同孩子一起到辦公室體驗工作，同事更扮演卡通人物「We Smile」與他們大玩遊戲，送上驚喜。**泰國屈臣氏**邀請會員到協助孤兒尋找新家庭的兒童村參加慈善活動，同心合力耕種菜園，讓兒童村的孩子能夠自給自足。



我問你答

1. 比利時ICI PARIS XL於年度傳媒發布會上率先介紹了甚麼產品？
2. 屈臣氏集團與哪間公司合作推出積分互換計劃？

超級大獎 (1)
血壓計



贊助：



A.S. Watson Group

金獎 (1)
加濕機



贊助：



A.S. Watson Group

第一〇八期答案

- 1) Urban Damage Care
- 2) 傳承·跨越
- 3) 謝安琪

超級大獎 (風筒)

姓名

Jacqueline Leung

公司及部門

屈臣氏集團財務部

金獎 (眼部按摩器)

姓名

Daisy Sabaria

公司及部門

菲律賓屈臣氏人力資源部

截止日期：二〇一九年十月一日

要贏取豐富的獎品，現在只需把你的答案連同聯絡資料傳送至

WatsOn@aswatson.com

屈臣氏集團

屈臣氏集團起源於一八四一年，時至今日，集團已成為全球最大的國際保健美容零售商，業務遍佈全球二十五個市場。

集團旗下經營超過一萬五千二百家零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電子產品、電器及高級洋酒。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發商及代理商，銷售世界優質名酒。

屈臣氏集團聘用超過十四萬名員工，是業務遍佈全球的大型跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

編輯委員會

顧問：黎啟明

主編：倪文玲

委員：

- 集團總部：Clare Forrester 彭秀群 李民漢
- 保健及美容產品部 (亞洲及中歐)：Nuanphan Pat Jayanama
Jose Mes
- 高級香水及化妝部 (歐洲)：Cathy Newman Marjolein Geenjaar
- 製造部：于德超
- 香港零售：鄧惠儀

出版：屈臣氏零售(香港)有限公司

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心

網址：www.aswatson.com

電郵：WatsON@aswatson.com

© 屈臣氏集團 • 版權所有



長江和記實業成員