A.S. Watson Group

屈臣氏集团

供应商行为准则

屈臣氏集团供应商行为准则

目的与范围

本行为准则（“**准则**”）规定了向任何屈臣氏集团公司（“**集团**”）供应或提供货物和服务的所有供应商、顾问和交易对象（“**供应商**”）的最低标准。它旨在促进诚实和道德的行为，并在与客户、供应商、同事和利益相关者的所有互动中鼓励信任、公平交易和诚信。

在开展活动时，集团致力于遵守所有适用的法律、法规、国内和国际公约，并在道德行为、社会责任、现代奴隶制、负责任的运营和环境保护等领域采取最佳做法。集团要求其供应商遵守本准则中规定的原则，并确保其供应商和分包商也遵守本准则。本供应商准则中提及的供应商包括供应商自己的供应商和分包商。

该准则涵盖 5 个关键政策领域：

1. 道德行为；
2. 反贿赂和腐败；
3. 遵守 BSCI 行为准则和湄公河联会商业承诺；
4. 可持续性；和
5. 社交媒体和公开声明。

不遵守本准则

供应商不遵守本准则可能导致集团审查与其的业务关系。如果集团认为供应商未遵守或将不遵守本准则，集团可拒绝开始或继续与其的任何关系。供应商的分包商或供应商自己的供应商违反本准则的行为将被视为供应商不遵守。

如果您希望报告本准则项下的任何不合规情况，您可以联系集团的常规业务联系人。或者，您可以通过以下方式联系 CKHH GMS 总经理：report@chk.com.hk或香港皇后大道中 2 号长江中心 48 楼。

1. 道德行为

公平、诚实、诚信地与员工、客户、供应商、竞争对手和政府当局打交道是集团原则和价值观的基础。本集团要求其供应商在开展业务时以最诚信的态度行事。

1.1 保密

集团供应商必须采取一切必要措施，保护其在与集团的业务关系过程中收到的商业敏感信息（如财务数据、销售数据、营销和战略计划）和其他非公开信息的机密性。该信息为机密信息，供应商不得：

- 将其泄露给集团以外的任何人（法律要求或集团事先明确同意的除外）；
- 将其用于个人或财务利益或与集团竞争；
- 利用它从事内部交易活动。

1.2 准确、诚实的报告

集团要求其供应商提供有关以下方面的诚实和准确信息：向其提供的货物和服务、生产方法、使用的资源或生产设施、产品（及其成分）的可追溯性、产品的标签和说明。供应商不得向集团作出任何误导性陈述。

1.3 利益冲突

集团要求其供应商尽一切努力防止发生其利益与集团利益冲突的情况。

1.4 集团知识产权

集团要求其供应商采取一切必要措施保护集团的资源和资产，特别是其知识产权，并致力于通过以下方式打击假冒行为：

- 与执法和知识产权管理部门合作；
- 采取预防措施，如要求其供应商销毁其或执法部门发现的所有假冒产品或按集团指示销毁所有假冒产品。

1.5 数据隐私

集团尊重集团员工、客户和其他利益相关者的隐私权利。集团要求其供应商遵守有关个人信息保护的所有适用法律法规，保护委托给其的任何个人信息，并实施技术和组织措施，包括硬件和软件系统的适当安全，以确保此类个人信息不被未经授权或非法披露。

1.6 公平竞争

集团的客户、供应商和利益相关者期望我们公平、独立地竞争，并促进公平竞争。因此，供应商不应从事反竞争行为，如合谋定价、瓜分市场、围标、限制产量、集体抵制、交换资料和/或滥用市场支配地位以降低竞争。

1.7 犯罪所得和贸易限制

集团要求其供应商采取一切合理措施，遵守国际公认的反洗钱、贸易限制、出口管制以及不与受制裁国家、公司和个人交易的原则。

2. 反贿赂和腐败

2.1 禁止一切形式的腐败和贿赂

集团实行零容忍政策，严格禁止任何形式的贿赂或腐败。集团要求其供应商对贿赂、腐败或影响力交易采取相同的政策，并采取适当措施防止、发现和制裁其业务活动中直接或间接的任何腐败、贿赂或影响力交易。集团提倡公平和透明的采购做法，不会与已知行贿和/或参与腐败活动的供应商打交道，并要求其供应商采用相同的方法。

2.2 商务礼节

集团承认，提供和接受适度的礼物、娱乐、款待或其他商业礼节是与某些地区其他各方建立关系的重要组成部分。然而，任何可能被认为不公平地影响商业关系的商业礼节都应该避免。

3. BSCI 行为准则和 MEKONG 俱乐部现代奴隶制商业承诺

集团致力于遵守 BSCI 行为准则中规定的原则，并且是湄公河联会反对现代奴隶制商业承诺的成员。BSCI 行为准则下的原则可在以下链接中找到(https://www.amfori.org/sites/default/files/amfori%20BSCI%20Code%20of%20Conduct%20-%20Chinese%20-%20December%202021.pdf) 以及湄公河联会提出的反对现代奴隶制的商业承诺可在以下链接中找到(https://themekongclub.org)。

集团要求其供应商遵守 BSCI 行为准则和湄公河联会商业承诺中规定的原则。

4. 可持续性

4.1 ASW 可持续性计划

集团不仅向其股东承诺，还向其客户、供应商、员工、债权人、监管机构和广大社区在内的广泛利益相关者承诺，坚决致力于支持其环境、社会和治理（统称为**“可持续性”**）计划。采取积极主动的可持续发展方法不仅是本集团长期和卓著的传统的一部分，也是本集团战略的固有属性，及本公司长期成功的关键。集团相信，强有力的可持续性计划对员工、客户、环境保护和集团运营所在社区的发展做出了积极贡献。

4.2 可持续性实践和原则

集团期望其供应商对可持续性采取同样负责的方法，并至少采用以下做法和原则：

环境

- 遵守所有相关的地方和国家法律，并确保环境保护和人权合规。
- 通过实施环境政策和环境管理系统，将能源消耗和运营中碳排放量降至最低。
- 制定气候行动战略，制定基于科学的目标并实施必要的干预措施以实现这些目标。
- 鼓励使用可减少能源消耗的环保技术，将商务旅行的需求降至最低，并减少对不可再生资源（如原始塑料）的依赖。
- 发展开发更环保的产品，最大限度地减少自然资源的使用，帮助客户过上更可持续的生活方式。
- 促进废物回收，同时采取负责任的预防措施处理或清理作业中的任何危险材料。

社会

- 通过员工志愿服务、教育、医疗支持、健康和老年护理以及救灾等方式，开展一系列慈善活动，以满足其所在社区的需求和利益。
- 创造一个安全、健康、支持、多样化和无歧视的工作环境。
- 鼓励员工在他们生活和工作的社区中发挥积极和积极的作用。

治理

- 确保董事会对公司的可持续性目标和绩效进行强有力的监督。
- 制定涵盖关键可持续性要求的政策。
- 分享公司设定的可持续发展优先事项的进展。

5. 社交媒体和公开声明

5.1 公开声明

为了保护集团的形象并有效管理沟通，供应商的任何公开声明，如果被认为属于集团或披露集团参与与供应商的任何交易，必须在向公众发布之前获得集团的批准。

5.2 社交媒体的使用

集团要求其供应商在其社交媒体使用和声明中审慎衡量，以确保任何此类使用或声明不被认为属于集团之声明，除非集团事先明确书面同意。